

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет Финансово-экономический
Кафедра Экономики предприятия

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор


Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.10

"Экономическое управление фирмой"

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

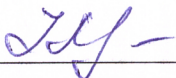
Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»

Квалификация	<i>магистр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>4 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2023</i>

Донецк
2023

Составитель:

канд. экон. наук, доцент


Н.В. Лазаренко

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент


В.С. Мешкова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Экономическое управление фирмой" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 № 939)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.01 Экономика Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

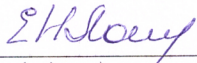
Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от 21.04.2023 № 11

Заведующий кафедрой:

канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. № __

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Экономическое управление фирмой» является формирование профессиональной компетентности будущего магистра. Теоретическая часть курса направлена на усвоение магистрантами системы знаний, необходимых для исследования системной характеристики экономического управления фирмой, а практическая – на овладении современными технологиями решения задач экономического управления, приемами и средствами разработки и принятия оптимальных решений в области бюджетного и финансового управления, оптимизации использования ресурсов и повышения результативности работы фирмы.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета и методов.

В общем виде задачами дисциплины «Экономическое управление фирмой» являются:

- 1) изучение сущности системной характеристики, технологии решения задач экономического управления фирмой, экономического порядка и, инструментов его поддержания;
- 2) организация и технология формирования операционных бюджетов; разработка бюджета доходов и затрат; управление денежными потоками фирмы; информационное обеспечение бюджетного управления;
- 3) разработка и обоснование оптимальных управленческих решений на основе финансовой диагностики; управление чистым оборотным капиталом и инвестиционным портфелем; управление финансированием деятельности предприятия (фирмы).

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Экономическое управление фирмой" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

Эконометрика (продвинутый уровень)

Управление затратами фирмы

Экономика и управление развитием фирмы

1.3.2. Дисциплина "Экономическое управление фирмой" выступает опорой для следующих элементов:

Преддипломная практика

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-4.5: Анализирует и использует различные источники информационного обеспечения для решения задач экономического управления фирмой

Знать:

Уровень 1	источники получения различных видов информации для проведения статистических расчетов
Уровень 2	нормативно-правовую базу и методы аналитической обработки документов
Уровень 3	способы накопления информации в регистрах синтетического и аналитического учета на основе информационно-коммуникационных технологий управления экономикой фирмы

Уметь:

Уровень 1	анализировать информацию, содержащуюся в различных достоверных источниках и статистических отчетах деятельности фирмы
Уровень 2	систематизировать социально-экономическую и иную информацию на основе анализа и обобщения статистических данных
Уровень 3	интерпретировать полученную информацию в подготовку аналитических отчетов, обзоров, докладов, проектов нормативных документов

Владеть:

Уровень 1	основными методами анализа и методиками статистического исследования в области экономики фирмы
Уровень 2	практическими умениями и навыками формирования и использования статистической, налоговой, финансовой и др. отчетности фирмы
Уровень 3	навыками самостоятельной оценки эффективности деятельности фирмы на основе анализа материалов статистической отчетности, отражающих результаты ее работы

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

<i>ПК-5.2: Формирует экономический порядок фирмы с учётом инструментов бюджетного и финансового управления функционированием её хозяйственной деятельности</i>	
Знать:	
Уровень 1	современные методы и методологию моделирования, прогнозирования и планирования деятельности фирмы
Уровень 2	актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности фирм, основные виды стратегий поведения фирм на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков в современных условиях
Уровень 3	общие экономические и нормативно-правовые основы экономики фирмы, среды деятельности фирм
Уметь:	
Уровень 1	проводить исследование проблем финансово-экономической устойчивости функционирования фирмы
Уровень 2	применять современный инструментарий научных исследований для решения содержательных экономических задач относительно планирования и прогнозирования деятельности фирмы
Уровень 3	определять перспективные направления развития и формировать механизм стратегического и оперативного управления фирмой
Владеть:	
Уровень 1	методами и приемами анализа социально-экономических процессов на внутреннем и внешнем рынках
Уровень 2	методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере планирования и прогнозирования устойчивого экономического развития фирмы
Уровень 3	методологией формирования стратегии развития экономики фирмы на основе целевых ориентиров достижения эффективного функционирования и экономического роста

В результате освоения дисциплины "Экономическое управление фирмой" обучающийся

3.1	Знать:
	Источники получения различных видов информации для проведения статистических расчетов; нормативно-правовую базу и методы аналитической обработки документов; способы накопления информации в регистрах синтетического и аналитического учета на основе информационно-коммуникационных технологий управления экономикой фирмы; современные методы и методологию моделирования, прогнозирования и планирования деятельности фирмы; актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности фирм, основные виды стратегий поведения фирм на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков в современных условиях; общие экономические и нормативно-правовые основы экономики фирмы, среды деятельности фирм.
3.2	Уметь:
	Анализировать информацию, содержащуюся в различных достоверных источниках и статистических отчетах деятельности фирмы; систематизировать социально-экономическую и иную информацию на основе анализа и обобщения статистических данных; интерпретировать полученную информацию в подготовку аналитических отчетов, обзоров, докладов, проектов нормативных документов; проводить исследование проблем финансово-экономической устойчивости функционирования фирмы; применять современный инструментарий научных исследований для решения содержательных экономических задач относительно планирования и прогнозирования деятельности фирмы; определять перспективные направления развития и формировать механизм стратегического и оперативного управления фирмой.
3.3	Владеть:
	Основными методами анализа и методиками статистического исследования в области экономики фирмы; практическими умениями и навыками формирования и использования статистической, налоговой, финансовой и др. отчетности фирмы; навыками самостоятельной оценки эффективности деятельности фирмы на основе анализа материалов статистической отчетности, отражающих результаты ее работы; методами и приемами анализа социально-экономических процессов на внутреннем и внешнем рынках; методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере планирования и прогнозирования устойчивого экономического развития фирмы; методологией формирования стратегии развития экономики фирмы на основе целевых ориентиров достижения эффективного функционирования и экономического роста.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях

(фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономическое управление фирмой" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Экономическое управление фирмой" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Система экономического управления.						
Тема 1.1. Общая характеристика экономического управления. /Лек/	3	2	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Общая характеристика экономического управления. /Сем зан/	3	4	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Общая характеристика экономического управления. /Ср/	3	4	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	

Тема 1.2. Технология решения задач экономического управления. /Лек/	3	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Технология решения задач экономического управления. /Сем зан/	3	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Технология решения задач экономического управления. /Ср/	3	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Экономический порядок и инструменты его поддержания. /Лек/	3	2	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Экономический порядок и инструменты его поддержания. /Сем зан/	3	4	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Экономический порядок и инструменты его поддержания. /Ср/	3	4	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

				Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2		
Раздел 2. Бюджетное управление.						
Тема 2.1. Система бюджетного управления фирмой. /Лек/	3	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Система бюджетного управления фирмой. /Сем зан/	3	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Система бюджетного управления фирмой. /Ср/	3	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Организация бюджетного управления. /Лек/	3	2	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Организация бюджетного управления. /Сем зан/	3	0	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2		
Тема 2.2. Организация бюджетного управления. /Ср/	3	4	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Технология формирования операционных бюджетов. /Лек/	3	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Технология формирования операционных бюджетов. /Сем зан/	3	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Технология формирования операционных бюджетов. /Ср/	3	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Разработка бюджета доходов и расходов. /Лек/	3	0	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2		
Тема 2.4. Разработка бюджета доходов и расходов. /Сем зан/	3	2	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Разработка бюджета доходов и расходов. /Ср/	3	4	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 2.5. Управление денежными потоками фирмы. /Лек/	3	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 2.5. Управление денежными потоками фирмы. /Сем зан/	3	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 2.5. Управление денежными потоками фирмы. /Ср/	3	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	

Тема 2.6. Информационное обеспечение бюджетного управления. /Лек/	3	0	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 2.6. Информационное обеспечение бюджетного управления. /Сем зан/	3	2	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 2.6. Информационное обеспечение бюджетного управления. /Ср/	3	4	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Финансовое управление.						
Тема 3.1. Финансовая диагностика фирмы. /Лек/	3	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Финансовая диагностика фирмы. /Сем зан/	3	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6	0	

				Э1 Э2		
Тема 3.1. Финансовая диагностика фирмы. /Ср/	3	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Управление чистым оборотным капиталом. /Лек/	3	0	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Управление чистым оборотным капиталом. /Сем зан/	3	4	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Управление чистым оборотным капиталом. /Ср/	3	2	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Управление инвестиционным портфелем фирмы. /Лек/	3	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Управление инвестиционным портфелем фирмы. /Сем зан/	3	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2		
Тема 3.3. Управление инвестиционным портфелем фирмы. /Ср/	3	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Стратегическое и оперативное управление финансированием. /Лек/	3	2	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Стратегическое и оперативное управление финансированием. /Сем зан/	3	4	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Стратегическое и оперативное управление финансированием. /Ср/	3	2	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Консультация. /Конс/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8Л3.1	0	

				ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 ЛЗ.6 Э1 Э2		
--	--	--	--	---	--	--

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>1. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся по выполнению различных видов заданий.</p> <p>2. В процессе освоения дисциплины также используются интерактивные образовательные технологии - проблемные лекции. Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и промежуточному (семестровому) контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>
--

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Е. В. Пирогова	Управление бизнес-процессами предприятия: учебное пособие (107 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2020
Л1.2	Р. А. Сайфугдинов, Д. Н. Расторгуев, С. В. Краснов, А. Г. Назаров, В. В. Капитанчук	Информационные технологии в экономике и управлении: учебное пособие (171 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2020
Л1.3	Т. Н. Рогова	Антикризисное управление предприятием : учебное пособие (200 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2019
Л1.4	Кондратьева, М. Н.	Экономика и организация производства: учебное пособие (98 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2019
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Т. В. Денисова	Управление финансовыми рисками : учебное пособие (192 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2021
Л2.2	Рыбкина, Мария Васильевна	Антикризисное управление : учебное пособие (182 с.)	Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2020
Л2.3	Никулин, А. Н.	Управление инвестиционным портфелем : учебное пособие (117 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2020
Л2.4	Кондратьева М. Н.	Экономика, организация производства и управление	Ульяновск : УлГТУ, 2019

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		промышленным предприятием : учебное пособие (235 с.)	
Л2.5	Разнодежина, Э. Н.	Коммерческая деятельность: учебное пособие (140 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2019
Л2.6	Н.В. Ширяева, Е.В. Романенко, В.Н. Шитов, А.С. Васильева	Финансы предприятий различных отраслей и сфер деятельности: учебное пособие (243 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2020
Л2.7	Кондратьева, М.Н.	Бизнес-планирование : учебное пособие (144 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2019
Л2.8	Чернышев, И. В.	Информационные системы в экономике: учебное пособие (113 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2019

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Новопашина, Л. А., Хасан, Б. И., Юстус, Т. И.	Конфликт-менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов (202 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л3.2	Пащенко, Т. В.	Бухгалтерский финансовый учет и отчетность : практическое пособие для вузов (179 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л3.3	И. П. Хоминич [и др.]	Управление финансовыми рисками. Практикум: учебное пособие для вузов (129 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л3.4	Н. В. Лазаренко	Экономическое управление фирмой: конспект лекций (200 с.)	Донецк : ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2021
Л3.5	Н. В. Лазаренко	Экономическое управление фирмой: методические рекомендации для проведения семинарских занятий (68 с.)	Донецк : ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2021
Л3.6	Н. В. Лазаренко	Экономическое управление фирмой: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (32 с.)	Донецк : ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2021

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Экономика фирмы	http://znanium.com/go.php?id=304940
Э2	Экономика организаций (предприятий)	http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118759

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ;

организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференцсвязи, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, чатов;

компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle.

Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале (компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение:

Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»;

ПО «Microsoft Office 2010»;

Интернет браузеры «Mozilla» «Firefox», «Internet Explore»;
ПО «Антивирус Касперского».

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/konstitucia/>
Гражданский кодекс РФ (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ; (часть 2) от 26.01.1996 № 14-ФЗ; (часть 3) от 26.11.2001 № 146-ФЗ; (часть 4) от 18.12.2006 № 230-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info>
Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info>
Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/izmeneniya-v-zakonodatelstve>
Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/population/demography/#>
Методические рекомендации по подготовке стратегий социально-экономического развития субъектов РФ // Официальный сайт Министерства регионального развития РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minregion.ru/upload/02_dtp/101005_met_rek_1.doc
Международный бухгалтерский учёт: научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/journal/n/mezhdunarodnyu-buhgalterskiy-uchet>
eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
Портал дистанционного обучения ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elearn.donampa.ru/course/view.php?id=831>
Сборник научных работ ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» ; Серия: «Экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://donampa.ru/>
Учебно-методические материалы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://http://unilib.dsum.internal/>
The Institute of Accounting, Control and Analysis in the Globalization Circumstances: International Scientific Journal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/16394>
Журнал «Экономист» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economist.com.ru/index.htm>
Журнал «Экономические науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsn.ru/>
Журнал «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/index.html>
Журнал «Экономика труда» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/et/archive/>
Журнал «Общество: политика, экономика, право» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://domhorsk.ru/nauchniy-zhurnal-obschestvo-politika-ekonomika-pravo/>.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и семинарские занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных стандартным оборудованием (доска, мел и пр.).
При изучении дисциплины также используются лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, имеющимся в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины "Экономическое управление фирмой".

1. Содержание терминов: «экономическое управление», «бюджетное управление», «финансовое управление»
2. Характеристика вивов планирования в процессе управления деятельности фирмы
3. Характеристика факторов развития фирмы
4. Сущность понятий: «инновационная деятельность», «инвестиции», «инвестиционная деятельность»
5. Характеристика финансовых ресурсов фирмы
6. Сущность понятий: «доходы», «расходы», «экономический эффект», «экономическая эффективность», «прибыль», «фонд накопления», «фонд потребления»
7. Виды учета и контроля деятельности фирмы
8. Основные функции аналитической службы фирмы

9. Сущность понятий: «конкуренция», «желания-конкуренты», «товарно-родовые конкуренты», «товарно-видовые конкуренты», «марки-конкуренты»
10. Характеристика конкурентных преимуществ фирмы
11. Сущность понятий: «издержки производства», «себестоимость продукции», «затраты по экономическим элементам», «прямые затраты», «косвенные затраты», «постоянные затраты», «переменные затраты»
12. Характеристика материальных расходов деятельности фирмы
13. Характеристика расходов на оплату труда
14. Затраты фирмы, которые относятся к отчислениям на социальные нужды
15. Затраты фирмы, которые относятся к амортизационным отчислениям
16. Затраты фирмы, которые относятся к прочим расходам
17. Сущность понятий: «управленческий учет», «центр ответственности»
18. Элементы, образующие учетную систему деятельности фирмы
19. Форма представления, степень открытости и периодичность представления информации управленческого учета
20. Метод прямого распределения косвенных затрат
21. Пошаговый метод распределения производственных косвенных расходов
22. Метод взаимного распределения косвенных затрат
23. Сущность понятий «калькулирование» и «калькуляционные статьи затрат»
24. Метод учета полных затрат
25. Метод учета затрат по ограниченной себестоимости продукции (работ, услуг)
26. Система бюджетного управления
27. Организация бюджетного управления
28. Технология формирования операционных бюджетов
29. Разработка бюджета доходов и затрат
30. Управление денежными потоками
31. Информационное обеспечение бюджетного управления
32. Финансовая диагностика деятельности фирмы
33. Управление чистым оборотным капиталом
34. Управление инвестиционным портфелем
35. Содержание и виды стратегии развития фирмы

5.2. Темы письменных работ

Темы письменных работ (эссе, рефераты и др.).

1. Анализ и пути совершенствования системы управления производственной и социальной инфраструктурой фирмы.
2. Оценка состояния и тенденции развития эффективности механизма управления промышленного производства предприятия (фирмы).
3. Комплексная оценка системного влияния факторов внешней и внутренней среды фирмы.
4. Анализ и пути повышения системы управления экономической безопасности фирмы.
5. Оценка производственной мощности предприятия (фирмы) и механизм развития ее перспективного использования.
6. Оценка состояния основных производственных средств предприятия (фирмы) и управление их эффективным использованием.
7. Комплексный анализ и совершенствование форм и систем оплаты труда персонала предприятия (фирмы).
8. Факторный анализ производительности труда как резерва повышения эффективности производства предприятия (фирмы).
9. Анализ и пути совершенствования организации материально-технического обеспечения предприятия (фирмы).
10. Оценка состояния организации и тенденции развития методов нормирования сырьевых ресурсов на предприятии (фирме).
11. Анализ оборотных средств предприятия (фирмы) и пути повышения экономической эффективности их использования.
12. Факторный анализ себестоимости как показателя текущих издержек предприятия (фирмы) и меры по ее снижению.
13. Повышение эффективности деятельности предприятия (фирмы) на основе модернизации производства.
14. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия (фирмы) и совершенствование методов ее оценки
15. Анализ инновационной деятельности предприятия (фирмы) и пути повышения эффективности инноваций.
16. Оценка состояния и обоснование направлений повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия (фирмы).

17. Обоснование инвестиционных направлений развития предприятия (фирмы).
18. Диагностика финансового состояния и разработка бизнес-плана устойчивого развития предприятия (фирмы).
19. Разработка и обоснование инновационной стратегии обновления и расширения производства предприятия (фирмы).
20. Оценка и обоснование способов снижения рисков инновационной деятельности предприятия (фирмы).
21. Анализ конкурентоспособности предприятия (фирмы) и разработка мероприятий по ее повышению.
22. Комплексный анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия (фирмы) и меры по ее совершенствованию.
23. Разработка и обоснование мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) предприятия (фирмы).
24. Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта технического перевооружения предприятия (фирмы).
25. Анализ и обоснование мер по совершенствованию системы оплаты труда (мотивации) персонала предприятия (фирмы).
26. Комплексный анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия (фирмы).
27. Комплексный анализ эффективности использования материально-сырьевых ресурсов предприятия (фирмы).
28. Разработка и обоснование программы ресурсосбережения предприятия (фирмы).
29. Комплексный анализ эффективности использования финансовых ресурсов предприятия (фирмы).

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономическое управление фирмой" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономическое управление фирмой" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – зачет с оценкой.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины (рекомендуемый режим и характер учебной работы, в том числе в части выполнения самостоятельной работы) – комплекс

рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс

изучения как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии. Стандартные методы обучения:

- лекции (проходят по всем темам дисциплины, носят проблемный характер);
- семинарские занятия (с обсуждением основных вопросов, рассмотренных в лекциях и учебной литературе, проведением тестирования, осуществлением контроля результатов выполнения индивидуальных заданий, степени освоения темы и дисциплины в целом);
- консультация преподавателей и индивидуальная работа (по темам НИР);
- самостоятельная работа обучающихся (выполнение домашних заданий, освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям и др.).

Методы обучения с применением активных и интерактивных форм образовательных технологий:

- разбор ситуационных и производственных (профессиональных) задач;
- анализ деловых ситуаций;
- решение творческих заданий с использованием фактических материалов деятельности предприятий с учетом отраслевой специфики и т.д.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)**

**Факультет финансово-экономический
Кафедра экономики предприятия**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Экономическое управление фирмой»

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическое управление фирмой» для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной формы обучения.

Автор,

разработчик:

доцент, канд. экон. наук, доцент Н.В. Лазаренко

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на
заседании кафедры

Экономики предприятия

Протокол заседания кафедры от

21.04.2023

№

11

Заведующий кафедрой



Е.Н. Лошинская

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Экономическое управление фирмой»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	«Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.10
Формы текущего контроля	Индивидуальный/фронтальный устный опрос, реферат, доклад, сообщение, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	3
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	60
Лекционные занятия	20
Практические занятия	
Семинарские занятия	40
Консультация	2
Самостоятельная работа	80
Контроль	2
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	зачет с оценкой

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
ПК-4 Способен анализировать, систематизировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с целью повышения конкурентоспособности фирмы	ПК-4.5 Анализирует и использует различные источники информационного обеспечения для решения задач экономического управления фирмой	Знать: содержание, основные методы и методические приемы экономического анализа бизнес-процессов; методики проведения финансово-экономических расчетов	ПК-4.5З-1
		теоретико-методологические основы и принципы формирования организационной структуры и системы управления деятельностью фирмы с целью повышения уровня ее конкурентоспособности	ПК-4.5З-2
		общие экономические и нормативно-правовые основы информационного обеспечения и особенности управления бизнес-анализом деятельности фирмы	ПК-4.5З-3
		Уметь: формировать основные цели и задачи анализа, систематизации и использования различных источников информации для проведения финансово-экономических расчетов	ПК-4.5У-1
		определять оптимальные стратегии развития организационной структуры и системы управления деятельностью фирмы с целью повышения уровня ее конкурентоспособности	ПК-4.5У-2
		разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе информационного обеспечения критериев	ПК-4.5У-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
		<p>эффективности функционирования и развития бизнес-процессов фирмы</p>	
		<p>Владеть: основными методами и приемами анализа, систематизации и использования различных источников информации для проведения финансово-экономических расчетов</p>	ПК-4.5 В-1
		<p>навыками интерпретации результатов деятельности фирмы и формирования комплексной оценки уровня ее конкурентоспособности на основе проведения матричного анализа ключевых экономических показателей и бизнес-процессов</p>	ПК-4.5 В-2
		<p>практическими умениями обосновывать и представлять результаты бизнес-анализа для разработки и реализации планов повышения уровня конкурентоспособности фирмы</p>	ПК-4.5 В-3
<p>ПК-5 Способен планировать и прогнозировать поведение и функционирование субъектов хозяйственной деятельности</p>	<p>ПК-5.2 Формирует экономический порядок фирмы с учётом инструментов бюджетного и финансового управления функционированием её хозяйственной деятельности</p>	<p>Знать:</p>	
		<p>общие экономические и нормативно-правовые основы управления развитием фирмы</p>	ПК-5.2 З-1
		<p>современные тенденции и разновидности экономического развития, условия обеспечения экономической безопасности хозяйственной деятельности фирмы</p>	ПК-5.2 З-2
		<p>закономерности и механизмы планирования и прогнозирования экономической деятельности фирмы</p>	ПК-5.2 З-3
		<p>Уметь:</p>	
		<p>обосновывать прогрессивные направления развития деятельности фирмы, формирование эффективной хозяйственной системы и оптимальной структуры среды</p>	ПК-5.2 У-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
		<p>выявлять современные тенденции и разновидности экономического развития, проводить факторный и функционально-стоимостной анализ внешних (рыночных) и внутренних условий, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйственной деятельности фирмы</p>	ПК-5.2 У-2
		<p>применять современные информационно-коммуникационные технологии для поиска оптимальных решений в сфере экономики и управления развитием фирмы</p>	ПК-5.2 У-3
		<p><i>Владеть:</i></p>	
		<p>навыками использования общих экономических и нормативно-правовых аспектов для обоснования стратегии развития фирмы, формирования эффективной хозяйственной системы и условий ее функционирования</p>	ПК-5.2 В-1
		<p>методами и приемами анализа современных тенденций и разновидностей экономического развития, факторного и функционально-стоимостного анализа среды фирмы</p>	ПК-5.2 В-2
		<p>способностью интерпретировать закономерности и механизмы планирования и прогнозирования экономической деятельности с использованием современных информационно-коммуникационных технологий для поиска оптимальных решений по устойчивому развитию деятельности фирмы</p>	ПК-5.2 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
Раздел 1. Система экономического управления.				
1.	Тема 1.1. Общая характеристика экономического управления.	3	ПК-4.5	Входной контроль, устный опрос, тестовые задания, сообщения
2.	Тема 1.2. Технология решения задач экономического управления.	3	ПК-5.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад
3.	Тема 1.3. Экономический порядок и инструменты его поддержания.	3	ПК-4.5	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Бюджетное управление.				
4.	Тема 2.1. Система бюджетного управления фирмой.	3	ПК-5.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
5.	Тема 2.2. Организация бюджетного управления.	3	ПК-4.5	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, сообщения
6.	Тема 2.3. Технология формирования операционных бюджетов.	3	ПК-5.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, реферат
7.	Тема 2.4. Разработка бюджета доходов и расходов.	3	ПК-4.5	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, сообщения
8.	Тема 2.5. Управление денежными потоками фирмы.	3	ПК-5.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад
9.	Тема 2.6. Информационное обеспечение бюджетного управления.	3	ПК-4.5	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 2

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
Раздел 3. Финансовое управление.				
10.	Тема 3.1. Финансовая диагностика фирмы.	3	ПК-5.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, сообщения
11.	Тема 3.2. Управление чистым оборотным капиталом.	3	ПК-4.5	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад
12.	Тема 3.3. Управление инвестиционным портфелем фирмы.	3	ПК-5.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, сообщения
13.	Тема 3.4. Стратегическое и оперативное управление финансированием.	3	ПК-4.5	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 3

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Экономическое управление фирмой»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	СЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ	Н
	УО	ТЗ	РЗ					
Р.1.Т.1.1	1	1	3	5	10	10	5	10
Р.1.Т.1.2	1	1	1	3				
Р.1.Т.1.3	1	1		2				
Р.2.Т.2.1	1	1		2	10			
Р.2.Т.2.2	1	1	3	5				
Р.2.Т.2.3	1	1	1	3				
Р.2.Т.2.4	1	1		2				
Р.2.Т.2.5	1	1	3	5				
Р.2.Т.2.6	1	1	1	3				
Р.3.Т.3.1	1	1	3	5	10			
Р.3.Т.3.2	1	1	3	5				
Р.3.Т.3.3	1	1	1	3				
Р.3.Т.3.4	1	1		2				
Итого: 100б	13	13	19	45	30	10	5	10

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

СР – самостоятельная работа обучающегося;

ИЗ – индивидуальное задание;

Н – научная составляющая.

2.1. Оценивание устных ответов обучающихся.

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Согласно таблице 2.1 максимальное количество баллов за устный ответ на одном семинарском занятии – до 1 балла.

Балл «1» («отлично») ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно на 100%.

Баллы «0,8-0,9» («хорошо») ставится, если обучающийся дает правильное решение / ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же и исправляет.

Баллы «0,5-0,7» («удовлетворительно») ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений устного вопроса / задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки не более 50% верных ответов.

0 баллов («ответ не засчитывается») – оценивается ответ обучающегося, если доля правильного ответа обучающегося составила менее 50%, при этом отмечаются такие недостатки в его выступлении, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом дисциплины (модуля).

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
1	2
Раздел 1. Система экономического управления.	
Тема 1.1. Общая характеристика экономического управления.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «экономическое управление». 2. Задачи и функции экономического управления деятельностью фирмы. 3. Общая характеристика методов и процессов экономического управления фирмой. 4. Выяснение особенностей развития теоретических концепций относительно экономического управления фирмой. 5. Методический и социально-экономический принципы формирования организационной структуры управления фирмой. 6. Структура (этапы), содержательная характеристика и особенности внедрения системы экономического управления на фирме. 7. Система факторов, влияющих на формирование организационной структуры управления. 8. Классификация подходов к принятию управленческих решений по совершенствованию экономического управления.
Тема 1.2. Технология решения задач экономического управления.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методология выбора критериев оценки качества элементов хозяйственного механизма фирмы и производственно-экономической системы в целом. 2. Системная целостность фирмы и факторы ее обеспечения. 3. Методы финансово-экономической диагностики и обоснования инвестиционно-инновационных проектов развития хозяйственной деятельности фирмы. 4. Бизнес-моделирование в системе стратегического управления.
Тема 1.3. Экономический порядок и инструменты его поддержания.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика экономического порядка фирмы. 2. Понятие, классификация и оценка качеств финансово-экономических инструментов поддержания экономического порядка на фирме. 3. Технология выбора наиболее эффективных инструментов экономического управления операционной, финансовой и инвестиционной деятельностью фирмы в современных условиях хозяйствования.
Раздел 2. Бюджетное управление.	
Тема 2.1. Система	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение бюджета как инструмента экономического

бюджетного управления фирмой.	<p>управления фирмой.</p> <p>2. Цель и задачи разработки бюджетов (бюджетирование).</p> <p>3. Структура системы бюджетов.</p> <p>4. Виды бюджетов, их особенности.</p>
Тема 2.2. Организация бюджетного управления.	<p>1. Теоретико-методические принципы организации бюджетного управления.</p> <p>2. Система факторов, которые влияют на формирование системы бюджетного управления.</p> <p>3. Особенности внедрения системы бюджетирования на фирме.</p>
Тема 2.3. Технология формирования операционных бюджетов.	<p>1. Механизм формирования бюджета продаж как отправная точка формирования операционных бюджетов фирмы.</p> <p>2. Гибкий бюджет: механизм формирования и значение для анализа оценки деятельности фирмы.</p> <p>3. Определение набора операционных бюджетов по соответствующим элементам (центрам ответственности) системы бюджетирования на фирме.</p> <p>4. Определение формата и уровня детализации консолидированных статей операционных бюджетов.</p>
Тема 2.4. Разработка бюджета доходов и расходов.	<p>1. Определение общего вида, структуры и перечня статей бюджета с учетом специфики центров ответственности на фирме.</p> <p>2. Формирование бюджета доходов и затрат на основе информации операционных бюджетов структурных подразделений фирмы.</p> <p>3. Выбор методов и аппарата планирования бюджета доходов и затрат операционной деятельности фирмы.</p>
Тема 2.5. Управление денежными потоками фирмы.	<p>1. Экономическое содержание функций денежной единицы и сферы их использования в управлении денежными потоками фирмы.</p> <p>2. Специфика оценивания отдельных объектов, что проявляется в особой структуре учетной ставки.</p> <p>3. Внутренняя экономическая логика построения коэффициента капитализации.</p> <p>4. Методы определения коэффициента капитализации в процессе управления денежными потоками фирмы.</p> <p>5. Метод финансовых показателей фирм-аналогов.</p>
Тема 2.6. Информационное обеспечение бюджетного управления.	<p>1. Информация как условие функционирования и всестороннего развития деятельности фирмы.</p> <p>2. Технологические схемы информационного обеспечения системы производственно-хозяйственного процесса.</p> <p>3. Системный подход к информационному обеспечению бюджетного управления на фирме.</p>
Раздел 3. Финансовое управление.	
Тема 3.1. Финансовая диагностика фирмы.	<p>1. Государственная статистическая, финансовая и управленческая отчетность как информационная база финансовой диагностики фирмы.</p> <p>2. Методы комплексного оценивания финансово-экономического состояния фирмы.</p> <p>3. Интегральные показатели финансово-экономического состояния фирмы: виды, сферы применения и ограничения.</p> <p>4. Финансово-инвестиционный анализ субъектов</p>

	хозяйствования.
Тема 3.2. Управление чистым оборотным капиталом.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимосвязь сбытовой политики с величиной рабочего капитала фирмы. 2. Управление запасами фирмы: факторы влияния и зоны ограничения. 3. Источники финансирования оборотных активов фирмы: анализ тенденций, юридические и рыночные ограничения.
Тема 3.3. Управление инвестиционным портфелем фирмы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Собственный капитал фирмы: структура и источники формирования. 2. Оценка стоимости собственного капитала фирмы. 3. Дивидендная и эмиссионная политика акционерной компании. 4. Заемный капитал фирмы: структура и методы оценивания. 5. Обоснование выбора финансовых инструментов привлечения заемного капитала.
Тема 3.4. Стратегическое и оперативное управление финансированием.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность стратегического и оперативного управления финансированием деятельности фирмы. 2. Финансовая стратегия фирмы: сущность и факторы, ее определяющие. 3. Методические принципы оценивания эффективности управления капиталом фирмы.

2.2. Оценивание результатов тестовых заданий обучающихся.

По каждой теме дисциплины (модуля) может проводиться тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся очной формы обучения.

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов, максимальное количество – 1 балл.

Оценка результатов тестирования обучающихся соответствует следующей шкале:

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	1	100
Хорошо	0,9	90
	0,8	80
Удовлетворительно	0,7	70
	0,6	60
	0,5	50
Неудовлетворительно	0	менее 50

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде

оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Экономическое управление фирмой».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Тема 1.1. Общая характеристика экономического управления.

Тест 1. К методам экономического управления можно отнести:

- а) творческий характер работы;
- б) распоряжения;
- в) финансирование;
- г) все ответы верны.

Тест 2. Основными принципами управления фирмой являются:

- а) единоначалие и гибкость;
- б) контроль и адаптивность;
- в) ситуационный подход и мотивация;
- г) планирование и контроль.

Тест 3. К основным стратегическим видам управления фирмой относятся:

- а) жесткое рациональное управление;
- б) управление отклонениями;
- в) управление целями;
- г) правильные ответы б и в.

Тест 4. Основной особенностью структуры управления подразделениями фирмы является:

- а) автономия структурных элементов;
- б) наличие временных управленческих структур;
- в) ограниченная сфера хозяйственной деятельности;
- г) функциональные зависимости структурных подразделений.

Тест 5. Основной особенностью матричной структуры управления является:

- а) автономия структурных элементов;
- б) наличие временных управленческих структур;
- в) ограниченная сфера хозяйственной деятельности;
- г) функциональные зависимости структурных подразделений.

Тест 6. К элементам внешней среды фирмы относятся:

- а) потребители;
- б) деньги;
- в) государство;
- г) верны ответы а и в.

Тест 7. Организационная структура управления фирмы – это:

- а) внутренняя структура и взаимосвязь составных компонентов;

б) форма организации производственного процесса, которая отражается в размерах фирмы, количестве и структуре отделов, а также рабочих мест;

в) совокупность организационно-правовых форм, которые отражают отношения и связывают их в одно целое;

г) набор внутренних и внешних субъектов хозяйствования, связанных с организацией.

Тест 8. На функционирование фирмы влияют такие основные группы факторов, как:

а) региональные, социально-экономические, технико-экономические;

б) социальные, материальные, технические;

в) государственные, материальные, экономические;

г) государственные, региональные, отраслевые..

Тест 9. Социально-экономические факторы, влияющие на функционирование фирмы, включают в себя:

а) технологию переработки сырья, производство новой продукции;

б) законодательство, природно-климатические условия;

в) квалификация сотрудников, ресурсный потенциал;

г) правильные ответы б и в.

Тест 10. К технико-экономическим факторам, влияющим на деятельность компании, относятся:

а) внедрение новых продуктов;

б) мотивация деятельности;

в) местное законодательство;

г) все ответы верны.

Тема 1.2. Технология решения задач экономического управления.

Тест 1. Обоснование товарной политики фирмы предусматривает следующий перечень работ:

а) комплексный анализ возможностей существующих рынков с позиции обеспечения успешной реализации предыдущей номенклатурной продукции, т.е. оценку рынков сбыта;

б) оценка уровня конкурентоспособности собственных товаров и аналогичных товаров, производимых конкурентами;

в) выбор наиболее благоприятных рынков и установка для каждого из них номенклатурной продукции, объема продаж, цены;

г) все ответы верны.

Тест 2. Разработка ценовой политики фирмы представляет собой:

а) систему управленческих решений, связанных с определением уровня цен, ассортимента продукции и упаковки;

б) многомерную, сложную сферу деятельности, которая требует принятия решения о специфике товарной номенклатуры, товарного ассортимента, использования марочных наименований, упаковки, сервисных услуг, каналов сбыта товаров;

в) система управленческих решений, связанная с определением ценовой стратегии и прогнозированием спроса на продукцию фирмы;

г) все ответы верны.

Тест 3. Развитие товарной политики фирмы предусматривает:

а) многомерную, сложную сферу деятельности, которая требует принятия решения о специфике товарной номенклатуры, товарного ассортимента, использования марочных наименований, упаковки, сервисных услуг, каналов сбыта товаров;

б) систему управленческих решений, связанных с определением уровня цен;

в) многомерную, сложную сферу деятельности, которая требует принятия решения о специфике товарной номенклатуры, товарного ассортимента и уровня цен;

г) правильные ответы в и г.

Тест 4. С учетом принципов ценообразования различают стратегии, основанные на:

а) маркетинге и целевом доходе (прибыли);

б) рыночной ситуации;

в) сокращении расходов;

г) верны ответы а и б.

Тест 5. На фирме устанавливают следующие виды ценовых скидок:

а) дисконтные, количественные;

б) бонусные, временные;

в) закрытые, специальные;

г) все ответы верны.

Тест 6. Если товарной продукции за месяц получили в размере 12 млн. руб., материальные затраты 6 млн. руб., а сумма амортизационных отчислений составляет 1,5 млн. руб., величина чистой продукции фирмы составит:

а) 6 млн. руб.;

б) 10,5 млн. руб.;

в) 4,5 млн. руб.;

г) 7,5 млн. руб.

Тест 7. Показатель валового производства продукции фирмы определяется формулой:

а) $ВП = ТП + (НЗВ_к - НЗВ_п) + (I_к - I_п)$;

б) $ВП = ТП - (ЗГП_к - ЗГП_п)$;

в) $ВП = \sum V_i * Ц_i + P$;

г) $ВП = ТП - МВ - А$.

Тест 8. Значение среднего производственного запаса ресурсов на фирме определяется по формуле:

а) $Z_{ср} = Z_{тр} + Z_{под} + Z_{техн} + Z_{тек} + Z_{стр}$;

б) $Z_{ср} = Z_{тр} + Z_{под} + Z_{техн} + Z_{ср.тек} + Z_{стр}$;

в) $Z_{ср} = Z_{тр} + Z_{под} + Z_{техн} + Z_{стр}$;

г) $Z_{ср} = Z_{ср.тек} / 2$.

Тест 9. В плановом периоде фирма заключила контракты на поставку потребителям 5 тыс. пар обуви. Остатки продукции на складе в начале периода - 600 пар, в конце - 100 пар. Объем производства валовой продукции фирмы за этот период должен составить (пар обуви):

- а) 5500;
- б) 4900;
- в) 4400;
- г) 4500.

Тест 10. Если коэффициент оборота оборотных средств фирмы за месяц равен 2, то фондоемкость продукции фирмы составляет:

- а) 4;
- б) 1;
- в) 20;
- г) 0,5.

Тема 1.3. Экономический порядок и инструменты его поддержания.

Тест 1. Дивизиональная структура управления фирмой – это:

а) форма организации производственного процесса; комплекс цехов, бригад, избирательных участков, других производственных подразделений фирмы и их форм взаимосвязи;

б) форма организации системы управления, основанная в соответствии с принципами группировки производственных единиц (по продуктам, группам потребителей, местоположением);

в) распределение полномочий и ответственности по функциям управления и принятия решений в соответствии с вертикальной субординацией руководителей и исполнителей;

г) процесс определения целей деятельности, прогнозирования будущего развития и объединения индивидуальных задач сотрудников фирмы для достижения общего положительного результата деятельности фирмы.

Тест 2. Линейно-функциональная структура управления фирмой – это:

а) форма организации производственного процесса; комплекс цехов, бригад, избирательных участков, других производственных подразделений фирмы и их форм взаимосвязи;

б) форма организации системы управления, основанная в соответствии с принципами группировки производственных единиц (по продуктам, группам потребителей, местоположением);

в) распределение полномочий и ответственности по функциям управления и принятия решений в соответствии с вертикальной субординацией руководителей и исполнителей;

г) процесс определения целей деятельности, прогнозирования будущего развития и объединения индивидуальных задач сотрудников

фирмы для достижения общего положительного результата деятельности фирмы.

Тест 3. Планирование деятельности фирмы – это:

а) форма организации производственного процесса; комплекс цехов, бригад, избирательных участков, других производственных подразделений фирмы и их форм взаимосвязи;

б) форма организации системы управления, основанная в соответствии с принципами группировки производственных единиц (по продуктам, группам потребителей, местоположением);

в) распределение полномочий и ответственности по функциям управления и принятия решений в соответствии с вертикальной субординацией руководителей и исполнителей;

г) процесс определения целей деятельности, прогнозирования будущего развития и объединения индивидуальных задач сотрудников фирмы для достижения общего положительного результата деятельности фирмы.

Тест 4. Подберите правильное определение к категории "мотивация":

а) форма организации системы управления, основанная в соответствии с принципами группировки производственных единиц (по продуктам, группам потребителей, местоположением);

б) распределение полномочий и ответственности по функциям управления и принятия решений в соответствии с вертикальной субординацией руководителей и исполнителей;

в) процесс определения целей деятельности, прогнозирования будущего развития и объединения индивидуальных задач сотрудников фирмы для достижения общего положительного результата деятельности фирмы.

г) процесс, который поощряет сотрудников фирмы к совместным согласованным действиям с целью достижения общих целей деятельности.

Тест 5. Производственная структура фирмы – это:

а) форма организации производственного процесса; комплекс цехов, бригад, избирательных участков, других производственных подразделений фирмы и их форм взаимосвязи;

б) форма организации системы управления, основанная в соответствии с принципами группировки производственных единиц (по продуктам, группам потребителей, местоположением);

в) распределение полномочий и ответственности по функциям управления и принятия решений в соответствии с вертикальной субординацией руководителей и исполнителей;

г) процесс определения целей деятельности, прогнозирования будущего развития и объединения индивидуальных задач сотрудников фирмы для достижения общего положительного результата деятельности фирмы.

Тест 6. Экономические способы управления – это:

а) методы, позволяющие осуществлять материальные интересы участия человека в производственных процессах (любую другую деятельность) путем использования товарно-денежных отношений;

б) реализация мотивов социального поведения человека, рост образовательного и профессионального квалификационного уровня работников, вызвать существенные изменения в системе ценностных ориентаций и структуру мотивации трудовой деятельности людей;

в) мотивы принудительного характера, обусловленные интересом людей к общественной организации труда;

г) обеспечение дифференциации и координации управленческой деятельности по исполняемым функциям.

Тест 7. Бизнес-план фирмы – это:

а) разработанный в письменном виде документ с целью привлечения потенциальных инвесторов, который всесторонне охватывает суть и перспективы промышленно-производственных и коммерческих мероприятий по эффективному функционированию и развитию фирмы;

б) план производства и продажи продукции фирмы на предстоящий плановый период;

в) план, направленный на использование ограниченных ресурсов в процессе хозяйственной деятельности фирмы;

г) плановый документ предпринимательской деятельности, содержащий меры, направленные на получение максимальной величины целевого дохода (прибыли) в стратегической перспективе.

Тест 8. Центральным разделом бизнес-плана фирмы является:

а) план развития науки и техники;

б) производственная программа;

в) финансовый план;

г) план повышения экономической эффективности производства.

Тест 9. При планировании производственной деятельности фирмы используются следующие группы методов:

а) эконометрические, стохастические, балансовые, аналитические;

б) балансовые, индексные, эконометрические, эвристические;

в) балансовые, индексные, аналитические, статистические;

г) индексные, эвристические, стохастические, мультипликативные.

Тест 10. Метод экстраполяции в экономическом управлении основан на:

а) изучении зависимости определенного показателя (фактора) от другой величины или ряда величин;

б) использовании шаблонов развития объекта в прошлом с переносом на будущее;

в) использовании моделей развития внешней и внутренней среды;

г) формировании стратегических целей и оценке развития экономики фирмы на основе реализации этих целей.

РАЗДЕЛ 2. БЮДЖЕТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.

Тема 2.1. Система бюджетного управления фирмой.

Тест 1. Определить, какой критерий используется в качестве основного показателя оценки подразделения – центра прибыли фирмы:

- а) объем производства и производительности труда;
- б) прибыль;
- в) себестоимость продукции и прибыль;
- г) уровень выполнения обязательств по производству продукции в натуральном измерении и затраты.

Тест 2. Основной критерий оптимизации численности обслуживающего персонала определенной операционной системы – это:

- а) производительность труда;
- б) уровень загрузки системы;
- в) время службы;
- г) производственные затраты на производство единицы продукции (работ).

Тест 3. Определить, какой метод формирования цен является наиболее распространенным методом внутреннего ценообразования на отечественных фирмах:

- а) на основе рыночных цен;
- б) на основе фактической цены готового (конечного) продукта;
- в) на договорной основе;
- г) на основе производственных затрат.

Тест 4. Соотношение чистой прибыли инновационного проекта за определенный период к указанной на ту же дату расходов, сопровождающих его реализацию, является:

- а) внутренней нормой рентабельности;
- б) чистой дисконтированной стоимостью;
- в) чистой текущей стоимостью;
- г) уровнем рентабельности инвестиций.

Тест 5. К собственным источникам финансовых ресурсов компании не относятся:

- а) внутренние резервы;
- б) прибыль;
- в) средства от продажи облигаций;
- г) средства, полученные от продажи акций, паевых и других взносов членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц.

Тест 6. Указать, какие элементы входят в состав фондов обращения фирмы:

- а) сырье и материалы;
- б) затраты будущих периодов;
- в) расходы на ремонт оборудования;
- г) товары на складе.

Тест 7. Коэффициент освоения проектной мощности рассчитывается как соотношение:

- а) производственной и проектной мощности фирмы;

- б) проектной мощности и годового объема производства;
- в) объема производства и нормы выпуска продукции
- г) объема производства и проектной мощности.

Тест 8. Материалоемкость продукции характеризуется:

- а) нормой затрат материалов для производства продукции;
- б) техническим уровнем производства;
- в) экономным использованием материалов;
- г) общим весом материалов, затраченных на изготовление продукта, чистым весом машины (агрегата).

Тест 9. Сокращение продолжительности производственного цикла позволяет:

- а) высвободить оборотные средства;
- б) увеличить срок одного оборота оборотных средств;
- в) увеличить коэффициент загрузки оборотных средств;
- г) уменьшить количество оборотов оборотных средств.

Тест 10. При проведении диагностики финансово-экономического состояния фирмы решается вопрос:

- а) технических возможностей, потребности в материалах с учетом используемого оборудования;
- б) номенклатуры продукции и объемов производства;
- в) уровня конкуренции и прогнозируемых цен на продукты и услуги;
- г) объемов и направлений инвестиционного расходования ресурсов.

Тема 2.2. Организация бюджетного управления.

Тест 1. С помощью платежного календаря фирма:

- а) контролирует способность осуществлять текущие платежи;
- б) анализирует весь денежный оборот за определенный период времени;
- в) осуществляет контроль над денежными потоками;
- г) осуществляет расчеты с персоналом.

Тест 2. Что используется в процессе финансового планирования и оценки финансового состояния фирмы:

- а) баланс;
- б) бухгалтерский отчет;
- в) отчет о привлеченном капитале;
- г) оперативный учет инвестиционной деятельности.

Тест 3. Реализованной продукцией фирмы считается:

- а) объем произведенной и проданной потребителям валовой продукции фирмы;
- б) весь объем производимой продукции, выполненных работ и оказанных услуг за определенный календарный период;
- в) продукция, отгруженная потребителю, за которую получены денежные средства на расчетный счет в банке;
- г) продукция, за которую потребитель готов заплатить необходимую сумму денежных средств, указанную в договоре (контракте).

Тест 4. Какое утверждение является верным для обоснования бюджета производства и реализации продукции фирмы:

- а) объем валовой продукции больше объема товарной продукции;
- б) товарная продукция по объему больше валовой;
- в) величина валовой продукции может быть меньше, больше или идентична товарной;
- г) товарная продукция не может быть сопоставима по объему с валовой.

Тест 5. В процессе технико-экономического анализа деятельности компании рассматривается вопрос:

- а) технических возможностей, потребности в материалах с учетом используемого оборудования;
- б) номенклатуры продукции и объема производства;
- в) уровня конкуренции и прогнозируемых цен на продукты и услуги;
- г) объемов и направлений инвестиционного расходования ресурсов.

Тест 6. Коэффициент производственной мощности характеризует:

- а) соотношение пропускной способности группы оборудования и трудоемкость его производственной программы;
- б) отношение эффективного фонда рабочего времени единицы оборудования к трудоемкости производственной программы;
- в) соотношение оборудования и трудоемкость производственной программы;
- г) отношение блока эффективного фонда рабочего времени единицы оборудования к норме использования рабочего времени.

Тест 7. На какие виды разделяют плановые затраты по методу расчета удельной продукции фирмы:

- а) интегрированные;
- б) комплексные;
- в) прямые и косвенные;
- г) постоянные и переменные.

Тест 8. Определить, какой показатель продукции является наиболее приемлемым для текущего оценивания эффективности работы цеха, который производит широкую номенклатуру продукции внутреннего операционного назначения с длительным производственным циклом:

- а) конечная (готовая) продукция;
- б) валовая продукция (смета расходов);
- в) единица продукции;
- г) один нормо-час.

Тест 9. Классификация расходов на производство по экономическим элементам затрат фирмы используется для:

- а) установления цен на продукцию;
- б) подготовки сметы затрат на производство;
- в) определения целевого дохода (прибыли);
- г) расчета стоимости конкретного вида продукции.

Тест 10. В однопродуктовом производстве при расчете себестоимости продукции общепроизводственные затраты делятся между изделиями:

- а) пропорционально размера основной заработной платы промышленных работников;
- б) пропорционально количеству времени на обработку изделий в машино-часах;
- в) пропорционально прямым затратам на материалы и заработную плату;
- г) пропорционально количеству изделий в натуральном выражении.

Тема 2.3. Технология формирования операционных бюджетов.

Тест 1. Операционная деятельность фирмы – это:

- а) деятельность, обеспечивающая зависимость результатов хозяйствования от затрат и объемов реализации продукции;
- б) деятельность, анализирующая зависимость результатов хозяйствования от деятельности конкурентов;
- в) деятельность, устанавливающая зависимость результатов хозяйствования от затрат и деятельности конкурентов;
- г) все ответы верны.

Тест 2. Задачи операционной деятельности фирмы включают:

- а) определение требуемой стоимости капитала;
- б) определение допустимых величин финансового риска;
- в) определение оптимальной величины выпуска продукции;
- г) все ответы верны.

Тест 3. Точка безубыточности производственно-хозяйственной деятельности фирмы – это:

- а) период, в течение которого общие расходы равны общему доходу;
- б) $\frac{TFC}{P - AVC}$
- в) когда фирма не несет убытков, но и не получает никакой прибыли;
- г) превышение валового дохода по сравнению с переменными расходами.

Тест 4. Порог рентабельности фирмы – это:

- а) величина критического объема реализованной продукции, умноженная на цену единицы продукции;
- б) отношение постоянных затрат на реализацию продукции к цене, скорректированной на величину средних переменных затрат;
- в) объем реализации, скорректированный на критический объем реализации;
- г) предельный уровень внутренней нормы доходности фирмы.

Тест 5. Бюджетирование – это:

- а) процесс контроля операционной деятельности фирмы;
- б) процесс анализа эффективности деятельности фирмы и его описания в отчетах;

в) процесс планирования будущей деятельности фирмы и обработки его результатов в виде системы бюджетов;

г) все ответы верны.

Тест 6. Если годовой объем производства основной продукции фирмы составляет 325 тыс.руб., стоимость промышленных работ - 41 тыс.руб., себестоимость полуфабрикатов собственного производства - 25 тыс. руб., из которых 80% потребляется в собственном производстве, размер незавершенного производства вырос к концу года на 15 тыс.руб., стоимость реализованной продукции фирмы составит:

а) 406 тыс.руб.;

б) 386 тыс.руб.;

в) 391 тыс.руб.;

г) 371 тыс.руб.

Тест 7. Оптовая цена продукции фирмы, которое на розничном рынке установило цену 210 руб/ед., а сбытовая и торговая надбавки равны, соответственно, 17 и 25 %, составляет:

а) 123 руб./ед.;

б) 148 руб./ед.;

в) 174 руб./ед.;

г) 162 руб./ед.

Тест 8. Если стоимость изготовления прибора на фирме составляет 40 руб., а рентабельность производства - 10%, сбытовая и торговая надбавки равны, соответственно, 17 и 25 %, сумма налога на добавленную стоимость, уплаченного на основе фактической отпускной цены прибора, будет составлять:

а) 15,0 руб.;

б) 8,8 руб.;

в) 12,5 руб.;

г) 12,9 руб.

Тест 9. Если затраты основного материала на производство продукции фирмы в сутки по плану - 130 единиц, а фактически - 132 единицы; цена единицы материала, соответственно, 10 и 12 руб./ед., а норма запаса материала, соответственно, 30 и 32 дней, под влиянием изменений в каждом факторе произошло изменение стоимости запасов материалов на:

а) 5,1 %;

б) 6,7 %;

в) 22,6 %;

г) 23,1 %.

Тест 10. Если в первом квартале объем продаж продукции фирмы составил 250 млн.руб. при средних остатках оборотных средств 25 млн.руб., во втором квартале продажи увеличились на 10%, а продолжительность одного оборота сократилась на 11%, то относительное высвобождение оборотного капитала фирмы составит:

а) 4 млн.руб.;

б) 3,056 млн.руб.;

- в) 2,4 млн.руб.;
- г) 2,625 млн.руб.

Тема 2.4. Разработка бюджета доходов и расходов.

Тест 1. Предельные издержки фирмы – это:

- а) затраты на единицу продукции;
- б) затраты на каждую дополнительную единицу продукции;
- в) затраты на весь объем продукции;
- г) прирост затрат на каждую дополнительную единицу продукции.

Тест 2. К видам себестоимости продукции фирмы относят:

- а) цеховую, фабричную и полную;
- б) цеховую, производственную и полную;
- в) полную, операционную и единичную;
- г) верны ответы б и в.

Тест 3. В зависимости от назначения различают калькуляцию себестоимости:

- а) плановая и проектная;
- б) нормативная и хозрасчетная;
- в) сметная и отчетная;
- г) плановая и отчетная.

Тест 4. Себестоимость продукции (работ, услуг) фирмы – это:

- а) стоимостная оценка текущих затрат на производство и сбыт продукции (работ, услуг);
- б) совокупность затрат на производство продукции (работ, услуг);
- в) $(TFC + TVC) / Q$;
- г) верны ответы а и в.

Тест 5. Нормативный, позаказный и предельный – это:

- а) вид себестоимости;
- б) метод учета фактической себестоимости продукции;
- в) процесс производства;
- г) все ответы верны.

Тест 6. Валовой оборот фирмы характеризует:

- а) общий объем продукции, изготовленной всеми подразделениями фирмы независимо от назначения;
- б) объем реализованной продукции и остатков готовой продукции на складах;
- в) общий объем товарной продукции;
- г) объем чистой продукции и внутризаводского оборота.

Тест 7. Основным критерием оптимизации производственной программы фирмы является:

- а) подчиненность стратегической цели деятельности;
- б) соответствие производственной мощности;
- в) соответствие структуре спроса на продукцию;
- г) оптимизация налоговых платежей.

Тест 8. Увеличение остатков готовой продукции на складах в конце месяца по сравнению с началом месяца свидетельствует об:

- а) уменьшении объемов реализации;
- б) увеличении объемов реализации;
- в) изменении рыночной конъюнктуры продукции;
- г) перевыполнении производственной программы.

Тест 9. С помощью какого метода разрабатывается производственная программа фирмы, если расчеты осуществляются с учетом средних темпов изменения производства в предплановом периоде:

- а) опытно-статистический;
- б) технико-экономический
- в) балансовый;
- г) факторно-аналитический.

Тест 10. Оптимизация производственной программы фирмы (фирмы) проводится с целью:

- а) планирования номенклатуры продукции;
- б) обеспечения максимально возможного объема производства продукции и дохода от реализации;
- в) максимальной загрузки производственной мощности;
- г) сокращения непроизводительных потерь времени, уменьшения остатков нереализованной продукции.

Тема 2.5. Управление денежными потоками фирмы.

Тест 1. Контроль денежных потоков, как управленческая функция фирмы, заключается в:

- а) учете результатов, достигнутых за первый период деятельности фирмы;
- б) проверке своевременности достижения запланированных показателей;
- в) сравнении фактически достигнутых результатов с плановыми;
- г) стимулировании действий менеджеров с целью достижения запланированных результатов.

Тест 2. Основными методами планирования целевого дохода (прибыли) являются:

- а) метод прямого счета и метод совмещенного расчета;
- б) аналитический метод и метод калькулирования;
- в) метод нормирования и эвристический метод;
- г) верны ответы а и в.

Тест 3. Леверидж – это:

- а) показатель, характеризующий взаимозависимость структуры затрат, структуры капитала и финансового результата;
- б) показатель финансово-инвестиционной деятельности фирмы;
- в) показатель, характеризующий финансовую устойчивость фирмы;
- г) верны ответы а и в.

Тест 4. Ликвидность – это:

- а) способность фирмы платить по своим краткосрочным обязательствам;
- б) показатель, характеризующий взаимозависимость структуры затрат, структуры капитала и финансового результата;
- в) показатель, который указывает на точку безубыточности;
- г) коэффициент покрытия финансовых обязательств фирмы.

Тест 5. Согласно метода капитализации рыночная стоимость капитала фирмы определяется по формуле:

- а) $V = D \cdot R$;
- б) $V = D / R$;
- в) $V = D \cdot R / 100\%$;
- г) $V = D / R \cdot 100\%$.

Тест 6. Коэффициент капитализации на вложение капитала в высокодоходные фирмы, деятельность которых чувствительна к макроэкономическим колебаниям, имеет значение:

- а) 12,5%;
- б) 15%;
- в) 17,5%;
- г) 20%.

Тест 7. Что характеризует учетная ставка в процессе оценки стоимости капитала фирмы:

- а) цену, которая уплачивается за использование капитала фирмы в течение определенного времени и отражается в годовой процентной ставке;
- б) расчет необходимого объема средств для различных вариантов обновления основного капитала фирмы;
- в) процентную ставку с поправкой на инфляцию;
- г) процесс приведения доходов, которые должны быть получены предприятием через определенный срок, к сегодняшнему дню.

8. Чему равен общий коэффициент капитализации, если: доля собственного капитала фирмы для финансирования проекта – 20%, ставка процента по кредиту – 28%, коэффициент капитализации для собственного капитала фирмы – 8%:

- а) 24%;
- б) 36%;
- в) 29,6%;
- г) 28%.

Тест 9. Сумма, которую надо внести на депозит под 12% годовых, чтобы потом два года подряд получать по 300 тыс.руб., равна:

- а) 453 тыс.руб.;
- б) 412 тыс.руб.;
- в) 507 тыс.руб.;
- г) 521 тыс.руб.

Тест 10. Какой будет сумма взноса на амортизацию денежной единицы во втором году реализации инвестиционного проекта, если сумма,

которая инвестируется в деятельность фирмы, составляет 15 млн. руб., период инвестирования – 3 года, ставка дохода на инвестиции – 15%:

- а) 7597 тыс.руб.;
- б) 10610 тыс.руб.;
- в) 9226 тыс.руб.;
- г) 6570 тыс.руб.

Тема 2.6. Информационное обеспечение бюджетного управления.

Тест 1. Затраты на 1 руб. товарной продукции фирмы характеризуют:

- а) отношение планового объема товарной продукции к ее себестоимости;
- б) отношение себестоимости товарной продукции к ее плановому объему;
- в) отношение фактической себестоимости товарной продукции к плановой;
- г) отношение себестоимости товарной продукции к количеству произведенной продукции.

Тест 2. Экономический смысл понятия «расходы» характеризует:

- а) сумму потребленных производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственно-реализационной, финансовой и инвестиционной деятельности;
- б) сумму денежных средств, которая необходима для закупки нового оборудования, чтобы продолжить производственный цикл;
- в) сумму денежных средств, которая использована в текущем периоде предприятием для своей финансовой и инвестиционной деятельности;
- г) сумма денежных средств, необходимая для закупки сырья и материалов.

Тест 3. Денежное отражение расходов производственных ресурсов, необходимых для осуществления предприятием своей производственно-хозяйственной деятельности, представляет собой:

- а) финансовые результаты деятельности;
- б) инвестиционные расходы;
- в) финансовые расходы;
- г) текущие расходы.

Тест 4. Производственную мощность фирмы измеряют величиной выпускаемой продукции в следующих единицах измерения:

- а) натуральных;
- б) стоимостных;
- в) условно-натуральных;
- г) технико-экономических.

Тест 5. В составе материальных расходов фирмы отражаются:

- а) платежи по обязательному страхованию имущества;
- б) стоимость полуфабрикатов и комплектующих, входящих в состав выпускаемой продукции;

- в) износ нематериальных активов;
- г) расходы на содержание и обслуживание оборудования

Тест 6. Топливо на технологические цели фирмы относится к:

- а) прямым затратам;
- б) накладным расходам;
- в) предельным издержкам;
- г) косвенным расходам.

Тест 7. К комплексным статьям расходов фирмы относятся:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования;
- б) расходы на оплату труда основного производственного персонала фирмы;

- в) общепроизводственные расходы;
- г) топливо на технологические цели.

Тест 8. Смета затрат на производство составляется на основании:

- а) группировки затрат по экономическим элементам;
- б) группировки затрат по статьям калькуляции;
- в) распределения затрат на основные и накладные;
- г) распределения затрат на прямые и косвенные.

Тест 9. Оптимальные затраты фирмы – это:

- а) расходы, основанные на предыдущих фактических затратах;
- б) расходы, рассчитанные в идеальных условиях производства;
- в) предварительно определенные расходы, но рассчитанные в рамках бюджета фирмы;
- г) расходы, рассчитанные по данным предыдущего технического и экономического анализа всех параметров фирмы.

Тест 10. Несовершенство информационного обеспечения по формированию производственной мощности фирмы в избыточном размере может привести к:

- а) увеличению кредиторской задолженности;
- б) уменьшению товарно-материальных запасов;
- в) потере постоянных клиентов;
- г) увеличению затрат на производство продукции.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ.

Тема 3.1. Финансовая диагностика фирмы.

Тест 1. Отношение результата к затратам фирмы характеризует:

- а) рентабельность;
- б) эффективность;
- в) экономичность;
- г) производительность.

Тест 2. Рентабельность – это:

- а) абсолютный показатель эффективности деятельности фирмы;
- б) относительный показатель эффективности деятельности фирмы;
- в) чистая прибыль фирмы;
- г) показатель дохода фирмы.

Тест 3. Алгебраическая сумма финансовых результатов от обычной и чрезвычайной деятельности после вычета налога на прибыль отражает:

- а) балансовая прибыль;
- б) чистая прибыль;
- в) валовая прибыль;
- г) прибыль от операционной деятельности.

Тест 4. Понятие «балансовая прибыль фирмы» включает:

- а) выручку, полученную от реализации продукции;
- б) разницу между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимости;
- в) прибыль от реализации продукции, результат от других реализационных операций, разницу доходов и расходов по внереализационным операциям;
- г) выручку от реализации продукции, уменьшенную на величину косвенных налогов.

Тест 5. Под термином «прибыль от реализации продукции» понимают:

- а) выручку, полученную от реализации продукции;
- б) разницу между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без косвенных налогов) и ее себестоимости;
- в) разность между валовыми доходами и валовыми расходами фирмы, уменьшенную на величину амортизационных отчислений;
- г) чистый доход фирмы.

Тест 6. Норма доходности фирмы – это:

- а) относительная доходность или прибыльность, которая выражается в процентах к затратам средств или капитала;
- б) отношение прибыли к средней стоимости основных средств и оборотных средств;
- в) балансовая прибыль на 1 рубль реализованной продукции;
- г) отношение прибыли к цене изделия.

Тест 7. Рентабельность продукции фирмы определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без косвенных налогов);
- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества фирмы;
- г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных средств и материальных оборотных средств.

Тест 8. Рентабельность совокупного капитала фирмы – это:

- а) отношение чистой прибыли к средней стоимости текущих активов фирмы;
- б) отношение чистой прибыли к средней стоимости совокупного капитала фирмы;

в) отношение прибыли до налогообложения к средней стоимости собственного капитала фирмы;

г) отношение прибыли до налогообложения к средней стоимости совокупного капитала фирмы.

Тест 9. Рентабельность собственного капитала фирмы – это:

а) отношение чистой прибыли к средней стоимости текущих активов фирмы;

б) отношение чистой прибыли к средней стоимости совокупного капитала фирмы;

в) отношение прибыли до налогообложения к средней стоимости собственного капитала фирмы;

г) отношение прибыли до налогообложения к средней стоимости совокупного капитала фирмы.

Тест 10. Использование капитала фирмы для приобретения ценных бумаг, выпускаемых государством или другим предприятием, определяют как:

а) реальные инвестиции;

б) платежеспособность;

в) ликвидность;

г) финансовые инвестиции.

Тема 3.2. Управление чистым оборотным капиталом.

Тест 1. Показатель, определяющий количество оборотов, которые совершают оборотные средства фирмы за определенный период, характеризует:

а) период оборота;

б) фондоотдачу;

в) коэффициент оборачиваемости;

г) коэффициент закрепления.

Тест 2. Ускорение оборачиваемости оборотных средств фирмы способствует:

а) усовершенствованию структуры оборотных средств;

б) увеличению суммы нормируемых оборотных средств для такого же объема продукции;

в) увеличению выпуска продукции при той же сумме нормируемых оборотных средств;

г) повышению фондоотдачи.

Тест 3. По принципу организации оборотные средства фирмы делятся на:

а) устойчивые пассивы и активы;

б) собственные и привлеченные;

в) производственные и непроизводственные;

г) нормированные и ненормированные.

Тест 4. Резерв времени, равный половине интервала между двумя поставками материального ресурса фирмы, отображает запас:

- а) текущий;
- б) страховой;
- в) подготовительный;
- г) транспортный.

Тест 5. Минимальный запас оборотных средств фирмы в производственных запасах не учитывает продолжительность в днях запаса:

- а) текущего;
- б) страхового;
- в) подготовительного;
- г) транспортного.

Тест 6. Если коэффициент оборачиваемости составляет 10, то продолжительность оборота оборотных средств фирмы в году составит:

- а) 36;
- б) 360;
- в) 100;
- г) 10.

Тест 7. Если объем реализованной продукции в отчетном квартале составляет 100 млн. руб., а средние остатки оборотных средств фирмы равны 25 млн.руб., то период оборота (дней) составит:

- а) 22,5;
- б) 90;
- в) 20,45;
- г) 4.

Тест 8. Текущий запас материалов, поступающих на фирму через 18 дней, если их среднесуточный расход равен 15 тонн, составит:

- а) 270;
- б) 135;
- в) 90;
- г) 180.

Тест 9. Если объем реализованной продукции за год составляет 45 млн.руб., а период оборота – 24 дня, то средние остатки оборотных средств фирмы (млн.руб.) равны:

- а) 12;
- б) 11,25;
- в) 3;
- г) 6.

Тест 10. Высвобождение оборотных средств фирмы, если фактическая выручка от реализации за год составила 48 млн.руб., период оборота по плану – 24, а фактический – 22 дня, составит:

- а) 0,267;
- б) 3,745;
- в) 1,067;
- г) 0,067.

Тема 3.3. Управление инвестиционным портфелем фирмы.

Тест 1. Бюджет инвестиционного проекта характеризует:

- а) входящие и исходящие денежные потоки;
- б) баланс между доходами и расходами от хозяйственной деятельности по проекту;

- в) уровень обеспеченности проекта ресурсами;

- г) доходы от реализации проекта.

Тест 2. Основными задачами бюджетного контроля на фирме являются:

- а) получение точных оценок затрат и их распределение во времени;

- б) своевременность обеспечения инвестиционного проекта необходимыми ресурсами;

- в) организация выполнения каждым участником инвестиционного проекта поставленных перед ним задач;

- г) исследование уровня цен на рынке, где реализуется инвестиционный проект.

Тест 3. Реальные инвестиции - это вложение капитала с целью:

- а) простого и расширенного воспроизводства основных фондов;

- б) возмещения издержек производства;

- в) приобретения ценных бумаг;

- г) приобретения корпоративных прав.

Тест 4. К ссудным источникам формирования инвестиционных ресурсов относятся:

- а) долгосрочные кредиты;

- б) чистая прибыль;

- в) доход от реализации продукции;

- г) фонд амортизационных отчислений.

Тест 5. С целью определения лучшего из возможных проектов инвестирования производства осуществляется расчет:

- а) абсолютной эффективности;

- б) сравнительной эффективности;

- в) приведенных затрат;

- г) относительной эффективности.

Тест 6. Коэффициент экономической эффективности использования инвестиций характеризуется:

- а) отношением объемов реализованной продукции к сумме капитальных затрат;

- б) отношением прибыли (прироста прибыли) к сумме инвестиций;

- в) отношением суммы инвестиций к прибыли (прироста прибыли);

- г) отношением производительности труда к сумме капитальных затрат.

Тест 7. Инвестиционный проект может быть принят, если:

- а) $IRR = WACC$;

- б) $IRR < WACC$;

- в) $IRR \geq WACC$;

- г) $IRR \geq 1$.

Тест 8. Инвестиционный проект считается целесообразным, если:

- а) $NPV = 1$;
- б) $NPV = 0$;
- в) $NPV \geq 0$;
- г) $NPV \geq 1$.

Тест 9. Дисконтирование при расчетах показателей эффективности инвестиционного проекта применяется с целью:

- а) учета инфляции;
- б) учет риска;
- в) учета доходности финансового рынка;
- г) приведение в одинаковые условия по фактору времени.

Тест 10. При проведении технико-экономического анализа инвестиционного портфеля фирмы рассматриваются следующие вопросы:

- а) технических возможностей, потребностей материалов с учетом используемой техники;
- б) номенклатуры и объема производства;
- в) уровня конкуренции и прогнозируемой цены продукции (работ, услуг);
- г) объемов и направлений инвестиционных расходов.

Тема 3.4. Стратегическое и оперативное управление финансированием.

Тест 1. Экономический эффект деятельности фирмы – это:

- а) суммарная экономия всех производственных ресурсов, которую получает производство в результате внедрения научно-технических мероприятий;
- б) соответствие результатов хозяйственной деятельности основным социальным потребностям и целям общества, интересам отдельного человека;
- в) достижение наибольших результатов при наименьших затратах труда;
- г) верны ответы а и б.

Тест 2. К видам эффективности деятельности фирмы можно отнести:

- а) экономическую;
- б) экологическую;
- в) социальную;
- г) верны ответы а и в.

Тест 3. Эффективность деятельности фирмы характеризует:

- а) соотношение эффекта и затрат фирмы;
- б) соотношение затрат и эффекта;
- в) соотношение прибыли и стоимости основных фондов фирмы;
- г) разницу между результатами производства и затратами фирмы.

Тест 4. Социальный эффект деятельности фирмы – это:

а) достижение наибольших результатов при наименьших затратах труда;

б) соответствие результатов хозяйственной деятельности фирмы основным социальным потребностям и целям общества, интересам отдельного человека;

в) суммарная экономия всех производственных ресурсов, которую получает производство в результате внедрения научно-технических мероприятий;

г) соотношение прибыли и расходов на социальные нужды персонала фирмы.

Тест 5. В системе показателей эффективности производства можно выделить следующие группы показателей:

а) эффективность отдельных видов деятельности;

б) эффективность использования труда;

в) эффективность использования основных фондов;

г) все ответы верны.

Тест 6. Современная стоимость аннуитета 1 руб. в конце периода 7 лет в условиях ставки дисконтирования 20% годовых составит:

а) 3,605;

б) 2,506;

в) 1,528;

г) 1,082.

Тест 7. Стандартная будущая стоимость аннуитета 1 руб. в конце периода 4 лет в условиях ставки дисконтирования 17% годовых составит:

а) 5,14;

б) 3,57;

в) 2,18;

г) 1,54.

Тест 8. Если период возврата капитала равен 5 лет, ставка дисконта капитала – 25%, прогнозируемый размер роста стоимости капитала фирмы 8,5 млн.руб., то прирост капитала по методу Хоскольда составит:

а) 0,528 млн. руб.;

б) 0,951 млн. руб.;

в) 1,037 млн. руб.;

г) 2,416 млн. руб.

Тест 9. Если выручка от реализации продукции фирмы составила 1,8 млн. руб., переменные затраты – 1,2 млн. руб., а валовая прибыль – 0,4 млн. руб., то «эффект производственной цепи» равен:

а) 1,2;

б) 1,1;

в) 3,0;

г) 1,5.

Тест 10. Если объем реализации продукции фирмы за год 100 млн. руб., валовая прибыль от операционной деятельности 7 млн. руб., то чистая рентабельность реализации продукции составит:

- а) 5,7 %;
- б) 7,0 %;
- в) 5,6 %;
- г) 5,3 %.

2.3. Оценивание результатов выполнения ситуационных заданий / практических задач

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Максимальное количество баллов за выполнение ситуационного задания (решение практической задачи)	Правильность (ошибочность) решения
3 («отлично»)	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц.
2 («хорошо»)	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса.
1 («удовлетворительно»)	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа.
0 («неудовлетворительно»)	Ответы на ситуационное задание (решение практической задачи) неверные или отсутствуют.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ / ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Тема 1.1. Общая характеристика экономического управления.

Ситуационное задание.

Приведите обоснование выбора критериев принятия решений по экономическому управлению деятельностью фирмы на основе данных, приведенных ниже в таблице.

Выбор критериев принятия управленческих решений

Определяющие факторы	Подход	Критерии принятия управленческих решений
1	2	3

<p><i>Внешняя среда:</i> научно-технические факторы, экономические факторы, природные факторы, юридические факторы</p> <p><i>Внутренняя среда:</i> затраты, сроки</p> <p><i>Задачи:</i> сроки, затраты, выгоды</p>	Полностью рациональный	<i>Количественные</i> (максимизация прибыли, стоимости фирмы и др.)
<p><i>Внешняя среда:</i> факторы культурного окружения, демографические факторы, политические факторы и др.</p> <p><i>Внутренняя среда:</i> корпоративная культура (нормы, ценности), иерархия и полномочия в организации, личностные особенности, оргструктура и т.п.</p> <p><i>Задачи:</i> участники, баланс сил и т.п.</p>	Полностью иррациональный	<i>Качественные</i> (завоевание престижа фирмы, интересы групп внутри фирмы, удовлетворение амбиций руководителя и др.)

Ситуационное задание.

Проанализируйте логико-структурную взаимосвязь элементов системы экономического управления фирмой, в том числе построение внутрипроизводственной системы управления, схема которого приведена ниже на рисунке:



Тема 1.3. Технология решения задач экономического управления.

Ситуационное задание.

По приведенным ниже в табл. исходным данным:

1. Определить средневзвешенную стоимость капитала фирмы (WACC).
2. Представить графическую интерпретацию полученных значений средневзвешенной стоимости капитала фирмы для разных бюджетов капиталовложений.
3. Сформулировать выводы относительно успешности формирования и использования капитала фирмы.

Исходные данные для расчета WACC фирмы

Название источника	Сумма капитала, млн. руб.	Удельный вес (w), коэф.	Относительная стоимость (k), %	Выплаты владельцу капитала, млн. руб.	WACC, %
1	2	3	4	5	6
Собственный капитал – всего (СК) в том числе:	30		25		X
нераспределенная прибыль (СК 1)	12	0,6	23,5		
обычные акции (СК 2)		0,6			
Привилегированные акции – всего (ПА) в том числе:	5		23		X
(ПА 1)		0,1	23		
(ПА 2)		0,1	23		
Заемный капитал – всего (ЗК) в том числе:	15		20		X
(ЗК 1)		0,3	20		
(ЗК 2)		0,3	20		
Сумма привлеченного капитала – всего (ПК=СК+ПА+ЗК) в том числе:		1,0	X		
(ПК 1)		1,0			
(ПК 2)		1,0			

Задача 1.

Определить величину интегрального эффекта и индекс доходности инвестиционного проекта при ставке дисконта 20 % по данным табл.

Показатели	Ед. измерения	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1	2	3	4	5	6

Сумма капиталовложений	млн. руб.	5	1	-	-
Чистая прибыль	млн. руб.	0,8	2,1	3,5	3,5
Амортизация	млн. руб.	0,2	0,4	0,4	0,4

Задача 2.

Обосновать окупаемость инвестиционного проекта без учета дисконтирования и с учетом ставки дисконта 13 % по данным табл. (тыс. руб.):

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1	2	3	4	5
Объем капиталовложений	4 000	3 000	1 000	-
Объем реализации продукции	3 000	7 000	9 000	10 000
Себестоимость реализованной продукции,	1 600	4 500	5 700	6 100
в т.ч. амортизация	400	500	700	700
Налоги и другие отчисления из прибыли	400	400	500	500

Задача 3.

Определить внутреннюю норму доходности разработанного на фирме инвестиционного проекта и целесообразность его финансирования при ставке дисконта 30% по данным табл. (тыс. руб.):

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1	2	3	4	5
Объем капиталовложений в производственные фонды	5 500	500	-	-
Объем реализации продукции	3 000	8 000	12 000	10 000
Себестоимость реализованной продукции,	2 200	5 000	6 000	7 000
в т.ч. амортизация	300	500	500	500
Налоги и другие отчисления из прибыли	400	1 000	2 000	1 500

Тема 1.3. Экономический порядок и инструменты его поддержания.

Ситуационное задание.

Капитал открытого акционерного общества (ОАО) составляет 4 млн. руб., в том числе собственный – 3 млн. руб.

Уставный капитал в сумме 2,1 млн. руб. сформирован из 420 тыс. акций (номинальная стоимость одной акции 5 руб.), среди которых 20 тыс. акций являются привилегированными, по ним платится 20 % дивидендов.

Для поддержания рыночного курса акций ОАО предусмотрено выплатить дивиденды по обычным акциям за отчетный год на уровне 15 %, что соответствует действующей ставке дисконта.

Годовая прибыль ОАО после уплаты налогов и отчислений в резервный фонд составляет 0,5 млн. руб.

По приведенным выше исходным данным необходимо:

1. Вычислить, сколько прибыли ОАО надо направить на выплату дивидендов, чтобы обеспечить указанные ранее их уровни.
2. Оценить пропорцию распределения прибыли ОАО на выплату дивидендов и инвестирование (сумму нераспределенной прибыли).
3. Проанализировать, является ли приемлемой для ОАО и акционеров выплата дивидендов в аналогичном размере на основе дополнительного выпуска акций с гарантией повышения дивидендов в следующем году.

Задача 1.

По данным приведенной ниже таблицы проанализировать структуру материальных затрат и оценить изменения, которые произошли за отчетный период в части отдельных видов материальных ресурсов фирмы.

Исходные данные для оценки материальных затрат фирмы

Показатели	На начало отчетного периода		На конец отчетного периода		Отклонение (+,-)	
	тыс. руб.	уд.вес, %	тыс. руб.	уд.вес, %	тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
Материальные затраты, в т.ч.:	?	?	?	?	?	?
Электроэнергия	6623	?	10267	?	?	?
Топливо	7732	?	14200	?	?	?
Сырье	14309	?	6754	?	?	?
Материалы	5800	?	3265	?	?	?
Полуфабрикаты	943	?	1900	?	?	?
Вспомогательные материалы	7843	?	4356	?	?	?
Другие	10500	?	13008	?	?	?

Задача 2.

По данным приведенной ниже таблицы оценить результаты хозяйственной деятельности относительно влияния изменения факторов на изменение прибыли от реализации продукции фирмы.

Исходные данные для оценки эффективности деятельности фирмы

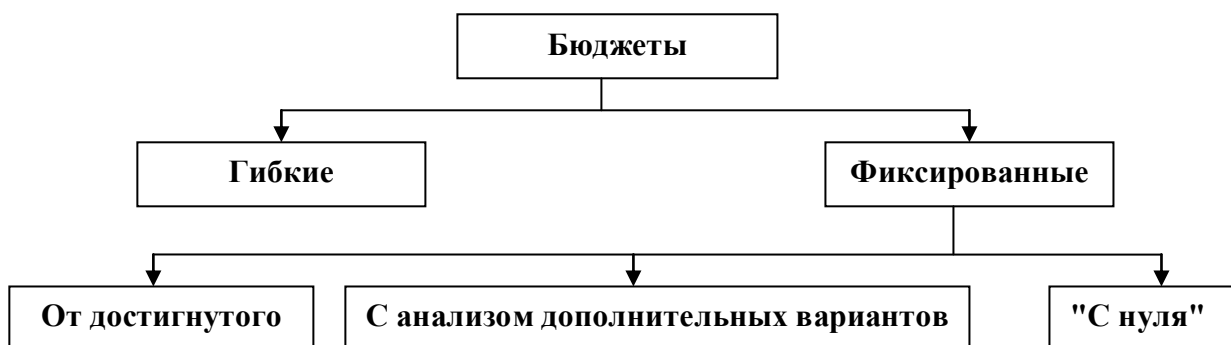
Показатели	Ед. измерения	По отчету	По фактической реализации в базисных ценах и себестоимости	По фактической реализации
1	2	3	4	5
Выручка (доход) от реализации продукции	тыс. руб.	22222	23400	26350
Затраты на производство	тыс. руб.	19450	20000	21087
Прибыль от реализации	тыс. руб.	?	?	?

РАЗДЕЛ 2. БЮДЖЕТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.

Тема 2.1. Система бюджетного управления фирмой.

Ситуационное задание.

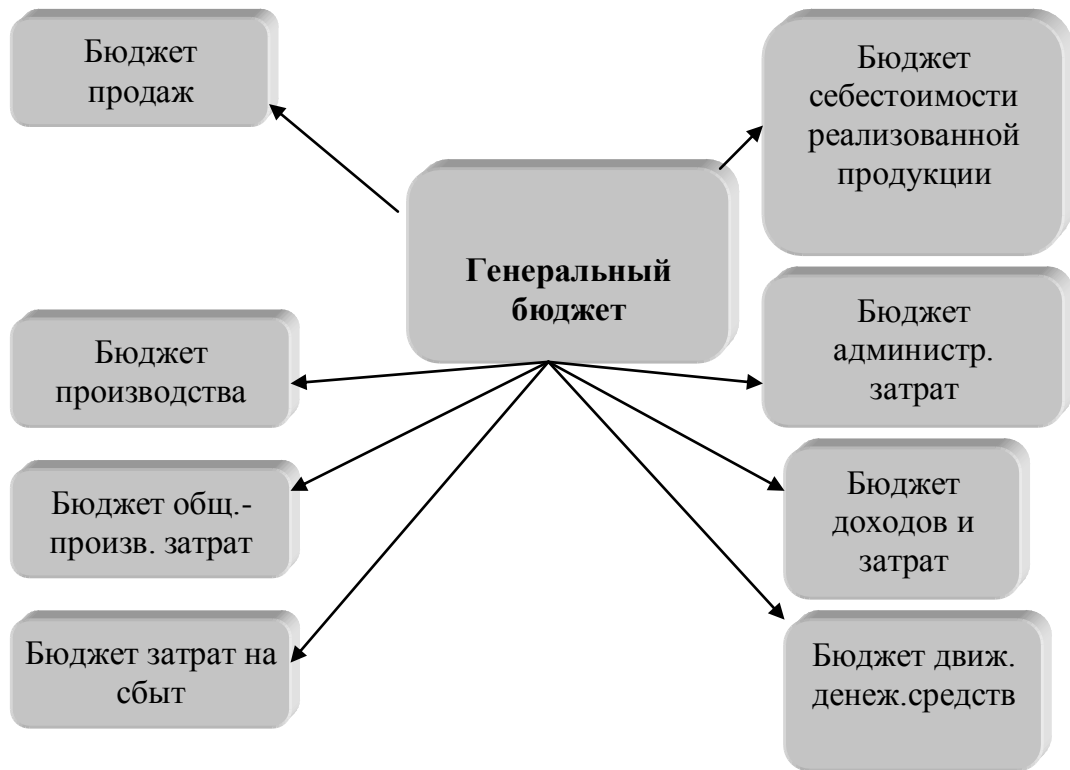
Проанализировать классификацию подходов относительно разработки системы бюджетного управления фирмой с использованием схемы бюджетов, приведенной ниже на рисунке:



Тема 2.2. Организация бюджетного управления.

Ситуационное задание.

Проанализировать особенности организации бюджетного управления с использованием схемы формирования структуры генерального бюджета фирмы, приведенной ниже на рисунке:



Тема 2.3. Технология формирования операционных бюджетов.

Задача 1.

Определить, как изменится показатель затрат на 1 руб. стоимости произведенной продукции фирмы по следующим данным:

- 1) общая стоимость произведенной продукции (работ, услуг) 5,6 млн. руб.;
- 2) себестоимость произведенной продукции (работ, услуг) 4,5 млн. руб.;
- 3) доля условно-постоянных затрат в себестоимости продукции 30 %;
- 4) планируется увеличение производства продукции до 6 млн. руб.

Задача 2.

Определить стоимость и рентабельность товарной продукции фирмы, если в плановом периоде предусмотрены такие выплаты из прибыли:

- а) пролонгированные кредиты – 200 тыс. руб.;
- б) фонд развития производства – 120 тыс. руб.;
- в) фонд социального развития – 50 тыс. руб.;
- г) другие фонды специального развития – 30 тыс. руб.

Себестоимость продукции фирмы составляет 2,5 млн. руб.

Тема 2.4. Разработка бюджета доходов и расходов.

Ситуационное задание.

Обосновать бюджет доходов и затрат фирмы с учетом анализа изменения структуры капитала, а также оценить влияние факторов на

изменение рентабельности собственного капитала фирмы с использованием исходных данных, приведенных ниже (тыс. руб.):

1. За предыдущий год:

- выручка от реализации продукции 52883,
- балансовая прибыль 21892,
- собственный капитал 73223,
- заемный капитал 12280.

2. За отчетный год:

- выручка от реализации продукции 69883,
- балансовая прибыль 24599,
- собственный капитал 61857,
- заемный капитал 42456.

Тема 2.5. Управление денежными потоками фирмы.

Задача 1.

По данным приведенной ниже табл.:

- а) определить, насколько изменится величина балансовой прибыли промышленного фирмы в плановом году по сравнению с отчетным периодом;
- б) рассчитать все виды прибыли фирмы и сделать соответствующие выводы.

Финансово-экономические результаты производственно-хозяйственной деятельности промышленной фирмы (тыс. руб.)

Показатели	Значение за год	
	отчетный	плановый
Выручка от реализации продукции	8300	8900
Себестоимость реализованной продукции	7800	8000
Выручка от продажи другой продукции	20,8	50,0
Выручка от предоставления транспортных услуг	120,8	200,0
Затраты на производство другой продукции	15,6	38,0
Транспортные затраты	110,0	145,0
Сумма излишков инвентаризации	0,8	-
Безнадежные долги (поступления)	9,0	-
Полученные штрафы от партнеров	25,0	3 % от отчетного
Уплаченные неустойки	1,8	5 % от отчетного
Доходы от реализации ценных бумаг	-	80,0
Дивиденды	-	17,0

Задача 2.

Определить сумму дисконтированных эффектов от реализации на машиностроительном заводе инвестиционного проекта, предусматривающего внедрение новой поточной технологической линии, с учетом ставки дисконта 15 %, используя данные табл.:

Технико-экономические результаты внедрения на машиностроительном заводе новой технологической линии

Показатели	Ед. измерения	1-й год	2-й год	3-й год
Выпуск продукции после освоения технологической линии	тыс. ед.	10	15	20
Оптовая цена единицы продукции	руб./ед.	200	180	175
Себестоимость единицы продукции	руб./ед.	150	140	135
в том числе амортизация	руб./ед.	15	10	7,5
Налоги и другие отчисления из прибыли	тыс. руб.	250	300	350

Тема 2.6. Информационное обеспечение бюджетного управления.*Ситуационное задание.*

Проанализировать особенности современной информационной технологии управления сложными экономическими системами с использованием данных приведенной ниже табл.

Характеристика информационного обеспечения системы экономического управления (СЭУ)

Элемент программного обеспечения СЭУ	Ключевые вопросы (задания) информационного обеспечения
1	2
Фундаментальные предположения (основа информационной модели)	Как изменились потребители продукции фирмы? Как изменились их приоритеты? Что обуславливает прирост дохода (прибыли) в данной сфере хозяйствования?
Выбор ключевых элементов, отвечающих основным приоритетам потребителей продукции фирмы: - отбор потребителей; - специализация; - конкурентные преимущества; - возврат (приток) капитала.	Какие потребители продукции способствуют росту капитала? Какие виды продукции необходимо производить? В чем уникальность фирмы? Почему будет продаваться продукция фирмы? Кто является основным конкурентом фирмы на рынке? Как потребитель оплачивает продукцию?
Выбор системы производства и реализации продукции фирмы:	Какие взаимоотношения фирмы с поставщиками?

- система материально-технического обеспечения;	Какова система кооперации и тип организационной системы?
- система (технология) производства;	В чем состоят ценности менеджмента?
- организационная система управления;	Какие каналы расширения сети поставщиков и рынков сбыта продукции прогнозируются?
- механизм выхода на рынок.	

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ.

Тема 3.1. Финансовая диагностика фирмы.

Задача 1.

Определить финансово-экономический результат (процент снижения затрат на производство продукции) фирмы, используя следующие исходные данные:

1) производственная программа в отчетном периоде предусматривает выпуск:

продукции «А» – 500 изделий,
продукции «Б» – 720 изделий;

2) себестоимость единицы продукции составляет, соответственно:

продукции «А» – 85 руб./ед.,
продукции «Б» – 160 руб./ед.;

3) оптовая цена единицы продукции «А» – 110 руб./ед., продукции «Б» – 200 руб./ед.;

4) планом на следующий год предусмотрено увеличение выпуска продукции «А» на 20%, продукции «Б» – на 40%.

Задача 2.

Определить изменение себестоимости продукции фирмы под влиянием увеличения объема выпуска на 30%, если планом на следующий год предполагается рост условно-постоянных затрат на 5%.

Общая сумма условно-постоянных затрат в отчетном периоде составляла 12 млн. руб., а себестоимость товарной продукции – 36 млн. руб.

Задача 3.

Определить финансово-экономический результат (процент изменения объема производства продукции) фирмы с использованием следующих данных.

В 1-м квартале отчетного года удельные валовые затраты производства составляли 98,2 тыс. руб., а удельные постоянные затраты – 30,2 тыс. руб. Удельный вес затрат на сырье и материалы в структуре себестоимости продукции в 1-м квартале составлял 70 %.

Затраты на сырье и материалы во 2-м квартале отчетного года по сравнению с 1-м кварталом возросли на 40 %. Другие составляющие элементы переменных затрат производства на единицу продукции остались

неизменными. Удельные совокупные затраты во 2-м квартале отчетного года по сравнению с 1-м кварталом возросли на 22,8 тыс. руб.

Тема 3.2. Управление чистым оборотным капиталом.

Задача 1.

Определить необходимый объем оборотного капитала фирмы, инвестированного в дебиторскую задолженность расчетного периода, по следующим данным:

- 1) прогнозный объем реализации продукции фирмы с предоставлением коммерческого (товарного) кредита составляет 45 тыс. руб.;
- 2) прогнозный объем реализации продукции за потребительским кредитом – 10 тыс. руб.;
- 3) удельный вес себестоимости продукции в цене планируется на уровне 77 %;
- 4) средний срок предоставления кредита клиентам 35 дней;
- 5) средний период просрочки платежей за предоставленными кредитами в предыдущем периоде составлял 15 дней.

Задача 2.

Определить величину высвобождения оборотного капитала фирмы в плановом периоде по следующим данным:

- 1) стоимость реализованной продукции фирмы по прогнозу составит 50 млн. руб.;
- 2) продолжительность обращения в плановом году сокращается на 12 дней;
- 3) стоимость оборотных средств фирмы составляет 10 млн. руб.

Задача 3.

Средний остаток дебиторской задолженности фирмы в предыдущем периоде составлял 200 тыс. руб. (ценовая скидка не использовалась). По прогнозу средний остаток дебиторской задолженности фирмы в случае использования ценовой скидки будет составлять 150 тыс. руб. Внутренняя норма прибыли, установленная на фирме, равняется 15%. Прогнозный объем реализации продукции в кредит составляет 60 тыс. руб. Плановый процент ценовой скидки 10 %. По прогнозам отдела маркетинга, ценовой скидкой могут воспользоваться 20 % покупателей, которые покупают товары в кредит.

Обосновать величину экономического эффекта от предоставления фирмой ценовой скидки покупателям в случае немедленного расчета за приобретенные товары.

Задача 4.

Определить объем кредиторской задолженности открытого акционерного общества (ОАО) в расчетном периоде, используя следующие данные:

1) среднегодовая кредиторская задолженность ОАО по товарным операциям в базовом году составляла 120 тыс. руб., в том числе просроченная – 20 тыс. руб.;

2) среднегодовая сумма внутренней кредиторской задолженности ОАО 40 тыс. руб., в том числе просроченная 10 тыс. руб.;

3) прирост объема реализованной продукции в расчетном периоде по прогнозам составляет 10 %.

Тема 3.3. Управление инвестиционным портфелем фирмы.

Задача 1.

Определить общий коэффициент капитализации доходов фирмы по следующим данным:

- удельный вес собственного капитала фирмы 20 %,
- ставка процента за кредит составляет 28 % годовых,
- кредит предоставлен на 10 лет при прямолинейном методе возмещения,
- коэффициент капитализации для собственного капитала составляет 8 процентов.

Задача 2.

Определить эффективную стоимость заемного капитала фирмы на конец года, если в течение года структура заемного капитала не изменяется, по исходным данным, которые приведены ниже в табл.

Оценка стоимости заемного капитала фирмы

Вид заимствования	Годовая стоимость, %	Балансовая стоимость на начало года, тыс. руб.	Рыночная стоимость (чистые поступления), тыс. руб.
1	2	3	4
Счета к оплате	0	8500	8500
Краткосрочные обязательства	15,0	4000	4000
Долгосрочные облигации	14,5	15000	13000
Новые долгосрочные займы (с учетом стоимости выпуска нового займа)	16,2	6000	31000

Задача 3.

Дать оценку стоимости ноу-хау фирмы, используя следующие данные:

- затраты на производство продукции без использования ноу-хау 6,5 руб./ед.,
- удельный вес трудовых затрат без использования ноу-хау составляет 45 % себестоимости продукции,
- годовой объем реализации продукции 300 тыс. единиц,

- ноу-хау дает возможность экономить на каждой единице продукции за счет более рационального использования материалов 1,25 руб. и 40 % трудовых затрат,
- это преимущество в ноу-хау будет сохраняться на протяжении 6 лет,
- ставка дисконта составляет 15 %.

Тема 3.4. Стратегическое и оперативное управление финансированием.

Задача 1.

На основе технико-экономических показателей, приведенных ниже в таблице, обосновать экономическую целесообразность капитального ремонта оборудования, который можно осуществлять отдельно или совмещать с модернизацией, а также возможность замены этого оборудование на новое.

Сформулировать выводы относительно внесения в план развития деятельности фирмы тех альтернатив, которые являются экономически оправданными с точки зрения эффективного управления финансированием хозяйственной деятельности.

Исходные данные для оценки финансово-экономических результатов

№	Показатели	Ед. изм.	Значение
1	2	3	4
1.	Балансовая стоимость нового оборудования	тыс. руб.	13 000
2.	Затраты на будущий капитальный ремонт оборудования	тыс. руб.	2800
3.	Затраты на капитальный ремонт с одновременной модернизацией	тыс. руб.	4600
4.	Годовая производительность оборудования в соответствующем цикле эксплуатации: - нового; - капитально отремонтированного старого; - капитально отремонтированного и модернизированного	ед. -“- -“-	100 70 95
5.	Продолжительность ремонтного цикла оборудования: - нового; - капитально отремонтированного старого; - капитально отремонтированного и модернизированного	лет -“- -“-	3,5 2,8 3,0
6.	Себестоимость единицы продукции при эксплуатации соответствующего типа оборудования: - нового; - капитально отремонтированного старого; - капитально отремонтированного и модернизированного	тыс. руб. / на 1000 ед. -“- -“-	13000 13080 13030
7.	Потери от недоамортизированного старого оборудования	тыс. руб.	628

Задача 2.

Установить целесообразность финансирования (годовой экономический эффект) производства новой продукции на промышленной фирме по следующим исходным данным:

- 1) плановый годовой объем продукции – 2500 изделий;
- 2) прибыль от реализации единицы новой продукции – 2450 руб., вместо 960 руб. базового изделия;
- 3) удельные дополнительные капитальные вложения, связанные с повышением качества продукции, составляют 3400 руб.

Задача 3.

Определить целесообразность финансирования (годовой экономический эффект) производства нового станка на машиностроительном заводе, который по сравнению с предыдущим оборудованием нуждается в больших затратах на изготовление, но является более производительным, имеет больший срок службы, требует меньших затрат потребителя.

Исходные данные для оценки эффективности финансирования производственно-хозяйственной деятельности машиностроительного завода относительно вариантов производства промышленного оборудования приведены ниже в табл.

Исходные данные для оценки финансово-экономических результатов производства оборудования

Показатели	Вариант	
	базовый	новый
1	2	3
Годовой объем производства станков, шт.	2000	2000
Себестоимость станка, руб.	8500	11 200
Удельные капитальные вложения, руб.	6900	8800
Производительность станка, тыс. деталей	50	80
Срок службы, лет	5	7
Годовые эксплуатационные затраты потребителя, руб.	16850	13 210
Сопутствующие затраты потребителя, руб.	7400	6350
Нормативный коэффициент эффективности инвестиций E_n	0,15	0,15

2.4. Оценивание самостоятельной работы обучающихся (рефератов).

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Максимальное количество баллов	Критерии
8-10 («отлично»)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
5-7 («хорошо»)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1-4 («удовлетворительно»)	Выставляется обучающемуся, если в работе обучающегося проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0 («неудовлетворительно»)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Реферат оценивается по уровню сформированности компетенции обучающихся в конце каждого раздела.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Экономическое управление как важнейшая составляющая регулирования деятельности фирмы.

Теоретико-методологические аспекты экономического управления фирмой.

Экономическое управление как процесс в хозяйственном механизме.

Стоимостной подход в управлении фирмой.

Системные изменения в современной экономической организации: источники возникновения и средства гармонизации.

Качество хозяйственных процессов и проблемы его оценивания.

Распознавание рыночных сигналов как одно из важнейших направлений преодоления когнитивной ограниченности субъекта хозяйствования.

Системная целостность фирмы и факторы ее обеспечения.

Взаимосвязь системы экономического управления и экономического порядка на фирме.

Информационное обеспечение экономического управления фирмой.

РАЗДЕЛ 2. БЮДЖЕТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.

Сущность бюджетного метода управления фирмой.

Функции экономиста в процессе бюджетирования.

Комплексная характеристика непрерывного процесса бюджетирования.

Бюджетный регламент в системе экономического управления фирмой.

Механизм формирования бюджета продаж как отправная точка формирования операционных бюджетов фирмы.

Структура бюджетов и последовательность их разработки на фирме в непроизводственной сфере.

Структура бюджетов и последовательность их разработки на производственной фирме.

Гибкий бюджет: механизм формирования и значение для анализа оценки деятельности фирмы.

Группы отклонений в гибком бюджете и методики расчета этих отклонений.

Критерии и методы исследования полноты выполнения операционных бюджетов фирмы.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ.

Финансовая стратегия фирмы: содержание и факторы, ее определяющие.

Методы комплексной оценки финансового состояния фирмы.

Финансовая и управленческая отчетность как информационная база финансовой диагностики фирмы.

Управленческие опционы по оптимизации финансовых и других показателей деятельности фирмы.

Интегральные показатели финансового состояния фирмы: виды, сферы применения и ограничения.

Стратегические и операционные управленческие решения для рационализации операционного и финансового цикла фирмы.

Взаимосвязь сбытовой политики с величиной рабочего капитала фирмы.

Влияние вида деятельности, особенностей бизнес-процессов и уровня конкуренции бизнес-среды на величину и структуру оборотных активов фирмы.

Управление запасами фирмы: факторы влияния и сферы ограничения.

Возможные источники финансирования оборотных активов фирмы.

Выбор стратегии финансирования оборотных активов фирмы.

Принципы формирования инвестиционного портфеля фирмы.

Виды финансовых инвестиций фирмы.

Методы оптимизации инвестиционного портфеля фирмы на разных этапах жизненного цикла.

Теории оптимизации инвестиционного портфеля: математические модели и управленческие опционы.

Источники финансирования деятельности фирмы: анализ, тенденции, юридические и рыночные ограничения.

Структура капитала фирмы: зависимость от вида и масштаба деятельности, развития кредитного и фондового рынков.

Собственный капитал фирмы и источники его финансирования.

Оценка стоимости собственного капитала фирмы: теоретические подходы и практическое использование.

Средневзвешенная и предельная стоимость капитала: принципы расчета и сферы использования.

Информационные ограничения и асимметричность рыночной информации при принятии решений по формированию структуры капитала фирмы.

2.5. Оценивание научно-исследовательской работы.

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление должно соответствовать требованиям ГОСТ.

Количество баллов	Критерии
10	Публикация научной статьи в научном издании, входящем в базу данных Scopus или РИНЦ, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
7-9	Публикация научной статьи в иных научных изданиях, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
4-6	Участие в конференции международного уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
1-3	Участие в конференции республиканского уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем

**Показатели и критерии оценивания научно-исследовательской работы
(научной статьи)**

Показатели	Критерии оценивания	Сумма баллов за НИР, баллы
1. Новизна изложенного текста исследования	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. 	2
2. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме научно-исследовательской работы; - соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	3
3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	2
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему научно-исследовательской работы; - наличие содержания, вступления и выводов; - культура оформления: выделение абзацев. 	2
5. Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. 	1
Итого		10

Перечень рекомендованных тем для подготовки научно-исследовательской работы обучающегося (научной статьи) по дисциплине «Экономическое управление фирмой»

1. Анализ и пути совершенствования системы управления производственной и социальной инфраструктурой фирмы.

2. Оценка состояния и тенденции развития эффективности механизма управления промышленного производства на фирме.
3. Комплексная оценка системного влияния факторов внешней и внутренней среды фирмы.
4. Анализ и пути повышения системы управления экономической безопасности фирмы.
5. Оценка производственной мощности фирмы и механизм развития ее перспективного использования.
6. Оценка состояния основных производственных средств фирмы и управление их эффективным использованием.
7. Комплексный анализ и совершенствование форм и систем оплаты труда персонала фирмы.
8. Факторный анализ производительности труда как резерва повышения эффективности производства фирмы.
9. Анализ и пути совершенствования организации материально-технического обеспечения фирмы.
10. Оценка состояния организации и тенденции развития методов нормирования сырьевых ресурсов на фирме.
11. Анализ оборотных средств фирмы и пути повышения экономической эффективности их использования.
12. Факторный анализ себестоимости как показателя текущих издержек фирмы и меры по ее снижению.
13. Повышение эффективности деятельности фирмы на основе модернизации производства.
14. Анализ инвестиционной привлекательности фирмы и совершенствование методов ее оценки
15. Анализ инновационной деятельности фирмы и пути повышения эффективности инноваций.
16. Оценка состояния и обоснование направлений повышения эффективности инвестиционной деятельности фирмы.
17. Обоснование инвестиционных направлений развития фирмы.
18. Диагностика финансового состояния и разработка бизнес-плана устойчивого развития фирмы.
19. Разработка и обоснование инновационной стратегии обновления и расширения производства продукции (работ, услуг) фирмы.
20. Оценка и обоснование способов снижения рисков инновационной деятельности фирмы.
21. Анализ конкурентоспособности фирмы и разработка мероприятий по ее повышению.
22. Комплексный анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы и меры по ее совершенствованию.
23. Разработка и обоснование мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) фирмы.
24. Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта технического перевооружения фирмы.

25. Анализ и обоснование мер по совершенствованию системы оплаты труда (мотивации) персонала фирмы.

26. Комплексный анализ эффективности использования трудовых ресурсов фирмы.

27. Комплексный анализ эффективности использования материально-сырьевых ресурсов фирмы.

28. Разработка и обоснование программы ресурсосбережения фирмы.

29. Комплексный анализ эффективности использования финансовых ресурсов фирмы.

30. Оценка состояния и обоснование мер по совершенствованию системы управления деятельностью фирмы.

2.6. Оценивание результатов выполнения индивидуальных заданий (докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Доклад (сообщение) должен быть выполнен по заданной теме, иметь правильно оформленный библиографический список, четко сформулированные цель, задачи, определенный объект и предмет исследования, современные методы исследования, позволяющие достигнуть поставленные в докладе (сообщении) цель и задачи, а также результаты исследования и выводы.

Оформление научной работы должно соответствовать требованиям ГОСТ.

Общие критерии оценивания тезисов доклада (научного сообщения): самостоятельность выполнения, логичность, содержательность, аргументированность, правильность оформления.

Таблица

Критерии оценивания докладов (сообщений)

Максимальное количество баллов	Критерии
5 («отлично»)	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены обучающимся на 85-100%. При этом он выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области.
3-4 («хорошо»)	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены обучающимся на 50-84%. При этом работа

	характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущены некоторые неточности при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки.
1-2 («удовлетворительно»)	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены менее, чем на 50%. При этом он не в полном объеме рассмотрел основные вопросы, необходимые для полного понимания исследуемой темы, или проанализированы не все показатели статистической отчетности, что искажает представление о сложившейся ситуации на данный момент развития экономики.
0 («неудовлетворительно»)	Оценивается доклад (сообщение), в основной части которого нет логичного последовательного раскрытия темы, вывод не вытекает из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «псевдонаучный».

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ (СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Темы докладов (сообщений)
1	2
Раздел 1. Система экономического управления.	
Тема 1.1. Общая характеристика экономического управления.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «экономическое управление». 2. Задачи и функции экономического управления деятельностью фирмы. 3. Общая характеристика методов и процессов экономического управления фирмой. 4. Выяснение особенностей развития теоретических концепций относительно экономического управления фирмой. 5. Методический и социально-экономический принципы формирования организационной структуры управления фирмой. 6. Структура (этапы), содержательная характеристика и особенности внедрения системы экономического управления на фирме. 7. Система факторов, влияющих на формирование организационной структуры управления. 8. Классификация подходов к принятию управленческих решений по совершенствованию экономического управления.
Тема 1.2. Технология решения задач экономического управления.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методология выбора критериев оценки качества элементов хозяйственного механизма фирмы и производственно-экономической системы в целом. 2. Системная целостность фирмы и факторы ее обеспечения.

	<p>3. Методы финансово-экономической диагностики и обоснования инвестиционно-инновационных проектов развития хозяйственной деятельности фирмы.</p> <p>4. Бизнес-моделирование в системе стратегического управления.</p>
<p>Тема 1.3. Экономический порядок и инструменты его поддержания.</p>	<p>1. Характеристика экономического порядка фирмы.</p> <p>2. Понятие, классификация и оценка качеств финансово-экономических инструментов поддержания экономического порядка на фирме.</p> <p>3. Технология выбора наиболее эффективных инструментов экономического управления операционной, финансовой и инвестиционной деятельностью фирмы в современных условиях хозяйствования.</p>
<p>Раздел 2. Бюджетное управление.</p>	
<p>Тема 2.1. Система бюджетного управления фирмой.</p>	<p>1. Определение бюджета как инструмента экономического управления фирмой.</p> <p>2. Цель и задачи разработки бюджетов (бюджетирование).</p> <p>3. Структура системы бюджетов.</p> <p>4. Виды бюджетов, их особенности.</p>
<p>Тема 2.2. Организация бюджетного управления.</p>	<p>1. Теоретико-методические принципы организации бюджетного управления.</p> <p>2. Система факторов, которые влияют на формирование системы бюджетного управления.</p> <p>3. Особенности внедрения системы бюджетирования на фирме.</p>
<p>Тема 2.3. Технология формирования операционных бюджетов.</p>	<p>1. Механизм формирования бюджета продаж как отправная точка формирования операционных бюджетов фирмы.</p> <p>2. Гибкий бюджет: механизм формирования и значение для анализа оценки деятельности фирмы.</p> <p>3. Определение набора операционных бюджетов по соответствующим элементам (центрам ответственности) системы бюджетирования на фирме.</p> <p>4. Определение формата и уровня детализации консолидированных статей операционных бюджетов.</p>
<p>Тема 2.4. Разработка бюджета доходов и расходов.</p>	<p>1. Определение общего вида, структуры и перечня статей бюджета с учетом специфики центров ответственности на фирме.</p> <p>2. Формирование бюджета доходов и затрат на основе информации операционных бюджетов структурных подразделений фирмы.</p> <p>3. Выбор методов и аппарата планирования бюджета доходов и затрат операционной деятельности фирмы.</p>
<p>Тема 2.5. Управление денежными потоками фирмы.</p>	<p>1. Экономическое содержание функций денежной единицы и сферы их использования в управлении денежными потоками фирмы.</p> <p>2. Специфика оценивания отдельных объектов, что проявляется в особой структуре учетной ставки.</p> <p>3. Внутренняя экономическая логика построения коэффициента капитализации.</p> <p>4. Методы определения коэффициента капитализации в процессе управления денежными потоками фирмы.</p> <p>5. Метод финансовых показателей фирм-аналогов.</p>

Тема 2.6. Информационное обеспечение бюджетного управления.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информация как условие функционирования и всестороннего развития деятельности фирмы. 2. Технологические схемы информационного обеспечения системы производственно-хозяйственного процесса. 3. Системный подход к информационному обеспечению бюджетного управления на фирме.
Раздел 3. Финансовое управление.	
Тема 3.1. Финансовая диагностика фирмы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственная статистическая, финансовая и управленческая отчетность как информационная база финансовой диагностики фирмы. 2. Методы комплексного оценивания финансово-экономического состояния фирмы. 3. Интегральные показатели финансово-экономического состояния фирмы: виды, сферы применения и ограничения. 4. Финансово-инвестиционный анализ субъектов хозяйствования.
Тема 3.2. Управление чистым оборотным капиталом.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимосвязь сбытовой политики с величиной рабочего капитала фирмы. 2. Управление запасами фирмы: факторы влияния и зоны ограничения. 3. Источники финансирования оборотных активов фирмы: анализ тенденций, юридические и рыночные ограничения.
Тема 3.3. Управление инвестиционным портфелем фирмы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Собственный капитал фирмы: структура и источники формирования. 2. Оценка стоимости собственного капитала фирмы. 3. Дивидендная и эмиссионная политика акционерной компании. 4. Заемный капитал фирмы: структура и методы оценивания. 5. Обоснование выбора финансовых инструментов привлечения заемного капитала.
Тема 3.4. Стратегическое и оперативное управление финансированием.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность стратегического и оперативного управления финансированием деятельности фирмы. 2. Финансовая стратегия фирмы: сущность и факторы, ее определяющие. 3. Методические принципы оценивания эффективности управления капиталом фирмы.

2.7. Оценивание результатов контроля знаний по разделам (контрольное задание)

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Контрольное задание выполняется по каждому разделу дисциплины (модуля).

Контрольное задание по разделу состоит из вариантов заданий. В каждом варианте контрольного задания содержится один теоретический вопрос, пять тестовых заданий и две ситуационные/практические задачи.

1. Теоретический вопрос оценивается максимально в 3 балла, в том числе:

балл «3» ставится, если обучающийся правильно изложил материал на 90-100%.

балл «2» ставится, если обучающийся правильно изложил материал на 75-89%.

балл «1» ставится, если обучающийся изложил материал на 60-74%.

Обучающемуся, правильно изложившему материал теоретического вопроса менее, чем на 60%, ответ не засчитывается.

2. Тестовые задания оцениваются максимально в 1 балл, при этом каждый правильный ответ на один тест оценивается в 0,2 балла.

3. Ситуационные/практические задачи оцениваются максимально в 6 баллов, при этом каждое правильное решение одной задачи оценивается в 3 балла.

Таблица

Критерии оценивания контрольных заданий по разделам дисциплины

Максимальное количество баллов	Критерии
9-10 («отлично»)	Выставляется, если обучающийся представил 90-100% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
7-8 («хорошо»)	Выставляется, если обучающийся представил 75-89% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
5-6 («удовлетворительно»)	Выставляется, если обучающийся представил 50-74% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
1-4 («неудовлетворительно»)	Выставляется, если обучающийся представил 10-49% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
0	Обучающемуся, правильно ответившему на вопросы и задания варианта контрольного задания менее 10%, ответы не засчитываются.

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 1 «СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретический вопрос. Сформулируйте основные задачи и функции экономического управления деятельностью фирмы.

2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.

Тест 1. Функции экономического управления фирмой включают:

а) распределение доходов между потреблением и накоплением средств, резервным фондом и другими;

б) реализация товаров и услуг;

в) оценка ресурсов, необходимых для производства товаров;

г) все ответы верны.

Тест 2. Основными принципами управления фирмой являются:

- а) единоначалие и гибкость;
- б) контроль и адаптивность;
- в) ситуационный подход и мотивация;
- г) планирование и контроль.

Тест 3. К основным стратегическим видам управления фирмой относится:

- а) жесткое рациональное управление;
- б) управление отклонениями;
- в) управление целями;
- г) правильные ответы б и в.

Тест 4. Основной особенностью структуры управления подразделениями фирмы является:

- а) автономия структурных элементов;
- б) наличие временных управленческих структур;
- в) ограниченная сфера хозяйственной деятельности;
- г) функциональные зависимости структурных подразделений.

Тест 5. Экономические способы управления – это:

а) методы, позволяющие осуществлять материальные интересы участия человека в производственных процессах (любую другую деятельность) путем использования товарно-денежных отношений;

б) реализация мотивов социального поведения человека, рост образовательного и профессионального квалификационного уровня работников, вызвать существенные изменения в системе ценностных ориентаций и структуру мотивации трудовой деятельности людей;

в) мотивы принудительного характера, обусловленные интересом людей к общественной организации труда;

г) обеспечение дифференциации и координации управленческой деятельности по исполняемым функциям.

3. Ситуационные/практические задачи.

Задача 1.

Определить величину интегрального эффекта и индекс доходности инвестиционного проекта при ставке дисконта 20 % по данным следующей таблицы:

Показатели	Ед. измерения	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1	2	3	4	5	6
Сумма капиталовложений	млн. руб.	5	1	-	-
Чистая прибыль	млн. руб.	0,8	2,1	3,5	3,5
Амортизация	млн. руб.	0,2	0,4	0,4	0,4

Задача 2.

По данным приведенной ниже таблицы оценить результаты хозяйственной деятельности относительно влияния изменения факторов на изменение прибыли от реализации продукции фирмы.

Показатели	Ед. измерения	По отчету	По фактической реализации в базисных ценах и себестоимости	По фактической реализации
1	2	3	4	5
Выручка (доход) от реализации продукции	тыс. руб.	22222	23400	26350
Затраты на производство	тыс. руб.	19450	20000	21087
Прибыль от реализации	тыс. руб.	?	?	?

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 2 «БЮДЖЕТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретический вопрос. Определение бюджета как инструмента экономического управления деятельностью фирмы.

2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.

Тест 1. Указать, какие элементы входят в состав фондов обращения фирмы:

- а) сырье и материалы;
- б) затраты будущих периодов;
- в) расходы на ремонт оборудования;
- г) товары на складе.

Тест 2. С помощью платежного календаря фирма:

а) контролирует способность осуществлять текущие платежи;
 б) анализирует весь денежный оборот за определенный период времени;

в) осуществляет контроль над денежными потоками;

г) осуществляет расчеты с персоналом.

Тест 3. Что используется в процессе финансового планирования и оценки финансового состояния фирмы:

- а) баланс;
- б) бухгалтерский отчет;
- в) отчет о привлеченном капитале;
- г) оперативный учет инвестиционной деятельности.

Тест 4. Контроль денежных потоков на фирме, как управленческая функция, заключается в:

а) учете результатов, достигнутых за первый период деятельности фирмы;

б) проверке своевременности достижения запланированных показателей;

в) сравнении фактически достигнутых результатов с плановыми;

г) стимулировании действий менеджеров с целью достижения запланированных результатов.

Тест 5. Основными методами планирования целевого дохода (прибыли) фирмы являются:

а) метод прямого счета и метод совмещенного расчета;

б) аналитический метод и метод калькулирования;

в) метод нормирования и эвристический метод;

г) верны ответы а и в.

3. Ситуационные/практические задачи.

Задача 1.

Определить стоимость и рентабельность товарной продукции фирмы, если в плановом периоде предусмотрены такие выплаты из прибыли:

а) пролонгированные кредиты – 200 тыс. руб.;

б) фонд развития производства – 120 тыс. руб.;

в) фонд социального развития – 50 тыс. руб.;

г) другие фонды специального развития – 30 тыс. руб.

Себестоимость продукции фирмы составляет 2,5 млн. руб.

Задача 2.

По данным приведенной ниже таблицы обосновать влияние объема производства и реализации продукции, отпускной цены и себестоимости единицы продукции на прибыль от продажи продукции фирмы. Сформулировать выводы.

Показатели	Ед.изм.	План	Факт
1	2	3	4
Объем производства и реализации продукции	тыс. шт.	4000	4200
Цена изделия	руб.	540	590
Себестоимость изделия	руб.	480	520
Прибыль от единицы изделия	руб.		
Прибыль от всего выпуска продукции	тыс. руб.		

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 3 «ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретический вопрос. Управление запасами фирмы (фирмы): факторы влияния и зоны ограничения.

2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.

Тест 1. Отношение результата к затратам фирмы характеризует:

а) рентабельность;

б) эффективность;

в) экономичность;

г) производительность.

Тест 2. Понятие «балансовая прибыль фирмы» включает:

- а) разницу между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимости;
- б) выручку, полученную от реализации продукции;
- в) прибыль от реализации продукции, результат от других реализационных операций, разницу доходов и расходов по внереализационным операциям;
- г) выручку от реализации продукции, уменьшенную на величину косвенных налогов.

Тест 3. Норма доходности фирмы – это:

- а) относительная доходность или прибыльность, которая выражается в процентах к затратам средств или капитала;
- б) отношение прибыли к средней стоимости основных средств и оборотных средств;
- в) балансовая прибыль на 1 рубль реализованной продукции;
- г) отношение прибыли к цене изделия.

Тест 4. Ускорение оборачиваемости финансовых ресурсов фирмы способствует:

- а) усовершенствованию структуры оборотных средств;
- б) увеличению суммы нормируемых оборотных средств для такого же объема продукции;
- в) увеличению выпуска продукции при той же сумме нормируемых оборотных средств;
- г) повышению фондоотдачи.

Тест 5. По принципу организации оборотные средства фирмы подразделяются на:

- а) устойчивые пассивы и активы;
- б) собственные и привлеченные;
- в) производственные и непроизводственные;
- г) нормированные и ненормированные.

3. Ситуационные/практические задачи.

Задача 1.

Определить изменение себестоимости продукции фирмы под влиянием увеличения объема выпуска на 30%, если планом на следующий год предусмотрен рост условно-постоянных затрат на 5%. Общая сумма условно-постоянных затрат в отчетном периоде составляла 12 млн. руб., а себестоимость товарной продукции – 36 млн. руб.

Задача 2.

Стоимость реализованной продукции фирмы по прогнозу составит 50 млн. руб.; продолжительность обращения в плановом году сокращается на 12 дней; стоимость оборотных средств фирмы составляет 10 млн. руб.

Обосновать величину высвобождения оборотного капитала фирмы в плановом периоде и сформулировать выводы.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.

1. Экономическое управление как важнейшая составляющая регулирования деятельности фирмы.
2. Теоретико-методологические аспекты экономического управления фирмой.
3. Экономическое управление как процесс в хозяйственном механизме.
4. Стоимостной подход в управлении фирмой.
5. Системные изменения в современной экономической организации: источники возникновения и средства гармонизации.
6. Качество хозяйственных процессов и проблемы его оценивания.
7. Распознавание рыночных сигналов как одно из важнейших направлений преодоления когнитивной ограниченности субъекта хозяйствования.
8. Системная целостность фирмы и факторы ее обеспечения.
9. Взаимосвязь системы экономического управления и экономического порядка на фирме.
10. Информационное обеспечение экономического управления фирмой.

РАЗДЕЛ 2. БЮДЖЕТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.

11. Сущность бюджетного метода управления фирмой.
12. Функции экономиста в процессе бюджетирования.
13. Комплексная характеристика непрерывного процесса бюджетирования.
14. Бюджетный регламент в системе экономического управления фирмой.
15. Механизм формирования бюджета продаж как отправная точка формирования операционных бюджетов фирмы.
16. Структура бюджетов и последовательность их разработки на фирме в непроизводственной сфере.
17. Структура бюджетов и последовательность их разработки на производственной фирме.
18. Гибкий бюджет: механизм формирования и значение для анализа оценки деятельности фирмы.
19. Группы отклонений в гибком бюджете и методики расчета этих отклонений.
20. Критерии и методы исследования полноты выполнения операционных бюджетов фирмы.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ.

21. Финансовая стратегия фирмы: содержание и факторы, ее определяющие.
22. Методы комплексной оценки финансового состояния фирмы.
23. Финансовая и управленческая отчетность как информационная база финансовой диагностики фирмы.
24. Управленческие опционы по оптимизации финансовых и других показателей деятельности фирмы.
25. Интегральные показатели финансового состояния фирмы: виды, сферы применения и ограничения.
26. Стратегические и операционные управленческие решения для рационализации операционного и финансового цикла фирмы.
27. Взаимосвязь сбытовой политики с величиной рабочего капитала фирмы.
28. Влияние вида деятельности, особенностей бизнес-процессов и уровня конкуренции бизнес-среды на величину и структуру оборотных активов фирмы.
29. Управление запасами фирмы: факторы влияния и сферы ограничения.
30. Возможные источники финансирования оборотных активов фирмы.
31. Выбор стратегии финансирования оборотных активов фирмы.
32. Принципы формирования инвестиционного портфеля фирмы.
33. Виды финансовых инвестиций фирмы.
34. Методы оптимизации инвестиционного портфеля фирмы на разных этапах жизненного цикла.
35. Теории оптимизации инвестиционного портфеля: математические модели и управленческие опционы.
36. Источники финансирования деятельности фирмы: анализ, тенденции, юридические и рыночные ограничения.
37. Структура капитала фирмы: зависимость от вида и масштаба деятельности, развития кредитного и фондового рынков.
38. Собственный капитал фирмы и источники его финансирования.
39. Оценка стоимости собственного капитала фирмы: теоретические подходы и практическое использование.
40. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала: принципы расчета и сферы использования.
41. Информационные ограничения и асимметричность рыночной информации при принятии решений по формированию структуры капитала фирмы.