

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Финансово-экономический

Кафедра

Экономики предприятия

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор


Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.14

"Экономика инновационного предприятия"

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2023

Донецк
2023

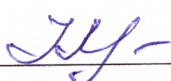
Составитель:

канд. экон. наук, доцент

 В.С. Мешкова

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент

 Н.В. Лазаренко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Экономика инновационного предприятия" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 № 939)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.01 Экономика Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.


Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от 21.04.2023 № 11

Заведующий кафедрой:

канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. № __

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Экономика инновационного предприятия» является формирование у обучающихся комплекса знаний в сфере экономики инноваций. В результате изучения данного курса обучающиеся приобретут навыки системного анализа инновационной среды и моделей поведения инновационной компании, получают представление о различных аспектах деятельности инновационного предприятия.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- дать представление о специфике и особенностях инновации как общественного товара;
- освоение студентами теоретических основ инновационного предпринимательства;
- показать влияние инноваций на экономический рост;
- освоение основного понятийного аппарата;
- исследование факторов экономического роста предприятий;
- приобретение студентами практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска;
- освоение студентами инструментария оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, навыков обосновать выбор источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Экономика инновационного предприятия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

1.3.2. Дисциплина "Экономика инновационного предприятия" выступает опорой для следующих элементов:

Научно-исследовательская работа

Преддипломная практика

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-2.1: Применяет модели и экономические инструменты управления инновационными процессами

Знать:

Уровень 1 модели управления инновационными процессами

Уровень 2 экономические инструменты управления инновационными процессами

Уровень 3 основные положения организации и методы управления нововведениями

Уметь:

Уровень 1 применять методы управления инновационными процессами

Уровень 2 использовать экономические инструменты управления инновационными процессами

Уровень 3 моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес

Владеть:

Уровень 1 методами выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность

Уровень 2 экономическими инструментами управления инновационными процессами

Уровень 3 навыками моделирования нововведений

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-1.4: Применяет навыки системного анализа инновационной среды и моделей поведения инновационной компании, оценивает эффективность и стоимость инновационного предприятия

Знать:

Уровень 1 методы и инструменты системного анализа инновационной среды

Уровень 2 принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций

Уровень 3	модели поведения инновационной компании
Уметь:	
Уровень 1	оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке
Уровень 2	выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества
Уровень 3	определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков
Владеть:	
Уровень 1	методами выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность
Уровень 2	навыками системного анализа инновационной среды
Уровень 3	методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов

В результате освоения дисциплины "Экономика инновационного предприятия" обучающийся

3.1	Знать:
	методы и инструменты системного анализа инновационной среды;
	принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций;
	современные тенденции и разновидности экономического развития;
	модели поведения инновационной компании;
	сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;
	основные положения организации и методы управления нововведениями.
3.2	Уметь:
	оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества;
	оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке ;
	выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества
	определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков.
3.3	Владеть:
	методами выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность;
	методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов;
	методами оценки эффективности использования собственного и заемного капитала;
	методами расчета цены привлечения капитала, в том числе по его видам.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономика инновационного предприятия" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Экономика инновационного предприятия" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Понятие, модели и инструменты управления инновационными процессами						
Тема 1.1. Типы инновационных предприятий, свойства и классификации инноваций /Лек/	3	2	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.1. Типы инновационных предприятий, свойства и классификации инноваций /Сем зан/	3	4	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.1. Типы инновационных предприятий, свойства и классификации инноваций /Ср/	3	6	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.2. Инновационные процессы и бизнес-модели /Лек/	3	2	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.2. Инновационные процессы и бизнес-модели /Сем зан/	3	4	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.2. Инновационные процессы и бизнес-модели /Ср/	3	6	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе /Лек/	3	2	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе /Сем зан/	3	4	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе /Ср/	3	6	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Раздел 2. Экономические инструменты и результаты инновационной деятельности						

Тема 2.1. Издержки инновационного предприятия, себестоимость инновационного продукта /Лек/	3	2	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.1. Издержки инновационного предприятия, себестоимость инновационного продукта /Сем зан/	3	6	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.1. Издержки инновационного предприятия, себестоимость инновационного продукта /Ср/	3	6	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.2. Ценообразование на инновационный продукт /Лек/	3	2	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.2. Ценообразование на инновационный продукт /Сем зан/	3	4	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.2. Ценообразование на инновационный продукт /Ср/	3	6	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.3. Организация вывода инновационного продукта на рынок /Лек/	3	2	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.3. Организация вывода инновационного продукта на рынок /Сем зан/	3	4	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.3. Организация вывода инновационного продукта на рынок /Ср/	3	6	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Раздел 3. Эффективность и государственная поддержка инновационного предприятия						
Тема 3.1. Финансирование деятельности инновационного предприятия /Лек/	3	4	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 3.1. Финансирование деятельности	3	4	ПК-1.4	Л1.1Л2.2	0	

инновационного /Сем зан/				Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7		
Тема 3.1. Финансирование деятельности инновационного /Ср/	3	6	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 3.2. Налоговое стимулирование и государственное регулирование инновационной деятельности /Лек/	3	2	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 3.2. Налоговое стимулирование и государственное регулирование инновационной деятельности /Сем зан/	3	4	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 3.2. Налоговое стимулирование и государственное регулирование инновационной деятельности /Ср/	3	6	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 3.3. Оценка эффективности и стоимости инновационного предприятия /Лек/	3	2	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 3.3. Оценка эффективности и стоимости инновационного предприятия /Сем зан/	3	6	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 3.3. Оценка эффективности и стоимости инновационного предприятия /Ср/	3	7	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Консультация /Конс/	3	2	ПК-1.4	Л3.1Л1.1 Л2.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Экономика инновационного предприятия" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Экономика инновационного предприятия" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В. Д. Жидченко	Экономика инновационного предприятия: учебное пособие для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (250 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л2.2	Карзанова, И. В., Соловьева, Ю. В., Зайнуллин С. Б. [и др.].	Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие (196 с.)	Москва : Российский университет дружбы народов, 2017
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	В. Д. Жидченко	Экономика инновационного предприятия : методические рекомендации по проведению семинарских занятий для обучающихся 2 курса очной и 3 курса заочной форм обучения образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы» (по видам экономической деятельности))» (52 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л3.2	Давтян, М. А., Щербакова, Т. С., Карзанова И. В. [и др.].	Экономика инновационной деятельности предприятия : учебное пособие (432 с)	Москва : Российский университет дружбы народов, 2014
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Национальный информационно-аналитический центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем РФ	http://www.miiris.ru	
Э2	Научная электронная библиотека	https://www.elibrary.ru	
Э3	Каталог сайтов периодических изданий, электронные версии журналов	http://www.library.ru	
Э4	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.edu.ru	
Э5	Образовательно-справочный сайт по экономике	http://www.economicus.ru	
Э6	Федеральная служба статистики	https://www.gks.ru	
Э7	Информационное агентство АК&М. Новости бизнеса, предприятия, рынка акций	http://www.akm.ru	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			

Использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ; организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференцсвязи, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, чатов; Компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle.

Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале (компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение:

Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»;

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-sovet.su/>

Главбух ДНР: Электронно-информационное издание [Электронный ресурс] –Режим доступа: <http://gb-dnr.com/>

Государственная информационная система нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnra-dnr.ru/>

ДНР консалтинг: Электронно-информационное издание [Электронный ресурс] –Режим доступа: <http://dnr-consulting.com/>

Законодательство ДНР. Отчетность, формы и бланки: Электронно-информационное издание [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://da-info.pro/documents/nalogi-i-hozajstvennaa-deatelnost>

TAX CONSULT. Бухгалтерия Донецк: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.taxconsult.pro>

Бухгалтер 911: бухгалтерский портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://buhgalter911.com/>

Все о бухгалтерском учёте: профессиональная газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vobu.com.ua>

Дебет-кредит: бухгалтерский портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dtk.com.ua/>

Международный бухгалтерский учёт: научный журнал [Электронный ресурс]: – Режим доступа:

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарными противопожарным правилам и нормам. Аудитории, в которых проходят лекционные и семинарские занятия по данной дисциплине, оснащены необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет. Для создания и демонстрации компьютерных презентаций применяется приложение PowerPoint.

Для проведения тестирования по темам дисциплины используется раздаточный печатный материал.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Инновационные риски и неопределенность в высокотехнологических компаниях.
2. Экономические модели анализа инновационных рисков (EaR, CFaR, VaR).
3. Методы оценки и анализа инновационных рисков (Delphi, Pattern).
4. Государственная политика и институты регулирования в области инновационной деятельности.
5. Экономическое содержание национальных инновационных систем (НИС).
6. Сравнительный анализ и классификация НИС.
7. Инфраструктура НИС.
8. Системы форсайт-исследований науки и инноваций.
9. Экономическое содержание корпоративной инновационной системы (КИС).
10. Жизненный цикл инноваций.
11. Технологические пределы и разрывы.
12. Диффузия и трансферт инноваций.
13. Инновационные платформы и отраслевые сети.
14. Инновационная деятельность в компании.
15. Инновационный процесс в компании.
18. Инновационный потенциал компании.
19. CALS-технологии выпуска инновационного продукта.
20. Содержание и типология корпоративных инновационных стратегий.

21. Научно-технологическое прогнозирование. Научно-технический форсайт.
22. Портфель инновационных стратегий.
23. Инновационный контроллинг.
24. Сущность и содержание инновационного проекта.
25. Бизнес-план инновационного проекта.
26. Управление стоимостью инновационного проекта.
27. Матричные модели управления инновационным портфелем в компании.
28. Сетевая модель инновационного бизнес-процесса (модель PERT).
29. Базовые схемы оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционных решений.
30. Статистические методы оценки эффективности инноваций.
31. Динамические (дисконтированные) методы оценки эффективности инноваций.
32. Ставка дисконтирования в высокотехнологических компаниях (модели определения).
33. Реальные опционы инновационных проектов.
34. Метод «затраты-эффективность» в управлении инновационным предприятием.
35. Финансовая архитектура инвестирования инновационной компании.
36. Инновационно-инвестиционный капитал компании.
37. Методы оценки и роль нематериальных активов.
38. Заемное финансирование инновационной деятельности.
39. Акционерное (корпоративное) финансирование инновационного производства.
40. Проектное финансирование комплексных инновационных проектов.
41. Венчурное финансирование инновационной компании.
42. Бизнес-ангельское и «посевное» финансирование инновационной деятельности.
43. Специальные формы финансирования инноваций (лизинг, франчайзинг).
44. Содержание корпоративной инновационной инфраструктуры.
45. Роль человеческого потенциала в инвестиционном бизнесе.
46. Условия и предпосылки накопления и эффективного использования человеческого капитала.
47. Состав расходов инновационного предприятия на НИОКР, производство, реализацию продукта.
48. Структура и методы калькулирования инновационных (прямых и косвенных) затрат.
49. Порядок распределения общепроизводственных (общехозяйственных) расходов на конкретный инновационный продукт.
50. Методика определения себестоимости НИОКР.
51. Группы потребителей и особенности рынка инновационных продуктов и разработок.
52. Факторы успеха на рынке инноваций.
53. Налоговое стимулирование инновационной деятельности.
54. Инструменты государственной поддержки инновационных предприятий.
55. Инструменты и этапы трансформирования государственной инновационной политики.
56. Новая роль университетов в инновационном развитии общества.

5.2. Темы письменных работ

1. Сущность и свойства инноваций, их классификации.
2. Понятие инновационного продукта, процесса, предприятия.
3. Технологические уклады и базисные инновации.
4. «Длинные волны» теория Кондратьева Н.Д. как причинах социально-экономических изменений в обществе.
5. Сущность инновационной бизнес-модели А. Остервальдера, возможность ее применения в ... отрасли.
6. Современные тренды в мотивации труда, накоплении и эффективном использовании человеческого потенциала.
7. Прогрессивный опыт позиционирования инновационного продукта (компании) на мировом рынке.
8. Меры государственного регулирования инновационной деятельности в экономике ДНР.
9. Состав, амортизация и оценка нематериальных активов инновационного предприятия.
10. Смета и классификация расходов инновационного предприятия.
11. Методы анализа, калькулирования и планирования себестоимости инновационной продукции.
12. Меры и факторы снижения себестоимости инновационной продукции в ... отрасли.
13. Ценовая стратегия (конкретного) инновационного предприятия.
14. Методы и порядок формирования цен на инновационный продукт (НИОКР).
15. Влияние конъюнктуры рынка на ценовую политику инновационного предприятия.
16. Экономичность и качество продукции.
17. Критерии (показатели) технико-экономической оценки инновационной продукции.
18. Качество и потребительская стоимость инновационной продукции.
19. Оценка технико-экономического уровня и конкурентоспособности инновационного продукта, предприятия.

20. Результаты экономико-финансовой деятельности инновационного предприятия.
21. Методы оценки стоимости инновационного предприятия.
22. Научно-технический прогресс как основа развития и интенсификации промышленного производства ДНР.
23. Оценка эффективности инновационного проекта, НИОКР.
24. Источники финансирования инновационной деятельности на разных этапах проекта.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономика инновационного предприятия" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономика инновационного предприятия" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных / семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающийся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

Факультет финансово-экономический
Кафедра экономики предприятия

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Экономика инновационного предприятия»

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика инновационного предприятия» для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной формы обучения

Автор,

разработчик:

доцент, канд. экон. наук, доцент Мешкова В.С.

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры

Экономики предприятия

Протокол заседания кафедры от

21.04.2023

№

11

Заведующий кафедрой



Е.Н. Лошинская

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Экономика инновационного предприятия»
1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Дисциплина обязательной части Б1.В.14
Формы текущего контроля	Индивидуальный/фронтальный устный опрос, реферат, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	3
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	62
Лекционные занятия	20
Практические занятия	
Семинарские занятия	40
Консультация	2
Самостоятельная работа	55
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Применяет модели и экономические инструменты управления инновационными процессами	Знать:	
		1. модели управления инновационными процессами	УК-2.1 З-1
		2. экономические инструменты управления инновационными процессами	УК-2.1 З-2
		3. основные положения организации и методы управления нововведениями	УК-2.1 З-3
		Уметь:	
		1. применять методы управления инновационными процессами	УК-2.1 У-1
		2. использовать экономические инструменты управления инновационными процессами	УК-2.1 У-2
		3. моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес	УК-2.1 У-3
		Владеть:	
		1. методами выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность	УК-1.1 В-1
2. экономическими инструментами управления инновационными процессами	УК-1.1 В-2		
3. навыками моделирования нововведений	УК-1.1 В-3		
ПК-1. Способен анализировать и оценивать эффективность бизнес-процессов, разрабатывать направления развития бизнеса	ПК-1.4. Применяет навыки системного анализа инновационной среды и моделей поведения инновационной компании, оценивает эффективность и стоимость инновационного предприятия	Знать:	
		1. методы и инструменты системного анализа инновационной среды	ПК-1.4 З-1
		2. принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций	ПК-1.4 З-2
		3. модели поведения инновационной компании	ПК-1.4 З-3
		Уметь:	
		1. оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке	ПК-1.4 У-1
2. выбирать стратегию и тактику инновационного поведения,	ПК-1.4 У-2		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества	
		3. определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков	ПК-1.4 У-3
		Владеть:	
		1. методами выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность	ПК-1.4 В-1
		2. навыками системного анализа инновационной среды	ПК-1.4 В-2
		3. методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов	ПК-1.4 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Понятие, модели и способы управления инновационными процессами на предприятии				
1.	Тема 1.1. Типы инновационных предприятий, свойства и классификации инноваций	3	УК-2.1	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания
2.	Тема 1.2. Инновационные процессы и бизнес-модели		УК-2.1	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания Разноуровневые задачи и задания
3.	Тема 1.3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе		УК-2.1	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания,

				решение ситуационных заданий, контрольное задание
Раздел 2. Экономические инструменты и результаты инновационной деятельности				
4.	Тема 2.1. Издержки инновационного предприятия, себестоимость инновационного продукта	3	ПК-1.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания Разноуровневые задачи и задания
5.	Тема 2.2. Ценообразование на инновационный продукт		ПК-1.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания Разноуровневые задачи и задания
6.	Тема 2.3. Организация выведения инновационного продукта на рынок		ПК-1.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, решение ситуационных заданий контрольное задание
Раздел 3. Эффективность и государственная поддержка инновационного предприятия				
7.	Тема 3.1. Финансирование деятельности инновационного предприятия	3	ПК-1.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания Разноуровневые задачи и задания
8.	Тема 3.2. Налоговое стимулирование и государственное регулирование инновационной деятельности		ПК-1.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, рефераты
9.	Тема 3.3. Оценка эффективности и стоимости инновационного предприятия		ПК-1.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, решение ситуационных заданий, контрольное задание

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Экономика инновационного предприятия»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания								
	ЛЗ	СЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ	Н
		УО	ТЗ	РЗ					
Р.1.Т.1.1	1	1	1	3	6	10	3	3	10
Р.1.Т.1.2	1	1	1	3	6				
Р.1.Т.1.3	1	1	1	3	6				
Р.2.Т.2.1	1	1	1	3	6	10	3	3	10
Р.2.Т.2.2	1	1	1	3	6				
Р.2.Т.2.3	1	1	1	3	6				
Р.3.Т.3.1	1	1	1	3	6	10	3	3	10
Р.3.Т.3.2	1	1	1	3	6				
Р.3.Т.3.3	1	1	1	3	6				
Итого: 1006	9	9	9	27	54	30	3	3	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

Н – научная составляющая

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценивание результатов устных ответов обучающихся очной формы обучения.

0,9-1 балл (отлично) - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

0,75-0,89 баллов (хорошо) - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

0,6-0,74 баллов (удовлетворительно) - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-0,59 баллов (неудовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуально/ фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. Понятие, модели и способы управления инновационными процессами на предприятии	
Тема 1.1. Типы инновационных предприятий, свойства и классификации инноваций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организационные формы инновационных предприятий. 2. Сущность и свойства инноваций. 3. Классификация инноваций. 4. Базисные инновации и технологические уклады
Тема 1.2. Инновационные процессы и бизнес-модели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формы и стадии инновационного процесса. 2. Инновационные бизнес-модели. 3. Генерирование бизнес-идей в модель, её трансформация в бизнес-план.
Тема 1.3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, определяющие эффективность человеческого капитала в инновационном бизнесе. 2. Ключевые субъекты инновационных компаний. 1. Условия и предпосылки реализации инновационного потенциала человека.
Раздел 2. Экономические инструменты и результаты инновационной деятельности	
Тема 2.1. Издержки инновационного предприятия, себестоимость инновационного продукта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и состав расходов инновационного предприятия. 2. Состав, структура и методы калькулирования прямых инновационных затрат. 3. Методы распределения общепроизводственных расходов. 4. Порядок определения себестоимости НИОКР.
Тема 2.2. Ценообразование на инновационный продукт	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие аспекты ценообразования. 2. Процедуры и основания установления исходной цены инновационного продукта. 5. Выбор стратегии и политики ценообразования.
Тема 2.3. Организация выведения инновационного продукта на рынок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности современного рынка и маркетинга инноваций. 2. Группы потребителей инновационных продуктов. 3. Анализ рынка при выведении на него инновационного продукта. 4. Факторы успеха на рынке инновационного продукта. 5. Специфика позиционирования инноваций и выведения их на рынок.
Раздел 3. Эффективность и государственная поддержка инновационного предприятия	
Тема 3.1. Финансирование деятельности инновационного предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 2. Финансирование инновационной деятельности компании на различных этапах жизненного цикла. 3. Характеристика источников финансирования на ранних стадиях инновационной деятельности.

	3. Венчурный капитал как источник финансирования на поздних стадиях инновационной деятельности.
Тема 3.2. Налоговое стимулирование государственное регулирование инновационной деятельности	1. Налоговые инструменты и политика государственной поддержки инновационных предприятий. 2. Налоговые льготы и субсидирования инновационного производства и создание инновационной инфраструктуры. 3. Государственная инновационная политика: инструменты и этапы трансформирования. 4. Новая роль университетов в инновационном развитии.
Тема 3.3. Оценка эффективности стоимости инновационного предприятия	1. Риски инновационного проекта, контроль за его реализацией и эффективностью. 2. Показатели эффективности инновационного проекта, расчет ставки дисконтирования. 3. Подходы к оценке эффективности инновационного предприятия. 4. Синергетические эффекты «внедрения» новых технологий путем слияния и поглощения инновационных предприятий.

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

По каждой теме дисциплины (модуля) может проводиться тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся очной формы обучения. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов, максимальное количество – 1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
0,8-1	75-100	Отлично
0,5-0,7	51-75	Хорошо
0,3-0,4	25-50	Удовлетворительно
0-0,2	менее 25	Неудовлетворительно

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Экономика инновационного предприятия».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Понятие, модели и способы управления инновационными процессами на предприятии

Тема 1.1. «Типы инновационных предприятий, свойства и классификации инноваций»

Задание 1. Что из приведённого не соответствует понятию инновация?

а) инновация - это внесение в разнообразные виды человеческой деятельности новых элементов, повышающих результативность этой деятельности;

б) инновация - это обновление способа принятия решений;

в) инновация - это новое соединение условий и факторов потребления продукта;

г) инновация - это изменение состояния развития какого-либо процесса или комплекса процессов.

Задание 2. Согласны ли Вы с тем, что «инновация - это конечный результат инновационной деятельности, реализованный в виде нового (усовершенствованного) продукта или технологического процесса, используемого в экономическом обороте»?

а) нет;

б) частично нет;

в) преимущественно нет;

г) согласен.

Задание 3. Каким способом невозможно оценить уровень инновационной активности фирмы?

а) посредством составления отчетов фирмы;

б) путем проведения внутренних семинаров по оценке соответствия нового продукта эталону;

в) способом привлечения внешних консультантов;

г) путем разработки стандарта инновации.

Задание 4. Как результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок (новшество) превращается в инновацию?

а) в процессе практического применения новшества;

б) в процессе коммерциализации новации (новшества);

в) при выведении новации на рынок;

г) при утверждении стандарта новации.

Задание 5. Чем отличаются понятия «новация» и «инновация»?

а) новация - это идея, а инновация заимствованная извне идея;

б) новация - первое применение новшества, а инновация - повсеместное ее распространение;

в) новация - это метод, изобретение, а инновация - его применение во внешнеэкономической деятельности;

г) новация - это диффузия идеи, а инновация – её практический результат.

Задание 6. Когда созданный новый продукт или технология, разработанная новая организация труда или управления становятся инновациями?

- а) когда они находят свое применение;
- б) когда их планируют «вывести на рынок»;
- в) когда они запланированы на конкретной фирме;
- г) когда их разработчику фирма оплатила труд.

Задание 7. Укажите условия того, что разработанный продукт (процесс, услугу) признают инновацией.

- а) продукт должен быть новым или значительно усовершенствованным;
- б) продукт должен обладать свойством производственной применимости;
- в) продукт должен быть способным удовлетворять определенные запросы потребителей;
- г) продукт должен соответствовать международному стандарту.

Задание 8. Что Вы понимаете под термином «инновационный процесс»?

- а) преобразование научного знания в инновацию;
- б) создание и освоение новации;
- в) деятельность, при которой осуществляется исследование и проектирование нового продукта;
- г) деятельность по преданию идеи экономического содержания.

Задание 9. Что современная наука понимает под названием «инновационная рента»?

- а) доход, получаемый субъектом экономики, внедрившим инновацию в свое хозяйство;
- б) прибыль инвестора, вложившего свои средства в инновационную фирму;
- в) прибыль и сверх-доход, получаемый предпринимателем-инноватором;
- г) доход, получаемый предпринимателем за предложенную идею создания нового продукта.

Задание 10. Что не является инновационной деятельностью?

- а) деятельность по трансформации идеи в новый (усовершенствованный) продукт, внедренный на рынке;
- б) результат научно-технических разработок, связанный с созданием нового технологического процесса, использованного в практической деятельности;
- в) деятельность по созданию новых социальных услуг;

г) новый метод государственного регулирования совокупного спроса и предложения.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
3	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

Раздел 1. Понятие, модели и способы управления инновационными процессами на предприятии

Тема 1.1. «Типы инновационных предприятий, свойства и классификации инноваций»

Сформулируйте и охарактеризуйте основные критерии (условия) создания и функционирования технопарка. В чем состоят задачи власти при его создании?

Тема 1.2. «Инновационные процессы и бизнес-модели»

Представьте в виде схемы структуры технопарка и объясните функции и взаимоотношения между подразделениями.

Тема 1.3. «Человеческий фактор в инновационном бизнесе»

Представьте в виде схемы структуры технопарка и объясните функции и взаимоотношения между подразделениями.

Раздел 2. Экономические инструменты и результаты инновационной деятельности

Тема 2.1. «Издержки инновационного предприятия, себестоимость инновационного продукта»

Объясните методику распределения общепроизводственных расходов на себестоимость выпуска инновационных продуктов, производимых компанией. Сформулируйте возможный состав таких расходов. Что может

служить базой распределения общепроизводственных расходов компании (общехозяйственных расходов).

Тема 2.2. «Ценообразование на инновационный продукт»

По представленным данным определите:

- 1) нижний уровень цены на инновационную продукцию (обогащенный уголь);
- 2) оптовую (максимальную) цену инновационного продукта.

Ваш вывод о том, создает ли нижний уровень цены экономический стимул для разработки и внедрения инновационной технологии обогащения угля? Использование лимитной цены симулирует потребителей обогащенного угля или является тормозом в развитии инновационной деятельности?

Показатель	Условное обозначение, ед. изм.	Вариант	
		Базовый	Инновационный
Цена 1 т угля	Цб, Ци, руб/т	3628	
Полная себестоимость 1т (базового и обогащенного) угля	Сб, Си, руб/т	3469	3643
Удельная прибыль в расчете на 1 т угля	Пб, Пи, руб/т	277	437
Нормативная рентабельность продукции	Рн, доля единицы	0,08	0,12
Годовой экономический эффект от производства и применения инновационного продукта	Эи, руб/т	-	470

Тема 2.3. «Организация выведения инновационного продукта на рынок»

Охарактеризуйте роль маркетинговых действий при выведении инновационного продукта на рынок, особенности маркетинговых инноваций, правило «четырёх Р» (продукт, цена, продвижение, размещение)

Раздел 3. Эффективность и государственная поддержка инновационного предприятия

Тема 3.1. «Финансирование деятельности инновационного предприятия»

Охарактеризуйте методы установления цены на продукт инновационной деятельности на поздних этапах (стадии запуска продукта в серию). Какие факторы необходимо учитывать в процессе ценообразования на этом этапе?

Тема 3.2. «Налоговое стимулирование и государственное регулирование инновационной деятельности»

Охарактеризуйте политику налогообложения инновационной деятельности РФ, ДНР. Сравните меры (инструменты) налогового стимулирования инновационной деятельности, которые применяют развитые и развивающиеся страны.

Тема 3.3. «Оценка эффективности и стоимости инновационного предприятия»

По данным таблицы определите экономический эффект потребителя в расчете на единицу использования инновационного продукта (оцинкованного листового проката Макеевского металлургического завода).

Показатели	Условное обозначение, ед. изм.	Вариант	
		Базовый	Инновационный
Цена листового проката	Цб, Ци, руб/т	50000	
Себестоимость базового и инновационного проката	Сб, Си, руб/т	42000	40500
Нормативная рентабельность инновационного продукта	Ру, доля единицы (коэффициент)	0,18	0,18
Текущие издержки потребителя проката для изготовления детали (без стоимости проката)	Иб, Ии, руб/шт	600	550
Норма расхода проката на одну деталь для потребителя	Нб, Ни, т/шт.	0,1	0,095
Удельные капитальные вложения потребителя на изготовление детали	Кб, Ки, руб/шт	900	1000
Нормативный коэффициент эффективности капиталовложений	Ен, доля единицы	0,15	0,15
Срок службы детали (изготовленной из оцинкованного листового проката)	Тб, Ти, лет	5	12

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

2.4. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий (рефератов)

Максимальное количество баллов	Критерии
3	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2	Выставляется обучающемуся, если в работе обучающегося проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование

	выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
1	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа.
0	Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Понятие, модели и способы управления инновационными процессами на предприятии

1. Сущность и свойства инноваций, их классификации.
2. Понятие инновационного продукта, процесса, предприятия.
3. Технологические уклады и базисные инновации.
4. «Длинные волны» Кондратьева Н.Д. как причина социально-экономических изменений в обществе.
5. Сущность инновационной бизнес-модели А. Остервальда, возможность ее применения в ... отрасли.
6. Современные тренды в мотивации труда, накоплении и эффективного использования человеческого потенциала.
7. Прогрессивный опыт позиционирования инновационного продукта (компании) на мировом рынке.

Раздел 2. Экономические инструменты и результаты инновационной деятельности

8. Меры государственного регулирования инновационной деятельности в экономике ДНР (РФ).
9. Состав, амортизация и оценка нематериальных активов инновационного предприятия.
10. Смета и классификация расходов инновационного предприятия.
11. Методы анализа, калькулирования и планирования себестоимости инновационной продукции.
12. Меры и факторы снижения себестоимости инновационной продукции в ... отрасли.
13. Ценовая стратегия (конкретного) инновационного предприятия.

14. Методы и порядок формирования цен на инновационный продукт (НИОКР).

15. Влияние конъюнктуры рынка на ценовую политику инновационного предприятия.

Раздел 3. Эффективность и государственная поддержка инновационного предприятия

16. Экономичность и качество инновационной продукции.

17. Критерии (показатели) технико-экономической оценки инновационной продукции.

18. Качество и потребительская стоимость инновационной продукции.

19. Оценка технико-экономического уровня и конкурентоспособности инновационного предприятия.

20. Результаты экономико-финансовой деятельности инновационного предприятия.

21. Методы оценки стоимости инновационного предприятия.

22. Научно-технический прогресс как основа развития и интенсификации промышленного производства ДНР.

23. Оценка эффективности инновационного проекта.

2.5. Рекомендации по оцениванию научно-исследовательской работы

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление соответствует требованиям ГОСТ.

Количество баллов	Критерии
10	Публикация научной статьи в научном издании, входящем в базу данных Scopus или РИНЦ, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
7-9	Публикация научной статьи в иных научных изданиях, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
4-6	Участие в конференции международного уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
1-3	Участие в конференции республиканского уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем

Критерии оценивания выполненных работ: новизна изложенного текста исследования, степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность выбора источника, соблюдение требований к оформлению, грамотность.

Показатели	Критерии оценивания	Сумма баллов за НИР, баллы
1. Новизна изложенного текста исследования	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	2
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме научно-исследовательской работы; - соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	3
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	2
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему научно-исследовательской работы; - наличие содержания, вступления и выводов; - культура оформления: выделение абзацев.	2
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	1
Итого		10

Перечень рекомендованных тем для выполнения научно-исследовательской работы (научной статьи):

1. Производственная программа предприятия
2. Производственная мощность предприятия
3. Нематериальные активы, их амортизация

4. Источники финансирования и определение потребности в оборотных средствах
5. Эффективность использования оборотных средств
6. Оптимизация запасов оборотных средств
7. Анализ, калькулирование и планирование себестоимости продукции
8. Меры и факторы снижения себестоимости инновационной продукции
9. Ценовая стратегия инновационного предприятия
10. Методы и порядок формирования цен
11. Влияние конъюнктуры рынка на ценовую политику предприятия
12. Экономичность и качество продукции
13. Структурный анализ понятий экономичности и качества
14. Оценка технико-экономического уровня и конкурентоспособности продукции
15. Результаты экономико-финансовой деятельности предприятия
16. Финансовое состояние предприятия и определение его финансовой устойчивости
17. Оценка стоимости инновационного предприятия
18. Сопоставление деятельности предприятий-конкурентов

2.6. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий по самостоятельной работе

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
3	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Понятие, модели и способы управления инновационными процессами на предприятии

Тема 1.1. Типы инновационных предприятий, свойства и классификация инноваций.

1. Подготовьте ответы и свои представления к собеседованию на семинарском занятии по вопросам:

- какие организации относятся к инновационным, их типы, особенности;
- задачи научных организаций, входящих в систему Российской Академии наук, отраслевых научно-исследовательских институтов, научных организаций ДНР, конструкторских бюро фирм;
- функции государственных и негосударственных научно-технических центров;
- технопарк: понятие, структура, цели, задачи; этапы формирования в мире, РФ; критерии оценки деятельности технопарков, проблемы их эффективности;
- технополис: понятие, участники, особенность функционирования;
- характерные черты деятельности бизнес-инкубаторов, их отличия от технопарков, этапы развития, критерии приема малых предприятий в бизнес-инкубатор, проблемы бизнес-инкубирования в РФ, ДНР;
- особенности функционирования центров трансфера технологий; их организационно-правовые формы, ключевые задачи.

Тема 1.2. Инновационные процессы и бизнес-модели

1. При подготовке к семинарскому занятию необходимо сформировать ответы на следующие вопросы:

- понятие инновационного процесса, его фазы и формы организации;
- содержание диффузии, ее значение для производителя инновации;
- субъекты инновационного процесса: новаторы, имитаторы, раннее большинство, отстающие;
- гипотезы развития инновационного процесса: от науки – к рынку, от потребностей рынка – к науке;
- этапы превращения идеи в коммерческий продукт;
- интерактивная модель инновационного процесса, ее отличие от линейной модели;
- какими знаниями и способностями должны обладать специалисты по управлению инновационным развитием компании.

2. Обратите внимание на:

- парадигмы «закрытых инноваций» и «открытых инноваций»; причины подрыва модели «закрытых инноваций» в XXI веке; инструменты механизма выхода идеи за пределы компании; основные характеристики компаний с открытыми инновациями; стратегии открытых инноваций;
- деятельность компании по коммерциализации технологического новшества на основе бизнес-модели; факторы успеха бизнес-идеи, алгоритм выращивания бизнес-идеи в бизнес-модель, из каких этапов состоит этот процесс, особенности бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.

Тема 1.3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе

Накапливая знания и умения по данной теме, необходимо исходить из того, что человеческий фактор (способности, знания, потенциал здоровья, активность людей и пр.) выполняет ключевую роль в становлении и развитии инновационного предприятия, в обеспечении эффективности его деятельности, в достижении приемлемых сроков окупаемости вложений и др.

1. При подготовке к семинарскому занятию по теме рекомендуем сформировать свое понимание и ответы на следующие вопросы:

– кто должен решать задачи первичного накопления человеческого капитала и его наращивания, формировать для этого условия, стимулы;

– какие ключевые условия и силы определяют успешность работы человека в инновационной компании;

– какие факторы и инструменты влияния характеризуют «среду обитания» человека в технопарке;

– характеризуя внешнюю среду деятельности человека, сформулируйте влияние на его активность и производительность условий здравоохранения, образования и культуры в ДНР, РФ.

2. Обратите внимание на описание Т. Батлером и ДЖ. Уолдрупом восьми типов жизненных интересов людей. К какому типу можно отнести Ваши интересы?

2.7. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделам (контрольное задание)

Максимальное оценивание результатов контроля знаний по разделам составляет 10 баллов. Выполняется по каждому разделу.

Типовое контрольное задание по разделу 1 Вариант 1

Теоретическое задание: дайте ответ с использованием графического инструментария.

1. Факторы, определяющие эффективность человеческого капитала в инновационном бизнесе.
2. Факторы успеха на рынке инновационного продукта.
3. Синергетические эффекты «внедрения» новых технологий путем слияния и поглощения инновационных предприятий

Экзаменатор: В.С. Мешкова

Зав. кафедрой: Е.Н. Лошинская

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Основные типы и функции инновационных предприятий (бизнес-инкубатор, технопарк, технополис).
2. Инновационные риски и неопределенность в высокотехнологических компаниях.
3. Экономические модели анализа инновационных рисков (EaR, CFaR, VaR).
4. Методы оценки и анализа инновационных рисков (Delphi, Pattern).
5. Государственная политика и институты регулирования в области инновационной деятельности.
6. Экономическое содержание национальных инновационных систем (НИС).
7. Сравнительный анализ и классификация НИС.
8. Инфраструктура НИС.
9. Системы форсайт-исследований науки и инноваций.
10. Экономическое содержание корпоративной инновационной системы (КИС).
11. Жизненный цикл инноваций.
12. Технологические пределы и разрывы.
13. Диффузия и трансферт инноваций.
14. Синергетические эффекты слияния и поглощения инновационных предприятий.
15. Инновационная деятельность в компании.
16. Инновационный процесс в компании.
17. Инновационный потенциал компании.
18. Базисные инновации и технологические уклады.
19. Инновационные бизнес-модели.
20. Методика распределения общехозяйственных расходов технопарка.
21. Портфель инновационных стратегий.
22. Выбор стратегии и политики ценообразования.
23. Сущность и содержание инновационного проекта.
24. Бизнес-план инновационного проекта.
25. Управление стоимостью инновационного проекта.
26. Специфика позиционирования инноваций и выведения их на рынок.
27. Сетевая модель инновационного бизнес-процесса (модель PERT).
28. Базовые схемы оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционных решений.
29. Статистические методы оценки эффективности инноваций.
30. Динамические (дисконтированные) методы оценки эффективности инноваций.
31. Ставка дисконтирования в высокотехнологических компаниях (модели определения).

32. Реальные опционы инновационных проектов.
33. Метод «затраты-эффективность» в управлении инновационным предприятием.
34. Финансовая архитектура инвестирования инновационной компании.
35. Инновационно-инвестиционный капитал компании.
36. Методы оценки и роль нематериальных активов технопарка.
37. Заемное финансирование инновационной деятельности.
38. Акционерное (корпоративное) финансирование инновационного производства.
39. Проектное финансирование комплексных инновационных проектов.
40. Венчурное финансирование инновационной компании.
41. Бизнес-ангельское и «посевное» финансирование инновационной деятельности.
42. Специальные формы финансирования инноваций (лизинг, франчайзинг).
43. Содержание корпоративной инновационной инфраструктуры.
44. Роль человеческого потенциала в инвестиционном бизнесе.
45. Условия и предпосылки накопления и эффективного использования человеческого капитала.
46. Состав расходов инновационного предприятия на НИОКР, производство, реализацию продукта.
47. Структура и методы калькулирования инновационных (прямых и косвенных) затрат.
48. Порядок распределения общепроизводственных (общехозяйственных) расходов на конкретный инновационный продукт.
49. Методика определения себестоимости НИОКР.
50. Группы потребителей и особенности рынка инновационных продуктов и разработок.
51. Факторы успеха на рынке инноваций.
52. Налоговое стимулирование инновационной деятельности.
53. Инструменты государственной поддержки инновационных предприятий.
54. Инструменты и этапы трансформирования государственной инновационной политики.
55. Новая роль университетов в инновационном развитии общества.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»

Кафедра Экономики предприятия

Дисциплина «Экономика инновационного предприятия»

Курс 2 **Семестр** 3 **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Теоретические вопросы.

1. Эволюционная теория инноваций Й. Шумперта.
2. Бизнес - ангельское и «посевное» финансирование в инновационной компании.

2. Решение ситуационного задания.

Определите розничную цену инновационного продукта (холодильника), выпущенного ООО «ДонФрост», на основании следующих данных:

1. Себестоимость производства единицы продукта	-	13250 руб./шт
2. Норма рентабельности выпуска продукта, доли единицы	-	0,09
3. Налог с оборота	-	1,5%
4. Снабженческо-сбытовая надбавка к отпускной цене производителя:		
- издержки	-	280 руб./шт
- прибыль	-	30 руб./шт
5. Торговая наценка:		
- издержки	-	190 руб./шт
- прибыль	-	20 руб./шт

Экзаменатор: В.С. Мешкова

Утверждено на заседании кафедры экономики предприятия 21.04.2023 (протокол № 11 от 21.04.2023 г.)

Зав. кафедрой: Е.Н. Лошинская