

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Финансово-экономический

Кафедра

Экономики предприятия

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
"Стратегическое планирование экономики фирмы"

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы" - изучение методологических основ стратегического планирования экономики фирмы для использования полученных знаний, умений, навыков при разработке, реализации и корректировке стратегических и тактических планов развития экономики фирмы.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучить сущность стратегического планирования и управления, эволюцию его этапов и основных составляющих, методологические основы анализа и диагностики внешней и внутренней среды фирмы, портфельного анализа, условий достижения конкурентных преимуществ и диверсификации деятельности фирмы;

- раскрыть предпосылки осуществления стратегического планирования и управления фирмой на основе реализации радикальных стратегических изменений;

- определить методические принципы формирования стратегии фирмы, этапов и последовательности ее реализации на базе анализа ее внутренней, промежуточной и внешней среды, а также разработки стратегических альтернатив развития, совокупности соответствующих им стратегий и условий их реализации;

- научить методам разработки деловой конкурентной стратегии фирмы, которая является результатом анализа политической, культурной и когнитивной сфер ее функционирования и принятия на этой основе комплексных стратегических решений;

- ознакомить обучающихся с методами формирования набора стратегий, выбора наилучшей из них стратегий и ее интегрального оценивания;

- продемонстрировать обучающемуся процесс и основные инструменты разработки и реализации стратегии фирмы на базе финансового планирования и бюджетирования в процессе реализации стратегического и тактического планов развития экономики фирмы;

- обобщить основные требования к разработке стратегического и тактического планов, их целей и задач, моделей и методов ведения бизнеса в пределах эффективной системы планирования и принятия стратегических решений.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО:

Б1.В.11

3.1. Дисциплина "Стратегическое планирование экономики фирмы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика и управление развитием фирмы

Микроэкономика (продвинутый уровень)

3.2. Дисциплина "Стратегическое планирование экономики фирмы" выступает опорой для следующих элементов:

Научно-исследовательская работа

Преддипломная практика

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-2.3: Использует современные методы, модели и формы диагностики и стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы, систематизирует и формализует их результаты, применяет их при подготовке аналитических отчетов, моделировании альтернативных сценариев развития фирмы, формировании ее стратегических наборов, проведении их оценки и принятии оптимальных управленческих решений по выбору наиболее предпочтительных из них

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-3.3: Применяет инструменты проведения ситуационного анализа и системного прогнозирования на основе PEST-и SWOT- технологий их проведения, построения матриц BCG, McKinsey GE, когнитивных моделей и др. для принятия адекватных стратегических решений, разработки адаптивных стратегий, формирования стратегических и тактических планов развития фирмы

В результате освоения дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	рациональные и творческие подходы в методологии разработки и реализации стратегии инновационной деятельности;
	подходы к формированию стратегии бизнеса;
	процессы стратегического планирования бизнеса;
	методы расчета эффективности финансово-экономической политики и деятельности фирмы;
	структуру и содержание бухгалтерской финансовой отчетности предприятия;
	методологию формирования управленческих решений.
3.2	Уметь:
	интерпретировать полученные в результате исследований данные, осуществлять обоснованный выбор стратегии развития бизнеса, разрабатывать ее содержание применительно к конкретным рыночным условиям;
	создавать и использовать информационную базу для организации бизнес-процессов и стратегического управления;
	осуществлять стратегический анализ и формировать стратегии;
	обрабатывать источники экономической, социальной и управленческой информации;
	анализировать результаты обработки данных финансовой бухгалтерской информации;
	формировать различные сценарии развития фирмы в будущем.
3.3	Владеть:
	современными методами сбора и обработки информации в области стратегического управления развитием фирмы;
	методами и приемами разработки и моделирования стратегии изменений фирмы;
	навыками анализа коммерческой деятельности и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия;
	методами обоснования эффективности применения соответствующих источников информации;
	методиками принятия управленческих решений на основе ряда целесообразных критериев;
	методами разработки стратегий развития и функционирования предприятий.

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость:

180

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

Тема 1.1.

Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы
/Лек/

Тема 1.1.

Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы
/Сем зан/

Тема 1.1.

Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы
/Ср/

Тема 1.2. Методологические основы стратегического планирования /Лек/

Тема 1.2. Методологические основы стратегического планирования /Сем зан/

Тема 1.2. Методологические основы стратегического планирования /Ср/

Тема 1.3.

Системообразующие элементы методологии стратегического планирования экономики фирмы /Лек/
Тема 1.3. Системообразующие элементы методологии стратегического планирования экономики фирмы /Сем зан/
Тема 1.3. Системообразующие элементы методологии стратегического планирования экономики фирмы /Ср/
Тема 1.4. Стратегическое видение, миссия, цели и стратегия фирмы /Лек/
Тема 1.4. Стратегическое видение, миссия, цели и стратегия фирмы /Сем зан/
Тема 1.4. Стратегическое видение, миссия, цели и стратегия фирмы /Ср/
Раздел 2. МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ФИРМЕ
Тема 2.1. Методические подходы к стратегическому планированию экономики и их особенности /Лек/
Тема 2.1. Методические подходы к стратегическому планированию экономики и их особенности /Сем зан/
Тема 2.1. Методические подходы к стратегическому планированию экономики и их особенности /Ср/
Тема 2.2. Системный подход к процессу разработки стратегических планов экономики фирмы /Лек/
Тема 2.2. Системный подход к процессу разработки стратегических планов экономики фирмы /Сем зан/
Тема 2.2. Системный подход к процессу разработки стратегических планов экономики фирмы /Ср/
Тема 2.3. Классические модели формирования стратегического плана /Лек/
Тема 2.3. Классические модели формирования стратегического плана /Сем зан/
Тема 2.3. Классические модели формирования стратегического плана /Ср/
Тема 2.4. Развитие моделей стратегического плана Гарвардской школы бизнеса /Лек/
Тема 2.4. Развитие моделей стратегического плана Гарвардской школы бизнеса /Сем зан/
Тема 2.4. Развитие моделей стратегического плана Гарвардской школы бизнеса /Ср/
Тема 2.5. Компетентно-ресурсная база стратегического планирования /Лек/
Тема 2.5. Компетентно-ресурсная база стратегического планирования /Сем зан/
Тема 2.5. Компетентно-ресурсная база стратегического планирования /Ср/
Раздел 3. ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ФИРМЫ
Тема 3.1. Составляющие процесса стратегического планирования экономики фирмы /Лек/
Тема 3.1. Составляющие процесса стратегического планирования экономики фирмы /Сем зан/
Тема 3.1. Составляющие процесса стратегического планирования экономики фирмы /Ср/
Тема 3.2. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов /Лек/
Тема 3.2. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов /Сем зан/
Тема 3.2. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов /Ср/
Тема 3.3. Пять сил конкуренции и сканирование отрасли /Лек/
Тема 3.3. Пять сил конкуренции и сканирование отрасли /Сем зан/
Тема 3.3. Пять сил конкуренции и сканирование отрасли /Ср/
Тема 3.4. Когнитивное моделирование в системе стратегического планирования экономики фирмы /Лек/
Тема 3.4. Когнитивное моделирование в системе стратегического планирования экономики фирмы /Сем зан/
Тема 3.4.

Когнитивное моделирование в системе стратегического планирования экономики фирмы /Ср/
Тема 3.5. Диагностика внешней макроэкономической среды фирмы на основе матричного PEST-анализа /Лек/
Тема 3.5. Диагностика внешней макроэкономической среды фирмы на основе матричного PEST-анализа /Сем зан/
Тема 3.5. Диагностика внешней макроэкономической среды фирмы на основе матричного PEST-анализа /Ср/
Тема 3.6. Комплексный SWOT-анализ фирмы. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Лек/
Тема 3.6. Комплексный SWOT-анализ фирмы. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Сем зан/
Тема 3.6. Комплексный SWOT-анализ фирмы. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Ср/
Тема 3.7. Многокритериальный матричный анализ. Матричный анализ как инструмент портфельного анализа /Лек/
Тема 3.7. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Сем зан/
Тема 3.7. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Ср/
Раздел 4. МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ
Тема 4.1. Организационные аспекты проведения стратегических изменений на фирме /Лек/
Тема 4.1. Организационные аспекты проведения стратегических изменений на фирме /Сем зан/
Тема 4.1. Организационные аспекты проведения стратегических изменений на фирме /Ср/
Тема 4.2. Особенности и проблемы управления стратегическим развитием экономики фирмы /Лек/
Тема 4.2. Особенности и проблемы управления стратегическим развитием экономики фирмы /Сем зан/
Тема 4.2. Особенности и проблемы управления стратегическим развитием экономики фирмы /Ср/
Тема 4.3. Система стратегического контроля как функции реализации стратегических планов /Лек/
Тема 4.3. Система стратегического контроля как функции реализации стратегических планов /Сем зан/
Тема 4.3. Система стратегического контроля как функции реализации стратегических планов /Ср/
Тема 4.4. Корпоративная культура и её роль в стратегическом планировании экономики фирмы /Лек/
Тема 4.4. Корпоративная культура и её роль в стратегическом планировании экономики фирмы /Сем зан/
Тема 4.4. Корпоративная культура и её роль в стратегическом планировании экономики фирмы /Ср/

Составитель(и):

Т.Л. Иванова, д-р экон. наук, профессор