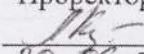


Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе


20.06.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управленческая экономика»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятия»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческая экономика» для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной/заочной форм обучения

Автор(ы),

разработчик(и): профессор, д-р экон.наук, доцент, Л.П. Барышникова
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры

ПМК №1 «Маркетинг»

Протокол заседания ПМК от

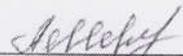
08.06.2017г.

№

10

дата

Председатель ПМК


(подпись)

А.В. Меркулова
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры

маркетинга и логистики

Протокол заседания кафедры от

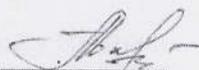
09.06.2017г.

№

10/1

дата

Заведующий кафедрой


(подпись)

Л.П. Барышникова
(инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель изучения дисциплины - формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

Одной из основных задач изучения дисциплины «Управленческая экономика» является освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов.

Для достижения образовательных целей студентам необходимо освоить:

- теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций и подходов к анализу экономической деятельности организации, а также знакомство с основными западными и отечественными стандартами планирования экономической деятельности с целью формирования знаний в соответствии с национальными требованиями к компетенции менеджеров в области экономики;
- практическую часть курса в форме моделирования экономической деятельности своего экономического агента. Назначением моделирования является получение понимания принципов поведения организаций в рыночной среде, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.

Методы преподавания дисциплины, исследования и образовательные технологии

В процессе изучения курса студенту предлагается теоретический материал в виде лекций с использованием мультимедийных презентаций, методических материалов. Самостоятельная работа студентов включает освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ при консультации преподавателя.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Многообразие управленческой деятельности в современных экономических условиях, многообразие технологий и решений, направленных на реализацию экономической деятельности и поддержку принятия управленческих решений придает особую значимость данному курсу, изучение которого позволит сформировать знания, умения и навыки, направленные на повышение эффективности управления экономическими системами.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию;
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин.

Знать:

- роль комплексного анализа в управлении;
- знать методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения;

- содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений;
- структуру комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей;
- анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ);
- финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа;
- анализ финансовой устойчивости, кредит и платежеспособность организации; методы комплексного анализа и оценка бизнеса;
- методику рейтингового анализа.

Уметь:

- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- разрабатывать корпоративную стратегию;
- экономически правильно формулировать постановку задач и формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей;
- уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- уметь собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора или аналитического отчета форме;
- применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне;
- анализировать финансовую отчетность;
- оценить экономическую эффективность финансово-инвестиционной деятельности в области привлечения и использования капитала;
- осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности;

Владеть:

- владеть способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» М2.Бб. относится к профессиональному циклу ООП. Данная дисциплина связана с курсами «Методология и методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ». Курс рассчитан на студентов, обладающих общей подготовкой по экономическим дисциплинам.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для освоения данной дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, которые получили в процессе изучения курсов «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Менеджмент».

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

Виды работ	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов	Форма обучения	
			Очная	
			Семестр	
			очная	заочная
Общая трудоемкость	3	108	108	108
<i>Виды учебной работы, из них:</i>				
Аудиторные занятия (всего)		68	48	12
В том числе:				
Лекции		34	24	6
Семинарские занятия		34	24	6
Самостоятельная работа (всего)		220	60	96
<i>Аттестация</i>				
В том числе:				
зачет /экзамен			<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
Раздел 1. Основы управленческой экономики										
Тема 1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи	2		2	5	9				12	12
Тема 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений	4		4	10	18	2		2	12	16
Итого по разделу 1	6		6	15	27	2		2	24	38
Раздел 2. Рыночные силы: спрос и предложение										
Тема 3. Оценка и прогнозирование спроса и предложения.	2		2	5	9	1		1	8	10

Эластичность										
Тема 4. Теория и оценка производства	2		2	5	9				8	8
Тема 5. Значение издержек производства в управленческих решениях	2		2	5	9	1		1	8	10
Итого по разделу 2	6		6	15	27	2		2	24	28
Раздел 3. Оптимизация деятельности компании										
Тема 6. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции	2		2	5	9	1			8	9
Тема 7. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции	2		2	5	9			1	8	9
Тема 8. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска	2		2	5	9				8	8
Итого по разделу 3	6		6	15	27	1		1	24	26
Раздел 4. Стратегии поведения и развития компаний										
Тема 9. Глобализация и управление транснациональной компанией	2		2	5	9				8	8
Тема 10. Государственное регулирование рыночной экономики	2		2	5	9	1			8	9
Тема 11. Теория потребительского выбора	2		2	5	9			1	8	9
Итого по разделу 4.	6		6	15	27	1		1	24	26
Всего за год	24		24	60	108	6		6	96	108

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий
---------------------------------------	--------------------------------	---

			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы управленческой экономики				
Тема 1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи	Понятие и методология управленческой экономики. Профессиональные задачи менеджера. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в процессе принятия управленческих решений. Трансакционные издержки как фактор экономического выбора. Управление трансакционными издержками фирмы.	Обсуждение заданий, предложенных преподавателем.	2	-
Тема 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений	Понятие фирмы и ее роль в обществе. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Проблема «принципал-агент».	Обсуждение вопросов, предложенных преподавателем.	4	2
Раздел 2. Рыночные силы: спрос и предложение				
Тема 3. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность	Понятие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Понятие эластичности в принятии решений. Государственное воздействие на рыночное равновесие. Оценка и прогнозирование спроса.	Презентации с использованием средств мультимедиа.	2	1
Тема 4. Теория и оценка производства	Производство и производственная функция. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов. Управление расширением производства и эффект масштаба.	Моделирование ситуаций и их анализ.	2	-
Тема 5. Значение издержек производства в управленческих решениях	Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Использование долгосрочных средних издержек	Обсуждение вопросов, предложенных преподавателем.	2	1

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	для принятия решений по объему производства. Управление издержками и минимальный эффективный масштаб производства.			
Раздел 3. Оптимизация деятельности компании				
Тема 6. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции	Основные черты рынка совершенной конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой.	Презентации с использованием средств мультимедиа.	2	-
Тема 7. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции	Принятие решений по ценам и объему производства в условиях монополии. Монополистическая конкуренция. Принятие решений по ценам и объему производства в различных моделях олигополии.	Моделирование ситуаций и их анализ.	2	1
Тема 8. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска	Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Риск и неопределенность. Привлечение капитала фирмой.	Обсуждение вопросов, предложенных преподавателем.	2	-
Раздел 4. Стратегии поведения и развития компаний				
Тема 9. Глобализация и управление транснациональной компанией	Транснациональные компании и глобализация. Транснациональные компании, их риски. Экономическая эффективность прямых иностранных инвестиций. Трансфертное ценообразование.	Презентации с использованием средств мультимедиа.	2	-

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 10. Государственное регулирование рыночной экономики	Цели, функции, инструменты государственного регулирования рыночной экономики. Обеспечение законодательной базы конкуренции. Управление внешними эффектами рынка.	Моделирование ситуаций и их анализ.	2	-
Тема 11. Теория потребительского выбора	Потребительское поведение. Бюджетные возможности потребителя. Стратегии, обеспечивающие получение повышенной прибыли.	Обсуждение вопросов, предложенных преподавателем.	2	1

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Конспект лекций по дисциплине «Управленческая экономика» для студентов 1 курса образовательного уровня «магистр» очной/заочной форм обучения.

2. Управленческая экономика: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для студентов 1 курса ОУ «магистр» очной/заочной форм обучения

3. Управленческая экономика: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для студентов 2 курса ОУ «магистр» очной/заочной форм обучения

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы

1. Управленческая деятельность в экономических системах.
2. Элементы и этапы исследования экономических систем.
3. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
4. Постановка задачи анализа экономической системы.
5. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
6. Применение методов декомпозиции экономических систем в экономическом анализе.
7. Экономический эффект управленческой деятельности.
8. Общие сведения о профессиональном контроле управленческой деятельности.
9. Формулирование проблемы в экономическом анализе.
10. Выявление целей в экономическом анализе.
11. Генерирование альтернатив в экономическом анализе.
12. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
13. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.

14. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
15. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
16. Комплексный экономический анализ, принципы и организация его проведения.
17. Резервы повышения эффективности производства.
18. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
19. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
20. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
21. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
22. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
23. Формы планирования на российских предприятиях.
24. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
25. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
26. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
27. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
28. Анализ маркетинговой среды предприятия.
29. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
30. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
31. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
32. Финансовое состояние российских предприятий.
33. Организационные проблемы создания предприятий.
34. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
35. Значение финансового планирования для управления предприятием.
36. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
37. Особенности управленческого бизнес-плана.
38. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
39. Проблемы корректировки бизнес-плана.
40. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
41. Бизнес-план инновационного проекта.
42. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

5.2. Перечень основной учебной литературы

Основная литература:

1. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб. пособие для вузов / пер. с англ. под ред. А.М.Никитина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 743 с
2. Суворова, Л. А. Управленческая экономика: учебник для вузов / Л. А. Суворова. – Киров: ФГБОУ ВПО «ВятГУ», 2014. – 204 с. [Электронный ресурс] – режим доступа:
http://iweb.vyatsu.ru/document/material/_layouts/15/WopiFrame.aspx?sourcedoc=/document/material/392
3. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. 5-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2008. — 624 с: ил. — (Серия «Классика МВА») [Электронный ресурс] – режим доступа:
<http://institutiones.com/download/books/1854-upravlencheskaya-ekonomika-kit.html>
4. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства : навч. посіб. для студ. : рек. м-вом освіти і науки України / Т.Д. Костенко, Є.О. Підгора, В.С.

- Рижиков, В.А. Панков та ін. - вид. 2-ге перероб. та доп. - К. : ЦУЛ, 2007. - 400 с. – 34 шт.
5. Економіка підприємства [текст] : підручник: затв. М-вом освіти і науки України / О.С.Іванілов. - 2-ге вид. - К. : ЦУЛ, 2011. - 728 с. – 20 шт.

5.3. Перечень дополнительной литературы

Список периодических изданий (Журналы)

1. Журнал «Логистика и управление цепями поставок» <http://www.lscm.ru/index.php/ru/>
2. Журнал «Логистика» <http://www.logistika-prim.ru/>
3. Журнал «Дистрибуция и логистика» <http://www.ukrlogistica.com.ua/archive.php>
4. Журнал «Логист.RU» <http://logist.ru/archive/YaBB.cgi?num=1225364037/4>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Коваленко Г. В. Управление рисками нововведений: [Электронный ресурс]. - Санкт-Петербург: СПбГПУ, Коваленко Г.В., 2009 - 93 с. - URL [//www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
1. <http://window.edu.ru/resource/090/22090> - Единое окно доступа

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий

При изучении дисциплины «Управленческая экономика» используются такие информационные технологии как:

- использование электронных презентаций, электронного курса лекций, графических объектов, видео-аудио-материалов;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, интернет-групп, скайпа, чатов, видеоконференцсвязи;
- компьютерное тестирование, дистанционные занятия.

7.2. Перечень программного обеспечения (*при необходимости*)

Лицензированное программное обеспечение не применяется

7.3. Перечень информационных справочных систем (*при необходимости*)

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Современные информационные системы:

<http://www.cfin.ru/> - Корпоративный менеджмент.

Русскоязычные сайты:

Университетская библиотека <http://www.biblioclub.ru/>

Российский институт директоров www.rid.ru

Институт корпоративного права и управления www.iclg.ru

Ассоциация менеджеров России www.amr.ru

Центр международного частного предпринимательства (CIPE) www.corpgov.ru

ФКЦБ. Программа раскрытия информации www.disclosure.fcsm.ru

Веб-сайты по КСО и устойчивому развитию (CSR and Sustainability web — sites):

<http://www.globalreporting.org>

<http://www.csreurope.org>

<http://www.sustainability-indexes.com/html/news/pressreleases.html>

http://europa.eu.int/comm/employment_social/socdial/csr/greenpaper_en.pdf

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформировавшихся элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета, позволяет оценить уровень сформировавшихся компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы, тестовых заданий и т.п.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность. Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)

	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)
--	---------	---	---	---

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (традиционной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Управленческая деятельность в экономических системах.
2. Элементы и этапы исследования экономических систем.
3. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
4. Постановка задачи анализа экономической системы.
5. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
6. Применение методов декомпозиции экономических систем в экономическом анализе.
7. Экономический эффект управленческой деятельности.
8. Общие сведения о профессиональном контроле управленческой деятельности.
9. Формулирование проблемы в экономическом анализе.
10. Выявление целей в экономическом анализе.
11. Генерирование альтернатив в экономическом анализе.
12. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
13. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
14. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
15. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
16. Комплексный экономический анализ, принципы и организация его проведения.
17. Резервы повышения эффективности производства.
18. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
19. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
20. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
21. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
22. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
23. Формы планирования на российских предприятиях.

24. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
25. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
26. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
27. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
28. Анализ маркетинговой среды предприятия.
29. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
30. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
31. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
32. Финансовое состояние российских предприятий.
33. Организационные проблемы создания предприятий.
34. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
35. Значение финансового планирования для управления предприятием.
36. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
37. Особенности управленческого бизнес-плана.
38. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
39. Проблемы корректировки бизнес-плана.
40. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
41. Бизнес-план инновационного проекта.
42. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания, могут включать в себя следующие основные элементы:

- когда проводится оценивание;
- кто проводит оценивание;
- как предъявляются задания;
- кто собирает и обрабатывает материалы;
- кто и когда предъявляет результаты оценивания;
- и т.п.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

К самостоятельной работе студентов по дисциплине «Управленческая экономика» относятся их подготовка к семинарским занятиям и написание докладов, эссе, рефератов (студентам предоставляется выбор) по каждой изученной теме.

Общие рекомендации по самостоятельной работе:

Раздел 1. Основы управленческой экономики

Тема 1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи

Понятие и методология управленческой экономики. Профессиональные задачи менеджера. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в процессе принятия управленческих решений. Транзакционные издержки как фактор экономического выбора. Управление транзакционными издержками фирмы.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам.

Контрольные вопросы:

1. Управленческая деятельность в экономических системах.
2. Элементы и этапы исследования экономических систем.
3. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
4. Постановка задачи анализа экономической системы.
5. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.

Тема 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений

Понятие фирмы и ее роль в обществе. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Проблема «принципал-агент».

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам.

Контрольные вопросы:

1. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
2. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
3. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
4. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.

Раздел 2. Рыночные силы: спрос и предложение

Тема 3. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность

Понятие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Понятие эластичности в принятии решений. Государственное воздействие на рыночное равновесие. Оценка и прогнозирование спроса.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам.

Контрольные вопросы:

1. Понятие спроса и предложения.
2. Рыночное равновесие.
3. Эластичность спроса и предложения.
4. Оценка и прогнозирование спроса и предложения.

Тема 4. Теория и оценка производства

Производство и производственная функция. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов. Управление расширением производства и эффект масштаба.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам.

Контрольные вопросы:

1. Производственная функция.
2. Модель Кобба-Дугласа
3. Резервы повышения эффективности производства.
4. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
5. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.

Тема 5. Значение издержек производства в управленческих решениях

Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Использование долгосрочных средних издержек для принятия решений по объему производства. Управление издержками и минимальный эффективный масштаб производства.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам

Контрольные вопросы:

1. Издержки производства. Их классификация.
2. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Эффект масштаба.
4. Управление издержками и контроль ими.

Раздел 3. Оптимизация деятельности компании

Тема 6. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции

Основные черты рынка совершенной конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам

Контрольные вопросы:

1. Понятие конкуренции. Типы конкуренции.
2. Совершенная конкуренция. Основные признаки и условия.
3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.

Тема 7. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции

Принятие решений по ценам и объему производства в условиях монополии. Монополистическая конкуренция. Принятие решений по ценам и объему производства в различных моделях олигополии.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам.

Контрольные вопросы:

1. Монополия и монополистическая конкуренция.
2. Цена и ценообразование.
3. Оптимальный объем производства.
4. Олигополия.
5. Расчет оптимального объема производства в различных моделях олигополии.

Тема 8. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска

Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Риск и неопределенность. Привлечение капитала фирмой.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам

Контрольные вопросы:

1. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
2. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
3. Особенности управленческого бизнес-плана.
4. Инвестиции и их классификация.
5. Методика обоснования эффективности инвестиционных проектов.
6. Бизнес-план инновационного проекта.
7. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

Раздел 4. Стратегии поведения и развития компаний

Тема 9. Глобализация и управление транснациональной компанией

Транснациональные компании и глобализация. Транснациональные компании, их риски. Экономическая эффективность прямых иностранных инвестиций. Трансфертное ценообразование.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам.

Контрольные вопросы:

1. Транснациональные компании в условиях глобализации.
2. Транснациональные риски.
3. Иностранные инвестиции, методика расчета рисков.
4. Трансфертное ценообразование.

Тема 10. Государственное регулирование рыночной экономики

Цели, функции, инструменты государственного регулирования рыночной экономики. Обеспечение законодательной базы конкуренции. Управление внешними эффектами рынка.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам.

Контрольные вопросы:

1. Государственное регулирование рыночной экономики.
2. Кейнсианская модель государственного регулирования.
3. Нео- и посткейнсианские модели государственного регулирования экономики.
4. Способы управления рынком.

Тема 11. Теория потребительского выбора

Потребительское поведение. Бюджетные возможности потребителя. Стратегии, обеспечивающие получение повышенной прибыли.

Методические указания

Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка докладов по выбранным темам.

Контрольные вопросы:

1. Теория индивидуального поведения.
2. Бюджетное ограничение.
3. Изменение дохода.
4. Изменение цен и потребительское поведение.
5. Потребительский выбор.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины используется мультимедийное оборудование, находящееся в учебных аудиториях. Самостоятельная работа студентов также включает применение ИКТ.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере университета.

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 2016/2017 УЧЕБНЫЙ ГОД

[Название дисциплины]

дисциплина

[Код и наименование направления подготовки/специальности/профиль]

направление подготовки/специальность

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)

ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)

УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры
от _____ № _____
дата _____

Общие рекомендации по оформлению рабочей программы учебной дисциплины

РПУД оформляется с использованием средств, которые предоставляются текстовым процессором MS Word (различными версиями) и распечатывается на принтере с хорошим качеством печати.

Оформление текста РПУД: текст должен располагаться на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм), иметь книжную ориентацию для основного текста, и альбомную, если это необходимо для размещения схем, рисунков, таблиц, иллюстраций и др. Для страниц с книжной ориентацией рекомендуется устанавливать следующие размеры полей: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см правое – 1,5 см.

Для ввода (и форматирования) текста используются: шрифт – Times New Roman, размер – 12 пт, междустрочный интервал – одинарный, способ выравнивания – по ширине для основного текста. Кавычки в тексте оформляются единообразно (либо « », либо “”).

Инициалы нельзя отрывать от фамилии и всегда следует размещать перед фамилией, а не наоборот (исключением являются библиографические списки, внутритекстовые и подстрочные примечания, в которых инициалы ставятся всегда после фамилии). Нумерация страниц: все страницы РПУД нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы без пропусков, повторений. Первой страницей является титульный лист, номер страницы на нем не ставится. Порядковый номер страницы следует проставлять арабскими цифрами в середине верхнего края страницы.