

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

Факультет

Финансово-экономический

Кафедра

Экономики предприятия

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
"Корпоративная социальная ответственность фирмы"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся представления об общих закономерностях взаимодействия бизнеса и общества, а также научно-обоснованного представления о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности, выработка навыков ведения социально ответственного бизнеса.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках поставленной цели можно выделить следующие задачи:
-изучить современные теоретические представления о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторы и условия, обеспечивающие эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- рассмотреть опыт социального участия бизнеса в нашей стране и за рубежом;
- освоить подходы, позволяющие оценить эффективность корпоративных социальных программ

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.12

3.1. Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность фирмы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

3.2. Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность фирмы" выступает опорой для следующих элементов:

Преддипломная практика

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-3.3: Вырабатывает навыки ведения социально ответственного бизнеса, оценивает эффективность программ социальной ответственности в организации

В результате освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность фирмы" обучающийся должен:

3.1 Знать:

направления совершенствования подходов к КСО;

роль КСО в развитии компании и в социально-экономическом развитии общества;

роль государства в развитии и поддержании КСО;

экологические корпоративные обязательства;

принципы корпоративного саморегулирования;

этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность;

основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности;

основные перспективы развития КСО.

3.2 Уметь:

проводить оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;

анализировать корпоративные социальные отчетности;

анализировать основные субъекты регулирования КСО;

применять экономический инструментарий;

	структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;
	организовать реализацию КСО;
	анализировать современные представления о КСО;
	определять роль КСО в современном бизнесе.
3.3	Владеть:
	методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
	методикой стратегического анализа;
	базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
	методами и приемами анализа экономических процессов; базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности;
	инструментарием анализа нормативных и методических документов;
	методами анализа общемировых тенденций развития КСО;
	методиками анализа подходов к регулированию КСО.
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	
Общая трудоемкость:	108
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Раздел 1. Теория корпоративной социальной ответственности	
Тема 1.1. Понятие и становление корпоративной социальной ответственности /Лек/	
Тема 1.1. Понятие и становление корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	
Тема 1.1. Понятие и становление корпоративной социальной ответственности /Ср/	
Тема 1.2. Модели и механизмы управления КСО /Лек/	
Тема 1.2. Модели и механизмы управления КСО /Сем зан/	
Тема 1.2. Модели и механизмы управления КСО /Ср/	
Тема 1.3. Понятие и виды стейкхолдеров /Лек/	
Тема 1.3. Понятие и виды стейкхолдеров /Сем зан/	
Тема 1.3. Понятие и виды стейкхолдеров /Ср/	
Тема 1.4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в организации /Лек/	
Тема 1.4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в организации /Сем зан/	
Тема 1.4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в организации /Ср/	
Раздел 2. Особенности социальной ответственности	
Тема 2.1. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса /Лек/	
Тема 2.1. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса /Сем зан/	
Тема 2.1. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса /Ср/	
Тема 2.2. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения конкурентоспособности /Лек/	
Тема 2.2. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения конкурентоспособности /Сем зан/	
Тема 2.2. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения конкурентоспособности /Ср/	
Тема 2.3. Проявление социальной ответственности в бизнесе /Лек/	
Тема 2.3. Проявление социальной ответственности в бизнесе /Сем зан/	
Тема 2.3. Проявление социальной ответственности в бизнесе /Ср/	
Раздел 3. Оценка социальной ответственности бизнеса	
Тема 3.1. Нефинансовая отчетность предпринимательских /Лек/	
Тема 3.1. Нефинансовая отчетность предпринимательских /Сем зан/	
Тема 3.1. Нефинансовая отчетность предпринимательских /Ср/	
Тема 3.2. Оценка эффективности программ социальной ответственности /Лек/	
Тема 3.2. Оценка эффективности программ социальной ответственности /Сем зан/	
Тема 3.2. Оценка эффективности программ социальной ответственности /Ср/	
Консультация /Конс/	

Составитель(и):

Е.Н. Лошинская, канд. гос. упр, доцент