

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Финансово-экономический

Кафедра

Экономики предприятия

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

 Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.11

"Стратегическое планирование экономики фирмы"

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

5 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2023

Донецк

2023

Составитель:

д-р экон. наук, профессор


Т.Л. Иванова

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент


В.С. Мешкова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Стратегическое планирование экономики фирмы" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 № 939)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.01 Экономика Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от 21.04.2023 № 11

Заведующий кафедрой:

канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы" - изучение методологических основ стратегического планирования экономики фирмы для использования полученных знаний, умений, навыков при разработке, реализации и корректировке стратегических и тактических планов развития экономики фирмы.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучить сущность стратегического планирования и управления, эволюцию его этапов и основных составляющих, методологические основы анализа и диагностики внешней и внутренней среды фирмы, портфельного анализа, условий достижения конкурентных преимуществ и диверсификации деятельности фирмы;

- раскрыть предпосылки осуществления стратегического планирования и управления фирмой на основе реализации радикальных стратегических изменений;

- определить методические принципы формирования стратегии фирмы, этапов и последовательности ее реализации на базе анализа ее внутренней, промежуточной и внешней среды, а также разработки стратегических альтернатив развития, совокупности соответствующих им стратегий и условий их реализации;

- научить методам разработки деловой конкурентной стратегии фирмы, которая является результатом анализа политической, культурной и когнитивной сфер ее функционирования и принятия на этой основе комплексных стратегических решений;

- ознакомить обучающихся с методами формирования набора стратегий, выбора наилучшей из них стратегий и ее интегрального оценивания;

- продемонстрировать обучающемуся процесс и основные инструменты разработки и реализации стратегии фирмы на базе финансового планирования и бюджетирования в процессе реализации стратегического и тактического планов развития экономики фирмы;

- обобщить основные требования к разработке стратегического и тактического планов, их целей и задач, моделей и методов ведения бизнеса в пределах эффективной системы планирования и принятия стратегических решений.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
------------------------	------

1.3.1. Дисциплина "Стратегическое планирование экономики фирмы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика и управление развитием фирмы

Микроэкономика (продвинутый уровень)

1.3.2. Дисциплина "Стратегическое планирование экономики фирмы" выступает опорой для следующих элементов:

Научно-исследовательская работа

Преддипломная практика

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-2.3: Использует современные методы, модели и формы диагностики и стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы, систематизирует и формализует их результаты, применяет их при подготовке аналитических отчетов, моделировании альтернативных сценариев развития фирмы, формировании ее стратегических наборов, проведении их оценки и принятии оптимальных управленческих решений по выбору наиболее предпочтительных из них

Знать:

Уровень 1	современные методы, модели и формы стратегического анализа и стратегического планирования
Уровень 2	сущность методологических подходов к стратегическому планированию на фирме
Уровень 3	процессы стратегического планирования и управления бизнесом

Уметь:	
Уровень 1	интерпретировать полученные в результате диагностики и стратегического анализа данные
Уровень 2	создавать и использовать информационную базу для стратегического планирования и организации бизнес-процессов
Уровень 3	осуществлять обоснованный выбор стратегии развития бизнеса, разрабатывать ее содержание применительно к конкретным рыночным условиям
Владеть:	
Уровень 1	современными методами сбора и обработки информации в области стратегического планирования и управления развитием фирмы
Уровень 2	методами и приемами разработки и моделирования стратегии изменений фирмы
Уровень 3	навыками оценки коммерческой деятельности и определения ее эффективности с учетом вида специфики работы фирмы

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-3.3: Применяет инструменты проведения ситуационного анализа и системного прогнозирования на основе PEST-и SWOT- технологий их проведения, построения матриц BCG, McKinsey GE, когнитивных моделей и др. для принятия адекватных стратегических решений, разработки адаптивных стратегий, формирования стратегических и тактических планов развития фирмы

Знать:	
Уровень 1	методы и инструменты расчета показателей финансово-экономической политики и деятельности фирмы
Уровень 2	структуру и последовательность проведения стратегического анализа и осуществления прогнозирования
Уровень 3	методологию формирования и принятия стратегических управленческих решений

Уметь:	
Уровень 1	обрабатывать источники экономической, социальной и управленческой информации
Уровень 2	анализировать результаты обработки данных финансовой и бухгалтерской отчетности для построения матриц BCG, McKinsey GE, когнитивных моделей и др.
Уровень 3	формировать альтернативные сценарии развития фирмы в будущем

Владеть:	
Уровень 1	методами разработки стратегий развития и функционирования фирмы
Уровень 2	методиками принятия управленческих решений на основе ряда целесообразных критериев
Уровень 3	методами обоснования эффективности применения соответствующих стратегических решений, реализации стратегии, стратегических и тактических планов

В результате освоения дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы"

3.1	Знать:
	рациональные и творческие подходы в методологии разработки и реализации стратегии инновационной деятельности;
	подходы к формированию стратегии бизнеса;
	процессы стратегического планирования бизнеса;
	методы расчета эффективности финансово-экономической политики и деятельности фирмы;
	структуру и содержание бухгалтерской финансовой отчетности предприятия;
	методологию формирования управленческих решений.
3.2	Уметь:
	интерпретировать полученные в результате исследований данные, осуществлять обоснованный выбор стратегии развития бизнеса, разрабатывать ее содержание применительно к конкретным рыночным условиям;
	создавать и использовать информационную базу для организации бизнес-процессов и стратегического управления;
	осуществлять стратегический анализ и формировать стратегии;
	обрабатывать источники экономической, социальной и управленческой информации;
	анализировать результаты обработки данных финансовой бухгалтерской информации;

	формировать различные сценарии развития фирмы в будущем.
3.3 Владеть:	
	современными методами сбора и обработки информации в области стратегического управления развитием фирмы;
	методами и приемами разработки и моделирования стратегии изменений фирмы;
	навыками анализа коммерческой деятельности и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия;
	методами обоснования эффективности применения соответствующих источников информации;
	методиками принятия управленческих решений на основе ряда целесообразных критериев;
	методами разработки стратегий развития и функционирования предприятий.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Стратегическое планирование экономики фирмы" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы" составляет 5 зачётные единицы, 180 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ						
Тема 1.1. Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы /Ср/	3	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	

				Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 1.2. Методологические основы стратегического планирования /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Методологические основы стратегического планирования /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Методологические основы стратегического планирования /Ср/	3	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Системообразующие элементы методологии стратегического планирования экономики фирмы /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Системообразующие элементы методологии стратегического планирования экономики фирмы /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Системообразующие элементы методологии стратегического планирования экономики фирмы /Ср/	3	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Стратегическое видение, миссия, цели и стратегия фирмы /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Стратегическое видение, миссия, цели и стратегия фирмы /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 1.4. Стратегическое видение, миссия, цели и стратегия фирмы /Ср/	3	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ФИРМЕ						
Тема 2.1. Методические подходы к стратегическому планированию экономики и их особенности /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1 Л2.7 Л2.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Методические подходы к стратегическому планированию экономики и их особенности /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Методические подходы к стратегическому планированию экономики и их особенности /Ср/	3	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Системный подход к процессу разработки стратегических планов экономики фирмы /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Системный подход к процессу разработки стратегических планов экономики фирмы /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Системный подход к процессу разработки стратегических планов экономики фирмы /Ср/	3	4	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Классические модели формирования стратегического плана /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	

				Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.3. Классические модели формирования стратегического плана /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Классические модели формирования стратегического плана /Ср/	3	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Развитие моделей стратегического плана Гарвардской школы бизнеса /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Развитие моделей стратегического плана Гарвардской школы бизнеса /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Развитие моделей стратегического плана Гарвардской школы бизнеса /Ср/	3	4	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Компетентно-ресурсная база стратегического планирования /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Компетентно-ресурсная база стратегического планирования /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Компетентно-ресурсная база стратегического планирования /Ср/	3	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Раздел 3. ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ФИРМЫ						
Тема 3.1. Составляющие процесса стратегического планирования экономики фирмы /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Составляющие процесса стратегического планирования экономики фирмы /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Составляющие процесса стратегического планирования экономики фирмы /Ср/	3	1	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов /Ср/	3	4	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Пять сил конкуренции и сканирование отрасли /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Пять сил конкуренции и сканирование отрасли /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.3 Пять сил конкуренции и сканирование отрасли /Ср/	3	1	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Когнитивное моделирование в системе стратегического планирования экономики фирмы /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Когнитивное моделирование в системе стратегического планирования экономики фирмы /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Когнитивное моделирование в системе стратегического планирования экономики фирмы /Ср/	3	4	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.5. Диагностика внешней макроэкономической среды фирмы на основе матричного PEST-анализа /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.5. Диагностика внешней макроэкономической среды фирмы на основе матричного PEST-анализа /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.5. Диагностика внешней макроэкономической среды фирмы на основе матричного PEST-анализа /Ср/	3	4	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.6. Комплексный SWOT-анализ фирмы. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 3.6. Комплексный SWOT-анализ фирмы. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.6. Комплексный SWOT-анализ фирмы. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Ср/	3	4	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.7. Многокритериальный матричный анализ. Матричный анализ как инструмент портфельного анализа /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.7. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.7. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Ср/	3	4	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 4. МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ						
Тема 4.1. Организационные аспекты проведения стратегических изменений на фирме /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.1. Организационные аспекты проведения стратегических изменений на фирме /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.1. Организационные аспекты проведения стратегических изменений на фирме /Ср/	3	5	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 4.2. Особенности и проблемы управления стратегическим развитием экономики фирмы /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2. Особенности и проблемы управления стратегическим развитием экономики фирмы /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2. Особенности и проблемы управления стратегическим развитием экономики фирмы /Ср/	3	5	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3. Система стратегического контроля как функции реализации стратегических планов /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3. Система стратегического контроля как функции реализации стратегических планов /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3. Система стратегического контроля как функции реализации стратегических планов /Ср/	3	5	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.4. Корпоративная культура и её роль в стратегическом планировании экономики фирмы /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.4. Корпоративная культура и её роль в стратегическом планировании экономики фирмы /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 4.4. Корпоративная культура и её роль в стратегическом планировании экономики фирмы /Ср/	3	5	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация /Конс/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дорофиенко, В. В., Ободец, Р.В., Захаров, С. В., Ободец, Я. В	Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие (302 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В. В. Дорофиенко, О. К. Иванова	Современный стратегический анализ : методические рекомендации для семинарских занятий студентов 1 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент организаций» очной формы обучения (54 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2016
Л2.2	В. В. Дорофиенко, О. К. Иванова	Современный стратегический анализ : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов образовательного уровня «магистр»	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса», очной и заочной формы обучения (36 с.)	
Л2.3	В. В. Дорофиеенко, О. К. Иванова	Современный стратегический анализ : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Менеджмент организаций», очной и заочной формы обучения (34 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2016
Л2.4	П. А. Климова, О. К. Иванова	Стратегический менеджмент : методические рекомендации по организации самостоятельной работы для студентов четвертого курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили : «Менеджмент непромышленной сферы», «Управление в сфере экономической конкуренции», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Менеджмент инвестиционной деятельности», «Логистика», «Маркетинг», «Менеджмент в производственной сфере», «Экологический менеджмент», «Менеджмент в туризме») очной / заочной форм обучения (66 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018
Л2.5	Р. В. Ободец	Стратегическое планирование и бизнес-план : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 1 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», очной / заочной форм обучения (43 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017
Л2.6	В. В. Дорофиеенко, Р. В. Ободец, С. В. Захаров, Я. В. Ободец	Стратегическое планирование и бизнес-план: учебное пособие (302 с.)	Новочеркасск : Лик, 2019
Л2.7	Костылева, С. Ю.	Экономические основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» (171 с.)	Саратов : Ай Пи Ар Букс, 2015
Л2.8	Смирнова, Е. В., Чекалина, М. А., Чмышенко, Е. В.	Стратегическое планирование на предприятии. Инструменты реализации: монография (212 с.)	Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016
Л2.9	Т.Л. Иванова	Стратегическое планирование экономики фирмы: Конспект лекций по учебной дисциплине (для обучающихся 2-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)» очной и заочной форм обучения ()	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Т.Л. Иванова	Стратегическое планирование экономики фирмы: Конспект лекций для обучающихся 2-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)» очной и заочной форм обучения ()	ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.2	Т.Л. Иванова	Стратегическое планирование экономики фирмы: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий (для обучающихся 2-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)» очной и заочной форм обучения ()	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
ЛЗ.3	Т.Л. Иванова	Стратегическое планирование экономики фирмы: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)» очной и заочной форм обучения ()	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Стратегическое планирование экономики	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Э2	Стратегическое планирование экономики	http://biblioclub.ru/
Э3	Стратегическое планирование экономики	https://www.biblio-online.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ; организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференцсвязи, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, чатов; компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle.

Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале (компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение:

Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»;

ПО «Microsoft Office 2010»;

Интернет браузеры «Mozilla» «Firefox», « Internet Explore»;

ПО «Антивирус Касперского».

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru). – Режим доступа: <http://fso.gov.ru/pravo-gov/>

Постановление Правительства РФ от 11.11.2015 № 1218 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период»

Постановление Правительства РФ от 14.10.2016 № 1045 «Об утверждении Правил согласования проекта стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации в части полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации с документами стратегического планирования, разрабатываемыми и утверждаемыми (одобряемыми) органами государственной власти Российской Федерации»

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Портал дистанционного обучения ФГБОУ ПО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elearn.donampa.ru/course/>

Учебно-методические материалы ФГБОУ ВПО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// http://unilib.dsum.internal/](http://http://unilib.dsum.internal/).

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение учебной дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным противопожарным правилам и нормам. Аудитории, в которых проходят лекционные и семинарские занятия по данной дисциплине, оснащены необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет. Для создания и демонстрации компьютерных презентаций применяется приложение PowerPoint.

Для проведения тестирования по темам дисциплины используется раздаточный печатный материал.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Анализ преимуществ стратегического планирования (на примере конкретной компании).
2. Принципы формирования стратегии фирмы (предприятия).
3. Анализ различных подходов к разработке стратегии в различных организациях.
4. Анализ школ стратегического планирования.
5. Анализ взаимосвязей внутренней и внешней среды компании в стратегическом планировании.
6. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом планировании развития предприятия (фирмы).
7. Анализ внутренней среды и его роль в стратегическом планировании развития предприятия (фирмы).
8. Анализ ресурсного потенциала предприятия (фирмы).
9. Стратегический потенциал предприятия (фирмы).
10. Определение сферы деятельности компании на основе анализа показателей отрасли, оценки ее привлекательности и перспективности.
11. Разработка миссии организации.
12. Миссия предприятия и организационная культура.
13. Ценности высшего руководства.
14. Установление стратегических целей организации.
15. Разработка стратегии организации на различных организационных уровнях.
16. Стратегические цели стейкхолдеров.
17. Стратегия и организационная культура предприятия (фирмы).
18. Анализ соответствия стратегии организации ключевым факторам успеха в зависимости от специфики отрасли.
19. Концепция стратегических групп.
20. Концепция движущих сил отрасли.
21. Теория конкурентного преимущества.
22. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
23. Анализ величины сил конкуренции.
24. Конкурентный статус фирмы.
25. Основные типы конкурентных стратегий.
26. Методы анализа конкуренции.
27. Выработка ценовой стратегии фирмы.
28. Создание конкурентного преимущества как основы стратегии компании.
29. Использование наступательных стратегий для создания конкурентного преимущества.
30. Наступательные стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса предприятия (фирмы).
31. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества.
32. Применение конкурентных стратегий различными компаниями.
33. Стратегии на международных рынках.

34. Стратегия диверсификации: преимущества и недостатки.
35. Особенности стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях.
36. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.
37. Использование различных стратегий в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли.
38. Использование различных стратегий компаниями в соответствии с их положением на рынке.
39. Создание организации, способной успешно реализовать стратегию.
40. Приведение организационной структуры компании в соответствие со стратегией.
41. Создание правил, политик и процедур для реализации стратегии.
42. Усовершенствование стратегии: внедрение общего менеджмента качества и реинжиниринг бизнес-процессов.
43. Создание поддерживающих стратегию ИТ-систем.
44. Стратегия и финансовые ресурсы организации: увязка бюджета со стратегией.
45. Создание организационной культуры, способствующей реализации стратегии.
46. Стратегическое руководство (лидерство).
47. Создание системы мотивации менеджеров и персонала, стимулирующей к эффективной реализации стратегии.
48. Сравнительный анализ этапов реализации стратегии в различных компаниях.
49. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
50. Стратегия снижения производственных издержек.
51. Стратегии вертикальной интеграции.
52. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности.
53. Стратегии конкурентной борьбы в период перехода к промышленной зрелости.
54. Стратегии для фирм, переживающих период промышленной зрелости или упадка.
55. Конкурентные стратегии в отраслях промышленности, состоящих из мелких предприятий.
56. Стратегии промышленных лидеров.
57. Синергетические эффекты, возникающие при стратегическом планировании.
58. Стратегические альянсы.
59. Инструменты контроллинга при стратегическом планировании.
60. Стратегические проблемы развития организации

5.2. Темы письменных работ

1. Отличительные особенности стратегического планирования на фирме.
2. Стратегическое планирование как инструмент разработки долгосрочных планов экономического развития фирмы.
3. Теоретические подходы к осуществлению стратегического планирования.
4. Эволюция и последовательность этапов стратегического планирования экономики фирмы.
5. Прогнозирование, программирование и проектирование как важнейшие составляющие стратегического планирования на фирме.
6. Способы и методы составления прогнозов в рамках стратегического планирования на фирме.
7. Сущность и назначение стратегического программирования.
8. Принципы разработки стратегической целевой программы, ее отличие от комплексной целевой программы.
9. Методология и методика стратегического планирования экономики фирмы.
10. Система показателей стратегического планирования, ее основные характеристики.
11. Информационное обеспечение стратегического планирования.
12. Источники информации в стратегическом планировании.
13. Целеполагание в стратегическом планировании.
14. Методы стратегического планирования.
15. Последовательность разработки стратегических планов на уровне предприятия.
16. Порядок выработки стратегии предприятия.
17. Стратегический план предприятия: структура, назначение, порядок выработки.
18. Основные разделы стратегического плана предприятия.
19. Способы расчета экономической целесообразности производства продукции в рамках тактических планов фирмы.
20. Показатели экономической эффективности плановых и программных мероприятий: состав, порядок расчета, экономическая сущность, приоритеты.
21. Бюджет предприятия и основные подходы к его составлению.
22. Обоснование стратегических планов развития экономики фирмы.
23. Оценка стратегических рисков финансовой и экономической деятельности предприятия: способы, подходы.
24. Понятие чувствительности стратегического плана.

25. Бизнес-план предприятия и его отличия от стратегического плана.
26. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель Shell/DPM, Hoefffer- Schendel, ADL/LC.
27. Методы стратегического анализа.
28. Концепция дисконтирования и ее назначение в стратегическом планировании.
29. Основные подходы к оценке эффективности программ, планов и проектов

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных / семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

Конспект лекций по учебной дисциплине «Стратегическое планирование экономики фирмы» (для обучающихся 2-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной и заочной форм обучения / сост. Т.Л. Иванова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2022.

Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по учебной дисциплине по учебной дисциплине «Стратегическое планирование экономики фирмы» (для обучающихся 2-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной и заочной форм обучения /

сост. Т.Л. Иванова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2022.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по учебной дисциплине «Стратегическое планирование экономики фирмы» (для обучающихся 2-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)» очной и заочной форм обучения / сост. Т.Л. Иванова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2022.

Пакет методических материалов к промежуточному контролю знаний по учебной дисциплине «Стратегическое планирование экономики фирмы» (для обучающихся 2-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)» очной и заочной форм обучения / сост. Т.Л. Иванова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2022.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегическое планирование экономики фирмы» для обучающихся 2-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)» очной и заочной форм обучения. Донецк: ДонАУиГС, 2018. 92 с.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)**

**Факультет финансово-экономический
Кафедра экономики предприятия**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

«Стратегическое планирование экономики фирмы»

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	«Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегическое планирование экономики фирмы» для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 экономика (профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и):

профессор, д-р экон. наук, профессор Т.Л. Иванова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании кафедры

Экономики предприятия

Протокол заседания кафедры от

21.04.2023

11

дата

Заведующий кафедрой



Е.Н. Лошинская

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Стратегическое планирование экономики фирмы»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Таблица 1

Характеристика дисциплины

Образовательная программа	Магистратура
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Магистерская программа	«Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»
Количество разделов дисциплины	4
Часть образовательной программы	Дисциплина (модуль), формируемая участниками образовательных отношений Б1. В.11
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, расчетные задания, контрольные задания по разделам дисциплины, сообщение, доклад, реферат, курсовая работа
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Семестр	3
Общая трудоемкость (академ. часов)	180
Аудиторная контактная работа:	82
Лекционные занятия	40
Семинарские занятия	40
Консультации	2
Самостоятельная работа	71
Контроль	27
Курсовая работа	+
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК – 2 Способен принимать управленческие решения на основе ключевых экономических	ПК-2.3. Использует современные методы, модели и формы диагностики и стратегического анализа	Знать:	
		современные методы, модели и формы стратегического анализа и стратегического планирования	ПК-2.3 3-1
		сущность методологических подходов к стратегическому планированию на фирме	ПК-2.3 3-2
		процессы стратегического планирования и управления бизнесом	ПК-2.3 3-3
		Уметь:	

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
показателей	внешней и внутренней среды фирмы, систематизирует и формализует их результаты, применяет их при подготовке аналитических отчетов, моделировании и альтернативных сценариев развития фирмы, формировании ее стратегических наборов, проведении их оценки и принятии оптимальных управленческих решений по выбору наиболее предпочтительных из них	интерпретировать полученные в результате диагностики и стратегического анализа данные	ПК-2.3 У-1
		создавать и использовать информационную базу для стратегического планирования и организации бизнес-процессов	ПК-2.3 У-2
		осуществлять обоснованный выбор стратегии развития бизнеса, разрабатывать ее содержание применительно к конкретным рыночным условиям	ПК-2.3 У-3
		Владеть:	
		современными методами сбора и обработки информации в области стратегического планирования и управления развитием фирмы	ПК-2.3 В-1
		методами и приемами разработки и моделирования стратегии изменений фирмы	ПК-2.3 В-2
		навыками оценки коммерческой деятельности и определения ее эффективности с учетом вида специфики работы фирмы	ПК-2.3 В-3
ПК-3. Способен использовать конкретные средства и инструменты для эффективного бизнес-анализа с целью аналитического обеспечения разработки стратегии развития	ПК-3.3. Применяет инструменты проведения ситуационного анализа и системного прогнозирования на основе PEST-и SWOT-технологий их проведения, построения матриц BCG, McKinsey GE,	Знать:	
		1. Методы расчета эффективности финансово-экономической политики и деятельности фирмы.	ПК-3.3 3-1
		2. Структуру и содержание бухгалтерской финансовой отчетности предприятия.	ПК-3.3 3-2
		3. Методологию формирования управленческих решений.	ПК-3.3 3-3
		Уметь:	
		1. Обрабатывать источники экономической, социальной и управленческой информации.	ПК-3.3 У-1
2. Анализировать результаты обработки данных финансовой бухгалтерской информации.	ПК-3.3 У-2		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
фирмы	когнитивных моделей и др. для принятия адекватных стратегических решений, разработки адаптивных стратегий, формирования стратегических и тактических планов развития фирмы	3. Формировать различные сценарии развития фирмы в будущем.	ПК-3.3 У-3
		Владеть:	
		1. Методами обоснования эффективности применения соответствующих источников информации.	ПК-3.3 В-1
		2. Методиками принятия управленческих решений на основе ряда целесообразных критериев	ПК-3.3 В-2
		3. Методами разработки стратегий развития и функционирования предприятий	ПК-3.3 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ				
1.	Тема 1.1. Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
2.	Тема 1.2. Методологические основы стратегического планирования	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
3.	Тема 1.3. Системообразующие элементы методологии стратегического планирования экономики фирмы	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
4.	Тема 1.4. Стратегическое видение, миссия, цели и стратегия фирмы	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ				
5.	Тема 2.1. Методические подходы к стратегическому планированию экономики и их особенности	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
6.	Тема 2.2. Системный подход к процессу разработки стратегических планов экономики фирмы	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
7.	Тема 2.3. Классические модели формирования стратегического плана	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
8.	Тема 2.4. Развитие моделей стратегического плана Гарвардской школы бизнеса	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
9.	Тема 2.5. Компетентно-ресурсная база стратегического планирования	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, собеседование. Разноуровневые задачи и задания. Контроль знаний по разделу
РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ФИРМЫ				
10.	Тема 2.1. Составляющие процесса стратегического планирования экономики фирмы	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
11.	Тема 2.2. Стратегический анализ в структуре стратегического планирования экономики фирмы	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
12.	Тема 2.3 Пять сил конкуренции и сканирование	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование,

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
	отрасли			индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
13.	Тема 2.4. Когнитивное моделирование в системе стратегического планирования экономики фирмы	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
14.	Тема 2.5. Диагностика внешней макроэкономической среды фирмы на основе матричного PEST-анализа	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
15.	Тема 2.6. Комплексный SWOT-анализ фирмы. Портфельный анализ фирмы и его параметры	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
16.	Тема 2.7. Портфельный анализ фирмы и его параметры	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, собеседование. Разноуровневые задачи и задания. Контроль знаний по разделу
РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ				
17.	Тема 4.1. Организационные аспекты проведения стратегических изменений на фирме	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
18.	Тема 4.2. Особенности и проблемы управления стратегическим развитием экономики фирмы	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
19.	Тема 4.3. Система стратегического контроля как функции реализации стратегических планов	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
20.	Тема 4.4. Корпоративная культура и ее роль в стратегическом	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, собеседование. Разноуровневые задачи и задания.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
	планировании экономики фирмы			Контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ФИРМЫ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1		1	0,5	2	3,5	5	10	5
Р.1.Т.1.2		1	0,5	2	3,5			
Р.1.Т.1.3		1	0,5	2	3,5			
Р.1.Т.1.4		1	0,5	2	3,5			
Р.1.Т.1.5		1	0,5	2	3,5			
Р.1.Т.1.6		1	0,5	2	3,5			
Р.1.Т.1.7		1	0,5	2	3,5			
Р.1.Т.1.8		1	0,5	2	3,5			
Р.1.Т.1.9		1	0,5	2	3,5			
Р.2.Т.2.1		1	0,5	2	3,5	5	10	3
Р.2.Т.2.2		1	0,5	2	3,5			
Р.2.Т.2.3		1	0,5	2	3,5			
Р.2.Т.2.4		1	0,5	2	3,5			
Р.2.Т.2.5		1	0,5	2	3,5			
Р.2.Т.2.6		1	0,5	2	3,5			
Р.2.Т.2.7		1	0,5	2	3,5			
Р.3.Т.3.1		1	0,5	2	3,5	5	10	2
Р.3.Т.3.2		1	0,5	2	3,5			
Р.3.Т.3.3		1	0,5	2	3,5			
Р.3.Т.3.4		1	0,5	2	3,5			
Итого: 100б		20	10	40	70	10	10	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценивание результатов устных ответов обучающихся очной формы обучения.

0,9-1 балл (отлично) - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

0,75-0,89 баллов (хорошо) - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1- 2 ошибки, которые сам же исправляет.

0,6-0,74 баллов (удовлетворительно) - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-0,59 баллов (неудовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины</i>
Раздел 1. Теоретические основы стратегического планирования экономики фирмы	
Тема 1.1. Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы	<p>1. В чём заключается основная суть концепции стратегического управления? Как стратегическое планирование связано со стратегическим управлением? Чем они отличаются?</p> <p>2. Когда получила распространение концепция стратегического управления? Каковы предпосылки её возникновения и использования в практике зарубежных корпораций?</p> <p>3. Сформулируйте главную задачу стратегического планирования экономики фирмы и четыре вытекающие из неё задачи. Последовательно раскройте их содержание.</p>
Тема 1.2. Методологические основы стратегического планирования	<p>1. Раскройте содержание категории «методология стратегического планирования» и «методологический подход». Какие их главные составляющие следует выделить?</p> <p>2. Что собой представляет экстраполяция? Почему экстраполятивное планирование было целесообразно использовать на этапе долгосрочного планирования, но оно стало малоэффективным в условиях стратегического планирования развития сфер хозяйственной деятельности?</p> <p>3. Какие четыре уровня знаний являются фундаментом методологии стратегического планирования? Какой из четырёх уровней наиболее близок к практической деятельности по стратегическому планированию экономики фирмы?</p>
Тема 1.3. Системообразующие элементы методологии	<p>1. Назовите базисные положения стратегического планирования экономики фирмы. Для чего необходимо</p>

<p>стратегического планирования экономики фирмы</p>	<p>сопоставление затрат на выпуск и эксплуатацию продукции с результативными показателями выполнения стратегического плана? Свидетельствует ли о эффективности его реализации показатель рентабельности производства?</p> <p>2. Что означает базисное положение стратегического планирования, постулатом которого является рассмотрение фирмы как системы открытого типа? Чем отличается система закрытого от системы открытого типа? Почему в стратегическом планировании перешли от исследования фирмы как закрытой системы к изучению её функционирования как открытой?</p> <p>3. Почему динамический процесс стратегического планирования называют зонтиком, под которым скрываются известные функции управления? Раскройте содержание этих функций и объясните их назначение.</p>
<p>Тема 1.4. Стратегическое видение, миссия, цели и стратегия фирмы</p>	<p>1. Дайте определение миссии фирмы. Что отражает миссия? Совпадает ли миссия фирмы с её основной целью? Чем отличаются миссия и цели фирмы?</p> <p>2. Что является целью определения миссии? Как она связана с «философией существования» фирмы? Миссия – это броский девиз или кодекс организации фирмы? Какую роль играет миссия в стратегическом планировании экономики фирмы? Дайте характеристику основным элементам миссии фирмы.</p> <p>3. Каково содержание стратегического планирования экономики фирмы? Выделите ключевые слова в определении данного понятия.</p>
<p>Тема 1.5. Методические подходы к стратегическому планированию экономики и их особенности</p>	<p>1. Что собой представляет методология стратегического планирования экономики фирмы?</p> <p>2. Каковы особенности методологического и методического подхода к стратегическому планированию?</p> <p>3. Какие методические подходы к стратегическому планированию вам известны? Раскройте их суть и отличительные особенности.</p>
<p>Тема 1.6. Системный подход к процессу разработки стратегических планов экономики фирмы</p>	<p>1. Дайте комплексное определение стратегическому планированию экономики фирмы, в котором отражена взаимосвязь целей и потенциала фирмы. Можно назвать стратегическое планирование процессом моделирования будущего? В каком смысле?</p> <p>2. Какие разделы должен содержать стратегический план? Включает ли он анализ состояния и перспектив развития внешней среды? Конкуренции? Цели и стратегии отдельных СЗП, или стратегических бизнес-единиц (СБЕ)?</p> <p>3. Что такое тактический план развития экономики фирмы? Каковы его отличия от стратегического? Как он связан со стратегией фирмы? Должен ли он носить адаптивный характер? Для чего?</p>
<p>Тема 1.7. Классические модели формирования стратегического</p>	<p>1. Назовите базовые модели формирования стратегического плана фирмы. Представьте их</p>

плана	<p>становление в хронологической последовательности.</p> <p>2. В чём состоят методологические принципы модели Гарвардской школы бизнеса? Раскройте их содержание, проанализируйте недостатки.</p> <p>3. Какие существуют отличительные особенности стратегий по И. Ансоффу? В чём заключается отличие модели И. Ансоффа от модели Гарвардской школы бизнеса?</p>
Тема 1.8. Развитие моделей стратегического плана Гарвардской школы бизнеса	<p>1. В чем состоят методологические принципы модели Гарвардской школы бизнеса?</p> <p>2. Назовите принципиальное отличие контура стратегического планирования от моделей Гарвардской школы бизнеса, И. Ансоффа, Г. Стейнера.</p> <p>3. Сравните итеративное, интуитивное и хаотическое планирование, остановившись на их характеристиках. Каково их место в стратегическом планировании, если рассматривать его не как формализованный процесс, а логическую процедуру, где искусство высшего руководства играет не последнюю роль?</p>
Тема 1.9. Компетентно-ресурсная база стратегического планирования	<p>1. Каковы основные постулаты контура стратегического планирования?</p> <p>2. В чём состоит сущность контура стратегического планирования? Каковы его элементы и взаимосвязи между ними?</p> <p>3. Сравните итеративное, интуитивное и хаотическое планирование, остановившись на их характеристиках. Каково их место в стратегическом планировании, если рассматривать его не как формализованный процесс, а логическую процедуру, где искусство высшего руководства играет не последнюю роль?</p>
Раздел 2. Технологии стратегического планирования экономики фирмы	
Тема 2.1. Составляющие процесса стратегического планирования экономики фирмы	<p>1. С чего следует начинать процесс стратегического планирования экономического развития фирмы? Как последовательно перейти от определения миссии, целей и задач к выбору стратегии фирмы?</p> <p>2. Какие этапы должен содержать на практике процесс стратегического планирования экономики фирмы? Он включает создание стратегических хозяйственных подразделений – стратегических центров хозяйствования (СЦХ) и стратегических зон хозяйствования (СЗХ)? Чем СЦХ и СЗХ отличаются между собой?</p> <p>3. Какие восемь основных сфер деятельности принято выделять в стратегическом планировании? Следует ли выделять главные цели в границах каждого вида деятельности?</p>
Тема 2.2. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов	<p>1. Изучение каких трёх сред предполагает стратегический анализ? К какой среде относится анализ экономических, социальных, политических, технологических, международных факторов? Являются ли данные факторы управляемыми со стороны фирмы? Как они влияют обычно на деятельность фирмы?</p> <p>2. Назовите обобщённые экономические показатели</p>

	<p>успешности действующей стратегии. Приведите примеры показателей по отдельным крупным функциям деятельности фирмы. Раскройте их содержание.</p> <p>3. Какие пять функциональных зон необходимо обследовать для целей стратегического планирования?</p>
Тема 2.3 Пять сил конкуренции и сканирование отрасли	<p>1. Какие элементы включает конкурентный анализ по методике Майкла Портера? Назовите пять конкурентных сил по М. Портеру. Что такое «центральный ринг»?</p> <p>2. Может ли модель пяти сил конкуренции М. Портера применяться для понимания состояния структуры отрасли, анализа её привлекательности с позиций получения прибыли, комплексной оценки уровня конкуренции в отрасли и разработки стратегий бизнеса?</p> <p>3. Назовите три разновидности конкуренции и раскройте их содержание. Чем отличается интенсивная конкуренция от умеренной? От слабой?</p>
Тема 2.4. Когнитивное моделирование в системе стратегического планирования экономики фирмы	<p>1. В чём состоит аналитическая суть понятия «когнитивность»? Что под ней понимают? Имеет ли оно синтезирующую суть? С какими процессами стратегического планирования на фирме оно ассоциируется?</p> <p>2. Что собой представляет «депиктивный» и «дескриптивный» способы описания проблемы и соответствующие методы обработки данных?</p> <p>3. Что выступает интуитивной отправной точкой дедукции образа решения? Как «разрывы» ситуации, «вызовы» и «угрозы» связаны с планированием по инновациям?</p>
Тема 2.5. Диагностика внешней макроэкономической среды фирмы на основе матричного PEST-анализа	<p>1. Что собой представляет экономическая диагностика? Как она связана в общеметодологическом смысле с понятием «экономический анализ»?</p> <p>2. Что предполагает эффективная диагностика? Каково её главное правило?</p> <p>3. Раскройте содержание аббревиатуры PEST. Для выявления каких факторов предназначен PEST-анализ?</p>
Тема 2.6. Комплексный SWOT-анализ фирмы. Портфельный анализ фирмы и его параметры	<p>1. Что предполагает методология SWOT-анализа? Опишите матрицу SWOT-анализа.</p> <p>2. Что характеризуют сильные стороны фирмы? Приведите их примеры. Как они соотносятся с возможностями? Оценкой каких сред они являются?</p> <p>3. Сравните между собой слабые стороны и угрозы? Какую среду характеризуют слабые стороны, а какую – угрозы?</p>
Тема 2.7. Портфельный анализ фирмы и его параметры	<p>1. Охарактеризуйте матричный анализ как инструмент портфельного анализа предприятия. Какие критерии используют для построения матриц БКГ, модели McKinsey? Что объединяет эти критерии и чем они отличаются друг от друга?</p> <p>2. Какие решения позволяет принимать анализ матрицы «Доля – темп роста рынка»? Матрицы «Привлекательность-конкурентоспособность»?</p> <p>3. Какие стратегии возникают в полях матрицы БКГ?</p>

	Матрицы McKinsey? Раскройте их смысл и основные стратегические решения.
Раздел 3. Механизм стратегического управления развитием экономики	
Тема 3.1. Организационные аспекты проведения стратегических изменений на фирме	1. Основные системы стратегического планирования и управления. 2. Комплекс стратегического управления и планирования на предприятии: активное и реактивное управление. 3. Поведение после начала реакции.
Тема 3.2. Особенности и проблемы управления стратегическим развитием экономики фирмы	1. Какие проблемы возникают у предприятия при разработке стратегии с точки зрения стадий жизненного цикла отрасли?
Тема 3.3. Система стратегического контроля как функции реализации стратегических планов	1. Система планов развития экономики фирмы. 2. Содержание, этапы разработки и разделы стратегического плана развития экономики фирмы. 3. Тактические планы, программы и планы-проекты развития экономики фирмы.
Тема 3.4. Корпоративная культура и её роль в стратегическом планировании экономики фирмы	1. Что собой представляют организационная (корпоративная) культура и имидж фирмы? Какое место они занимают в совершенствовании процесса стратегического планирования на фирме?

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде.

В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Стратегическое планирование экономики фирмы».

Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов, максимальное количество – 1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
0,9-1	75-100	Отлично
0,5-0,8	51-75	Хорошо
0,3-0,4	25-50	Удовлетворительно
0-0,2	менее 25	Неудовлетворительно

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Раздел 1. Теоретические основы стратегического планирования экономики фирмы

Тема 1.1. Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы

Выберите один правильный ответ:

Задание 1. Объектом внимания в стратегическом планировании является:

- А) ситуация во внутренней среде фирмы;
- Б) поиск возможностей создания конкурентных преимуществ;
- В) поиск путей более эффективного использования наличных ресурсов;
- Г) техника и технология производства.

Задание 2. Основной предпосылкой перехода к стратегическому планированию является:

- А) увеличение скорости нарастания изменений в окружающей среде фирмы;
- Б) необходимость выявления производственных и финансовых резервов фирмы;
- В) изменение количественного и качественного состава персонала;
- Г) замедление изменений в окружающей среде фирмы.

Задание 3. В отличие от долгосрочного планирования стратегическое планирование:

- А) использует принцип планирования «от достигнутого»;
- Б) применяет построение матриц оценки разных вариантов хозяйственного поведения фирмы;
- В) формирует эффективные стратегии для достижения долгосрочных целей выживания фирмы в конкурентном окружении;
- Г) устанавливает будущие расходы фирмы и источники их покрытия.

Задание 4. Разработка бюджетов на фирме является:

- а) планированием «по отклонениям» по всем крупным производственно-хозяйственным функциям фирмы;
- б) разработкой наиболее общих финансовых показателей функционирования фирмы;
- в) выявлением отклонений только по отдельным производственно-хозяйственным функциям фирмы;
- г) методом экстраполяции показателей финансовой эффективности деятельности фирмы.

Задание 5. Отсутствие стратегического планирования проявляется в том, что:

- А) фирма фокусирует внимание на достижении поставленных целей в будущем;

- Б) осуществляется экстраполяция существующих практики и состояния окружения на много лет вперед;
- В) менеджмент фирмы осуществляет поиск эффективной практики управления ее деятельностью;
- Г) проводится постоянный мониторинг изменений окружающей среды фирмы.

Задание 6. Фирма как «закрывающаяся» система ориентирована на:

- А) длительное существование благодаря безупречной деятельности ее менеджмента, построенной на богатом прошлом опыте;
- Б) составление планов с учетом стратегии и целей функционирования во внешней среде;
- В) построение планов по принципу «от будущего к настоящему»;
- Г) постоянный системно-ситуативный мониторинг изменений окружающей среды фирмы и учет его результатов в деятельности организации.

Задание 7. Стратегическое планирование определяет:

- А) что фирма должна делать в настоящий период, чтобы получать прибыль в краткосрочной перспективе;
- Б) как уменьшить производственные расходы с целью повышения эффективности производства;
- В) что фирма должна делать в настоящее время, чтобы выжить в долгосрочной перспективе;
- Г) как обеспечить системный подход и принятие решений в оперативном планировании производства.

Задание 8. Стратегическое планирование – это система управленческих решений, которые предполагают определение:

- А) форм и методов организации производства;
- Б) перспективных направлений развития фирмы;
- В) сферы, формы и способов деятельности фирмы в условиях непостоянной окружающей среды;
- Г) порядка разделения ресурсов для достижения целей.

Задание 9. Формулирование стратегических целей не предвидит:

- А) построение организационной структуры управления и производственной структуры, а также схемы взаимосвязи между ними;
- Б) построение «дерева целей»;
- В) учет всех текущих технико-экономических показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности фирмы;
- Г) способ распределения ресурсов между приоритетными сферами бизнеса в долгосрочном периоде.

Задание 10. Стратегический план фирмы - это:

- А) рассчитанная на перспективу система мероприятий, которая обеспечивает достижение целей развития фирмы;
- Б) рассчитанный на перспективу комплекс мероприятий, который предвидит реакцию предприятия на смену в окружающей среде в текущий период;
- В) обобщенная модель действий, которая необходима для координации деятельности предприятия в перспективном периоде;
- Г) способ координации деятельности руководителей фирмы.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично 2	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо 1,5	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно 1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно 0,5	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВОЕ СИТУАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теоретические основы стратегического планирования экономики фирмы

Ситуация к теме 1.1 «Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы».

Описание ситуации. Компания в своей стратегии в отношении конкретного бизнеса отказывается от долгосрочного взгляда на него в пользу максимизации доходов в краткосрочной перспективе. Необходимость такого подхода обусловлена бесперспективностью бизнеса, который не может быть прибыльно продан. Стратегия предполагает сокращение конкретного вида деятельности до нулевого уровня и получение максимально возможного дохода.

Контрольный вопрос. Определите тип стратегии компании.

Ситуация 2 к теме 2.5 «Диагностика внешней макроэкономической среды фирмы на основе матричного PEST-анализа»

Описание ситуации. В таблице 1 приведены расчёты влияния факторов, выявленных на основе PESTEL-анализа на состояние пищевой

PESTEL-анализ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	-6,28
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	12,88
СОЦИАЛЬНО – КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ	24,4
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	8,44
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	1,2
ПРАВОВЫЕ ФАКТОРЫ	18,48

Контрольный вопрос. Необходимо построить многоугольник влияния факторов на отрасль в программе Excel и провести комплексный анализ результатов воздействия различных групп факторов с целью выработки стратегического набора в данной сфере развития экономики Республики.

2.4. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично 8-10	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо 7-8	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно 3-6	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по

	рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно ≤ 3	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теоретические основы стратегического планирования экономики фирмы

Темы рефератов к Теме 1.1. Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы

1. Эволюция и последовательность этапов стратегического планирования экономики фирмы.
2. Отличительные особенности стратегического планирования на фирме.
3. Стратегическое планирование как инструмент разработки долгосрочных планов экономического развития фирмы.

Темы рефератов к Теме 1.2. Методологические основы стратегического планирования

1. Методологические основы стратегического планирования экономики фирмы.
2. Модификации системного подхода в приложении к разработке стратегического плана развития экономики фирмы.

Темы рефератов к Теме 1.3. Системообразующие элементы методологии стратегического планирования экономики фирмы

1. Долгосрочное, стратегическое и экстраполятивное планирование.
2. Взаимосвязь функций стратегического управления и стратегического планирования на фирме.

Темы рефератов к Теме 1.4. Стратегическое видение, миссия, цели и стратегия фирмы

1. Основные стадии процесса стратегического планирования экономики фирмы.
2. Взаимосвязь между стратегическими решениями, экономическим потенциалом и стратегией фирмы.

Темы рефератов к Теме 1.5. Методические подходы к стратегическому планированию экономики и их особенности

1. Сравнение методологических основ различных видов стратегического планирования.

2. Взаимосвязь между стратегическими решениями, экономическим потенциалом и стратегией фирмы.

Темы рефератов к Теме 1.6. Системный подход к процессу разработки стратегических планов экономики фирмы

1. Стратегический план предприятия: структура, назначение, порядок выработки.

2. Основные разделы стратегического плана предприятия.

3. Способы расчета экономической целесообразности производства продукции в рамках тактических планов фирмы.

Темы рефератов к Теме 1.7. Классические модели формирования стратегического плана

1. Схема реализации стратегического планирования по И. Ансоффу.

2. Сравнение модели Г. Стейнера и модели Ансоффа: общее и отличия.

Темы рефератов к Теме 1.8. Развитие моделей стратегического плана Гарвардской школы бизнеса

1. Развитие моделей стратегического плана Гарвардской школы бизнеса.

2. Анализ, целеполагание и выбор как основополагающие этапы в процессе формирования стратегического плана развития экономики фирмы.

3. Типы и особенности современного стратегического планирования экономики фирмы.

Темы рефератов к Теме 1.9. Компетентно-ресурсная база стратегического планирования

1. Разработка альтернативных вариантов и выбор базовой стратегии экономического развития фирмы в контуре стратегического планирования на фирме.

2. Анализ, целеполагание и выбор как основополагающие этапы в процессе формирования стратегического плана развития экономики фирмы.

3. Типы и особенности современного стратегического планирования экономики фирмы.

Раздел 2. Технологии стратегического планирования экономики фирмы

Темы рефератов к Теме 2.1. Составляющие процесса стратегического планирования экономики фирмы

1. Миссия как лозунг и как философия фирмы.

2. Взаимосвязь миссии, основных целей и задач как важнейших составляющих стратегического планирования экономики фирмы.

3. Два подхода к планированию стратегии: «от достигнутого» и «от необходимого».

Темы рефератов к Теме 2.2. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов

1. Взаимосвязь миссии, основных целей и задач как важнейших составляющих стратегического планирования экономики фирмы.

2. Иерархия целей фирмы и её роль в формировании корпоративной стратегии.

3. Направления внутренней деятельности фирмы как фокус внимания стратегического планирования экономики фирмы.

Темы рефератов к Теме 2.3. Пять сил конкуренции и сканирование отрасли

1. Рыночная сила потребителей и конкурентоспособность в отрасли.

2. Факторы, определяющие конкурентную силу конкурентов.

3. Взаимосвязь КФУ отрасли и барьеров, препятствующих вхождению в отрасль.

Темы рефератов к Теме 2.4. Когнитивное моделирование в системе стратегического планирования экономики фирмы

1. Когнитивное моделирование как метод исследования сложных экономических процессов и систем.

2. Теоретические основы когнитивного анализа в системе стратегического планирования экономики фирмы.

3. Обеспечивающие методы когнитивного моделирования.

Темы рефератов к Теме 2.5. Диагностика внешней макроэкономической среды фирмы на основе матричного PEST-анализа

1. Анализ внешних стратегических факторов (External Strategic Factors Analysis Summary, или EFAS).

2. Экономическая диагностика и экономический анализ: общее и отличия.

3. PESTEL-анализ и его преимущества по сравнению с методом PEST-анализа.

Темы рефератов к Теме 2.6. Комплексный SWOT-анализ фирмы. Портфельный анализ фирмы и его параметры

1. Возможности и ограничения SWOT-анализа как метода стратегического планирования развития фирмы

2. Формирование альтернативных сценариев стратегического планирования экономики фирмы на основе SWOT-анализа и выбор одного из них.

3. Преимущества и недостатки матричных методов стратегического планирования.

Темы рефератов к Теме 2.7. Многокритериальный матричный анализ. Матричный анализ как инструмент портфельного анализа

1. Роль и место портфельного анализа в стратегическом планировании экономики фирмы.
2. Матричный анализ как инструмент портфельного анализа предприятия.
3. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель Shell/DPM, Hoefffer-Schendel, ADL/LC.

Раздел 3. Механизм стратегического управления развитием экономики

Темы рефератов к Теме 3.1. Организационные аспекты проведения стратегических изменений на фирме

1. Системы управления в условиях меняющейся среды и их особенности.
2. Понятие чувствительности стратегического плана.

Темы рефератов к Теме 3.2. Особенности и проблемы управления стратегическим развитием экономики фирмы

1. Эволюция систем управления и соответствующих управленческих мер.
2. Взаимосвязь стратегической позиции фирмы и стратегического набора.
3. Причины неудовлетворительного опыта ведения стратегического планирования и подходы к их устранению.

Темы рефератов к Теме 3.3. Система стратегического контроля как функции реализации стратегических планов

1. Оценка эффективности стратегических и тактических планов фирмы.
2. Показатели ситуационного контроля для оценки выполнения стратегии социально-экономического развития фирмы.
3. Регулирование как функция корректировки стратегического плана развития экономики фирмы.

Темы рефератов к Теме 3.4. Корпоративная культура и её роль в стратегическом планировании экономики фирмы

1. Корпоративная культура и её роль в стратегическом планировании экономики фирмы.
2. Сопротивление изменениям как фактор. Сдерживающий стратегическое развитие фирмы.
3. Теоретические и практические рекомендации по приведению организационной культуры в соответствие со стратегией фирмы.

ТЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Индивидуальное задание 1. Провести стратегический анализ деятельности предприятия на основе комплексного интегрального подхода, обеспечивающего синергетический эффект от его применения.

Комплексный стратегический анализ деятельности предприятия должен содержать следующие основные элементы:

1.1. Изучение основных направлений и перспектив деятельности предприятия, на котором обучающийся проходил практику, с целью формулирования его миссии, целей и задач в контексте теории стратегического планирования и управления на предприятии.

1.2. Выявление проблемного поля фирмы, структурирование проблем на основе принципов построения «дерева проблем», их ранжирования по степени значимости, важности и возможности решения, отбор проблем, подлежащих разработке в стратегических планах предприятия.

1.3. Установление ключевых факторов успеха в отрасли в соответствии с известными методиками стратегического анализа и планирования деятельности предприятия, в которые студент имеет право вносить предложения по их совершенствованию.

1.4. Анализ конкурентной ситуации и позиций предприятия в рыночной конкурентной борьбе, который следует проводить посредством синтеза стратегического, финансово-экономического подхода, методов оценки конкурентоспособности фирмы и ее продукции, а также расчетов экономических показателей эффективности использования конкурентного потенциала предприятия.

1.5. Необходимо провести оценку конкурентов по таким параметрам, как реализованные и текущие проекты, ценовая политика, система менеджмента качества, маркетинговая деятельность, основные преимущества на рынке и другие. Далее, на основе выявленных ключевых факторов успеха в отрасли, оказывающих наибольшее воздействие на успех реализации стратегии (не более 13), необходимо сравнить деятельность анализируемого предприятия с деятельностью конкурентов. Также рекомендуется провести анализ конкурентной ситуации в рамках «модели 5 конкурентных сил М. Портера».

1.6. Анализ влияния факторов внешней среды провести с помощью методики PEST-анализа, которая включает исследование политической, экономической, социальной и политической сред предприятия по совокупности основных характеризующих их факторов и их количественной балльной оценки.

1.7. Исследование внутренней среды фирмы, которое предусматривает оценку ведущих направлений ее производственно-хозяйственной деятельности посредством расчета экономических и финансовых показателей.

1.8. Комплексный SWOT-анализ функционирования предприятия на основе факторов макроэкономической, микроэкономической и внутренней сред и построения матриц А. Дж. Вильсона.

1.9. Анализ стратегических альтернатив и выбор конкурентной бизнес-стратегии развития фирмы с учетом особенностей и специфики ее функционирования.

1.10. Для реализации данного этапа рекомендуется использовать такие инструменты стратегического анализа и планирования, как:

- матрица Бостонской консалтинговой группы (матрица БКГ);
- матрица Ансоффа;
- модель Томпсона и Стрикленда;
- портфельная модель Мак-Кинси (матрица GE);
- оценка текущей стратегической ситуации компании на основе метода SPACE-анализа.

Индивидуальное задание 2. Диагностика и отбор основных проблем предприятия»

2.1. Провести диагностику основных проблем предприятия (Приложение 3, рис. 1.1).

2.2. Рекомендуется также разработать карточку проблем и провести их количественную оценку методом экспертного оценивания.

Желательно, чтобы диагностика и формулирование проблем проводились специалистами в тесном взаимодействии с менеджментом фирмы и ее функциональных подразделений.

2.3. Составить перечень проблем, характерных для отдельных подсистем предприятия и представить их в табличном виде.

2.4. Проранжировать проблемы по степени важности, неотложности и возможности решения с помощью баллов и произвести отбор проблем, которые следует учесть при разработке конкурентной бизнес-стратегии развития предприятия.

Индивидуальное задание 3. Анализ привлекательности отрасли, в которой действует предприятие

3.1. Определить конкурентные позиции предприятия в окружающей среде. Для начала анализа необходимо привести состояние каждой из пяти конкурентных сил по М. Портеру в отрасли, где действует ваше предприятие.

3.2. Проанализировать, какая из конкурентных сил имеет большее влияние на предприятие и какие меры следует предложить по предотвращению её негативного воздействия.

3.3. Оценить конкурентные позиции предприятия-приоритетного конкурента и сделать сравнительную характеристику двух предприятий.

3.4. Определить набор основных экономических показателей, характеризующих отрасль, где действует рассматриваемое предприятие.

3.5. Выбрать факторы, влияющие на конкуренцию в отрасли, в которой работает исследуемое предприятие, привести их, на основе указанных факторов оценить степень конкуренции в отрасли и сделать вывод о необходимости ведения конкурентной борьбы.

3.6. В наиболее общем виде представить основные способы конкурентной борьбы предприятия-объекта исследования. Определить, какие из названных способов более подходят для данного предприятия и перечислить их.

3.7. Установить собственные оценки удельного веса и рейтинга показателя с учетом отрасли, в которой действует предприятие.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ФИРМЫ»

1. Совершенствование понятийно-категориального аппарата в области стратегического планирования экономики фирмы.
2. Совершенствование методов стратегического планирования.
3. Теоретико-методические подходы к мониторингу и оценке стратегического планирования экономики фирмы.
4. Формирование и развитие механизмов стратегического планирования.
5. Разработка стратегии организации на различных организационных уровнях.
6. Использование различных стратегий в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли.
7. Использование различных стратегий компаниями в соответствии с их положением на рынке.
8. Создание правил, политик и процедур для реализации стратегии.
9. Усовершенствование стратегии: внедрение общего менеджмента качества и реинжиниринг бизнес-процессов.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ФИРМЫ»

1. Анализ преимуществ стратегического планирования (на примере конкретной компании).
2. Принципы формирования стратегии фирмы (предприятия).
3. Анализ различных подходов к разработке стратегии в различных организациях.
4. Анализ школ стратегического планирования.
5. Анализ взаимосвязей внутренней и внешней среды компании в стратегическом планировании.
6. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом планировании развития предприятия (фирмы).
7. Анализ внутренней среды и его роль в стратегическом планировании развития предприятия (фирмы).
8. Анализ ресурсного потенциала предприятия (фирмы).
9. Стратегический потенциал предприятия (фирмы).

10. Определение сферы деятельности компании на основе анализа показателей отрасли, оценки ее привлекательности и перспективности.
11. Разработка миссии организации.
12. Миссия предприятия и организационная культура.
13. Ценности высшего руководства.
14. Установление стратегических целей организации.
15. Разработка стратегии организации на различных организационных уровнях.
16. Стратегические цели стейкхолдеров.
17. Стратегия и организационная культура предприятия (фирмы).
18. Анализ соответствия стратегии организации ключевым факторам успеха в зависимости от специфики отрасли.
19. Концепция стратегических групп.
20. Концепция движущих сил отрасли.
21. Теория конкурентного преимущества.
22. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
23. Анализ величины сил конкуренции.
24. Конкурентный статус фирмы.
25. Основные типы конкурентных стратегий.
26. Методы анализа конкуренции.
27. Выработка ценовой стратегии фирмы.
28. Создание конкурентного преимущества как основы стратегии компании.
29. Использование наступательных стратегий для создания конкурентного преимущества.
30. Наступательные стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса предприятия (фирмы).
31. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества.
32. Применение конкурентных стратегий различными компаниями.
33. Стратегии на международных рынках.
34. Стратегия диверсификации: преимущества и недостатки.
35. Особенности стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях.
36. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.
37. Использование различных стратегий в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли.
38. Использование различных стратегий компаниями в соответствии с их положением на рынке.
39. Создание организации, способной успешно реализовать стратегию.
40. Приведение организационной структуры компании в соответствие со стратегией.
41. Создание правил, политик и процедур для реализации стратегии.
42. Усовершенствование стратегии: внедрение общего менеджмента качества и реинжиниринг бизнес- процессов.
43. Создание поддерживающих стратегию ИТ-систем.

44. Стратегия и финансовые ресурсы организации: увязка бюджета со стратегией.
45. Создание организационной культуры, способствующей реализации стратегии.
46. Стратегическое руководство (лидерство).
47. Создание системы мотивации менеджеров и персонала, стимулирующей к эффективной реализации стратегии.
48. Сравнительный анализ этапов реализации стратегии в различных компаниях.
49. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
50. Стратегия снижения производственных издержек.
51. Стратегии вертикальной интеграции.
52. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности.
53. Стратегии конкурентной борьбы в период перехода к промышленной зрелости.
54. Стратегии для фирм, переживающих период промышленной зрелости или упадка.
55. Конкурентные стратегии в отраслях промышленности, состоящих из мелких предприятий.
56. Стратегии промышленных лидеров.
57. Синергетические эффекты, возникающие при стратегическом планировании.
58. Стратегические альянсы.
59. Инструменты контроллинга при стратегическом планировании.
60. Стратегические проблемы развития организации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»

Кафедра экономики предприятия

Учебная дисциплина «Стратегическое планирование экономики фирмы»

Курс 2 Семестр 3 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы.

1. Основные положения теории стейкхолдеров (заинтересованных сторон) и направления ее применения.
2. Ресурсное обеспечение и границы взаимодействия со стейкхолдерами в антикризисном управлении.

Практическое задание. Компания, которая занимается автоматизацией процессов на промышленных предприятиях, до начала пандемии договорилась с заказчиком о скором старте проекта. Контракт должен был быть заключен еще в апреле, его сумма покрыла бы двухмесячный ФОТ компании-подрядчика. Как и во многих случаях, акцент заказчика сместился на решение текущих неотложных задач, и переговоры сошли на нет. У провайдера встала продажа, у заказчика – решение проблемы.

Проблема, которую должен был решить отложенный проект, в пандемию стала еще острее, поскольку участок, требовавший автоматизации, обслуживали люди, а люди заболели COVID-19. Тем не менее, найти время на рассмотрение проекта и принять решение о разморозке части средств собственникам было крайне сложно.

Ключевым барьером для возобновления проекта был даже не бюджет, а опасения заказчика, что слишком много специалистов нужно будет отвлекать от решения насущных проблем, и то, что на одном из этапов для внедрения решений, возможно, понадобится полностью приостановить работу проблемного участка, и тогда предприятие просто не справится с нарастающим снежным комом. Об этих опасениях заказчик подрядчику не сообщал, молча откладывая разговор.

Контрольные вопросы. Какие условия, от которых зависит качество процесса взаимодействия в соответствии со стандартом AA1000SES, не были выполнены организацией? Какой, по Вашему мнению, должна быть политика взаимодействия организации с заинтересованными сторонами? Какие уровни и методы взаимодействия целесообразно применить в сложившейся кризисной ситуации?

Экзаменатор: Иванова Т.Л., д-р экон. наук, профессор

Утверждено на заседании кафедры «21» апреля 2023 г. (протокол № 11 от «21» апреля 2023 г.)

Зав. кафедрой: Лошинская Е.Н., канд. гос. упр., доцент