

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

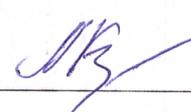
Финансово-экономический

Кафедра

Экономики предприятия

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

  
Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.01.01

"Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы"

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»

Квалификация

*магистр*

Форма обучения

*очная*

Общая трудоемкость

*3 ЗЕТ*

Год начала подготовки по учебному плану

*2023*

Донецк

2023

Составитель:

канд. экон. наук, доцент

  
Н.П. Боталова

Рецензент:

канд. гос. упр., доцент

  
Е.Н. Лошинская

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 № 939)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.01 Экономика Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от 21.04.2023 № 11

Заведующий кафедрой:

канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы» является формирование системы знаний, умений и навыков относительно использования методического аппарата экономического диагностирования для определения состояния предприятия. Теоретическая часть курса направлена на усвоение будущими магистрами фундаментальных экономических знаний по диагностике хозяйственной деятельности фирмы, а практическая – на формирование навыков комплексной оценки функционирования предприятия в условиях рыночной конкуренции и разработки мероприятий для повышения его конкурентоспособности.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи учебной дисциплины:

- 1) овладение навыками экономической диагностики с целью обеспечения эффективного управления предприятием;
- 2) сформировать представления об особенностях анализа и экспертизы производственно-экономической среды;
- 3) приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) фирмы;
- 4) выработать умение использовать основные методы экономической диагностики фирмы;
- 5) изучить сущность, подходы и уровни экономической диагностики для определения целесообразности инвестиционных и инновационных изменений.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.ДВ.01

*1.3.1. Дисциплина "Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Оценка и управление стоимостью бизнеса  
 Экономика и управление развитием фирмы  
 Управление затратами фирмы  
 Экономика фирмы (продвинутый уровень)  
 Макроэкономика (продвинутый уровень)  
 Экономика конкурентоспособности фирмы  
 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Ознакомительная практика

*1.3.2. Дисциплина "Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы" выступает опорой для следующих элементов:*

Преддипломная практика

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПК-2.4: Использует результаты комплексной оценки функционирования предприятия для принятия наилучших управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности фирмы*

Знать:

<b>Уровень 1</b>	1. Основы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.
<b>Уровень 2</b>	2. Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью.
<b>Уровень 3</b>	3. Методы комплексного финансово-экономического анализа деятельности организации.

Уметь:

<b>Уровень 1</b>	1. Использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия наилучших управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности фирмы.
<b>Уровень 2</b>	2. Использовать экономический инструментарий для анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
<b>Уровень 3</b>	3. Подготавливать данные для проведения исследований в области своей профессиональной деятельности, для составления обзоров, отчетов и научных публикаций.

Владеть:

<b>Уровень 1</b>	1. Навыками комплексной оценки функционирования предприятия.
<b>Уровень 2</b>	2. Навыками осуществления выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.
<b>Уровень 3</b>	3. Навыками анализа результатов расчетов и обоснованием полученных выводов.

#### **1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

*ПК-4.6: Применяет методический аппарат экономического диагностирования для определения состояния предприятия в условиях рыночной конкуренции с целью разработки мероприятий для повышения его конкурентоспособности*

**Знать:**

<b>Уровень 1</b>	1. Типовые методики действующей нормативно-правовой базы экономических и финансовых показателей.
<b>Уровень 2</b>	2. Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
<b>Уровень 3</b>	3. Инструментарий проведения исследований.

**Уметь:**

<b>Уровень 1</b>	1. Применять методический аппарат экономического диагностирования для определения состояния предприятия с целью разработки мероприятий для повышения его конкурентоспособности.
<b>Уровень 2</b>	2. Работать с экономической и финансовой отчетностью предприятия и различными ее источниками, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях.
<b>Уровень 3</b>	3. Подготавливать данные для анализа внутренней и внешней среды бизнеса.

**Владеть:**

<b>Уровень 1</b>	1. Навыками обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.
<b>Уровень 2</b>	2. Навыками использования финансово-экономических методов анализа информации.
<b>Уровень 3</b>	3. Навыками анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов.

***В результате освоения дисциплины "Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы"***

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации. Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации. Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации. Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации. Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> Подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации. Мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации.

#### **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

#### ***Промежуточная аттестация***

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента

осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Диагностика конкурентной среды и конкурентоспособности предприятия</b>						
Тема 1.1. Предмет и задание тренинг-курса. /Лек/	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Предмет и задание тренинг-курса. /Пр/	3	4	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Предмет и задание тренинг-курса. /Ср/	3	4	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Диагностика конкурентной среды предприятия и оценивание стратегического противостояния предприятий-конкурентов. /Лек/	3	2	ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Диагностика конкурентной среды предприятия и оценивание стратегического противостояния предприятий-конкурентов. /Пр/	3	4	ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Диагностика конкурентной среды предприятия и оценивание стратегического противостояния предприятий-	3	8	ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

конкурентов. /Ср/				Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.3. Диагностика конкурентоспособности предприятия. /Лек/	3	2	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Диагностика конкурентоспособности предприятия. /Пр/	3	4	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Диагностика конкурентоспособности предприятия. /Ср/	3	4	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. /Лек/	3	2	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. /Пр/	3	4	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. /Ср/	3	4	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.5. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия. /Лек/	3	2	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.5. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия. /Пр/	3	6	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4		
Тема 1.5. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия. /Ср/	3	4	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 2. Экономическая и управленческая диагностика предприятия</b>						
Тема 2.1. Диагностика производственного потенциала предприятия. /Лек/	3	2	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Диагностика производственного потенциала предприятия. /Пр/	3	4	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Диагностика производственного потенциала предприятия. /Ср/	3	4	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Управленческая диагностика. /Лек/	3	2	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Управленческая диагностика. /Пр/	3	4	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Управленческая диагностика. /Ср/	3	4	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Финансовая диагностика. /Лек/	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

				Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.3. Финансовая диагностика. /Пр/	3	4	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Финансовая диагностика. /Ср/	3	4	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Диагностика экономической безопасности предприятия. /Лек/	3	2	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Диагностика экономической безопасности предприятия. /Пр/	3	2	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Диагностика экономической безопасности предприятия. /Ср/	3	4	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Диагностика экономической культуры предприятия. /Лек/	3	2	ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Диагностика экономической культуры предприятия. /Пр/	3	4	ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Диагностика экономической культуры предприятия. /Ср/	3	6	ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Консультация /Конс/	3	2	ПК-2.4 ПК-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
---------------------	---	---	------------------	---	---	--

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>В процессе освоения дисциплины "Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРС) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>В процессе освоения дисциплины "Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы" используются следующие интерактивные образовательные технологии: Технология контекстного обучения – обучение в контексте профессии (реализуется в учебных заданиях, учитывающих специфику направления и профиля подготовки).</p> <p>Технология интерактивного обучения (реализуется в форме учебных заданий, предполагающих взаимодействие обучающихся, использование активных форм обратной связи).</p> <p>Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» и при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).</p> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>
---

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Леонов, С. А., Попов, Ю. А.	Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие (86 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020
Л1.2	Горюнова, Н. Д., Никитина, П. Н., Новикова В. Н. [и др.].	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы: учебное пособие (134 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018
Л1.3	Андреева, Е. Ю., Малова, Н. Ю., Сигуа В. Г.	Комплексная экономическая диагностика и анализ хозяйственной деятельности : учебно-методическое пособие (242 с.)	Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Серпухова, Е.П., Сайманова, О.Г.	Бизнес-планирование для организации предпринимательской деятельности : учебное пособие (178 с.)	Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019
Л2.2	Чеботарев, Н. Ф	Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров (253 с.)	Москва : Дашков и К, 2018
Л2.3	Г. И. Заболотни, М. В. Каширина	Экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие (84 с.)	Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ,, 2020
Л2.4	Мазилкина, Е. И., Паничкина, Г. Г.	Управление конкурентоспособностью: учебное пособие (397 с.)	Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л2.5	Виноградская, Н. А.	Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия : финансовый анализ: Практикум (118 с.)	Москва : Издательский Дом МИСиС, 2021
Л2.6	Рожков, И. М., Ларионова, И. А., Зайцев, И. М., Марков, С. В.	Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия: практикум (102 с.)	Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020

### 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н. П. Боталова	Тренинг-курс : Экономическая диагностика фирмы: практикум для студентов 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной / заочной форм обучения (136 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019

#### 4.2. Перечень ресурсов

##### информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Российская государственная библиотека. Удаленные сетевые ресурсы	<a href="http://www.forecast.ru">http://www.forecast.ru</a> . <a href="http://olden.rsl.ru/ru/networkresources">http://olden.rsl.ru/ru/networkresources</a>	–
Э2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>	
Э3	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>	
Э4	ЭБС IPRbooks	<a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a>	

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ; организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференцсвязи, Яндекс-Телемост, jazz.sber.ru, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, чатов; компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, ситуационные задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle.

Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале (компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение: Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»; ПО «Microsoft Office 2010»; Интернет браузеры «Mozilla» «Firefox», «Internet Explore»; ПО «Антивирус Касперского».

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Международный бухгалтерский учёт: научный журнал [Электронный ресурс]: – Режим доступа:

[http://cyberleninka.ru/journal/n/mezhdunarodnyy-uchet](http://cyberleninka.ru/journal/n/mezhdunarodnyy-buhgalterskiy-uchet)  
<http://cyberleninka.ru/journal/n/mezhdunarodnyy-eLIBRARY.RU> [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>  
 Портал дистанционного обучения ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elearn.donampa.ru/course/view.php?id=831>  
 Сборник научных работ ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» ; Серия: «Финансы. Учет. Аудит» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dsum2.esrae.ru/>  
 Учебно-методические материалы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unilib.dsum.internal/>.  
 The Institute of Accounting, Control and Analysis in the Globalization Circumstances: International Scientific Journal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/16394>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия проводятся в учебной аудитории 803 1 корпуса. Семинарские занятия проводятся в учебной аудитории 803 1 корпуса. Аудитории оснащены необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет. Для создания и демонстрации компьютерных презентаций применяется приложение PowerPoint. Для проведения тестирования по темам дисциплины используется раздаточный печатный материал.

### РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Место экономической диагностики в системе управления предприятием.
2. Виды экономической диагностики, их общая характеристика.
3. Использование методов, которые основаны на количественной оценке состояния: сопоставление, сравнение, индексный, по факторный.
4. Экономико-математические методы, сфера их использования.
5. Специальные диагностические методы: SWOT-анализ, бенчмаркинг, анализ цепочки создания стоимости, анализ полей бизнеса и др.
6. Методы качественной оценки в экономической диагностике. Экспертные методы, метод Дельфи.
7. Алгоритм проведения исследования по методике М. Портера. Порядок проведения диагностики. Определение профиля отрасли.
8. Диагностика сил конкуренции по М. Портеру.
9. Оценка конкурентных позиций предприятий – основных соперников.
10. Оценка перспектив развития отрасли. Ведущие факторы успеха в отрасли.
11. Оценка конкурентоспособности предприятия по М. Портеру.
12. Рыночная конкурентоспособность.
13. Конкурентный статус фирмы в определении И. Ансоффа, методические аспекты вычисления его уровня.
14. SWOT -анализ предприятия.
15. Сравнительная диагностика конкурентоспособности предприятий-соперников.
16. Особенности оценки конкурентоспособности продукции
17. Интегральная оценка конкурентоспособности изделия.
18. Особенности определения рангов и взвешенных оценок.
19. Вычисления общих показателей и их анализ.
20. Статичный и динамический подходы к оценке потенциала экономической организации. Метод лучших показателей для оценки научных инноваций и нововведений.
21. Оценка уровня разнообразия продукции как база определения гибкости. Состав затрат для оценки гибкости. Количественные параметры показателя гибкости.
22. Методические подходы к оценке (техничко-организационный уровень), состав показателей, методы вычисления и оценки.
23. Статичная и динамическая концепции предприятия и их отражения в методических подходах к оценке имущества.
24. Физическое, функциональное, технологическое и экономическое старение имущества и учет его изношенности в восстановительной оценке.
25. Ликвидационная оценка имущества предприятия-банкрота.
26. Основные методические подходы к рыночной оценке предприятия как целостному имущественному комплексу, который приносит доход; их общая характеристика.
27. Метод капитализации дохода, сфера его рационального использования.
28. Метод дисконтирования будущего дохода.
29. Понятие гудвилла и методические подходы к его оценке.

30. Метод избыточных прибылей как совокупная оценка активов.
31. Метод роялти для оценки нематериальных активов.
32. Оценка активов, по которым нет сформированного рынка, — метод создания.
33. Диагностика структуры управления и качества управленческих решений.
34. Диагностика внешней среды предприятия.
35. Критерии и показатели, которые используются для общей диагностики системы менеджмента предприятия.
36. Deskриптивные, предикативные и нормативные модели финансовой диагностики, их сущность, особенности и сфера использования.
37. Диагностика по показателям ликвидности, финансовой стойкости, обращаемости, рентабельности.
38. Жизненный цикл предприятия и тенденции в значениях определенных групп показателей финансового состояния.
39. Синтезирования единичных и групповых показателей финансового состояния предприятия, способы их оценки.
40. Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия: финансовая, технико-технологическая, информационная и другие.
41. Методы оценки экономической безопасности по результатам финансовой диагностики.
42. Отечественный и зарубежный опыт диагностирования экономической безопасности предприятия.
43. Понятия экономической культуры, ее составляющие. Экспертный анализ в оценке внутренней институциональной среды предприятия.
44. Оценка системы управленческого учета и ее места в принятии управленческих решений.
45. Оценка контроля действий и контроля результатов.
46. Оценка системы управленческого учета и ее места в принятии управленческих решений.

## 5.2. Темы письменных работ

1. Методы качественной оценки в экономической диагностике. Экспертные методы, метод Дельфи.
2. Экономико-математические методы, сфера их использования.
3. Потенциальные конкуренты, анализ вероятности вхождения в отрасль.
4. Экономические возможности поставщиков ресурсов и покупателей (потребителей) продукции отрасли.
5. Характеристика рейтинга как обобщенной и сравнительной оценки конкурентоспособности.
6. Сущность алгоритма проведения сравнительной диагностики.
7. Конкурентная совместимость видов деятельности предприятий-конкурентов на рынке.
8. SWOT -анализ предприятия.
9. Сравнительная диагностика конкурентоспособности предприятий-соперников.
10. Интегральная оценка конкурентоспособности: преимущества и недостатки.
11. Процедура оценки конкурентоспособности промышленной продукции. Основные этапы оценки, задания каждого из них.
12. Метод капитализации дохода, сфера его рационального использования.
13. Метод дисконтирования будущего дохода.
14. Ликвидационная оценка имущества предприятия-банкрота.
15. Оценка технико-организационного уровня стабильного производства.
16. Оценка связей предприятия с внешней средой.
17. Анализ связей с органами местной власти и самоуправления.
18. Экологические факторы, оценка их влияния.
19. Информационные технологии и оценка эффективности их использования.
20. Построение системы аналитических коэффициентов, методика их вычисления и способы оценки.
21. Жизненный цикл предприятия и тенденции в значениях определенных групп показателей финансового состояния.
22. Алгоритм сравнительной оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия (по А. Шеремету), его преимущества и недостатки.
23. Особенности методических подходов украинского Агентства по вопросам неплатежеспособности и банкротства предприятий.
24. Русская практика, методика ФУДН. Z -расчёт Альтмана, разновидности моделей. «Кромка безопасности» по К. Друри.
25. Оценка корпоративных ресурсов и определения состояния экономической безопасности.
26. Особенности оценки производительности творческого труда, ценности интеллектуальных продуктов.
27. Оценка методической четкости и уровня обоснованности инвестиционных проектов, бизнес-планов предприятия.
28. Программные компьютерные продукты для оценки.

29. Система управления проектами, диагностика ее эффективности.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных / практических занятиях (фронтальный, индивидуальный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – зачет с оценкой.

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Самостоятельная работа - это индивидуальная форма изучения студентом учебного материала по программе дисциплины «Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы». Она способствует выработке навыков самостоятельного усвоения знаний, изучение научной литературы, способности самостоятельно, аргументировано формулировать выводы, решать производственные задачи.

Самостоятельное изучение дисциплины «Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы» базируется в первую очередь на работе с литературными источниками, указанными в программе. Приведенные литературные источники являются основными при самостоятельном изучении дисциплины. Самостоятельная работа обучающегося обеспечивается системой учебно-методических средств, предусмотренных рабочей учебной программой дисциплины: учебниками, учебными и методическими пособиями, конспектами лекций, практикумом, которые имеют также и электронные версии.

Самостоятельная работа по подготовке к аудиторным занятиям, контрольных мероприятий и зачёта осуществляется по материалам, приведенным в списке учебно-методической, рекомендуемой литературы.

Индивидуальное задание способствует более углубленному изучению обучающимся теоретического материала, формированию умений использования знаний для решения соответствующих задач. Виды индивидуальных заданий определяются рабочим планом.

Индивидуальное задания по дисциплине «Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы» выполняется обучающимися очной формы обучения в виде сообщения, рефератов во время самостоятельной работы.

Сроки подачи, выполнения и защиты индивидуальных заданий определяются графиком, который разрабатывается кафедрой экономики предприятий.

Индивидуальные задания выполняются обучающимися самостоятельно с обеспечением необходимых консультаций по отдельным вопросам со стороны преподавателя.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Донецкая академия управления и государственной службы»  
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)**

**Факультет финансово-экономический  
Кафедра экономики предприятия**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю)

**«Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы»**

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	«Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы» для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной формы обучения.

Автор(ы),

разработчик(и):

доцент, канд. экон. наук, доцент Н.П. Боталова

\_\_\_\_\_  
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на  
заседании кафедры

*Экономики предприятия*

Протокол заседания кафедры от

21.04.2023

№

11

\_\_\_\_\_  
дата

Заведующий кафедрой



Е.Н. Лошинская

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине (модулю) «Тренинг-курс: Экономическая диагностика**  
**фирмы»**

**1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)**

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	«Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»
Количество разделов дисциплины	2
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору 1 (ДВ.1) Б1.В.ДВ.01.01
Формы текущего контроля	Индивидуальный/фронтальный устный опрос, реферат, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	3
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	108
<b>Аудиторная контактная работа:</b>	62
Лекционные занятия	20
Практические занятия	40
<b>Самостоятельная работа</b>	46
Консультация	2
<b>Контроль</b>	-
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	зачет с оценкой

## 1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

### Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-2 Способен принимать управленческие решения на основе ключевых экономических показателей	ПК-2.4 Использует результаты комплексной оценки функционирования предприятия для принятия наилучших управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности фирмы	<b>Знать:</b>	
		1. Основы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.	ПК-2.4 З-1
		2. Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью.	ПК-2.4 З-2
		3. Методы комплексного финансово-экономического анализа деятельности организации.	ПК-2.4 З-3
		<b>Уметь:</b>	
		1. Использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия наилучших управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности фирмы.	ПК-2.4 У-1
		2. Использовать экономический инструментарий для анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.	ПК-2.4 У-2
		3. Подготавливать данные для проведения исследований в области своей профессиональной деятельности, для составления обзоров, отчетов и научных публикаций.	ПК-2.4 У-3
	<b>Владеть:</b>		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		1. Навыками комплексной оценки функционирования предприятия.	ПК-2.4 В-1
		2. Навыками осуществления выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.	ПК-2.4 В-2
		3. Навыками анализа результатов расчетов и обоснованием полученных выводов.	ПК-2.4 В-3
ПК-4 Способен анализировать, систематизировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с целью повышения конкурентоспособности фирмы	ПК-4.6 Применяет методический аппарат экономического диагностирования для определения состояния предприятия в условиях рыночной конкуренции с целью разработки мероприятий для повышения его конкурентоспособности	<b>Знать:</b>	
		1. Типовые методики действующей нормативно-правовой базы экономических и финансовых Показателей.	ПК-4.6 З-1
		2. Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	ПК-4.6 З-2
		3. Инструментарий проведения исследований.	ПК-4.6 З-3
		<b>Уметь:</b>	
		1. Применять методический аппарат экономического диагностирования для определения состояния предприятия с целью разработки мероприятий для повышения его конкурентоспособности.	ПК-4.6 У-1
		2. Работать с экономической и финансовой отчетностью предприятия и различными ее источниками, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях.	ПК-4.6 У-2
		3. Подготавливать данные для анализа внутренней и внешней среды бизнеса.	ПК-4.6 У-3
<b>Владеть:</b>			

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		1. Навыками обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.	ПК-4.6 В-1
		2. Навыками использования финансово-экономических методов анализа информации.	ПК-4.6 В-2
		3. Навыками анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов.	ПК-4.6 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Диагностика конкурентной среды и конкурентоспособности предприятия				
1.	Тема 1.1. Предмет и задание тренинг-курса	3	ПК-2.4 ПК-4.6	Собеседование, тестовые задания
2.	Тема 1.2. Диагностика конкурентной среды предприятия и оценивание стратегического противостояния предприятий-конкурентов.	3	ПК-2.4 ПК-4.6	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
3.	Тема 1.3. Диагностика конкурентоспособности и предприятия.	3	ПК-2.4 ПК-4.6	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
4.	Тема 1.4. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.	3	ПК-2.4 ПК-4.6	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания

5.	Тема 1.5. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия.	3	ПК-2.4 ПК-4.6	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Экономическая и управленческая диагностика предприятия				
6.	Тема 2.1. Диагностика производственного потенциала предприятия	3	ПК-2.4 ПК-4.6	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
7.	Тема 2.2. Управленческая диагностика	3	ПК-2.4 ПК-4.6	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
8.	Тема 2.3. Финансовая диагностика.	3	ПК-2.4 ПК-4.6	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, расчетно-графические,
9.	Тема 2.4. Диагностика экономической безопасности предприятия.	3	ПК-2.4 ПК-4.6	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
10.	Тема 2.5. Диагностика экономической культуры предприятия.	3	ПК-2.4 ПК-4.6	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания контроль знаний по разделу 2,

## РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### «Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Распределение баллов по дисциплине «Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы» по видам учебной деятельности и формам обучения представлено в приведенной ниже таблице.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания								
	СЗ				Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ	Н
	ЛЗ	УО	ТЗ	РЗ					
Р.1.Т.1.1	1	1	1	3	6	10	3	3	10
Р.1.Т.1.2	1	1	1	3	6				
Р.1.Т.1.3	1	1	1	3	6				
Р.1.Т.1.4	1	1	1	3	6				
Р.1.Т.1.5	1	1	-	3	6				
Р.2.Т.2.1	1	1	1	3	6	10	3		
Р.2.Т.2.2	1	1	1	3	6				
Р.2.Т.2.3	1	1	1	3	6				
Р.2.Т.2.4	1	1	1	3	6				
Р.2.Т.2.5	1	1	-	3	6				
<b>Итого: 1006</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>58</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>10</b>

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

Н – научная составляющая

## 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы вначале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Оценивание результатов устных ответов обучающихся очной формы обучения.

0,9-1 балл (отлично) - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

0,75-0,89 баллов (хорошо) - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

0,6-0,74 баллов (удовлетворительно) - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-0,59 баллов (неудовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
<b>Раздел 1. Диагностика конкурентной среды и конкурентоспособности предприятия</b>	
Тема 1.1. Предмет и задание тренинг-курса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем заключается сущность экономической диагностики? Каким является ее функциональное назначение?</li> <li>2. Что нового внесено в комплекс аналитических работ на предприятии экономической диагностикой?</li> <li>3. Каким является общий порядок проведения диагностического исследования?</li> <li>4. Какие методы, приемы и способы используются в экономической диагностике?</li> </ol>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	<p>5. Экономическая диагностика и технико-экономический анализ: общие черты и отличия.</p> <p>6. Методы качественной оценки в экономической диагностике. Экспертные методы, метод Дельфи.</p> <p>7. Экономико-математические методы, сфера их использования.</p>
<p>Тема 1.2. Диагностика конкурентной среды предприятия и оценивание стратегического противостояния предприятий-конкурентов.</p>	<p>1. В чем сущность и целевое назначение диагностики отраслевого соперничества?</p> <p>2. Какая последовательность и содержание основных этапов диагностирования?</p> <p>3. Что представляют собой пять сил конкуренции, которые действуют в любой отрасли? Является ли этот перечень исчерпывающим?</p> <p>4. Какие факторы определяют степень интенсивности соперничества между функционирующими в отрасли предприятиями?</p> <p>5. Как правильно построить карту стратегических групп и проанализировать ее?</p> <p>6. Какие существуют подходы к определению приоритетных конкурентов на рынке?</p> <p>7. В чем заключается особенность подхода «от потребностей» к формированию стратегических групп конкурентов?</p> <p>8. Как правильно построить карту стратегических групп и проанализировать ее?</p> <p>9. Какие факторы определяют степень интенсивности соперничества между функционирующими в отрасли предприятиями?</p> <p>10. Какие стратегические возможности имеет предприятие в своей отрасли?</p>
<p>Тема 1.3. Диагностика конкурентоспособности предприятия.</p>	<p>1. В чем заключается сущность конкурентоспособности предприятия и как она оценивается?</p> <p>2. Какой является экономическая природа конкурентных преимуществ? Как она отображается в показателях оценки конкурентоспособности предприятия?</p> <p>3. Какие методические особенности имеет подход к оценке уровня конкурентоспособности по М. Портеру и какие требования относятся к его практическому применению?</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	<p>4. Что такое SWOT - анализ и как следует его правильно выполнять?</p> <p>5. В чем заключается сущность определения позиции предприятия на рынке по его конкурентному статусу?</p>
Тема 1.4. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.	<p>1. Что такое конкурентоспособность продукции и где проявляется ее уровень?</p> <p>2. В чем заключаются основные методологические принципы оценивания конкурентоспособности продукции?</p> <p>3. Назовите основные этапы общей процедуры оценки конкурентоспособности продукции. Какие из них выполняются последовательно, а какие можно осуществлять параллельно во времени?</p> <p>4. Как вычисляются единичные, групповые и интегральные показатели конкурентоспособности?</p> <p>5. Что такое «цена потребления» продукции? Как ее вычисляют?</p> <p>6. Какие особенности методик оценки конкурентоспособности разных видов продукции в зависимости от их назначения?</p>
Тема 1.5. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия.	<p>1. Какие нормативно-правовые документы определяют предпосылки проведения оценки рыночной стоимости имущества предприятий разных форм собственности и отраслевой принадлежности?</p> <p>2. Какие методики используются на отечественных предприятиях для оценки их рыночной стоимости в случае их приватизации (корпоратизации)?</p> <p>3. Что представляет собой независимая оценка стоимости имущественного комплекса?</p> <p>4. Что представляет собой стандартизированная оценка стоимости имущественного комплекса?</p> <p>5. Какие виды стоимости различают при осуществлении оценки имущества? Охарактеризуйте каждую из них.</p>
<b>Раздел 2. Экономическая и управленческая диагностика предприятия</b>	
Тема 2.1. Диагностика производственного потенциала предприятия.	<p>1. В чем заключается особенность «ресурсного» подхода к пониманию сущности потенциала предприятия и как это влияет на методику его оценки?</p> <p>2. Какие диагностические задания относительно потенциала сопровождают обоснование текущих (тактических) решений на предприятии?</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	3. Как именно нужно диагностировать потенциал в процессе обоснования стратегических решений? 4. Что такое гибкость производственной системы и как ее оценивают? 5. В чем особенность кинематической оценки возможности предприятия к развитию и использованию потенциала?
Тема 2.2. Управленческая диагностика.	1. В чем заключается сущность управленческой диагностики? 2. Какими являются основные методические подходы к проведению управленческой диагностики, какие их особенности? 3. Как проводится диагностирование организационной структуры управления предприятием? 4. По каким направлениям диагностируют качество управления персоналом? 5. В чем особенность исследования связей предприятия с внешней средой? 6. Какие критерии и показатели используют для оценки общих результатов функционирования системы менеджмента предприятия?
Тема 2.3. Финансовая диагностика.	1. Какие основные цели и особенности внешней финансовой диагностики? 2. Какие основные принципы формирования финансовой отчетности согласно Международным стандартам бухгалтерского учета? 3. Какое место занимает вертикальный, горизонтальный и коэффициентный анализ в рамках финансовой диагностики? 4. Какой порядок расчета коэффициентов финансовой диагностики?
Тема 2.4. Диагностика экономической безопасности предприятия.	1. Какие основные методологические подходы к диагностике экономической безопасности предприятия? 2. Какие основные методологические подходы к определению состояний функционирования предприятия? 3. В чем сущность, недостатки и преимущества существующих однокритериальных показателей прогнозирования неплатежеспособности предприятия?

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
Тема 2.5. Диагностико-экономической культуры предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие исходные принципы и особенности психологического и культурологического подходов в управлении?</li> <li>2. Какие основные признаки культурной корпорации?</li> <li>3. Какие функции на уровне корпорации выполняет экономическая культура?</li> <li>4. Какие методы, приемы и способы используют при проведении культурологической диагностики?</li> <li>5. Какие основные особенности проведения культурологической диагностики?</li> <li>6. Определите основную составную этику бизнеса.</li> </ol>

## 2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

По каждой теме дисциплины (модуля) может проводиться тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся очной формы обучения. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов, максимальное количество – 1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
0,8-1	75-100	Отлично
0,5-0,7	51-75	Хорошо
0,3-0,4	25-50	Удовлетворительно
0-0,2	менее 25	Неудовлетворительно

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы».

## ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ РАЗДЕЛ 1. ДИАГНОСТИКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

### Тема 1.1. Предмет и задание тренинг-курса.

#### Тестовые задания

Выберите один верный (или неверный) ответ

**1. Какое из нижеприведенных утверждений является целью экономической диагностики?**

- а) определение факторного влияния на ход отдельных видов деятельности (экономических процессов) в пределах конкретного предприятия;
- б) формирование плана действий для улучшения текущего состояния деятельности предприятия на основе принятия конструктивных управленческих решений;
- в) уменьшение расходности функционирования предприятия;
- г) максимизация прибыльности функционирования предприятия на рынке.

**2. Какие из нижеприведенных аспектов не относятся к основным заданиям экономической диагностики?**

- а) обоснование и классификация по приоритету проблем, с решением которых сталкивается предприятие в ходе осуществления своей текущей деятельности;
- б) оценка с помощью соответствующих методик текущего состояния предприятия;
- в) разработка рекомендаций (плана действий) относительно улучшения текущего состояния деятельности предприятия;
- г) планирование объемов производства.

**3. Какие из нижеприведенных методик не используются в экономической диагностике предприятия?**

- а) технико-экономический анализ;
- б) горизонтальный, вертикальный и финансовый анализ на основе коэффициентов;
- в) SWOT - анализ, маркетинговый анализ;
- г) социальный опрос населения.

**4. О какой экономической категории идет речь, если она представляет собой оценку экономических показателей работы предприятия на основе изучения отдельных результатов с целью выявления возможных перспектив его развития и последствий принятия текущих управленческих решений?**

- а) экономическая диагностика предприятия;
- б) экономический анализ предприятия;
- в) комплексное экономическое исследование;
- г) системный анализ.

**5. Как называют научный метод исследования сложных, многоуровневых, многокомпонентных систем и процессов?**

- а) комплексный анализ;
- б) системный анализ;
- в) ретроспективный анализ;
- г) перспективный анализ.

**6. При мониторинге деятельности предприятия экономическая диагностика проводится:**

- а) один раз в год;
- б) дважды в год;

- в) один раз в месяц;
- г) по заказу руководства предприятия.

**7. Целью экономической диагностики является:**

- а) распознавание бизнес-процессов предприятия;
- б) информирование о состоянии предприятия;
- в) оценка проблем экономического развития;
- г) планирование бизнес - процессов на предприятии.

**8. Целью экономической диагностики является:**

- а) выявление резервов дальнейшего повышения эффективности производства;
- б) изучение и анализ конъюнктуры рынка, спроса на продукцию, которая производится на предприятии, каналов распространения товаров, формирования системы спроса на продукцию;
- в) исследование причинно-следственных связей экономических явлений и процессов;
- г) изучение экономического положения, проблем, выявление факторов, анализ, подготовка информации для дальнейшего планирования, успешного ее решения.

**9. Укажите правильную последовательность осуществления отдельных этапов экономической диагностики:**

- а) анализ данных;
- б) выявление фактов (сбор данных);
- в) составление отчета и выводов;
- г) определение концептуальной основы диагностического анализа.

**10. По направлениям осуществления исследований диагностика рассматривается как:**

- а) элемент планового анализа;
- б) способ исследования объекта как специфического явления;
- в) способ выявления отклонений от норм (патологии);
- г) средство выявления, исследования и преодоления кризисного состояния.

**2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий**

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
3	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

## ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

### Раздел 1. Диагностика конкурентной среды и конкурентоспособности предприятия

#### Ситуация 1 к теме 1.1. Предмет и задание тренинг-курса.

1. На основе данных финансовой отчетности определить коэффициенты финансовой независимости и концентрации привлеченного капитала за три года деятельности предприятия, оформить таблицу динамики и проанализировать полученные результаты.

2. Подготовить аналитическую записку совету директоров инвестиционной компании о целесообразности инвестирования, с точки зрения финансовой устойчивости объекта инвестирования.

#### Ситуация 1 к теме 1.2. Диагностика конкурентной среды предприятия и оценивание стратегического противостояния предприятий- конкурентов.

По данным табл., осуществить оценку предприятий-конкурентов по методу балльной оценки. Сделать соответствующие выводы и построить профиль отрасли.

Факторы оценки конкурентного противостояния

Факторы	Вес фактора	Собственная фирма	Конкуренты	
			Фирма А	Фирма Б
Рентабельность	0,15	5	2	3
Активный маркетинг	0,2	2	3	4
Темпы роста доли рынка	0,2	5	5	2
Уровень использования производственных мощностей	0,15	2	3	5
Уровень качества	0,25	4	1	3
Уровень себестоимости	0,05	3	5	4

#### Ситуация 1 к теме 1.3. Диагностика конкурентоспособности предприятия.

Определите конкурентоспособность предприятий на рынке аналитическим и графическим способами по данным табл. Сделать выводы.

Матрица конкурентоспособности предприятий на рынке

Синтезирующий фактор конкурентоспособности	Параметрическая единичная оценка предприятия ( $q_i$ )			Ранг ( $R_i$ )
	1	2	3	
Положение на рынке	4,0	3,3	3,5	0,2
Товар	3,0	3,1	2,8	0,32
Производственный потенциал	3,1	3,6	2,9	0,28
Методы товародвижения	3,2	3,2	4,1	0,15
Возможности сбыта	4,2	4,1	4,3	0,05

### Ситуация 1 к теме 1.4. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.

**Задание 3.** Рассчитать коэффициент конкурентоспособности товара 1 по приведенным ниже показателям.

#### Технические и экономические показатели товаров

Показатели	Товар 1	Конкурент	Коэффициент весомости
Гарантийный срок, тыс. часов	23000	27000	0,3
Качество, %	70	60	0,4
Привлекательность, %	80	80	0,3
Цена, руб.	1240	1270	–
Расходы, связанные с использованием, руб.	170	130	–

### Ситуация 1 к теме 1.5. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия.

Промышленным предприятием в январе оплачены и получены материалы в количестве 20 шт. по цене 2300 руб. за штуку на общую сумму 46000 руб. (без НДС), в феврале - 30 шт. по цене 2200 руб. за штуку на общую сумму 66000 руб. (без НДС), в марте - 25 шт. по цене 2400 руб. за штуку на общую сумму 60000 руб. (без НДС). В марте потрачено 30 шт. из приобретенных в феврале материалов на изготовление продукции, которая затем отгружена. Остаток материалов на 1 января отчетного года составляет 50000 руб.. Реализация продукции за 1 квартал составляет 24 0000 руб., в т.ч. НДС –18 %. Определить себестоимость реализованной продукции, остатков на складе и налогооблагаемая прибыль по всем методами оценки ТМЦ.

## Раздел 2. Экономическая и управленческая диагностика предприятия

### Ситуация 1 к теме 2.1. Диагностика производственного потенциала предприятия.

Оценить производственный потенциал предприятия по приведенным данным. Сделать выводы. Результаты деятельности ВПП ДВВ «Артемсоль»

Показатели	Отчетный год
Износ основных фондов	56 %
Соотношение обновление / выбытие основных фондов	7,3
Фондоотдача	1,9
Доля прямых переменных затрат в себестоимости продукции	79 %
Соотношение изменение цен на сырье, материалы / изменение цен на продукцию	0,52
Материалоотдача	1,34
Соотношение коэффициент оборота по введению / коэффициент оборота по выбытию	1,31
Профессиональный состав кадров	Необходимое обучение персонала
Изменение выработки на одного работающего	-5 %

### Ситуация 1 к теме 2.2. Управленческая диагностика.

Выполнить диагностику организационной структуры предприятия по следующим данным.

Тип организационной структуры	Гибкость структуры	Надежность структуры	Возможность роста производственной программы	Эффективность использования ресурсов	Возможность карьерного роста	Пригодность структуры
Коэффициент	1,1	1,4	1,3	1,2	1,3	1,1
Существующая	удовл.	дост.	удовл.	дост.	дост.	удовл.
Функциональная	удовл.	хор.	хор.	хор.	очень хор.	дост.
Линейная	дост.	хор.	очень хор.	хор.	удовл.	удовл.
Региональная	хор.	удовл.	удовл.	удовл.	удовл.	дост.
Матричная	дост.	хор.	дост.	хор.	хор.	хор.
Дивизиональная	удовл.	удовл.	очень хор.	удовл.	очень хор.	дост.
Производственная	дост.	очень хор.	хор.	хор.	удовл.	дост.

Выбрать тип организационной структуры предприятия с помощью матрицы при следующих условиях: очень хорошо - 6 баллов, хорошо - 4 балла, удовлетворительно - 2 балла, достаточно - 0 баллов.

### Ситуация 1 к теме 2.3. Финансовая диагностика.

Выполнить факторный анализ рентабельности собственного капитала по исходным данным.

Результаты деятельности предприятия в базисном и отчетном периодах

Показатели	Базисный	Отчетный
Чистый доход, тыс. руб.	80 124,9	74 517,0
Совокупные активы, тыс. руб.	110 390,8	119 312,6
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	8 650,6	6 322,8
Собственный капитал, тыс. руб.	101 898,8	103 443,5
Чистая прибыль, тыс. руб.	3 753,3	3 629,4

### Ситуация 1 к теме 2.4. Диагностика экономической безопасности предприятия.

С помощью пятифакторной модели Альтмана и следующих данных оценить вероятность банкротства предприятия.

Данные для оценки вероятности банкротства предприятия, тыс. руб.

Показатель	Базовый год	Плановый год
Необоротные активы	190 143	211 653
Собственный капитал	209 968	253 914
Нераспределенная прибыль	46 113	87 296
Чистый доход от реализации	706 001	957 690
Прибыль до налогообложения	143 176	175 914
Валюта баланса	412 432	498 457

### Ситуация 1 к теме 2.5. Диагностика экономической культуры предприятия

По результатам опроса оценить экономическую культуру ООО «Позитрон GmbH», используя инструмент OCAI.

Оценка важнейших характеристик ООО «Позитрон GmbH»

Направления	Важнейшие характеристики	Текущее состояние	Желаемое состояние
А	Предприятие уникальное по своим особенностям. Оно подобно большой семье. Люди кажутся имеют много общего	30	25
В	Предприятие очень динамично. Люди готовы жертвовать собой и идти на риск	20	20
С	Предприятие ориентировано на результат. Главная забота - добиться выполнения задания. Люди ориентированы на соперничество и достижение поставленной цели	15	25
Д	Предприятие жестко структурировано и контролируемо. Действия людей, как правило, определяются формальными процедурами	25	30
Всего		100	100

Баллы оценки «Текущее состояние» и «Желаемое состояние» ООО «Позитрон GmbH»

Клановая культура			Адхократическая культура		
Ответы	Текущее состояние	Желаемое состояние	Ответы	Текущее состояние	Желаемое состояние
1А	30	25	1В	20	20
2А	35	30	2В	20	20
3А	40	30	3В	15	10
4А	30	20	4В	20	20
5А	30	25	5В	20	25
6А	30	20	6В	25	25
Рыночная культура			Иерархическая культура		
1С	15	25	1Д	25	30
2С	20	15	2Д	25	35
3С	15	20	3Д	30	40
4С	25	15	4Д	25	45
5С	20	20	5Д	30	30
6С	20	20	6Д	25	35

Осуществить диагностику экономической культуры ООО «Позитрон GmbH» по технологии OCAI. Сделать выводы.

## 2.4. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий (рефератов).

<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>Критерии</b>
3 балла (отлично)	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2 балла (хорошо)	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1 балл (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0 баллов (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы..

## **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

1. Возможности функционально-стоимостного анализа в экономическом диагностировании.
2. Методическое обеспечение аналитических работ на современном предприятии.
3. Программные компьютерные пакеты в экономической диагностике.
4. Разновидности экономической диагностики и особенности их использования на практике.
5. Интенсивность конкурентной борьбы и оценка ее уровня.
6. Входные барьеры в отрасли и способы их создания и сохранения.
7. Исходные отраслевые барьеры и прибыльность деятельности.
8. Особенности экономического диагностирования глобальных отраслей.
9. История бизнеса как основа анализа ближайших конкурентов.
10. Особенности экономического диагностирования глобальных отраслей.
11. Методы диагностики конкурентного противостояния предприятий на рынке.
12. Роль SWOT -анализа при определении конкурентного потенциала предприятия.
13. Роль истории бизнеса в анализе ближайших конкурентов.
14. Карта стратегических групп как инструмент диагностики отрасли.
15. Ведущие факторы успеха в отрасли: выделение, классификация, пути использования.
16. Эволюция теоретических взглядов на экономическую природу конкурентоспособности и их связь с современной практикой ведения хозяйства.
17. Гиперконкуренция и особенности ее влияния на конкурентоспособность предприятия.
18. Прогнозирование изменений в конкурентной среде как основа оценки потенциального состояния конкурентоспособности предприятия.
19. Агрегирование показателей структурных элементов сложной экономической организации в оценке ее конкурентоспособности.
20. Методические особенности оценки конкурентоспособности продукции промышленного (производственного) назначения.
21. Методические особенности оценки конкурентоспособности продукции потребительского потребления.
22. Управление проектом оценки конкурентоспособности продукции предприятия.
23. Разновидности показателей стоимости предприятия и способы их определения.
24. Выбор подходов и методов оценки предприятия в зависимости от целей оценки.
25. Рыночная стоимость как база оценки.
26. Рыночная стоимость предприятия и его конкурентоспособность.

27. Принципы оценки стоимости предприятия как теоретическая основа экономического диагностирования предприятия.
28. Оценка использования ресурсов предприятия: методические особенности, область применения.
29. Оценка производственной общности продукции на рынке.
30. Адаптивность потенциала предприятия и ее оценка.
31. Результативность внедрения технологии процессного консультирования в национальном бизнесе.
32. Участие коллектива предприятия в проведении управленческой диагностики.
33. Методический аспект изучения проблемы оценки качества управления персоналом предприятия.
34. Финансовая диагностика: цель, основные модели, инструментарий.
35. Роль финансовой диагностики при условиях перехода к рыночной экономике.
36. Финансовая отчетность предприятия как информационная база финансовой диагностики.
37. Критерии определения и качественные характеристики кризисных состояний предприятия.
38. Критерии неплатежеспособности предприятий и их адаптация к реальным условиям ведения хозяйства. Симптомы и признаки кризисных ситуаций.
39. Государственная поддержка и регулирование деятельности неплатежеспособных предприятий.
40. Особенности национальной экономической культуры.
41. Социальная ответственность корпорации с точки зрения национальной ментальности.
42. Социально-психологический климат в коллективе и его влияние на эффективность деятельности организации.
43. Стиль руководства как отражение культуры управления и руководителя.
44. Понятие и особенности функционирования групп и «команд» в организации.

## **2.5. Рекомендации по оцениванию научно-исследовательской работы**

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление соответствует требованиям ГОСТ.

Критерии оценивания выполненных работ: новизна изложенного текста исследования, степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность выбора источника, соблюдение требований к оформлению, грамотность.

## Показатели и критерии оценивания научно-исследовательской работы

Показатели	Критерии оценивания	Сумма баллов за НИР, баллы
1. Новизна изложения текста исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальность проблемы и темы;</li> <li>- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;</li> <li>- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.</li> </ul>	2
2. Степень раскрытия Сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие плана теме научно-исследовательской работы;</li> <li>- соответствие содержания теме и плану работы;</li> <li>- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;</li> <li>- обоснованность способов и методов работы с материалом;</li> <li>- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</li> </ul>	3
3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> <li>- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;</li> <li>- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).</li> </ul>	2
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильное оформление ссылок на используемую литературу;</li> <li>- грамотность и культура изложения;</li> <li>- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;</li> <li>- соблюдение требований к объему научно-исследовательской работы;</li> <li>- наличие содержания, вступления и выводов;</li> <li>- культура оформления: выделение абзацев.</li> </ul>	2
5. Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;</li> <li>- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;</li> <li>- литературный стиль.</li> </ul>	1
<b>Итого</b>		<b>10</b>

## **Перечень рекомендованных тем для выполнения научно-исследовательской работы (научной статьи)**

1. Методы качественной оценки в экономической диагностике. Экспертные методы, метод Дельфи.
2. Экономико-математические методы, сфера их использования.
3. Потенциальные конкуренты, анализ вероятности вхождения в отрасль.
4. Экономические возможности поставщиков ресурсов и покупателей (потребителей) продукции отрасли.
5. Характеристика рейтинга как обобщенной и сравнительной оценки конкурентоспособности.
6. Сущность алгоритма проведения сравнительной диагностики.
7. Конкурентная совместимость видов деятельности предприятий-конкурентов на рынке.
8. SWOT -анализ предприятия.
9. Сравнительная диагностика конкурентоспособности предприятий-соперников.
10. Интегральная оценка конкурентоспособности: преимущества и недостатки.
11. Процедура оценки конкурентоспособности промышленной продукции. Основные этапы оценки, задания каждого из них.
12. Метод капитализации дохода, сфера его рационального использования.
13. Метод дисконтирования будущего дохода.
14. Ликвидационная оценка имущества предприятия-банкрота.
15. Оценка технико-организационного уровня стабильного производства.
16. Оценка связей предприятия с внешней средой.
17. Анализ связей с органами местной власти и самоуправления.
18. Экологические факторы, оценка их влияния.
19. Информационные технологии и оценка эффективности их использования.
20. Построение системы аналитических коэффициентов, методика их вычисления и способы оценки.
21. Жизненный цикл предприятия и тенденции в значениях определенных групп показателей финансового состояния.
22. Алгоритм сравнительной оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия (по А. Шеремету), его преимущества и недостатки.
23. Особенности методических подходов украинского Агентства по вопросам неплатежеспособности и банкротства предприятий.
24. Русская практика, методика ФУДН. Z -расчёт Альтмана, разновидности моделей. «Кромка безопасности» по К. Друри.
25. Оценка корпоративных ресурсов и определения состояния экономической безопасности.

26. Особенности оценки производительности творческого труда, ценности интеллектуальных продуктов.
27. Оценка методической четкости и уровня обоснованности инвестиционных проектов, бизнес-планов предприятия.
28. Программные компьютерные продукты для оценки.
29. Система управления проектами, диагностика ее эффективности.

## 2.6. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий по самостоятельной работе

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
3	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

### Раздел 1. Диагностика конкурентной среды и конкурентоспособности предприятия

**Ситуация 1 к теме 1.4. Диагностика конкурентоспособности предприятия.**

Провести диагностику конкурентоспособности продукции А относительно продукции Б с учетом дополнительных расходов. Рассчитать единичные, групповые и интегральные показатели конкурентоспособности. Сформулировать выводы.

Характеристика продукции предприятий-конкурентов

Показатели	Весомость показателя	Продукция А	Продукция Б
Объем камеры, л	0,25	230	250
Срок службы, лет	0,15	20	15
Энергопотребление, квт.\час	0,2	150	120
Температура, баллы	0,2	9	10
Дизайн, баллы	0,1	9	10
Гарантийный срок, лет	0,1	4	5
Розничная цена, руб.		520	600
Стоимость доставки, руб.		12	15
Стоимость ремонта, руб.		215	280
Расходы на электроэнергию, руб.		45	42

**Ситуация 1 к теме 1.5. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия.**

Используя имущественный подход, проведите диагностику стоимости имущества двух предприятий. Сделать выводы. Данные для расчетов приведены в таблице.

Показатели	Предприятия	
	А	Б
Общая величина оборотных активов предприятия, тыс. руб.	1720	1865
Общая величина необоротных активов предприятия, тыс. руб.	2234	2430
Стоимость расходов будущих периодов, тыс. руб.	58,5	34,2
Стоимость обеспечения предстоящих расходов и платежей, тыс. руб.	125,0	230
Стоимость долгосрочных обязательств, тыс. руб.	345,4	410,2
Стоимость текущих обязательств, тыс. руб.	123,0	231,7

**Раздел 2. Экономическая и управленческая диагностика предприятия**

**Ситуация 1 к теме 2.3. Финансовая диагностика.**

Выполнить факторный анализ рентабельности собственного капитала по данным таблицы. Сделать выводы.

Показатель	Ед.изм.	Базисный год	Отчетный год
1. Прибыль от обычной деятельности до налогообложения	тыс. руб.	65610	72281
2. Налог на прибыль	тыс. руб.	19547	21280
3. Выручка от реализации продукции	тыс. руб.	286895	292001
4. Совокупные активы	тыс. руб.	206431	211416
5. Собственный капитал	тыс. руб.	165067	177243

### Ситуация 1 к теме 2.4. Диагностика экономической безопасности предприятия.

Провести диагностику банкротства двух предприятий по коэффициенту Бивера. Сделать выводы о возможности кризисных явлений.

Показатели	Един. измер.	Предприятия	
		А	Б
Выручка от реализации продукции	тыс. руб.	6627	8783
Налог на добавленную стоимость	тыс. руб.	45,7	53,8
Себестоимость реализованной продукции	тыс. руб.	4582	6445
Административные расходы	тыс. руб.	572,3	585,2
Расходы на сбыт	тыс. руб.	215,6	207,3
Другие операционные расходы	тыс. руб.	102,2	114,5
Амортизация	тыс. руб.	369,5	245,7
Долгосрочные обязательства	тыс. руб.	57,8	42,3
Краткосрочные обязательства	тыс. руб.	192,3	220,5

### 2.7. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделам (контрольное задание)

Максимальное оценивание результатов контроля знаний по разделам составляет 10 баллов. Выполняется по каждому разделу.

Контрольное задание состоит из 2 теоретических заданий, каждое оценивается максимально – 5 баллов.

#### Типовое контрольное задание по разделу 1

##### Вариант 1

**Теоретическое задание: дайте ответ с использованием графического инструментария.**

1. Методы качественной оценки в экономической диагностике. Экспертные методы, метод Дельфи.
2. Интегральная оценка конкурентоспособности изделия.

*Экзаменатор:* Н.П. Боталова

*Зав. кафедрой:* Е.Н. Лошинская

#### ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### «Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы»

1. Место экономической диагностики в системе управления предприятием.
2. Виды экономической диагностики, их общая характеристика.
3. Использование методов, которые основаны на количественной

оценке состояния: сопоставление, сравнение, индексный, пофакторный.

4. Экономико-математические методы, сфера их использования.
5. Специальные диагностические методы: SWOT–анализ, бенчмаркинг, анализ цепочки создания стоимости, анализ полей бизнеса и др.
6. Методы качественной оценки в экономической диагностике. Экспертные методы, метод Дельфи.
7. Алгоритм проведения исследования по методике М. Портера. Порядок проведения диагностики. Определение профиля отрасли.
8. Диагностика сил конкуренции по М. Портеру.
9. Оценка конкурентных позиций предприятий – основных соперников.
10. Оценка перспектив развития отрасли. Ведущие факторы успеха в отрасли.
11. Оценка конкурентоспособности предприятия по М. Портеру.
12. Рыночная конкурентоспособность.
13. Конкурентный статус фирмы в определении И. Ансоффа, методические аспекты вычисления его уровня.
14. SWOT -анализ предприятия.
15. Сравнительная диагностика конкурентоспособности предприятий-соперников.
16. Особенности оценки конкурентоспособности продукции
17. Интегральная оценка конкурентоспособности изделия.
18. Особенности определения рангов и взвешенных оценок.
19. Вычисления общих показателей и их анализ.
20. Статичный и динамический подходы к оценке потенциала экономической организации. Метод лучших показателей для оценки научных инноваций и нововведений.
21. Оценка уровня разнообразия продукции как база определения гибкости. Состав затрат для оценки гибкости. Количественные параметры показателя гибкости.
22. Методические подходы к оценке (птехнико-организационный уровень), состав показателей, методы вычисления и оценки.
23. Статичная и динамическая концепции предприятия и их отражения в методических подходах к оценке имущества.
24. Физическое, функциональное, технологическое и экономическое старение имущества и учет его изношенности в восстановительной оценке.
25. Ликвидационная оценка имущества предприятия-банкрота.
26. Основные методические подходы к рыночной оценке предприятия как целостному имущественному комплексу, который приносит доход; их общая характеристика.
27. Метод капитализации дохода, сфера его рационального использования.
28. Метод дисконтирования будущего дохода.
29. Понятие гудвилла и методические подходы к его оценке.
30. Метод избыточных прибылей как совокупная оценка активов.

31. Метод роялти для оценки нематериальных активов.
32. Оценка активов, по которым нет сформированного рынка, — метод создания.
33. Диагностика структуры управления и качества управленческих решений.
34. Диагностика внешней среды предприятия.
35. Критерии и показатели, которые используются для общей диагностики системы менеджмента предприятия.
36. Deskриптивные, предикативные и нормативные модели финансовой диагностики, их сущность, особенности и сфера использования.
37. Диагностика по показателям ликвидности, финансовой стойкости, обращаемости, рентабельности.
38. Жизненный цикл предприятия и тенденции в значениях определенных групп показателей финансового состояния.
39. Синтезирования единичных и групповых показателей финансового состояния предприятия, способы их оценки.
40. Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия: финансовая, технико-технологическая, информационная и другие.
41. Методы оценки экономической безопасности по результатам финансовой диагностики.
42. Отечественный и зарубежный опыт диагностирования экономической безопасности предприятия.
43. Понятия экономической культуры, ее составляющие. Экспертный анализ в оценке внутренней институциональной среды предприятия.
44. Оценка системы управленческого учета и ее места в принятии управленческих решений.
45. Оценка контроля действий и контроля результатов.
46. Оценка системы управленческого учета и ее места в принятии управленческих решений.