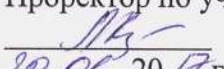


Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
 Л.Н.Костина  
20.06.2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Экономика и организация инновационной деятельности»**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика предприятия»

Донецк  
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной и заочной форм обучения

Автор,

разработчик:

доцент, к.е.н., доцент Н.П. Боталова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры

ПМК № 1 «Экономическая теория и экономика предприятия»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№ 11

дата

Председатель ПМК

  
(подпись)

В.С. Мешкова  
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры

экономики предприятия

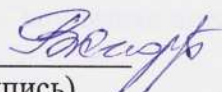
Протокол заседания кафедры от

09.06.2017

№ 12

дата

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

В.Д. Жидченко  
(инициалы, фамилия)

**1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)**

**Цель изучения дисциплины** – является усвоение знаний относительно инновационной направленности стратегии и тактики развития производства, инновационной политики фирмы, принципов и факторов ее развития на основе позитивных изменений в наращивании производства, форм инноваций, методов и инструментария ее создания и способов реализации, построение системы менеджмента инновационными процессами и государственного регулирования, овладение практическими методами стратегического управления инновациями, маркетинга, организации, планирования, финансирования и оценивания инновационной деятельности предприятия.

**1.2.** В качестве задания дисциплины выступает изучение процессов, методологических основ построения системы менеджмента инноваций, принципов государственного регулирования и разработки инновационной политики, овладения практическими методами стратегического управления инновациями, методов маркетинга, организации управления, планирования и финансирования инновационной деятельности на предприятиях различных форм собственности для достижения технологического и товарного лидерства, уяснение особенностей организационных форм обеспечения и методов внедрения результатов инновационной деятельности, рассмотрение систем регулирования и стимулирования инновационных процессов, обоснование организационно-экономического механизма и оценки социально-экономической эффективности результатов научных исследований при разработке и реализации инновационных проектов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-1; ОК-4; ОК-6; ОК-7.	Способность к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способность использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности; способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, обеспечивать высокое качество выполняемых работ; готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	<b>Знать:</b> способы самостоятельного поиска информации; методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений; суть и содержание проблем связанных с экономикой и организацией инновационной деятельности; основные концепции, понятия, методы и подходы, которые используются в мировой практике по организации инновационной деятельности; влияние инновационных процессов на развитие производства. <b>Уметь:</b> ориентироваться в вопросах инновационной деятельности предприятия в условиях рынка; использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности;

		<p>действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p><b>Владеть:</b>  абстрактным мышлением, способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;  способностью к саморазвитию;  способностью понимать сущность и значение инновационных процессов в развитии современного общества.</p>
ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9.	<p>Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; готовность постигать проблемы общенаучного и профессионально-ориентированного характера на основе систематической проработки литературы по специальности; готовность самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики; владение и готовность применять на практике методики по обработке и систематизации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных задач; пользоваться передовым опытом в сфере профессиональной деятельности; способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом умения работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдением основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; способность принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и</p>	<p><b>Знать:</b> законодательную и нормативную базу, которая регламентирует инновационную деятельность;  основные источники статистических данных финансово-экономического и социального характера и принципы работы с ними;  основные типы фирм в рыночной экономике и ключевые показатели их деятельности;  основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;  основные направления инновационной деятельности предприятия, специфические методы и инструменты инновационного менеджмента;   типовые методики действующей нормативно-правовой базы экономических и финансовых показателей.</p> <p><b>Уметь:</b>  работать с экономической информацией и различными ее источниками, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях;  систематизировать и обобщать информацию; понимать роль инновационной политики как способа повышения эффективности предпринимательской деятельности и производства конкурентоспособной продукции;  рассчитывать и анализировать значения экономических показателей;  принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов.</p> <p><b>Владеть:</b>  профессиональной терминологией в инвестиционной сфере;  методиками по обработке и системати-</p>

	<p>готовностью нести за них ответственность.</p>	<p>зации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных задач; способностью собирать, систематизировать и анализировать необходимые данные из отечественных и зарубежных источников информации.</p>
<p>ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-16; ПК-17; ПК-22; ПК-25; ПК-30; ПК-37.</p>	<p>Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; способность собирать и анализировать исходные данные, характеризующих финансовую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления; способность осуществлять расчеты финансовой и экономической эффективности предложенных проектов; способность под руководством осуществлять подготовку заданий и разработку экономических и финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов, предлагать конкретные мероприятия по реализации подготовленных проектов; способность оценивать экономическую и финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности; способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; способностью анализировать и интерпре-</p>	<p><b>Знать:</b> экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности; составные элементы инновационной политики фирмы; факторы, влияющие на формирование и реализацию инновационной политики фирмы; организационно-экономическое обеспечение инновационного воспроизводства и совершенствование экономического механизма предприятия; формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности; методологические вопросы оценки эффективности инноваций; основные принципы измерения и оценки эффективности инновационной деятельности; основные показатели экономической эффективности инновационных проектов; механизмы и инструменты противодействия кризисным процессам в инновационной деятельности предприятия; зарубежный и отечественный опыт в области привлечения инвестиций.</p> <p><b>Уметь:</b> выполнять анализ состояния хозяйственной, финансовой и инновационной деятельности предприятия; обосновывать экономическую стратегию и направления развития инновационной деятельности предприятий; оценивать инвестиционную привлекательность регионов, отраслей, предприятий; прогнозировать доход (прибыль) от осуществления инновационной деятельности; оценивать и предупреждать возможные действия конкурентов, рассчитывать достоверность и размер предпринимательского риска; планировать, управлять и контролировать</p>

	<p>тировать данные отечественных и зарубежных источников информации о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения показателей и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет; способность проводить экономические и финансовые расчеты относительно реальных потребностей в ресурсах для обеспечения текущей финансово-хозяйственной деятельности предприятия; способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; способность принимать участие в проведении финансово-экономических исследований с целью разработки приоритетных направлений и стратегии инновационного развития предприятий, учреждений, организаций на микро-, мезо- и макроуровне по профилю подготовки; способностью выбирать цели, методы, задачи товарной, ценовой, коммуникационной политики предприятия на рынке товаров и услуг.</p>	<p>движение инвестиционных потоков в пространстве и во времени; разрабатывать системы мониторинга инвестиционного процесса; оценивать потребности в финансировании и выбирать источники финансирования инвестиций; разрабатывать стратегию формирования инвестиционных ресурсов; оценивать эффективность инвестиционных проектов.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками осуществления финансово-экономических расчетов, проведения технико-экономического анализа инновационных проектов; методикой принятия управленческих решений в вопросах инвестиционной направленности; способностью проводить анализ факторов риска на разных этапах инновационного цикла; способностью выполнять сравнительный анализ эффективности инноваций на основе оценочных показателей и предлагать направления повышения экономической эффективности инновационных проектов; методами оценки инвестиционных проектов.</p>
--	---	--

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная дисциплина является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы высшего профессионального образования уровня бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 7 семестре.

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» требуются знания и умения, полученные при изучении таких профильных дисциплин как: «Маркетинг», «Менеджмент», «Экономика предприятия», «Национальная экономика».

### 2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Дисциплина «Экономика и организация инновационной деятельности» является общим теоретическим и методологическим основанием для следующих экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»: «Внутренний экономический механизм предприятия», «Экономика и организация объединений предприятий», «Региональная экономика», «Государственное регулирование экономики».

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр №7	Семестр №7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>4</b>	<b>144</b>		<b>Количество часов на вид работы:</b>	
<b>Виды учебной работы, из них</b>					
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>				<b>56</b>	<b>12</b>
В том числе:					
Лекции				<b>28</b>	<b>6</b>
Семинарские занятия				<b>28</b>	<b>6</b>
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>				<b>88</b>	<b>132</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>					
В том числе:					
экзамен				экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени)							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Раздел 1. . Общетеоретические проблемы инновационных процессов</b>								
Тема 1.1. Инновации: становление и современные тенденции развития	2	2	8	12	2	-	10	12
Тема 1.2. Сущностная характеристика инновационных процессов.	2	2	6	10			10	10
Тема 1.3. Особенности процесса создания инноваций и формирования спроса на них.	2	2	8	12			12	12
Тема 1.4. Инновационная политика фирмы.	2	2	6	10		2	8	10
<b>Итого по разделу 1:</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>44</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>44</b>
<b>Раздел 2. Система управления инновационной деятельностью на предприятиях</b>								
Тема 2.1. Обновление технико-технологической базы производства и продукции.	2	2	8	12		2	10	12

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени)							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 2.2. Система управления инновационными процессами.	2	2	6	10			10	10
Тема 2.3. Современные организационные формы реализации инноваций.	2	2	6	10	2		8	10
Тема 2.4. Финансирование инновационных процессов.	4	4	10	18			18	18
<b>Итого по разделу 2:</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>46</b>	<b>50</b>
<b>Раздел 3. Система поддержки инновационной деятельности предприятий</b>								
Тема 3.1. Государственное регулирование инновационной деятельности.	2	2	8	12		-	12	12
Тема 3.2. Стимулирование инновационной деятельности.	2	2	6	10			10	10
Тема 3.3. Мониторинг инноваций.	2	2	6	10			10	10
Тема 3.4. Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности фирмы.	4	4	10	18	2	2	14	18
<b>Итого по разделу 3:</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>46</b>	<b>50</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>88</b>	<b>144</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>132</b>	<b>144</b>

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий			
				Кол-во часов	
		О	З		
1	2	3		4	5
<b>Раздел 1. . Общетеоретические проблемы инновационных процессов</b>					
<b>Тема 1.1. Инновации: становление и современные тенденции развития</b>	Эволюция инновационной теории. Роль инноваций в эволюции экономической системы. Инновационный тип развития как цель экономической политики государства. Основные направления инновационных процессов в современном мире. Инновационные общества. Сравнительный анализ национальных инновационных систем.	<b>Семинарское занятие №1:</b>		<b>2</b>	<b>-</b>
		1. Эволюция инновационной теории. Роль инноваций в эволюции экономической системы.			
		2. Инновационный тип развития как цель экономической политики государства.			
		3. Основные направления инновационных процессов в современном мире.			
<b>Тема 1.2.</b>	Основные понятия инновационной	<b>Семинарское занятие №2:</b>		<b>2</b>	<b>-</b>



Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			О	З
1	2	3	4	5
Сущностная характеристика инновационных процессов.	деятельности. Этапы и модели инновационных процессов. Классификация инноваций. Циклическая концепция развития инноваций Моделирование жизненного цикла инноваций.	1. Основные понятия инновационной деятельности. 2. Этапы и модели инновационных процессов. 3. Классификация инноваций. 4. Моделирование жизненного цикла инноваций.		
Тема 1.3. Особенности процесса создания инноваций и формирования спроса на них.	Специфика анализа спроса на инновации и мотивации субъектов инновационного процесса. Основные подходы к созданию и стимулированию спроса на инновации. Факторы мотивации потребления инноваций. Анализ ситуаций формирования мотиваций и спроса на инновации. Методы и инструменты анализа спроса на инновации. Определение оптимального уровня расходов на продвижение инноваций на рынке. Особенности формирования цены инноваций. Расчет базовой цены нововведений. Модели цен и инжиниринговые услуги.	<b>Семинарское занятие №3:</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
		1. Спрос на нововведение. 2. Основные подходы к созданию и стимулированию спроса на инновации. Факторы мотивации потребления инноваций. 3. Определение оптимального уровня расходов на продвижение инноваций на рынке. Особенности формирования цены инноваций. 4. Стоимость лицензии и методы её расчета. 5. Модели цен и инжиниринговые услуги.		
Тема 1.4. Инновационная политика фирмы.	Сущность и составные элементы инновационной политики фирмы. Механизм формирования инновационной политики. Особенности разработки инновационной стратегии развития предприятия. Связь инновационной стратегии фирмы с общей стратегией развития, принципы ее формирования и внедрения. Факторы влияния на формирование инновационной политики фирмы. Стратегический план фирмы, его разделы. Критерии выбора оптимальных проектов инновационного развития предприятия в нестабильной среде.	<b>Семинарское занятие №4:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
		1. Сущность и составные элементы инновационной политики фирмы.		
		2. Механизм формирования инновационной политики.		
		3 Связь инновационной стратегии фирмы с общей стратегией развития.		
		4. Стратегический план фирмы, его разделы.		
		5. Критерии выбора оптимальных проектов инновационного развития предприятия в нестабильной среде.		
<b>Раздел 2. Система управления инновационной деятельностью на предприятиях</b>				
Тема 2.1. Обновление технико-технологической базы	Технико-технологическое состояние предприятия и его показатели. Направления усовершенствования технико-технологической базы предприятия	<b>Семинарское занятие №5:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
		1. Технико-технологическое состояние предприятия и его показатели. 2. Обновление продукции и		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			О	З
1	2	3	4	5
производства и продукции.	и их содержание. Обновление продукции и оценивание рыночных и производственных возможностей создания новой продукции. Функционально-экономическое обоснование обновления ассортимента продукции. Система планирования и организация создания нового товара (работы, услуги). Этапы планирования. Генерация идей и ее методы. Проверка концепции. Пробный маркетинг.	оценивание рыночных и производственных возможностей создания новой продукции.		
		3. Организация собственной системы технико-технологического развития.		
		4. Функционально-экономическое обоснование обновления ассортимента продукции.		
Тема 2.2. Система управления инновационными процессами.	Организация управления инновационной деятельностью. Особенности менеджмента на стадиях жизненного цикла инноваций. Принципы и структура формирования организационно-экономического механизма управления инновационным развитием. Проблемы и задания оперативного менеджмента на всех стадиях жизненного цикла инноваций. Принципы и этапы построения организационных структур управления инновационной деятельностью.	<b>Семинарское занятие №6:</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
		1. Принципы и структура формирования организационно-экономического механизма управления инновационным развитием.		
		2. Сущность оперативного менеджмента инновационной деятельности и ее контроля.		
Тема 2.3. Современные организационные формы реализации инноваций.	Инновационные предприятия их виды и институциональные формы. Формирование и функционирование новых организационных структур инновационной деятельности. Научные организации как источник формирования и реализации инноваций. Взаимодействие наук в процессе создания инноваций. Формы организации научной деятельности. Виды предприятий, участвующих в инновационных процессах. Специфика венчурного бизнеса. Организационные формы интеграции науки и производства. Зарубежный опыт функционирования и создания инновационных структур.	<b>Семинарское занятие №7:</b>	<b>2</b>	
		1. Формирование и функционирование новых организационных структур инновационной деятельности.		
		2. Научные организации как источник формирования и реализации инноваций.		
		3. Инновационные предприятия, их виды и институциональные формы.		
		4. Специфика венчурного бизнеса.		
		5. Зарубежный опыт функционирования и создания инновационных структур.		
Тема 2.4.	Система финансирования иннова-	<b>Семинарское занятие №8,</b>	<b>4</b>	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			О	З
1	2	3	4	5
<b>Финансирование инновационных процессов.</b>	ционной деятельности и ее организационно-экономический механизм. Разработка стратегии инвестирования в инновационное развитие предприятия. Инновационный проект как объект финансирования. Виды финансирования инновационных процессов. Финансирование научно-технических и инновационных программ и проектов, финансирования создания и функционирования технопарков и других инновационных структур.	<b>№9:</b>		
		1. Система финансирования инновационной деятельности и ее организационно-экономический механизм.		
		2. Разработка стратегии инвестирования в инновационное развитие предприятия.		
		3. Системный анализ источников и механизмов инвестирования инноваций.		
		4. Преимущества и недостатки венчурного финансирования.		
<b>Раздел 3. Система поддержки инновационной деятельности предприятий</b>				
<b>Тема 3.1. Государственное регулирование инновационной деятельности.</b>	Инновации как объект государственной политики. Особенности экономической политики относительно инноваций. Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности. Прямые и непрямые методы содействия развитию инновационной деятельности со стороны государства. Поддержка государством малого бизнеса как фактор инновационной политики. Правовые аспекты охраны интеллектуальной собственности. Интеллектуальный продукт.	<b>Семинарское занятие №10:</b>	2	
		1. Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности.		
		2. Прямые и непрямые методы содействия развитию инновационной деятельности со стороны государства.		
		3. Макроэкономическое равновесие и его изменение		
		4. Поддержка государством малого бизнеса как фактор инновационной политики.		
		5. Правовые аспекты охраны интеллектуальной собственности.		
<b>Тема 3.2. Стимулирование инновационной деятельности.</b>	Инновационное развитие общества на основе интеллектуального капитала. Стимулирование инновационной деятельности на уровне фирмы. Прямые и опосредованные методы стимулирования инновационной деятельности. Мотивация и стимулирование труда персонала. Интеллектуальный капитал в современном мире. Мотивация труда ученых, исследователей и разработчиков инновационного продукта.	<b>Семинарское занятие №11:</b>	2	-
		1. Инновационное развитие общества на основе интеллектуального капитала		
		2. Прямые и опосредованные методы стимулирования инновационной деятельности.		
		3. Интеллектуальный капитал в современном мире.		
		4. Мотивация труда ученых, исследователей и разработчиков инновационного		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
		3	Кол-во часов	
			О	З
1	2	3	4	5
		продукта.		
<b>Тема 3.3. Мониторинг инноваций.</b>	Сущностная характеристика мониторинга инноваций. Мониторинг инновационного проекта. Организация технологического мониторинга на предприятии. Информационное обеспечение управления инновационным развитием предприятий. Экономические аспекты формирования информационной базы. Формирование информационных моделей системы принятия решений относительно выбора вариантов инновационного развития. Диагностика достаточности потенциала предприятия для реализации проектов инновационного развития.	<b>Семинарское занятие №12:</b>	2	-
		1. Сущностная характеристика мониторинга инноваций.		
		2. Информационное обеспечение управления инновационным развитием предприятий.		
		3. Формирование информационных моделей системы принятия решений относительно выбора вариантов инновационного развития.		
		4. Диагностика достаточности потенциала предприятия для реализации проектов инновационного развития		
<b>Тема 3.4. Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности фирмы.</b>	Принципы оценивания экономической эффективности инновационных проектов. Основные показатели экономической эффективности инновационных проектов. Инновационный риск: проблемы и методы оценки. Виды финансирования инновационных процессов. Сравнительно-аналитические показатели эффективности инвестиционных и инновационных проектов и методика их расчета. Оценка риска при выборе партнеров для делового сотрудничества при реализации проектов инновационного развития. Показатели социально-экономического эффекта.	<b>Семинарское занятие №13, №14:</b>	2	2
		1. Методологические вопросы оценки эффективности инноваций.		
		2. Инновационный риск: проблемы и методы оценки.		
		3. Оценка риска при выборе партнеров для делового сотрудничества при реализации проектов инновационного развития.		
		4. Показатели социально-экономического эффекта.		

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Экономика и организация инновационной деятельности: конспект лекций. [Электр. ресурс] / Н.П.Боталова. - Донецк: «ДонАУиГС», 2017. -144 с.
2. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности» для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

(профиль «Экономика предприятия») очной/заочной форм обучения. [Электр. ресурс] / Составитель: Боталова Н.П. - Донецк: «ДонАУиГС», 2017. - 33 с.

3. Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности» студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной/заочной форм обучения. [Электр. ресурс] / Сост.: Боталова Н.П. - Донецк: «ДонАУиГС», 2017. - 38 с.

4. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности» для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной/заочной форм обучения (перераб. и дополн.). [Электр. ресурс] / Составитель: сост. В.Д. Жидченко, Н.П. Боталова - Донецк: «ДонАУиГС», 2017. - 36 с.

5. Тестовые задания по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности» для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной/заочной форм обучения / Сост.: Боталова Н.П. - Донецк: «ДонАУиГС», 2017. - 31 с.

### **Перечень контрольных вопросов для самоподготовки**

1. Основные направления инновационных процессов в современном мире.
2. Инновационные общества.
3. Сравнительный анализ национальных инновационных систем.
4. Определение оптимального уровня расходов на продвижение инноваций на рынке. Особенности формирования цены инноваций.
5. Стоимость лицензии и методы её расчета.
6. Модели цен и инжиниринговые услуги.
7. Стратегический план фирмы, его разделы.
8. Критерии выбора оптимальных проектов инновационного развития предприятия в нестабильной среде.
9. Функционально-экономическое обоснование обновления ассортимента продукции.
10. Система планирования и организация создания нового товара (работы, услуги). Этапы планирования.
11. Генерация идей и ее методы. Проверка концепции. Пробный маркетинг.
12. Особенности организации управления исследованиями, разработками, и внедрением инноваций.
13. Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью (линейно-функциональные, матричные, дивизион альні, штабные).
14. Инновационные предприятия в России. Зарубежный опыт функционирования и создания инновационных структур.
15. Лизинговое финансирование и его особенности.
16. Критерии и условия оценивания инновационного проекта.
17. Стратегия финансирования инновационного проекта.
18. Поддержка государством малого бизнеса как фактор инновационной политики.
19. Правовые аспекты охраны интеллектуальной собственности.
20. Диагностика достаточности потенциала предприятия для реализации проектов инновационного развития.

### **5.2. Перечень основной учебной литературы**

1. Горфинкель В.Я. Экономика инноваций. Учебник. – М.:2011. – 416с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. Проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2006. – 382 с.

3. Інноваційний розвиток промисловості України / О.І. Волков, проф. М.П. Денисенко. – К.: КНТ, 2006. – 648 с.
4. Економіка та організація інноваційної діяльності : підруч. для студ. : зат. м-вом освіти і науки України / за ред. О.І. Волкова, М.П. Денисенка. - 3-ге вид., перероб. та доп. - К. : Центр учбової літератури, 2007. - 662 с.
5. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник / Б.Ф. Заблоцький. – К.: 2010. – 496 с.
6. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – К.: ВЦ «Академія», 2005. – 400 с.
7. Бушуев, А.Б. Применение методов технического творчества в инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.Б. Бушуев - СПб.: СПбГУ ИТМО, 2010. - 124 с. Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/413/73413>
8. Голубев, А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ А.А. Голубев - СПб.: НИУ ИТМО, 2012. - 119 с. Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/568/78568>.

### **5.3. Перечень дополнительной литературы**

1. Кузьмин О. Есть. и др. Экономика инновационного предприятия : Учебное пособие / О. Есть, Кузьмин, І.Н. Пащенко, Л. И. Чернобай, А.О. Босак. - Львов: Издательство Национального университета «Львовская политехника», 2009. - 456с.
2. Шуляк П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие. - М.: 2011. - 196 с.
3. Жаворонкова Г.В. Управление инвестициями и инновациями. Учебное пособие. - 2010. - 184 с.
4. Гришин В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации. - М. :2010. - 368 с.
5. Данилко В.К. Управление расходами. Навч.пос. - К.:2011. - 320 с.
6. Чуркин А. Конкуренция, инновации и инвестиции (нелинейный синтез). - М. :2011. 478 с.
7. Кеннет Маккей Эффективное производство. Практическое руководство. - М.: 2009. - 384 с.
8. Дайновский Ю.А. Товарная инновационная политика. Учебное пособие. - К.:2010. - 214 с.

### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Сайт Государственного агентства из инвестиций и управления национальными проектами Украины :  
<http://www.ukrproject.gov.ua>
2. Сайт Государственного агентства по вопросам науки, инноваций и информатизации Украины :  
<http://dknii.gov.ua>
3. Сайт Украинского института научно-технической и экономической информации :  
<http://www.uintei.kiev.ua/main.php>
4. Экономика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.А. Давтян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2014.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22230.html>.— ЭБС «IPRbooks».
- 5.

### **7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного**

## **обеспечения и информационных справочных систем**

### **7.1. Перечень информационных технологий**

- Изложение лекционного – презентационного материала с использованием мультимедийной техники.
- Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении семинарских.

### **7.2. Перечень программного обеспечения**

- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).
- программа для проведения тестирования (My TextX).

### **7.3. Перечень информационных справочных систем**

Программное обеспечение не применяется и информационные справочные системы не используются.

## **8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций**

### **8.1. Виды промежуточной аттестации.**

Для контроля уровня сформированности компетенций предусмотрено выполнение курсовой работы по учебной дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности» (на основании разработанных методических рекомендаций по выполнению курсовой работы для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной/заочной форм обучения). Срок защиты курсовой работы – до проведения промежуточной аттестации согласно графика утверждённого на кафедре.

*Промежуточная аттестация:* оценивается активность и подготовленность студентов в ходе текущего контроля за период, учитывается посещаемость, в случае пропуска занятий проводится собеседование и тестирование по пропущенным темам, разделам.

В целях обеспечения развития творческих способностей студентов, самостоятельности в работе, ответственного отношения к учебным обязанностям и проверки формируемых в результате изучения дисциплины компетенций проводится текущий контроль успеваемости. Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. В отличие от текущего контроля постановка вопросов на экзамене носит обобщенный, проблемный характер. Вопросы сформулированы таким образом, чтобы ответы на них позволили выявить и оценить уровень, как теоретической подготовки, так и знания конкретных особенностей и проблем функционирования экономики.

Вопросы для подготовки к экзамену формируются на основе Программы по учебной дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности».

Каждый вопрос экзаменационного билета оценивается специально указанным количеством баллов. Экзаменационный билет состоит из 16 тестов и двух задач.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре (оценки форм текущего контроля);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена.

## 8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

## 8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (традиционной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.



**8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)**

**Тестовые задания**

- 1. Теорию циклических кризисов в 60 годах XIX сформулировал:**
  - a) Х. Кларк;
  - b) Й. Шумпетер;
  - c) К. Маркс;
  - d) П. Агийон;
  - e) Ф. Хайек.
- 2. М. Кондратьев является автором:**
  - a) теории технократического детерминизма;
  - b) теории постоянного развития;
  - c) теории длинных волн;
  - d) модели инновационной экономики.
- 3. Кластер инноваций - это:**
  - a) вторичные нововведения, которые стремительно распространяются в области;
  - b) совокупность базисных нововведений, которые определяют технологическое устройство экономики в течение длительного времени;
  - c) улучшающие нововведения, которые осуществляют следом за базисной инновацией.
- 4. Совокупность технологических цепей, которая возникает в результате процессов кооперации и специализации, имеет стойкий характер и образует стабильный элемент воссозданной структуры экономики - это:**
  - a) технологический пат;
  - b) кластер технологий;
  - c) технологическая специализация;
  - d) технологический уклад.
- 5. Завершающим звеном и формой материализации фундаментальных исследований, средством непосредственного влияния науки на сферу производства является:**
  - a) технология;
  - b) технологическая операция;
  - c) опытно-конструкторская разработка;
  - d) нововведение;
  - e) организация.
- 6. Деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок, выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг, - это:**
  - a) инновационный процесс;
  - b) инновационная деятельность;
  - c) инновационный лаг;
  - d) инновационная политика.
- 7. Структура, которая специализируется на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных фирм, имеет название:**
  - a) научно-промышленный комплекс;
  - b) бизнес-инкубатор;
  - c) технопарк;
  - d) технополис.

### Задачи и ситуационные задания

**Задание 1.** Определить индекс рентабельности инновационного проекта и срок окупаемости инвестиций исходя из следующих данных: объем инвестиций в инновационной проект составляет 1200 тыс. руб. (на первый год приходится 1000 тыс. руб., на второй - 200 тыс. руб.). Денежные потоки, начиная со второго года реализации проекта, будут составлять 200 тыс. руб., в следующие годы - соответственно 800, 1000, 1000, 1100 тыс. руб. Дисконтная ставка - 5%.

**Задание 2.** Предприятие приобрело лицензию на использование новой технологической линии. При ее приложении прогнозная цена единицы изделия будет представлять 1000 руб., объем продаж в 2015 г. будет равняться 36 тыс. ед., в 2016 - 32 тыс. ед., в 2017 - 24 тыс. ед. Ставка роялти - 3 %. Рассчитайте цену лицензии при периодических отчислениях (роялти).

**Задание 3.** На основе технико-экономических показателей, приведенных в таблице, обоснуйте экономическую целесообразность капитального ремонта оборудования, который можно осуществлять отдельно или совмещать с модернизацией, или замены этого оборудования на новое. Сделайте выводы относительно внесения в план инновационных мероприятий тех альтернатив, которые являются экономически оправданными.

Таблица 1

Данные для расчетов

Показатели	Числовые данные
1. Балансовая стоимость нового оборудования, руб.	130 000
2. Расходы на будущий капитальный ремонт оборудования, руб.	28000
3. Расходы на капитальный ремонт с одновременной модернизацией, руб.	46000
4. Годовая производительность оборудования в соответствующем цикле эксплуатации, тыс. ед.:	
— новой;	100
— капитально отремонтированной старой;	70
— капитально отремонтированной и модернизированной старой	95
5. Длительность ремонтного цикла оборудования, годы:	
— новой;	3,5
— капитально отремонтированной старой;	2,8
— капитально отремонтированной и модернизированной старой	3,0
6. Себестоимость единицы продукции при эксплуатации соответствующего типа оборудования, руб. за 1000 ед.:	
— новой;	130000
— капитально отремонтированной старой;	130800
— капитально отремонтированной и модернизированной старой	130300
7. Потери от недоамортизованного старого оборудования, руб.	6280

#### 8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценивание знаний и умений студентов проводится во время семинарских занятий, оценивание проводит преподаватель, проводивший семинарские занятия. Задания студент получает из «Методических рекомендаций для проведения семинарских занятий, «Тестовых заданий», «Методических рекомендаций для СРС».

Преподаватель суммирует все полученные результаты и допускает студента к экзамену со средним показателем.

### **Перечень вопросов к промежуточной аттестации**

1. Эволюция инновационной теории.
2. Роль инноваций в эволюции экономической системы.
3. Современные тенденции развития инновационных процессов в мировом социально-экономическом пространстве.
4. Зарубежный опыт внедрения инноваций.
5. Тенденции инновационной активности в Украине.
6. Понятие новости, нововведения, инновации, инновационного процесса.
7. Модели инновационного процесса, функции инноваций : базовая, улучшающая, псевдоинновация.
8. Система классификации инноваций и ее практическое значение.
9. Циклическая концепция развития инноваций.
10. Внешние и внутренние факторы жизненного цикла инноваций.
11. Особенности факторов спроса на нововведение: внутренние и внешние факторы спроса.
12. Подходы к анализу факторов, которые определяют выбор вариантов инновационного развития предприятия.
13. Основные подходы к созданию и стимулированию спроса на инновации .
14. Процесс поиска целевого рынка для реализации инновационного потенциала субъекта хозяйственной деятельности.
15. Особенности формирования цены инноваций.
16. Стоимость лицензии и методы её расчета.
17. Модели цен и инжиниринговые услуги.
18. Сущность и составные элементы инновационной политики фирмы.
19. Составные элементы инновационной политики фирмы.
20. Место инновационной политики фирмы в общей стратегии развития.
21. Разрабатывание инновационной стратегии.
22. Методы управления выбором инновационных стратегий.
23. Элементы стратегического выбора : генеральная цель, основные цели, стратегии, задания и программы.
24. Виды инновационных стратегий и их соотношения.
25. Особенности разработки инновационной стратегии развития предприятия.
26. Процесс внедрения инновационных стратегий.
27. Оценочные показатели технико-технологического состояния предприятия.
28. Стратегии обновления технико-технологической базы.
29. Планирование обновления технико-технологической базы.
30. Организация системы технико-технологического развития на предприятии.
31. Использование научно-технологического потенциала внешней среды для обновления технико-технологической базы предприятия.
32. Функционально-экономическое обоснование обновления ассортимента продукции.
33. Средства интенсификации продукции.
34. Система планирования и организация создания нового товара (работы, услуги).
- Этапы планирования
35. Особенности менеджмента на стадиях жизненного цикла инноваций.
36. Организация управления инновационной деятельностью.
37. Особенности организации управления исследованиями, разработками, и внедрением инноваций.

38. Концепция управления инновационным развитием предприятий.
39. Маркетинговые аспекты управления инновационными процессами.
40. Принципы формирования организационно-экономического механизма управления инновационным развитием.
41. Проблемы и задания оперативного менеджмента на всех стадиях жизненного цикла инноваций.
42. Основные критерии выбора организационных структур управления инновационной деятельностью, их роль и особенности.
43. Принципы и этапы построения организационных структур управления инновационной деятельностью.
44. Научные организации как источник формирования и реализации инноваций. Взаимодействие наук в процессе создания инноваций.
45. Классификационная схема научного обеспечения инноваций.
46. Инновационное предприятие как субъект ведения хозяйства.
47. Виды предприятий, которые участвуют в инновационных процессах.
48. Сущность и особенности венчурного бизнеса.
49. Инновационные предприятия в Украине.
50. Организационные формы интеграции науки и производства.
51. Формирование и функционирование новых организационных структур : научно-технологическая парка, научно-промышленные консорциумы, технополисы, фирмы-«инкубаторы», стратегические альянсы. Формы технологической кооперации.
52. Зарубежный опыт функционирования и создания инновационных структур.
53. Цели и задания системы финансирования инновационной деятельности. Стратегия финансирования инновационной деятельности.
54. Организационно-экономический механизм финансирования инноваций.
55. Финансирование научно-технических и инновационных программ и проектов.
56. Финансирование создания и функционирование технопарков и других инновационных структур.
57. Разработка стратегии инвестирования в инновационное развитие предприятия.
58. Характеристика разных видов финансирования инновационных процессов.
59. Причины возникновения и использования рискованного (венчурного) финансирования.
60. Лизинговое финансирование и его особенности.
61. Инновационный проект как объект финансирования.
62. Оценивание бизнес-плана инновационного проекта.
63. Инновации как объект государственной политики
64. Государственная инновационная политика Украины.
65. Система государственного регулирования инновационной деятельности.
66. Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности.
67. Прямые и косвенные методы содействия развитию инновационной деятельности со стороны государства.
68. Правовые аспекты охраны интеллектуальной собственности.
69. Теоретические предпосылки авторского права.
70. Промышленная собственность.
71. Инновационное развитие общества на основе интеллектуального капитала.
72. Мотивация труда ученых.
73. Стимулирование инновационной деятельности на уровне фирмы.
74. Мотивационные аспекты инновационной деятельности персонала предприятия.
75. Стимулирование труда исследователей и разработчиков.
76. Инновационная инфраструктура и ее составляющие.
77. Сущностная характеристика мониторинга инноваций.
78. Организация технологического мониторинга на предприятии.

79. Информационные аспекты социально-экономического развития общества. Информационная экономика.
80. Современная стратегическая парадигма инновационного развития на основе знаний.
81. Информационное обеспечение управления инновационным развитием предприятий.
82. Информационные системы и технологии обработки знаний.
83. Формирование информационных моделей системы принятия решений относительно выбора вариантов инновационного развития.
84. Диагностика достаточности потенциала предприятия для реализации проектов инновационного развития.
85. Методологические вопросы оценки эффективности инноваций
86. Основные показатели экономической эффективности инновационных проектов.
87. Сравнительный анализ эффективности инноваций на основе оценочных показателей.
88. Инновационный риск: проблемы и методы оценки.
89. Анализ факторов риска на разных этапах инновационного цикла
90. Экономическое оценивание социальных результатов инновационной деятельности.

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа - это индивидуальная форма изучения студентом учебного материала по программе дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности». Она способствует выработке навыков самостоятельного усвоения знаний, изучение научной литературы, способности самостоятельно, аргументировано формулировать выводы, решать производственные задачи.

Самостоятельное изучение дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» базируется в первую очередь на работе с литературными источниками, указанными в программе. Приведенные литературные источники являются основными при самостоятельном изучении дисциплины. Самостоятельная работа студента обеспечивается системой учебно-методических средств, предусмотренных рабочей учебной программой дисциплины: учебниками, учебными и методическими пособиями, конспектами лекций, сборниками задач, методическими рекомендациями по организации СРС, которые имеют также и электронные версии.

Самостоятельная работа по подготовке к аудиторным занятиям, контрольных мероприятий и экзамена осуществляется по материалам, приведенным в списке учебно-методической, рекомендуемой литературы.

Индивидуальное задание способствует более углубленному изучению студентом теоретического материала, формированию умений использования знаний для решения соответствующих задач. Виды индивидуальных заданий определяются рабочим учебным планом.

Индивидуальные задания по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности» выполняется студентами очной и заочной форм обучения в виде сообщения, модульных контрольных работ во время самостоятельной работы.

Сроки подачи, выполнения и защиты индивидуальных заданий определяются графиком, который разрабатывается кафедрой экономики предприятий. Также студенты заочной формы обучения имеют возможность предоставить выполненные работы на электронный адрес преподавателя и получить установленную рабочей программой количество баллов.

Индивидуальные задания выполняются студентами самостоятельно с обеспечением необходимых консультаций по отдельным вопросам со стороны преподавателя.

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Тестирование проводится с использованием ИВТ в компьютерном классе 803/1.

**11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры).**

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
НА 20\_\_/20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД**

«Название дисциплины»

---

Направление подготовки

---

(профиль/магистерская программа)

**ДОПОЛНЕНО** (с указанием раздела РПУД)

**ИЗМЕНЕНО** (с указанием раздела РПУД)

**УДАЛЕНО** (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата
---