

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

Факультет

Финансово-экономический

Кафедра

Экономики предприятия

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
"Микроэкономика (продвинутый уровень)"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» - является расширение и углубление знаний обучающихся в области современной микроэкономической науки, приобретение навыков разработки стратегии поведения экономических агентов (домашние хозяйства, фирмы, государство) на микроэкономическом уровне.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение современных микроэкономических концепций и моделей;
- приобретение навыков составления рабочих планов и программ проведения микроэкономических исследований, подготовки заданий для групп и отдельных исполнителей, а также разработки инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- приобретение навыков разработки теоретических микроэкономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов;
- приобретение навыков разработки и обоснования показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в стране, так и за рубежом;
- приобретение навыков прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей домашних хозяйств, фирм и экономики государства в целом.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: | Б1.О.04.01

3.1. Дисциплина "Микроэкономика (продвинутый уровень)" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Эконометрика (продвинутый уровень)

3.2. Дисциплина "Микроэкономика (продвинутый уровень)" выступает опорой для следующих элементов:

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

Управление затратами фирмы

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОПК-4.1: Использует фундаментальные знания (на продвинутом уровне) в области микроэкономики для решения практических или исследовательских задач экономической направленности

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОПК-4.2: Использует принципы микроэкономического анализа (на продвинутом уровне) для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, принимать и нести за них ответственность

В результате освоения дисциплины "Микроэкономика (продвинутый уровень)" обучающийся должен:

3.1 | Знать:

	закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
	основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
	основные модели рынка и условия достижения равновесия фирмы в различных моделях рынка.
3.2	Уметь:
	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий.
3.3	Владеть:
	методологией экономического исследования;
	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
	методами расчета основных экономических показателей на микроуровне.

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость:

144

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. ТЕОРИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Тема 1.1. Рынок, ограничения и предпочтения потребителя /Лек/

Тема 1.1. Рынок, ограничения и предпочтения потребителя /Сем зан/

Тема 1.1. Рынок, ограничения и предпочтения потребителя /Ср/

Тема 1.2. Полезность и выбор потребителя /Сем зан/

Тема 1.2. Полезность и выбор потребителя /Ср/

Тема 1.3. Спрос и эффекты замещения и дохода /Лек/

Тема 1.3. Спрос и эффекты замещения и дохода /Сем зан/

Тема 1.3. Спрос и эффекты замещения и дохода /Ср/

Тема 1.4. Купля-продажа товаров и времени труда /Сем зан/

Тема 1.4. Купля-продажа товаров и времени труда /Ср/

Раздел 2. ВЫГОДЫ И ПОТЕРИ ПОТРЕБИТЕЛЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Тема 2.1. Излишек потребителя, рыночный спрос и равновесие /Лек/

Тема 2.1. Излишек потребителя, рыночный спрос и равновесие /Сем зан/

Тема 2.1. Излишек потребителя, рыночный спрос и равновесие /Ср/

Тема 2.2. Межвременной выбор потребителя /Сем зан/

Тема 2.2. Межвременной выбор потребителя /Ср/

Тема 2.3. Рынки активов, неопределенность и риск /Лек/

Тема 2.3. Рынки активов, неопределенность и риск /Сем зан/

Тема 2.3. Рынки активов, неопределенность и риск /Ср/

Раздел 3. ТЕОРИИ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БЛАГ

Тема 3.1. Технология и результат производства /Лек/

Тема 3.1. Технология и результат производства /Сем зан/

Тема 3.1. Технология и результат производства /Ср/

Тема 3.2. Издержки производства и предложение продукта /Лек/

Тема 3.2. Издержки производства и предложение продукта /Сем зан/

Тема 3.2. Издержки производства и предложение продукта /Ср/

Тема 3.3. Монополия и ее поведение /Лек/

Тема 3.3. Монополия и ее поведение /Сем зан/

Тема 3.3. Монополия и ее поведение /Ср/

Тема 3.4. Олигополия и теория игр /Сем зан/

Тема 3.4. Олигополия и теория игр /Ср/

Раздел 4. МОДЕЛИ И УСЛОВИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ЧЛЕНОВ ОБЩЕСТВА

Тема 4.1. Микроэкономическая модель благосостояния /Лек/

Тема 4.1. Микроэкономическая модель благосостояния /Сем зан/

Тема 4.1. Микроэкономическая модель благосостояния /Ср/

Тема 4.2. Способы выбора и обмена производственными и потребительскими благами /Лек/

Тема 4.2. Способы выбора и обмена производственными и потребительскими благами /Сем зан/

Тема 4.2. Способы выбора и обмена производственными и потребительскими благами /Ср/

Консультация /Конс/

Составитель(и):

В.Д. Жидченко, канд. экон. наук, зав.каф.