

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

Факультет

Финансово-экономический

Кафедра

Экономики предприятия

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
"Экономика инновационного предприятия"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Экономика инновационного предприятия» является формирование у обучающихся комплекса знаний в сфере экономики инноваций. В результате изучения данного курса обучающиеся приобретут навыки системного анализа инновационной среды и моделей поведения инновационной компании, получают представление о различных аспектах деятельности инновационного предприятия.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- дать представление о специфике и особенностях инновации как общественного товара;
- освоение студентами теоретических основ инновационного предпринимательства;
- показать влияние инноваций на экономический рост;
- освоение основного понятийного аппарата;
- исследование факторов экономического роста предприятий;
- приобретение студентами практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска;
- освоение студентами инструментария оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, навыков обосновать выбор источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.14

3.1. Дисциплина "Экономика инновационного предприятия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

3.2. Дисциплина "Экономика инновационного предприятия" выступает опорой для следующих элементов:

Научно-исследовательская работа

Преддипломная практика

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-1.4: Применяет навыки системного анализа инновационной среды и моделей поведения инновационной компании, оценивает эффективность и стоимость инновационного предприятия

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*УК-2.1: Применяет модели и экономические инструменты управления инновационными процессами
В результате освоения дисциплины "Экономика инновационного предприятия" обучающийся должен:*

3.1 Знать:

методы и инструменты системного анализа инновационной среды;

принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций;

современные тенденции и разновидности экономического развития;

модели поведения инновационной компании;

сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;

основные положения организации и методы управления нововведениями.

3.2 Уметь:

	оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества;
	оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке ;
	выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества
	определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков.
3.3	Владеть:
	методами выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность;
	методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов;
	методами оценки эффективности использования собственного и заемного капитала;
	методами расчета цены привлечения капитала, в том числе по его видам.
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	
Общая трудоемкость: 144	
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Раздел 1. Понятие, модели и инструменты управления инновационными процессами	
Тема 1.1. Типы инновационных предприятий, свойства и классификации инноваций /Лек/	
Тема 1.1. Типы инновационных предприятий, свойства и классификации инноваций /Сем зан/	
Тема 1.1. Типы инновационных предприятий, свойства и классификации инноваций /Ср/	
Тема 1.2. Инновационные процессы и бизнес-модели /Лек/	
Тема 1.2. Инновационные процессы и бизнес-модели /Сем зан/	
Тема 1.2. Инновационные процессы и бизнес-модели /Ср/	
Тема 1.3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе /Лек/	
Тема 1.3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе /Сем зан/	
Тема 1.3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе /Ср/	
Раздел 2. Экономические инструменты и результаты инновационной деятельности	
Тема 2.1. Издержки инновационного предприятия, себестоимость инновационного продукта /Лек/	
Тема 2.1. Издержки инновационного предприятия, себестоимость инновационного продукта /Сем зан/	
Тема 2.1. Издержки инновационного предприятия, себестоимость инновационного продукта /Ср/	
Тема 2.2. Ценообразование на инновационный продукт /Лек/	
Тема 2.2. Ценообразование на инновационный продукт /Сем зан/	
Тема 2.2. Ценообразование на инновационный продукт /Ср/	
Тема 2.3. Организация вывода инновационного продукта на рынок /Лек/	
Тема 2.3. Организация вывода инновационного продукта на рынок /Сем зан/	
Тема 2.3. Организация вывода инновационного продукта на рынок /Ср/	
Раздел 3. Эффективность и государственная поддержка инновационного предприятия	
Тема 3.1. Финансирование деятельности инновационного предприятия /Лек/	
Тема 3.1. Финансирование деятельности инновационного /Сем зан/	
Тема 3.1. Финансирование деятельности инновационного /Ср/	
Тема 3.2. Налоговое стимулирование и государственное регулирование инновационной деятельности /Лек/	
Тема 3.2. Налоговое стимулирование и государственное регулирование инновационной деятельности /Сем зан/	
Тема 3.2. Налоговое стимулирование и государственное регулирование инновационной деятельности /Ср/	
Тема 3.3. Оценка эффективности и стоимости инновационного предприятия /Лек/	
Тема 3.3. Оценка эффективности и стоимости инновационного предприятия /Сем зан/	
Тема 3.3. Оценка эффективности и стоимости инновационного предприятия /Ср/	
Консультация /Конс/	

Составитель(и):

В.С. Мешкова, канд. экон. наук, зав.каф.