

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

Факультет

Финансово-экономический

Кафедра

Экономики предприятия

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
"Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы» является формирование системы знаний, умений и навыков относительно использования методического аппарата экономического диагностирования для определения состояния предприятия. Теоретическая часть курса направлена на усвоение будущими магистрами фундаментальных экономических знаний по диагностике хозяйственной деятельности фирмы, а практическая – на формирование навыков комплексной оценки функционирования предприятия в условиях рыночной конкуренции и разработки мероприятий для повышения его конкурентоспособности.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи учебной дисциплины:

- 1) овладение навыками экономической диагностики с целью обеспечения эффективного управления предприятием;
- 2) сформировать представления об особенностях анализа и экспертизы производственно-экономической среды;
- 3) приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) фирмы;
- 4) выработать умение использовать основные методы экономической диагностики фирмы;
- 5) изучить сущность, подходы и уровни экономической диагностики для определения целесообразности инвестиционных и инновационных изменений.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.ДВ.01.01

3.1. Дисциплина "Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Оценка и управление стоимостью бизнеса

Экономика и управление развитием фирмы

Управление затратами фирмы

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика конкурентоспособности фирмы

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Ознакомительная практика

3.2. Дисциплина "Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы" выступает опорой для следующих элементов:

Преддипломная практика

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-2.4: Использует результаты комплексной оценки функционирования предприятия для принятия наилучших управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности фирмы

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-4.6: Применяет методический аппарат экономического диагностирования для определения состояния предприятия в условиях рыночной конкуренции с целью разработки мероприятий для повышения его конкурентоспособности

В результате освоения дисциплины "Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы" обучающийся должен:

3.1 Знать:

	Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации. Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
3.2	Уметь:
	Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.
	Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.
	Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации.
	Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда.
3.3	Владеть:
	Подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.
	Мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	
Общая трудоемкость: 108	
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Раздел 1. Диагностика конкурентной среды и конкурентоспособности предприятия	
Тема 1.1. Предмет и задание тренинг-курса. /Лек/	
Тема 1.1. Предмет и задание тренинг-курса. /Пр/	
Тема 1.1. Предмет и задание тренинг-курса. /Ср/	
Тема 1.2. Диагностика конкурентной среды предприятия и оценивание стратегического противостояния предприятий- конкурентов. /Лек/	
Тема 1.2. Диагностика конкурентной среды предприятия и оценивание стратегического противостояния предприятий- конкурентов. /Пр/	
Тема 1.2. Диагностика конкурентной среды предприятия и оценивание стратегического противостояния предприятий- конкурентов. /Ср/	
Тема 1.3. Диагностика конкурентоспособности предприятия. /Лек/	
Тема 1.3. Диагностика конкурентоспособности предприятия. /Пр/	
Тема 1.3. Диагностика конкурентоспособности предприятия. /Ср/	
Тема 1.4. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. /Лек/	
Тема 1.4. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. /Пр/	
Тема 1.4. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. /Ср/	
Тема 1.5. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия. /Лек/	
Тема 1.5. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия. /Пр/	
Тема 1.5. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия. /Ср/	
Раздел 2. Экономическая и управленческая диагностика предприятия	
Тема 2.1. Диагностика производственного потенциала предприятия. /Лек/	
Тема 2.1. Диагностика производственного потенциала предприятия. /Пр/	
Тема 2.1. Диагностика производственного потенциала предприятия. /Ср/	
Тема 2.2. Управленческая диагностика. /Лек/	
Тема 2.2. Управленческая диагностика. /Пр/	
Тема 2.2. Управленческая диагностика. /Ср/	
Тема 2.3. Финансовая диагностика. /Лек/	
Тема 2.3. Финансовая диагностика. /Пр/	
Тема 2.3. Финансовая диагностика. /Ср/	
Тема 2.4. Диагностика экономической безопасности предприятия. /Лек/	
Тема 2.4. Диагностика экономической безопасности предприятия. /Пр/	
Тема 2.4. Диагностика экономической безопасности предприятия. /Ср/	
Тема 2.5. Диагностика экономической культуры предприятия. /Лек/	
Тема 2.5. Диагностика экономической культуры предприятия. /Пр/	
Тема 2.5. Диагностика экономической культуры предприятия. /Ср/	

Составитель(и):

Н.П. Боталова, канд. экон. наук, доцент