

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет Финансово-экономический
Кафедра Экономики предприятия

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор


Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.12 **"Корпоративная социальная ответственность фирмы"**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)"

Квалификация *магистр*

Форма обучения *очная*

Общая трудоемкость *3 ЗЕТ*

Год начала подготовки по учебному плану *2023*

Донецк
2023

Составитель:

канд. экон. наук, доцент



В.С. Мешкова

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент



Н.В. Лазаренко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Корпоративная социальная ответственность фирмы" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 № 939)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

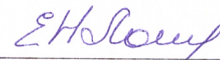
Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от 21.04.2023 № 11

Заведующий кафедрой:

канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.



(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся представления об общих закономерностях взаимодействия бизнеса и общества, а также научно-обоснованного представления о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности, выработка навыков ведения социально ответственного бизнеса.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках поставленной цели можно выделить следующие задачи:

- изучить современные теоретические представления о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторы и условия, обеспечивающие эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- рассмотреть опыт социального участия бизнеса в нашей стране и за рубежом;
- освоить подходы, позволяющие оценить эффективность корпоративных социальных программ

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность фирмы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

1.3.2. Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность фирмы" выступает опорой для следующих элементов:

Преддипломная практика

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-3.3: Вырабатывает навыки ведения социально ответственного бизнеса, оценивает эффективность программ социальной ответственности в организации

Знать:

Уровень 1	основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности
Уровень 2	этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность
Уровень 3	законодательные акты, регулирующие КСО в организации, основные перспективы развития КСО

Уметь:

Уровень 1	анализировать современные представления о КСО
Уровень 2	определять роль КСО в современном бизнесе
Уровень 3	структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании, организовать реализацию КСО

Владеть:

Уровень 1	методами анализа общемировых тенденций развития КСО
Уровень 2	методиками анализа подходов к регулированию КСО
Уровень 3	базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы

В результате освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность фирмы"

3.1	Знать:
	направления совершенствования подходов к КСО;
	роль КСО в развитии компании и в социально-экономическом развитии общества;
	роль государства в развитии и поддержании КСО;
	экологические корпоративные обязательства;
	принципы корпоративного саморегулирования;
	этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность;

	основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности;
	основные перспективы развития КСО.
3.2	Уметь:
	проводить оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
	анализировать корпоративные социальные отчеты;
	анализировать основные субъекты регулирования КСО;
	применять экономический инструментарий;
	структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;
	организовать реализацию КСО;
	анализировать современные представления о КСО;
	определять роль КСО в современном бизнесе.
3.3	Владеть:
	методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
	методикой стратегического анализа;
	базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
	методами и приемами анализа экономических процессов; базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности;
	инструментарием анализа нормативных и методических документов;
	методами анализа общемировых тенденций развития КСО;
	методиками анализа подходов к регулированию КСО.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Корпоративная социальная ответственность фирмы" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Корпоративная социальная ответственность фирмы" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теория корпоративной социальной ответственности						
Тема 1.1. Понятие и становление корпоративной социальной ответственности /Лек/	3	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 1.1. Понятие и становление корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	3	4	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Понятие и становление корпоративной социальной ответственности /Ср/	3	5	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Модели и механизмы управления КСО /Лек/	3	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Модели и механизмы управления КСО /Сем зан/	3	4	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Модели и механизмы управления КСО /Ср/	3	5	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Понятие и виды стейкхолдеров /Лек/	3	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Понятие и виды стейкхолдеров /Сем зан/	3	4	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Понятие и виды стейкхолдеров /Ср/	3	5	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в организации /Лек/	3	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в организации /Сем зан/	3	4	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в организации /Ср/	3	5	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Особенности социальной ответственности						

Тема 2.1. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса /Лек/	3	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса /Сем зан/	3	4	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса /Ср/	3	5	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения конкурентоспособности /Лек/	3	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения конкурентоспособности /Сем зан/	3	4	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения конкурентоспособности /Ср/	3	5	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Проявление социальной ответственности в бизнесе /Лек/	3	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Проявление социальной ответственности в бизнесе /Сем зан/	3	4	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Проявление социальной ответственности в бизнесе /Ср/	3	5	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. Оценка социальной ответственности бизнеса						
Тема 3.1. Нефинансовая отчетность предпринимательских /Лек/	3	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Нефинансовая отчетность предпринимательских /Сем зан/	3	6	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

				Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 3.1. Нефинансовая отчетность предпринимательских /Ср/	3	5	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Оценка эффективности программ социальной ответственности /Лек/	3	4	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Оценка эффективности программ социальной ответственности /Сем зан/	3	6	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Оценка эффективности программ социальной ответственности /Ср/	3	6	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Консультация /Конс/	3	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>В процессе освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность фирмы" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>В процессе освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность фирмы" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.</p> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В. С. Мешкова	Корпоративная социальная ответственность фирмы: учебно-методическое пособие (180 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	Бабич А. М., Попков А. А., Слоботчиков О. Н.	Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие (296)	Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ермакова Ж. А. , Корабейников И. Н., Прытков Р. М.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие (256 с.)	Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015
Л2.2	Е. Н. Лошинская	Корпоративная социальная ответственность фирмы : конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной формы обучения (141 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Е. Н. Лошинская	Корпоративная социальная ответственность фирмы : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной формы обучения (40 с)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru/defaultx.asp	
Э2	Российская государственная библиотека. Удаленные сетевые ресурсы	http://www.forecast.ru . http://olden.rsl.ru/ru/networkresources	–
Э3	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/	
Э4	ЭБС IPRbooks	www.iprbookshop.ru	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
Использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ; организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференцсвязи, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, чатов; компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса.			
Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle.			
Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале (компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение: Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»; ПО «Microsoft Office 2010»; Интернет браузеры «Mozilla» «Firefox», « Internet Explore»; ПО «Антивирус Касперского».			

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Портал дистанционного обучения «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elearn.donampa.ru/course/view.php?id=831>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия проводятся в учебной аудитории 803 1 корпуса. Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарными противопожарным правилам и нормам. Аудитории, в которых проходят лекционные и семинарские занятия по данной дисциплине, оснащены необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет. Для создания и демонстрации компьютерных презентаций применяется приложение PowerPoint.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Структура управления КСО компании.
2. Специфика корпоративной социальной ответственности предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ).
3. Преимущества применения REAP для предприятий МСБ.
4. Концепция 5S.
5. Международный билль о правах человека.
6. Международный стандарт ISO 14000.
7. Свойства социальной ответственности как основополагающей стратегии корпоративного управления компании.
8. Способы оценки эффективности КСО?
9. Нефинансовые риски. Влияние на них КСО.
10. Цели и задание корпоративного кодекса поведения предприятия.
11. Способы решения конфликтов интересов.
12. Честные операционные практики.
13. Ответственные закупки.
14. Расшифруйте термин «добросовестная конкуренция».
15. Приведите примеры «недобросовестной конкуренции».
16. Нефинансовая отчетность.
17. Система управления и оценки Лондонской группы бенчмаркинга.
18. Сущность концепции социальной ответственности.
19. Основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
20. Сущность подхода А. Керолла к корпоративной социальной ответственности.
21. Теории развития института социальной ответственности.
22. Составляющие социальной ответственности.
23. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
24. Этапы развития социальной ответственности в международном контексте.
25. Основные проявления социальной ответственности, характерные для разных групп заинтересованных сторон.

5.2. Темы письменных работ

Перечень рекомендованных тем для подготовки научно-исследовательской работы (научной статьи, тезисов доклада) по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность фирмы»:

1. Теории развития института социальной ответственности.
2. Составляющие социальной ответственности.
3. Международный стандарт по социальной ответственности ISO 26000.
4. Модели социальной ответственности.
5. Основные характеристики европейской модели КСО.
6. Отличие африканской модели от латиноамериканской модели КСО.
7. Американская модель КСО.
8. Механизмы управления КСО.
9. Принципы социальной ответственности, в соответствии с международным руководством по социальной ответственности ISO 26000.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Корпоративная социальная ответственность фирмы"

разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Корпоративная социальная ответственность фирмы" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – зачет с оценкой.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

Факультет финансово-экономический
Кафедра экономики предприятия

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность
фирмы»

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность фирмы» для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной формы обучения

Автор,

разработчик:

доцент, канд. гос. упр., доцент Мешкова В.С.

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры

Экономики предприятия

Протокол заседания кафедры от

21.04.2023

№

11

Заведующий кафедрой



Е.Н. Лошинская

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность
фирмы»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Дисциплина обязательной части Б1.В.12
Формы текущего контроля	Индивидуальный/фронтальный устный опрос, реферат, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	3
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная контактная работа:	62
Лекционные занятия	20
Практические занятия	
Семинарские занятия	40
Консультация	2
Самостоятельная работа	46
Контроль	
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	зачет с оценкой

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.3: Вырабатывает навыки ведения социально ответственного бизнеса, оценивает эффективность программ социальной ответственности в организации	Знать:	
		основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности	УК-3.3 З-1
		этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность	УК-3.3 З-2
		законодательные акты, регулирующие КСО в организации, основные перспективы развития КСО	УК-3.3 З-3
		Уметь:	
		анализировать современные представления о КСО	УК-3.3 У-1
		определять роль КСО в современном бизнесе	УК-3.3 У-2
		структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании, организовать реализацию КСО	УК-3.3 У-3
		Владеть:	
		методами анализа общемировых тенденций развития КСО	УК-3.3 В-1
методиками анализа подходов к регулированию КСО	УК-3.3 В-2		
базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы	УК-3.3 В-3		

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ				
1.	Тема 1.1. Понятие и становление корпоративной социальной ответственности	3	УК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания
2.	Тема 1.2. Модели и механизмы управления КСО	3	УК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
3.	Тема 1.3. Понятие и виды стейкхолдеров	3	УК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания
4.	Тема 1.4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в организации	3	УК-3.3	Контроль знаний по разделу
РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕС				
5.	Тема 2.1. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса	3	УК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания
6.	Тема 2.2. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения конкурентоспособности	3	УК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания
7.	Тема 2.3. Проявление социальной ответственности в бизнесе	3	УК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ				
8.	Тема 3.1. Нефинансовая отчетность предпринимательских структур	3	УК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания
9.	Тема 3.2. Оценка эффективности программ социальной ответственности	3	УК-3.3	Контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Корпоративная социальная ответственность фирмы»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания								
	ЛЗ	СЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ	Н
		УО	ТЗ	РЗ					
Р.1.Т.1.1	1	1	1	3	6	10	3	3	10
Р.1.Т.1.2	1	1	1	3	6				
Р.1.Т.1.3	1	1	1	3	6				
Р.1.Т.1.4	1	1	1	3	6				
Р.2.Т.2.1	1	1	1	3	6	10	3	3	10
Р.2.Т.2.2	1	1	1	3	6				
Р.2.Т.2.3	1	1	1	3	6				
Р.3.Т.3.1	1	1	1	3	6	10	3	3	10
Р.3.Т.3.2	1	1	1	3	6				
Итого: 1006	9	9	9	27	54	30	3	3	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;
СЗ – семинарское занятие;
КЗР – контроль знаний по Разделу;
СР – самостоятельная работа обучающегося
ИЗ – индивидуальное задание
Н – научная составляющая

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценивание результатов устных ответов обучающихся очной формы обучения.

0,9-1 балл (отлично) - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

0,75-0,89 баллов (хорошо) - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

0,6-0,74 баллов (удовлетворительно) - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-0,59 баллов (неудовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. Теория корпоративной социальной ответственности	
Тема 1.1. Понятие и становление корпоративной социальной ответственности	<ol style="list-style-type: none">1. В чем состоит сущность концепции социальной ответственности?2. Назовите основные характеристики корпоративной социальной ответственности.3. Раскройте сущность подхода А. Керолла к корпоративной социальной ответственности.4. Какие теории отражают развитие института социальной ответственности?5. Какие составляющие социальной ответственности вы знаете?6. Какие существуют теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании?7. Опишите этапы развития социальной ответственности в международном контексте.8. Опишите основные проявления социальной ответственности, характерные для разных групп заинтересованных сторон.9. В чем состоит уникальность международного стандарта по социальной ответственности ISO 26000?
Тема 1.2. Модели и механизмы управления КСО	<ol style="list-style-type: none">1. Растолкуйте понятие модель социальной ответственности.2. Какие модели социальной ответственности вы знаете? Что влияет на их определение?3. Опишите основные характеристики европейской модели КСО.4. Чем отличается африканская модель от латиноамериканской модели КСО?

	<p>5. Что является основой формирования американской модели КСО?</p> <p>6. Какая модель КСО по вашему мнению является наиболее эффективной, обоснуйте.</p> <p>7. Какая модель считается наиболее эффективной для стран, которые развиваются?</p> <p>8. Чем характеризуется азиатская модель КСО и чем она отличается от других.</p> <p>9. Опишите механизмы управления КСО.</p>
Тема 1.3. Понятие и виды стейкхолдеров	<p>1. Что означает понятие «стейкхолдер»?</p> <p>2. Назовите группы заинтересованных сторон для компании.</p> <p>3. Назовите внутренних и внешних стейкхолдеров.</p> <p>4. Как избежать конфликта интересов между стейкхолдерами?</p> <p>5. Какие преимущества получает компания от диалога со стейкхолдерами?</p> <p>6. Назовите этапы процесса анализа стейкхолдеров.</p> <p>7. Для чего создают карту стейкхолдеров.</p> <p>8. Дайте перечень индикаторов необходимости диалога со стейкхолдерами.</p> <p>9. Какие виды диалогов со стейкхолдерами вы знаете</p>
Тема 1.4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в организации	<p>1. Какие определены принципы социальной ответственности, в соответствии с международным руководством по социальной ответственности ISO 26000.</p> <p>2. Опишите цикл PDCA.</p> <p>3. С какой целью необходимо проводить оценку состояния реализации КСО?</p> <p>4. Как интегрировать корпоративную социальную ответственность в организации?</p> <p>5. Какие отделы должна включать структура управления социальной ответственностью в компании?</p> <p>6. Почему коммуникация является важным инструментом создания корпоративной культуры?</p> <p>7. Какие этапы необходимо внедрять для улучшения социальной ответственности в организации?</p> <p>8. Опишите последовательность действий во время внедрения PDCA.</p>
Раздел 2. Особенности и оценка социальной ответственности бизнеса	
Тема 2.1. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса	<p>1. Опишите специфику корпоративной социальной ответственности предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ).</p> <p>2. Расшифруйте термин «UNIDO».</p> <p>3. Расшифруйте термин «REAP».</p> <p>4. Какие преимущества применения REAP для предприятий МСБ?</p>

	<p>5. Какие сферы социальной ответственности охватывает программа REAP?</p> <p>6. Что означает концепция 5S?</p> <p>7. Что такое Международный билль о правах человека?</p> <p>8. Опишите базовые права на рабочем месте.</p> <p>9. Опишите Международный стандарт ISO 14000</p>
<p>Тема 2.2. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения конкурентоспособности</p>	<p>1. Дайте определение социальной ответственности бизнеса. Объясните, почему существует несколько толкований такого определения.</p> <p>2. Охарактеризуйте свойства социальной ответственности как основополагающей стратегии корпоративного управления компании.</p> <p>3. О чем свидетельствует мониторинг зависимости эффективности деятельности предприятия от внедрения стратегии социальной ответственности? Почему?</p> <p>4. Обоснуйте значение КСО для усовершенствования эффективного развития бизнеса.</p> <p>5. Назовите и объясните принципы повышения эффективности деятельности по социальной ответственности через Собрание директоров.</p> <p>6. Какими могут быть способы оценки эффективности КСО?</p> <p>7. Назовите и охарактеризуйте нефинансовые риски. Как может на них влиять КСО?</p> <p>8. Какие цели и задание корпоративного кодекса поведения предприятия?</p> <p>9. Каким способом могут быть решены конфликты интересов?</p> <p>10. Какими должны быть задания и обязанности менеджера по КСО?</p>
<p>Тема 2.3. Проявление социальной ответственности в бизнесе</p>	<p>1. Что означает термин «честные операционные практики»?</p> <p>2. Зачем компании создают Комитеты по соблюдению законодательства и предотвращению рисков?</p> <p>3. Что означает термин «корпоративные политические взносы»? В каких странах они существуют?</p> <p>4. Зачем компании создают План обеспечения непрерывного ведения бизнеса?</p> <p>5. Что означает термин «ответственные закупки»?</p> <p>6. Какие формы может иметь мониторинг ответственных закупок?</p> <p>7. Расшифруйте термин «добросовестная конкуренция».</p> <p>8. Приведите примеры «недобросовестной конкуренции».</p> <p>9. Что предусматривает борьба с «отмыванием» денег?</p>
<p>Раздел 3. Оценка социальной</p>	

ОТВЕТСТВЕННОСТИ бизнеса	
Тема 3.1. Нефинансовая отчетность предпринимательских структур	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое нефинансовая отчетность? 2. Когда появился вопрос нефинансовой отчетности. 3. Как назывался первый нефинансовый отчет? Почему? 4. Назовите этапы развития нефинансового отчета. 5. Что включает понятие «интегрированный отчет»? 6. Какие компании сегодня готовят интегрированный отчет? 7. Почему компании готовят нефинансовые отчеты? 8. Какие стандарты подготовки нефинансовых отчетов вы знаете? 9. Опишите этапы подготовки нефинансового отчета.
Тема 3.2. Оценка эффективности программ социальной ответственности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите процесс измерения, что он охватывает? 2. Какую последовательность действий включает процесс измерения эффективности КСО? 3. Расскажите про состояние мониторинга проектов КСО компаниями на современном этапе в мире. 4. Какие инструменты существуют сегодня для оценки действий по КСО национальных правительств? 5. Что включает индекс устойчивого развития? 6. Опишите индекс британской организации «Бизнес в обществе». 7. Какие вопросы охватывает сбалансированная система показателей? 8. Что представляет Индекс FTSE100? 9. Опишите модель Лондонской группы по бенчмаркингу.

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

По каждой теме дисциплины (модуля) может проводиться тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся очной формы обучения. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов, максимальное количество – 1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
0,8-1	75-100	Отлично
0,5-0,7	51-75	Хорошо
0,3-0,4	25-50	Удовлетворительно
0-0,2	менее 25	Неудовлетворительно

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные

Определите два верных ответа:

Задание 9. Выделите преимущества социально ответственной компании?

- а) финансовая стабильность бизнеса;
- б) повышение конкурентоспособности компании;
- в) повышение прибыли;
- г) возможность платить меньше налогов.

Определите три верных ответа:

Задание 10. Какие существуют теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании?

- а) теория оппортунизма менеджмента;
- б) теория очередей;
- в) теория замещения;
- г) теория стейкхолдеров.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
3	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теория корпоративной социальной ответственности Ситуация 1 к теме 1.2. «Модели и механизмы управления КСО»

Национальная политика по КСО в Италии.

Италия пронизана различными инициативами корпоративной социальной ответственности, как на частном, так и на государственном уровне, которые вытекают из различных подходов и инструментов. Общие рамки для КСО, влияющие на поведение и стратегии с точки зрения государственной политики и частной инициативы, определяет Зеленая книга

«Развитие европейской основы для корпоративной социальной ответственности», которую представила Европейская комиссия.

В общем, вопросами развития и активного внедрения корпоративной социальной ответственности в итальянской бизнес-среде преимущественно занимается Национальная торгово-промышленная палата и Министерство труда и социальной политики. Последнее в свое время предложило широкий подход к КСО с участием всех заинтересованных сторон по четырем направлениям: управление; сеть поставок; инструментарий государственной политики; охрана здоровья и безопасности.

Кроме того, Министерство разработало и запустило инновационный проект «Корпоративная Социальная Ответственность - Социальное Обязательство» (CSR-SC), который направлен на поощрение итальянских предприятий в социально-ответственной деятельности, особенно малых и средних предприятий.

Основные задачи проекта С8К-8С:

пропаганда и распространение КСО-культуры в национальной экономической системе;

демонстрация общественности, что КСО является эффективной;

поддержка МСБ в реализации стратегии корпоративной социальной ответственности;

распространение индикаторов, которые будут использовать компании для оценки программ КСО;

содействие обмену опытом между различными странами для выявления и распространения передового опыта на глобальном уровне.

CSR-SC должен был обеспечить простой гибкий стандарт, созданный на основе списка ключевых показателей эффективности для оценки социальных показателей, который компании могут подписать на добровольной основе. Однако, амбициозные планы правительства не удалось реализовать из-за политического и финансового кризиса, который парализовал общественно-экономическую жизнь страны. Но, несмотря на это, отдельные части концепции корпоративной социальной ответственности и дальше, с той или иной степенью эффективности, реализуют другие государственные органы Италии.

Среди главных приоритетов - решение проблемы изменения климата и безопасности на рабочем месте. Что касается решения экологических вопросов, то Италия имеет Национальный план действий и, как страна ЕС, подписала Киотский протокол. Основные экологические проблемы: господство нефти/газа, поставки энергоносителей, неэффективное управление отходами и дефицит водных ресурсов в ряде регионов.

Вопросы к ситуационному заданию:

1. Назовите 3 основные черты развития КСО в Италии?
2. Какая модель КСО по вашему мнению характерна для этой страны?
3. Охарактеризуйте тип государственной политики с позиции КСО и обоснуйте свой ответ.

Раздел 1. Теория корпоративной социальной ответственности
Ситуация 1 к теме 1.4. «Интеграция корпоративной социальной ответственности в организации»

Компания ИНТЕРПАЙП

Международная компания ИНТЕРПАЙП – лидер трубной индустрии Восточной Европы и крупнейший в мире экспортер железнодорожных колес. Продукция компании поставляется более 80 странам мира через сеть торговых офисов, расположенных в России, Казахстане, Швейцарии, США и ОАЭ. Продукция компании производится в соответствии с международными стандартами качества. Система управления качеством соответствует требованиям стандартов ISO 9001, ISO 14001 др. Производственные мощности компании расположены на 3-х заводах в Днепропетровской области, где работает интернациональная команда из 13500 работников, представляющих более 20 национальностей.

Проблема: Одна из главных проблем металлургии – относительно отсталая, очень энергоемкая (прежде всего – за счет потребления природного газа), требующая модернизации технологическая база. Производить конкурентоспособную продукцию на этой базе с каждым годом становится все труднее. Учитывая эту проблему, металлургической отрасли в первую очередь нужно провести структурно-инновационное обновление основных фондов промышленности на базе энергоэффективных технологий. В частности, такой технологией, принятой во всем мире для производства стали, является электроплавнение. В мировой структуре сталеплавильного производства общая доля мартеновского производства составляет лишь 6-7%, в РФ – около 45%. Доля электростали составляет лишь 3%, в то время как в развитых промышленных странах она достигает 25-30% при полном отсутствии мартенов. Они являются наиболее энергозатратными, низкопроизводительными и экологически вредными по сравнению с выплавкой стали в электродуговой печи.

Решение: В 2021 году было принято решение строить новый электросталеплавильный комплекс (ЭСПК) на основе учета интересов общества и защиты окружающей среды. С тех пор началась кропотливая работа по выбору места для будущего завода, потенциальных поставщиков оборудования на общую сумму инвестиций в 700 млн. долл.

Реализация данного проекта осуществлялась с 2021 по 2027 год.

Результаты:

ЭСПК – крупнейший инвестпроект, знаковый для всей отечественной металлургии, после введения которого:

- будет создано 500 дополнительных рабочих мест, которые будут отвечать всем современным требованиям по охране труда;
- налоговые отчисления в бюджеты разных уровней ежегодно составят не менее 150 млн. руб.;
- сокращение использования природных ресурсов, в частности планируется, что потребление природного газа уменьшится на 87 млн. м³ – недельная норма потребления для ДНР;

- валовой выброс вредных веществ в атмосферу уменьшится минимум в 2,5 раза;
- уникальный опыт, который аккумулирует ИНТЕРПАЙП при строительстве первой кабельной линии 330 кВ, будет способствовать развитию инфраструктурных изменений национального энергоснабжения;
- сотрудничество компании ИНТЕРПАЙП и итальянской компании Danieli.

Вопросы к ситуационному заданию

1. Каких вопросов КСО касается эта ситуация? Ответ обоснуйте.
2. Опишите пути улучшения программы социальной ответственности компании.
3. Сделайте SWOT анализ стратегии социальной ответственности компании ИНТЕРПАЙП.

2.4. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий (рефератов)

Максимальное количество баллов	Критерии
3	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2	Выставляется обучающемуся, если в работе обучающегося проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
1	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа.
0	Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

1. Сущность концепции социальной ответственности.
2. Основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
3. Сущность подхода А. Керолла к корпоративной социальной ответственности.
4. Теории развития института социальной ответственности.
5. Составляющие социальной ответственности.
6. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
7. Этапы развития социальной ответственности в международном контексте.
8. Основные проявления социальной ответственности, характерные для разных групп заинтересованных сторон.
9. Международный стандарт по социальной ответственности ISO 26000.
10. Модели социальной ответственности.
11. Основные характеристики европейской модели КСО.
12. Отличие африканской модели от латиноамериканской модели КСО.
13. Американская модель КСО.
14. Чем характеризуется азиатская модель КСО и чем она отличается от других.
15. Механизмы управления КСО.
16. Понятие «стейкхолдер».
17. Группы заинтересованных сторон для компании.
18. Внутренние и внешние стейкхолдеры.
19. Конфликты интересов между стейкхолдерами.
20. Принципы социальной ответственности, в соответствии с международным руководством по социальной ответственности ISO 26000.

РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

1. КСО компании Toshiba.
2. Специфика корпоративной социальной ответственности предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ).
3. Преимущества применения REAP для предприятий МСБ.
4. Концепция 5S.
5. Международный билль о правах человека.

6. Базовые права на рабочем месте.
7. Международный стандарт ISO 14000.
8. Свойства социальной ответственности как основополагающей стратегии корпоративного управления компании.

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

1. Способы оценки эффективности КСО.
2. Нефинансовые риски. Влияние на них КСО.
3. Цели и задание корпоративного кодекса поведения предприятия.
4. Способы решения конфликтов интересов.
5. Честные операционные практики.
6. Ответственные закупки.
7. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
8. Нефинансовая отчетность.
9. Система управления и оценки Лондонской группы бенчмаркинга.

2.5. Рекомендации по оцениванию научно-исследовательской работы

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление соответствует требованиям ГОСТ.

Количество баллов	Критерии
10	Публикация научной статьи в научном издании, входящем в базу данных Scopus или РИНЦ, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
7-9	Публикация научной статьи в иных научных изданиях, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
4-6	Участие в конференции международного уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
1-3	Участие в конференции республиканского уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем

Критерии оценивания выполненных работ: новизна изложенного текста исследования, степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность выбора источника, соблюдение требований к оформлению, грамотность.

Показатели	Критерии оценивания	Сумма баллов за НИР, баллы

1. Новизна изложенного текста исследования	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	2
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме научно-исследовательской работы; - соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	3
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	2
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему научно-исследовательской работы; - наличие содержания, вступления и выводов; - культура оформления: выделение абзацев.	2
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	1
Итого		10

Перечень рекомендованных тем для выполнения научно-исследовательской работы (научной статьи):

1. Сущность концепции социальной ответственности.
2. Сущность подхода А. Керолла к корпоративной социальной ответственности.
3. Международный стандарт по социальной ответственности ISO 26000.
4. Основные характеристики европейской модели КСО.
5. Отличие африканской модели от латиноамериканской модели КСО.
6. Американская модель КСО.
7. КСО компании Toshiba.

8. Специфика корпоративной социальной ответственности предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ).
9. Преимущества применения REAP для предприятий МСБ.
10. Международный стандарт ISO 14000.

2.6. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий по самостоятельной работе

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
3	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуационное задание 1

Молокозавод города Всеволожск объединяется ещё с одиннадцатью молокозаводами Ленинградской области в единое производственное предприятие. После объединения новая компания будет производить 27% молочных продуктов в Ленинградской области, и являться третьей по объёму производства на рынке.

В связи с распределённостью на большие расстояния и требованием к единой системе управления и учёта, руководство новой компании решает использовать возможности Интернет для координации работы всех предприятий и, заодно, для работы с клиентами.

Вы являетесь руководителем IT-отдела (2 системных администратора и 2 программиста) Всеволожского молокозавода, бывший директор которого стал главой новой компании. Вам дано задание: прикинуть, как сделать новую информационную систему.

Вопрос:

- в будущем возможно расширение компании за счёт других молокозаводов ЛО и России;

- возможность продаж товара клиентам через ИС;
- конкуренты не дремлют и могут ставить палки в колёса.
- Когда мы уже сможем начать использовать данную ИС?
- Будет ли и как будет решён вопрос о безопасности данных в ИС?
- Нам нужны будут дополнительные программисты? А разве силами вашего IT-отдела этот вопрос не решить?
- Кто кроме программистов потребуется для реализации проекта?
- В какие сроки может начаться работа над реализацией проекта?
- Можно ли сразу реализовать возможность клиентам делать заказы через нашу систему?

Ситуационное задание 2

Небольшое кафе в парке отдыха, одно из многих, имеет 9 столиков. Посетители, увидевшие свободный столик, садятся и их обслуживают. Время пребывания клиентов за столиком распределено экспоненциально и в среднем составляет 24 мин. Если свободных мест нет, люди проходят мимо в расположенные неподалеку практически такие же кафе. Поток потенциальных клиентов можно считать пуассоновским, его интенсивность – 1 человек (пара или группа) за 2 минуты.

Вопрос: Хозяин подумывает немного расширить кафе и довести количество столиков до дюжины. Принесет ли ему выгоду этот шаг, если занятый столик приносит 750 руб. в час, из которых остается оплатить содержание одного столика-300руб./час? Какое количество столиков принесет ему наибольшую прибыль?

Ситуационное задание 3

Кейс-задания

Предприятие – это корабль в море бизнеса. Если он будет крепок, то и бизнес будет успешным. В России действует заявительная форма регистрации предприятий (за исключением некоторых специальных, например, охранных, при создании которых необходимо получить разрешение в органах МВД).

Если поданные на регистрацию документы создаваемой фирмы соответствуют требованию закона, предприятие будет зарегистрировано. Запрещается отказывать в регистрации предприятию по причине его нецелесообразности (ненужности, бесполезности).

Процесс создание предприятия включает в себя несколько этапов (не по порядку):

- изготовление круглой печати и углового штампа; – открытие постоянного расчетного счета;
- открытие временного счета в банке;
- утверждение устава предприятия и оформление протокола № 1;
- внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;
- получения разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;
- заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;

- передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;
- регистрация предприятия в районной налоговой полиции;
- определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
- регистрация предприятия.

Необходимо расположить данные этапы в правильном порядке и дать характеристику каждому этапу.

Ответить на вопросы:

- 1) Сколько по закону должен составлять минимальный уставный капитал предприятия?
- 2) Сколько должен составлять уставной капитал предприятия, если партнером предпринимателя выступает иностранец?
- 3) В виде чего может предприниматель делать взнос в уставный капитал?
- 4) Треть официально зарегистрированных предприятий на территории России сегодня не функционируют. Половина из них не проработала и одного дня.

Как Вы думаете, какой этап необходимо добавить или убрать из процесса создания фирмы для того, чтобы избежать этого в будущем?

2.7. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделам (контрольное задание)

Максимальное оценивание результатов контроля знаний по разделам составляет 10 баллов. Выполняется по каждому разделу.

Типовое контрольное задание

Вариант 1

Задание 1. Теоретическое задания

1. В чем состоит уникальность международного стандарта по социальной ответственности ISO 26000?
2. Определение моделей корпоративной социальной ответственности.
3. Назовите группы заинтересованных сторон для компании.

Экзаменатор: Е.Н. Лошинская

Зав. кафедрой: Е.Н. Лошинская

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Международный стандарт по социальной ответственности ISO 26000.
2. Растолкуйте понятие модель социальной ответственности.
3. Модели социальной ответственности.
4. Основные характеристики европейской модели КСО.
5. Отличие африканской модели от латиноамериканской модели КСО.

6. Американская модель КСО.
7. Чем характеризуется азиатская модель КСО и чем она отличается от других.
8. Механизмы управления КСО.
9. Что означает понятие «стейкхолдер».
6. Группы заинтересованных сторон для компании.
7. Внутренние и внешние стейкхолдеры.
8. Конфликты интересов между стейкхолдерами.
9. Какие определены принципы социальной ответственности, в соответствии с международным руководством по социальной ответственности ISO 26000.
10. Опишите цикл PDCA.
11. Структура управления КСО компании Toshiba.
12. Специфика корпоративной социальной ответственности предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ).
13. Преимущества применения REAP для предприятий МСБ.
14. Концепция 5S.
15. Международный билль о правах человека.
16. Опишите базовые права на рабочем месте.
17. Международный стандарт ISO 14000.
18. Свойства социальной ответственности как основополагающей стратегии корпоративного управления компании.
19. Способы оценки эффективности КСО?
20. Нефинансовые риски. Влияние на них КСО.
21. Цели и задание корпоративного кодекса поведения предприятия.
22. Способы решения конфликтов интересов.
23. Честные операционные практики.
24. Ответственные закупки.
25. Расшифруйте термин «добросовестная конкуренция».
26. Приведите примеры «недобросовестной конкуренции».
27. Нефинансовая отчетность.
28. Система управления и оценки Лондонской группы бенчмаркинга.
29. Сущность концепции социальной ответственности.
30. Основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
31. Сущность подхода А. Керолла к корпоративной социальной ответственности.
32. Теории развития института социальной ответственности.
33. Составляющие социальной ответственности.
34. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
35. Опишите этапы развития социальной ответственности в международном контексте.
36. Опишите основные проявления социальной ответственности, характерные для разных групп заинтересованных сторон.