

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
**ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

**Факультет** Стратегического управления и международного бизнеса

**Кафедра** Менеджмента непроизводственной сферы

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**"Стратегическое планирование и бизнес-план"**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основной целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование и бизнес-план» является получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

**2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Задача дисциплины:  
 формирование навыков эффективного управления материальными и финансовыми ресурсами, которые есть в распоряжении предприятия с учетом постоянно изменяющихся потребностей рынка;  
 изучение различных аспектов бизнес-планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;  
 изучение методики составления бизнес-плана, включающего комплексный анализ разных сторон работы предприятия.

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.15

*1.3.1. Дисциплина "Стратегическое планирование и бизнес-план" опирается на следующие элементы*

Современный стратегический анализ

Управление изменениями

Менеджмент организации

*1.3.2. Дисциплина "Стратегическое планирование и бизнес-план" выступает опорой для следующих*

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Практика по профилю профессиональной деятельности

**4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5*

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**3.1 Знать:**

положения законодательства, национальных и международных стандартов по управлению в организации

методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями

сущность и принципы теории и концепции взаимодействия людей в подразделении, вопросы управления человеческим капиталом, мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций и управления конфликтами

**3.2 Уметь:**

анализировать информацию о рисках в отрасли и глобальные отчеты о рисках

выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации

проводить расширенный анализ деятельности организации

анализировать коммуникационные процессы в подразделении и разрабатывать предложения по повышению их эффективности

**3.3 Владеть:**

навыками организации внедрения плана действий в чрезвычайных и кризисных ситуациях в работу и контроль его исполнения

навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации

навыками определения параметров будущего состояния организации

навыками предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в подразделении

## 5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость: 108 / 3

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Наименование разделов и тем / вид занятия/

Раздел 1. Теоретические основы стратегии развития и бизнес-планирования

Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Лек/

Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Сем зан/

Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Ср/

Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование /Лек/

Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование /Сем зан/

Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование /Ср/

Раздел 2. Маркетинговая стратегия

Тема 2.1. Анализ маркетинговой среды и прогнозирование /Лек/

Тема 2.1. Анализ маркетинговой среды и прогнозирование /Сем зан/

Тема 2.1. Анализ маркетинговой среды и прогнозирование /Ср/

Тема 2.2. Стратегии продаж и продвижения /Лек/

Тема 2.2. Стратегии продаж и продвижения /Сем зан/

Тема 2.2. Стратегии продаж и продвижения /Ср/

Раздел .3 Стратегия развития с учетом производства и финансов

Тема 3.1. Стратегия производства /Лек/

Тема 3.1. Стратегия производства /Сем зан/

Тема 3.1. Стратегия производства /Ср/

Тема 3.2. Финансовая стратегия /Лек/

Тема 3.2. Финансовая стратегия /Сем зан/

Тема 3.2. Финансовая стратегия /Ср/

Составитель: канд. гос. упр., зав.каф. Ободец Я.В

Согласовано:

Проректор по УРиМС



Л.Н. Костина