

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет Финансово-экономический  
Кафедра Экономики предприятия

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

 Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.09** **"Экономика фирмы (продвинутый уровень)"**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**

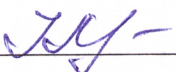
**Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»**

Квалификация	<i>магистр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>4 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2023</i>

Донецк  
2023

Составитель:

канд. экон. наук, доцент

 Н.В. Лазаренко

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент

 В.С. Мешкова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Экономика фирмы (продвинутый уровень)" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 № 939)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.01 Экономика Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

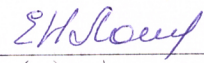
Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от 21.04.2023 № 11

Заведующий кафедрой:

канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

  
(подпись)

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» является формирование профессиональной компетентности будущего магистра. Теоретическая часть курса направлена на усвоение магистрантами системы знаний, необходимых для исследования экономических процессов хозяйственной деятельности фирмы, а практическая – на овладении современными приемами и средствами разработки и принятия управленческих решений по формированию и использованию производственного потенциала, взаимодействию всех видов ресурсов, организации и повышению эффективности всех видов деятельности фирмы в различных отраслях экономики.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета и методов.

В общем виде задачами дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» являются:

- 1) изучение сущности и видов фирм, методов анализа внутренней и внешней среды фирмы, механизмов и условий функционирования современных фирм;
- 2) оценка и проверка результатов хозяйственной деятельности фирмы, включая:
  - определение эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, экономических результатов деятельности фирмы;
  - выявление и использование резервов повышения экономической эффективности и качества работы;
- 3) разработка и обоснование оптимальных управленческих решений в практике осуществления предпринимательской деятельности, включая планирование и прогнозирование результатов хозяйственной деятельности, обоснование направлений и темпов развития экономики фирмы и т.д.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
------------------------	------

*1.3.1. Дисциплина "Экономика фирмы (продвинутый уровень)" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Экономика предприятия

*1.3.2. Дисциплина "Экономика фирмы (продвинутый уровень)" выступает опорой для следующих элементов:*

Экономика конкурентоспособности фирмы

Институциональная экономика

Преддипломная практика

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПК-1.3: Составляет и анализирует финансово-экономическую отчетность, а также оценивает эффективность проектов развития хозяйственной деятельности фирмы*

Знать:

<b>Уровень 1</b>	источники получения различных видов информации для проведения статистических расчетов
<b>Уровень 2</b>	нормативно-правовую базу и методы аналитической обработки документов
<b>Уровень 3</b>	способы накопления информации в регистрах синтетического и аналитического учета на основе информационно-коммуникационных технологий управления экономикой фирмы

Уметь:

<b>Уровень 1</b>	анализировать информацию, содержащуюся в различных достоверных источниках и статистических отчетах деятельности фирмы
<b>Уровень 2</b>	систематизировать социально-экономическую и иную информацию на основе анализа и обобщения статистических данных
<b>Уровень 3</b>	интерпретировать полученную информацию в подготовку аналитических отчетов, обзоров, докладов, проектов нормативных документов

Владеть:

<b>Уровень 1</b>	основными методами анализа и методиками статистического исследования в области экономики и политики ценообразования на продукцию (работы, услуги) фирмы
<b>Уровень 2</b>	практическими умениями и навыками формирования и использования статистической, налоговой, финансовой и др. отчетности фирмы
<b>Уровень 3</b>	навыками самостоятельной оценки эффективности деятельности фирмы на основе анализа

	материалов статистической отчетности, отражающих результаты ее работы
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-3.2: Анализирует хозяйственную деятельность фирмы и обосновывает её развитие с использованием информационно-коммуникационных технологий</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	сущность и содержание ключевых экономических показателей и бизнес-процессов стратегического развития, включая оптимальные направления инновационной и инвестиционной деятельности фирмы
<b>Уровень 2</b>	теоретико-методологические основы и принципы формирования организационной структуры и системы управления деятельностью фирмы
<b>Уровень 3</b>	общие экономические и нормативно-правовые основы функционирования фирмы, неопределенность и риски влияния среды на деятельность фирм, условия обеспечения экономической безопасности при реализации стратегии развития фирмы
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	определять перспективные направления развития и формировать механизм стратегического и оперативного управления фирмой
<b>Уровень 2</b>	обосновывать план стратегического развития деятельности фирмы на основе программно-целевого планирования ключевых экономических показателей и бизнес-процессов
<b>Уровень 3</b>	применять современный математический инструментарий для обоснования стратегии устойчивого развития экономики фирмы
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	методами и приемами анализа ключевых экономических показателей деятельности фирмы
<b>Уровень 2</b>	навыками планирования бизнес-процессов стратегического развития
<b>Уровень 3</b>	практическими умениями обосновывать стратегию устойчивого экономического развития деятельности фирмы с учетом фактора неопределенности и рисков реализации инновационной и инвестиционной деятельности фирмы
<b><i>В результате освоения дисциплины Экономика фирмы (продвинутый уровень)</i></b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	Сущность и содержание ключевых экономических показателей и бизнес-процессов стратегического развития; теоретико-методологические основы и принципы формирования организационной структуры и системы управления деятельностью фирмы; общие экономические и нормативно-правовые основы функционирования фирмы, неопределенность и риски влияния среды на деятельность фирм, условия обеспечения экономической безопасности фирмы; источники получения различных видов информации для проведения статистических расчетов; нормативно-правовую базу и методы аналитической обработки документов; способы накопления информации в регистрах синтетического и аналитического учета на основе информационно-коммуникационных технологий управления экономикой фирмы.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	Определять перспективные направления развития и формировать механизм стратегического и оперативного управления фирмой; обосновывать план стратегического развития деятельности фирмы на основе программно-целевого планирования ключевых экономических показателей и бизнес-процессов; применять современный математический инструментарий для обоснования стратегии устойчивого развития экономики фирмы; анализировать информацию, содержащуюся в различных достоверных источниках и статистических отчетах деятельности фирмы; систематизировать социально-экономическую и иную информацию на основе анализа и обобщения статистических данных; интерпретировать полученную информацию в подготовку аналитических отчетов, обзоров, докладов, проектов нормативных документов.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>

<p>Методами и приемами анализа ключевых экономических показателей деятельности фирмы; навыками планирования бизнес-процессов стратегического развития; практическими умениями обосновывать стратегию устойчивого экономического развития деятельности фирмы с учетом фактора неопределенности и рисков осуществления инновационной и инвестиционной деятельности фирмы; основными методами анализа и методиками статистического исследования в области экономики фирмы; практическими умениями и навыками формирования и использования статистической, налоговой, финансовой и др. отчетности фирмы; навыками самостоятельной оценки эффективности деятельности фирмы на основе анализа материалов статистической отчетности, отражающих результаты ее работы.</p>
<p><b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b></p>
<p>Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.</p>
<p><b>Промежуточная аттестация</b></p>
<p>Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономика фирмы(продвинутый уровень)" видом промежуточной аттестации является Экзамен</p>

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
<p>Общая трудоёмкость дисциплины "Экономика фирмы (продвинутый уровень)" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.</p> <p>Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.</p>						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Научно-методические основы функционирования фирмы</b>						
Тема 1.1 Фирма как хозяйствующий субъект. /Лек/	1	4	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1 Фирма как хозяйствующий субъект. /Сем зан/	1	4	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1 Фирма как хозяйствующий субъект. /Ср/	1	4	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Среда фирмы. /Лек/	1	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2	0	

				Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2		
Тема 1.2. Среда фирмы. /Сем зан/	1	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Среда фирмы. /Ср/	1	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Неопределенность и риск в деятельности фирмы. /Лек/	1	4	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Неопределенность и риск в деятельности фирмы. /Сем зан/	1	4	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Неопределенность и риск в деятельности фирмы. /Ср/	1	4	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Экономическая и информационная безопасность фирмы. /Лек/	1	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Экономическая и информационная безопасность фирмы. /Сем зан/	1	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Экономическая и информационная безопасность фирмы. /Ср/	1	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
<b>Раздел 2. Ресурсное обеспечение фирмы.</b>						

Тема 2.1. Ресурсы фирмы и их использование. /Лек/	1	12	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Ресурсы фирмы и их использование. /Сем зан/	1	12	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Ресурсы фирмы и их использование. /Ср/	1	7	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Результаты и эффективность деятельности фирмы. /Лек/	1	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Результаты и эффективность деятельности фирмы. /Сем зан/	1	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Результаты и эффективность деятельности фирмы. /Ср/	1	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
<b>Раздел 3. Антикризисное регулирование деятельности фирмы.</b>						
Тема 3.1. Организация процесса производства. /Лек/	1	4	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Организация процесса производства. /Сем зан/	1	4	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Организация процесса производства. /Ср/	1	4	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	



Тема 3.2. Управление и регулирование деятельности фирмы. /Лек/	1	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Управление и регулирование деятельности фирмы. /Сем зан/	1	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Управление и регулирование деятельности фирмы. /Ср/	1	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Консультация. /Конс/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>1. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа по выполнению различных видов заданий.</p> <p>2. В процессе освоения дисциплины также используются интерактивные образовательные технологии - проблемные лекции. Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и промежуточному (семестровому) контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>
---

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Корниенко, О. В.	Экономика фирмы : учебное пособие (181 с.)	М.: ФЛИНТА, 2019
Л1.2	Новичков, В. И., Виноградова, И. М., Кошель И. С.	Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : учебное пособие (132 с)	Москва : Дашков и К, 2019
Л1.3	Горелик, В. А.	Теория принятия решений: учебное пособие для	Москва : Московский

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		магистрантов (152 с.)	педагогический государственный университет, 2020

**2. Дополнительная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Маликов, Р. И., Гришин, К. Е., Арапов, В. В.	Экономика предпринимательства: учебное пособие (356 с.)	Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса,
Л2.2	Львович, И. Я., Львович, Я. Е., Фролов В.Н.	Информационные технологии моделирования и оптимизации. Краткая теория и приложения : монография (444 с.)	Воронеж : Воронежский институт высоких технологий, Научная книга, 2019
Л2.3	Болодурина, И. П. [и др.].	Теория оптимального управления: учебное пособие (147 с.)	Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2019
Л2.4	Ефимов, В. В.	Экономическое управление организацией: учебное пособие (156 с.)	Ульяновск: УлГТУ,
Л2.5	Андреев, В. Д. [и др.].	Теория и практика современного менеджмента: научное издание (265 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2020
Л2.6	Гнездова, Ю. В. [и др.]	Экономика и управление. Инновации, учет, человеческий капитал: монография (134 с.)	Москва : Научный консультант, 2021

**3. Методические разработки**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н. В. Лазаренко	Экономика фирмы (продвинутый уровень) : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной / заочной форм обучения (76 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021

**4.2. Перечень ресурсов****информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Экономика фирмы	<a href="http://znanium.com/go.php?id=304940">http://znanium.com/go.php?id=304940</a>
Э2	Экономика организаций (предприятий)	<a href="http://www.biblioclub.ru/index.php?">http://www.biblioclub.ru/index.php?</a>

**4.3. Перечень программного обеспечения**

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ;  
организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференцсвязи, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, чатов;  
компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle.

Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале

(компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение:  
Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»;  
ПО «Microsoft Office 2010»;  
Интернет браузеры «Mozilla» «Firefox», « Internet Explore»; ПО «Антивирус Касперского».

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/konstitucia/>  
Гражданский кодекс РФ (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ; (часть 2) от 26.01.1996 № 14-ФЗ; (часть 3) от 26.11.2001 № 146-ФЗ; (часть 4) от 18.12.2006 № 230-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info>  
Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info>  
Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/izmeneniya-v-zakonodatelstve>  
Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/population/demography/#>  
Методические рекомендации по подготовке стратегий социально-экономического развития субъектов РФ // Официальный сайт Министерства регионального развития РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minregion.ru/upload/02\\_dtp/101005\\_met\\_rek\\_1.doc](http://www.minregion.ru/upload/02_dtp/101005_met_rek_1.doc)  
Международный бухгалтерский учёт: научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/journal/n/mezhdunarodnyu-buhgalterskiy-uchet>  
<http://cyberleninka.ru/journal/n/mezhdunarodnyu-eLIBRARY.RU> [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>  
Портал дистанционного обучения ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elearn.donampa.ru/course/view.php?id=831>  
Сборник научных работ ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»; Серия: «Экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://donampa.ru/>  
Учебно-методические материалы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://http://unilib.dsum.internal/>  
The Institute of Accounting, Control and Analysis in the Globalization Circumstances: International Scientific Journal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/16394>  
Журнал «Экономист» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economist.com.ru/index.htm>  
Журнал «Экономические науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsn.ru/>  
Журнал «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/index.html>  
Журнал «Экономика труда» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/et/archive/>  
Журнал «Общество: политика, экономика, право» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://domhors.ru/nauchniy-zhurnal-obschestvo-politika-ekonomika-pravo/>.

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и семинарские занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных стандартным оборудованием (доска, мел и пр.).  
При изучении дисциплины также используются лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, имеющимся в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

1. Сущность предприятий (фирм) и формы экономической деятельности.
2. Организационно-правовые формы организаций, их преимущества и недостатки
3. Акционерное общество: порядок создания и особенности функционирования
4. Корпоративные формы предпринимательства.
5. Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в стране.
6. Производственная и организационная структура предприятия (фирмы) и пути её совершенствования.
7. Эффективность промышленного производства: состояние, тенденции развития.

8. Оценка факторов внешней и внутренней национальной (региональной, отраслевой) среды предприятия (фирмы).
9. Экономическая безопасность предприятия (фирмы).
10. Производственная мощность организации и резервы ее использования.
11. Основные производственные средства организаций и экономическая эффективность их использования.
12. Формы и системы оплаты труда в современных рыночных условиях.
13. Производительность труда как фактор повышения эффективности производства в организации.
14. Организация материально-технического обеспечения организаций.
15. Организация и методы нормирования сырьевых ресурсов на предприятии (фирме).
16. Управление оборотными активами в организации.
17. Формирование политики управления оборотными активами предприятия (фирмы).
18. Эффективность использования оборотных средств организации и пути ее повышения.
19. Амортизационная политика предприятия (фирмы).
20. Себестоимость как показатель текущих издержек организации и способы ее снижения.
21. Управление безубыточностью работы предприятия (фирмы).
22. Формирование прибыли от реализации продукции (работ, услуг) и пути ее повышения.
23. Рентабельность продукции, производства, капитала и пути её роста.
24. Диагностика финансового состояния как элемент обеспечения устойчивого развития предприятия (фирмы).
25. Понятие банкротства, его признаки, процедура банкротств организаций.
26. Методы прогнозирования потенциального банкротства организаций: отечественный и зарубежный опыт.
27. Планирование деятельности организации в условиях рынка.
28. Финансовое планирование на предприятии (фирме).
29. Бюджетирование и его роль в производственно-финансовом планировании деятельности предприятия (фирмы).
30. Экономическая стратегия организации: предпосылки, типы, критерии выбора перспективного развития производственно-хозяйственной деятельности.

## 5.2. Темы письменных работ

Темы письменных работ (эссе, рефераты и др.)

1. Анализ и пути совершенствования производственной и социальной инфраструктуры фирмы.
2. Оценка состояния и тенденции развития эффективности промышленного производства предприятия (фирмы).
3. Комплексная оценка факторов внешней и внутренней среды фирмы.
4. Анализ и пути повышения экономической безопасности фирмы.
5. Оценка производственной мощности предприятия (фирмы) и резервы ее перспективного использования.
6. Оценка состояния основных производственных средств предприятия (фирмы) и повышение экономической эффективности их использования.
7. Комплексный анализ форм и систем оплаты труда персонала предприятия (фирмы).
8. Факторный анализ производительности труда как резерва повышения эффективности производства предприятия (фирмы).
9. Анализ и пути совершенствования организации материально-технического обеспечения предприятия (фирмы).
10. Оценка состояния организации и тенденции развития методов нормирования сырьевых ресурсов на предприятии (фирме).
11. Анализ оборотных средств предприятия (фирмы) и пути повышения экономической эффективности их использования.
12. Факторный анализ себестоимости как показателя текущих издержек предприятия (фирмы) и меры по ее снижению.
13. Повышение эффективности деятельности предприятия (фирмы) на основе модернизации производства.
14. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия (фирмы) и совершенствование методов ее оценки
15. Анализ инновационной деятельности предприятия (фирмы) и пути повышения эффективности инноваций.
16. Оценка состояния и обоснование направлений повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия (фирмы).
17. Обоснование инвестиционного проекта развития предприятия (фирмы).
18. Диагностика финансового состояния и разработка бизнес-плана устойчивого развития предприятия (фирмы).

19. Разработка и обоснование инновационной стратегии обновления и расширения производства предприятия (фирмы).
20. Оценка и обоснование способов снижения рисков инновационной деятельности предприятия (фирмы).
21. Анализ конкурентоспособности предприятия (фирмы) и разработка мероприятий по ее повышению.
22. Комплексный анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия (фирмы) и меры по ее совершенствованию.
23. Разработка и обоснование мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) предприятия (фирмы).
24. Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта технического перевооружения предприятия (фирмы).
25. Анализ и обоснование мер по совершенствованию системы оплаты труда (мотивации) персонала предприятия (фирмы).
26. Комплексный анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия (фирмы).
27. Комплексный анализ эффективности использования материально-сырьевых ресурсов предприятия (фирмы).
28. Разработка и обоснование программы ресурсосбережения предприятия (фирмы).
29. Комплексный анализ эффективности использования финансовых ресурсов предприятия (фирмы).
30. Оценка состояния и обоснование мер по совершенствованию системы планирования деятельности предприятия (фирмы).

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины " Экономика фирмы (продвинутый уровень)" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономика фирмы (продвинутый уровень)" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины (рекомендуемый режим и характер учебной работы, в том числе в части выполнения самостоятельной работы) – комплекс

рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс

изучения как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии. Стандартные методы обучения:

- лекции (проходят по всем темам дисциплины, носят проблемный характер);
- семинарские занятия (с обсуждением основных вопросов, рассмотренных в лекциях и учебной литературе, проведением тестирования, осуществлением контроля результатов выполнения индивидуальных заданий, степени освоения темы и дисциплины в целом);
- консультация преподавателей и индивидуальная работа (по темам НИР);
- самостоятельная работа обучающихся (выполнение домашних заданий, освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям и др.).

Методы обучения с применением активных и интерактивных форм образовательных технологий:

- разбор ситуационных и производственных (профессиональных) задач;
- анализ деловых ситуаций;
- решение творческих заданий с использованием фактических материалов деятельности предприятий с учетом отраслевой специфики и т.д.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Донецкая академия управления и государственной службы»  
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)**

**Факультет финансово-экономический  
Кафедра экономики предприятия**

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) «Экономика фирмы (продвинутый уровень)»

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная

Донецк  
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной формы обучения.

Автор,

разработчик:

доцент, канд. экон. наук, доцент Н.В. Лазаренко

\_\_\_\_\_  
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на  
заседании кафедры

Экономики предприятия

Протокол заседания кафедры от

21.04.2023

№

11

Заведующий кафедрой



Е.Н. Лошинская



**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине (модулю) «Экономика фирмы (продвинутый уровень)»**

**1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)**

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	«Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.09
Формы текущего контроля	Индивидуальный/фронтальный устный опрос, реферат, доклад, сообщение, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	1
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	144
<b>Аудиторная контактная работа:</b>	60
Лекционные занятия	20
Практические занятия	
Семинарские занятия	40
Консультация	2
<b>Самостоятельная работа</b>	55
<b>Контроль</b>	27
Форма промежуточной аттестации	экзамен

## 1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

### Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
<p>ПК-1 Способен анализировать и оценивать эффективность бизнес-процессов, разрабатывать направления развития бизнеса</p>	<p>ПК-1.3 Составляет и анализирует финансово-экономическую отчётность, а также оценивает эффективность проектов развития хозяйственной деятельности фирмы</p>	<p><b>Знать:</b></p>	
		<p>1. методологию и методики анализа и установления цен на товары, работы и услуги фирмы; теоретико-методологические основы и принципы формирования организационной структуры и системы управления фирмой.</p>	ПК-1.3.3-1
		<p>2. основы и принципы формирования и прогнозирования ценовой политики фирмы; современные методы экономического управления фирмой.</p>	ПК-1.3.3-1
		<p>3. теоретико-методологические основы и принципы формирования организационной структуры и системы управления ценообразованием на фирме; критерии и механизм оценки эффективности управления фирмой.</p>	ПК-1.3.3-3
		<p><b>Уметь:</b></p>	
		<p>1. формировать основные цели и задачи установления цен на товары, работы и услуги фирмы; определять цели и основные задачи системы управления с учетом отраслевой специфики деятельности фирмы.</p>	ПК-1.3.У-1
<p>2. определять оптимальные стратегии развития ценовой политики фирмы; формировать иерархические уровни в системе управления на основе функциональных и процессных взаимосвязей в сфере профессиональной деятельности, с использованием современных методов экономического управления.</p>	ПК-1.3.У-2		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
<p>ПК-1 Способен анализировать и оценивать эффективность бизнес-процессов, разрабатывать направления развития бизнеса</p>	<p>ПК-1.3 Составляет и анализирует финансово-экономическую отчётность, а также оценивает эффективность проектов развития хозяйственной деятельности фирмы</p>	<p>3. обосновывать механизм стратегического и оперативного управления ценообразованием на фирме; систематизировать и обобщать результаты анализа и оценки эффективности управления коллективом, включая проведение финансово-экономических расчетов и решение содержательных экономических задач относительно управления развитием хозяйственной деятельности фирмы.</p>	<p>ПК-1.3 У-3</p>
		<p><b>Владеть:</b></p>	
		<p>1. основными методами анализа и прогнозирования цен на товары, работы и услуги фирмы; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>	<p>ПК-1.3 В-1</p>
		<p>2. практическими умениями и навыками формирования и регулирования ценовой политики фирмы; практическими умениями и навыками вовлечения в процесс разработки управленческих решений, их реализации широкого круга работников фирмы.</p>	<p>ПК-1.3 В-2</p>
<p>3. навыками разработки механизма управления ценообразованием на фирме; навыками самостоятельной оценки эффективности управления трудовым коллективом, обобщения результатов анализа по различным видам хозяйственной деятельности фирмы; умением формировать материалы управленческого учета, отражающие результаты деятельности и основные направления стратегического развития экономики фирмы.</p>	<p>ПК-1.3 В-3</p>		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
<p>ПК-3 Способен использовать конкретные средства и инструменты для эффективного бизнес-анализа с целью аналитического обеспечения разработки стратегии развития</p>	<p>ПК-3.2 Анализирует хозяйственную деятельность фирмы и обосновывает её развитие с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p><b>Знать:</b></p>	
		<p>1. общие экономические, нормативно-правовые и методические основы подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом факторов неопределенности и рисков, связанных с неполной информацией о текущем состоянии внешней среды в период разработки проекта развития фирмы.</p>	ПК-3.2 З-1
		<p>2. основные критерии социально-экономической эффективности, методы оценки факторов рисков и учета угроз экономической безопасности функционирования и развития фирмы на каждой стадии реализации разработанных проектов и программ.</p>	ПК-3.2З-2
		<p>3. закономерности и особенности применения современного математического инструментария для решения содержательных экономических задач, обоснования предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ по обеспечению устойчивого функционирования и развития экономики фирмы.</p>	ПК-3.2 З-3
		<p><b>Уметь:</b></p>	
		<p>1. обосновывать прогрессивные научно-технические и социально-экономические направления развития деятельности фирмы, самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разработку проектных решений с учетом фактора неопределенности внутренней и внешней рыночной среды.</p>	ПК-3.2 У-1
		<p>2. самостоятельно осуществлять разработку методических и нормативных документов, связанных с обоснованием прогрессивных научно-технических и социально-экономических направлений развития фирмы.</p>	ПК-3.2 У-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
ПК-3 Способен использовать конкретные средства и инструменты для эффективного бизнес-анализа с целью аналитического обеспечения разработки стратегии развития	ПК-3.2 Анализирует хозяйственную деятельность фирмы и обосновывает её развитие с использованием информационно-коммуникационных технологий	3. применять современный математический инструментарий для технико-экономического обоснования предложений и мероприятий, связанных с практической реализацией разработанных проектов и программ, направленных на обеспечение устойчивого функционирования и развития экономики фирмы.	ПК-3.2 У-3
		<b>Владеть:</b>	
		1. методикой и методологией проведения научно-исследовательских работ по подготовке заданий и разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности изменения условий хозяйствования фирмы.	ПК-3.2 В-1
		2. методами анализа и методиками расчета основных критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и угроз экономической безопасности функционирования и развития фирмы.	ПК-3.2 В-2
		3. практическими умениями и навыками обоснования предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ по обеспечению устойчивого функционирования и развития экономики фирмы на базе современных методик.	ПК-3.2 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5

Раздел 1. Научно-методические основы функционирования фирмы.				
1.	Тема 1.1. Фирма как хозяйствующий субъект.	1	ПК-1.3	Входной контроль, устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
2.	Тема 1.2. Среда фирмы.	1	ПК-3.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад
3.	Тема 1.3. Неопределенность и риск в деятельности фирмы.	1	ПК-1.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, реферат
4.	Тема 1.4. Экономическая и информационная безопасность фирмы.	1	ПК-3.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Ресурсное обеспечение фирмы.				
5.	Тема 2.1. Ресурсы фирмы и их использование.	1	ПК-1.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад
6.	Тема 2.2. Результаты и эффективность деятельности фирмы.	1	ПК-3.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 2
Раздел 3. Антикризисное регулирование деятельности фирмы.				
7.	Тема 3.1. Организация процесса производства.	1	ПК-1.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, сообщения
8.	Тема 3.2. Управление и регулирование деятельностью фирмы.	1	ПК-3.2	Устный опрос, тестовые задания, контроль знаний по разделу 3

**РАЗДЕЛ 2.**  
**ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**  
**«Экономика фирмы (продвинутый уровень)»**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания													
	СЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ	Н						
	УО	ТЗ	РЗ											
Р.1.Т.1.1	1	1	3	5	10	10	10	10						
Р.1.Т.1.2	1	1	3	5										
Р.1.Т.1.3	1	1	3	5										
Р.1.Т.1.4	1	1	3	5										
Р.2.Т.2.1	1	1	3	5	10				10	10	10			
Р.2.Т.2.2	1	1	3	5										
Р.3.Т.3.1	1	1	3	5	10							10	10	10
Р.3.Т.3.2	1	1	3	5										
<b>Итого: 1006</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>						

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

СР – самостоятельная работа обучающегося;

ИЗ – индивидуальное задание;

Н – научная составляющая.

### 2.1. Оценивание устных ответов обучающихся.

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

*Критерии оценки.*

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Согласно таблице 2.1 максимальное количество баллов за устный ответ на одном семинарском занятии – до 1 балла.

**Балл «1» («отлично»)** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно на 100%.

**Баллы «0,8-0,9» («хорошо»)** ставится, если обучающийся дает правильное решение / ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же и исправляет.

**Баллы «0,5-0,7» («удовлетворительно»)** ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений устного вопроса / задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки не более 50% верных ответов.

**0 баллов («ответ не засчитывается»)** – оценивается ответ обучающегося, если доля правильного ответа обучающегося составила менее 50%, при этом отмечаются такие недостатки в его выступлении, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом дисциплины (модуля).



## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. Научно-методические основы функционирования фирмы.	
Тема 1.1. Фирма как хозяйствующий субъект.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность понятия «предпринимательство (предпринимательская деятельность)».</li> <li>2. Виды и содержание функций предпринимательства.</li> <li>3. Основные цели и принципы предпринимательства.</li> <li>4. Сущность понятий: «юридическое лицо», «коммерческая организация», «коллективный договор», «уставной капитал», «организационно-правовая форма предпринимательства», «вид экономической деятельности», «добровольные и институциональные объединения предприятий».</li> <li>5. Характеристика фирмы как субъекта хозяйствования, имущественного комплекса, объекта предпринимательства, организации (объединения предприятий).</li> <li>6. Классификация видов предприятий (фирм) в малом, среднем и крупном бизнесе.</li> </ol>
Тема 1.2. Среда фирмы.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внутренняя и внешняя среда фирмы.</li> <li>2. Конкурентная среда фирмы.</li> <li>3. Основные характеристики среды фирмы.</li> <li>4. Проблема выбора стратегии фирмы с учетом влияния факторов внешней среды.</li> <li>5. Международные, национальные и рыночные группы факторов внешней среды фирмы.</li> <li>6. Основные субъекты внешней микросреды организации (поставщики, посредники, конкуренты, покупатели и контактные аудитории).</li> <li>7. Основные факторы внешней макросреды организации (экономический, демографический, социальный, правовой, политический, природно-географический и экологический, научно-технический, культурный и человеческий, криминальный).</li> <li>8. Взаимосвязанность факторов, подвижность, сложность и неопределенность среды организации в условиях рыночных отношений.</li> </ol>
Тема 1.3. Неопределенность и риск в деятельности фирмы.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность неопределенности и ее виды в экономике и предпринимательстве.</li> <li>2. Причины неопределенности, ее классификация и основные характеристики.</li> <li>3. Сущность риска и его виды.</li> <li>4. Подходы к разграничению неопределенности и риска.</li> <li>5. Проявление неопределенности как риска.</li> <li>6. Основные характеристики рисковой ситуации (ситуации риска).</li> </ol>

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
	7. Краткая характеристика теории рисков (классической, неоклассической). 8. Методы учета рисков и факторов неопределенности развития внешней и внутренней среды фирмы.
Тема 1.4. Экономическая и информационная безопасность фирмы.	1. Сущность угроз и опасности. 2. Содержание экономической безопасности фирмы. 3. Содержание информационной безопасности фирмы. 4. Критерии и показатели оценки уровня экономической безопасности фирмы. 5. Основные признаки финансовой несостоятельности (банкротства) фирмы. 6. Механизм обеспечения экономической и информационной безопасности фирмы.
<b>Раздел 2. Ресурсное обеспечение фирмы.</b>	
Тема 2.1. Ресурсы фирмы и их использование.	1. Материальные и нематериальные ресурсы фирмы. 2. Трудовые ресурсы и интеллектуальный потенциал фирмы. 3. Основные фонды предприятия (фирмы). 4. Имущество и капитал фирмы. 5. Финансовые ресурсы фирмы.
Тема 2.2. Результаты и эффективность деятельности фирмы.	1. Продукция фирмы и ее качество. 2. Издержки производства и обращения капитала фирмы. 3. Основные показатели себестоимости продукции фирмы, методы учета и анализа снижения затрат. 4. Финансово-экономические результаты хозяйственной деятельности фирмы. 5. Показатели эффективности деятельности фирмы и оценки перспектив ее устойчивого развития.
<b>Раздел 3. Антикризисное регулирование деятельности фирмы.</b>	
Тема 3.1. Организация процесса производства.	1. Производственный процесс и его организация на фирме. 2. Материально-техническое снабжение фирмы. 3. Производственный цикл: сущность, структура, методы оптимизации. 4. Инфраструктура фирмы и направления ее развития. 5. Организация инвестиционной и инновационной деятельности фирм.
Тема 3.2. Управление и регулирование деятельностью фирмы.	1. Функции, задачи, прогрессивные методы управления фирмой. 2. Государственное регулирование деятельности фирм. 3. Планирование хозяйственной деятельности фирмы. 4. Учет маркетинговой стратегии в планах развития фирмы. 5. Учет и анализ деятельности фирмы.

## 2.2. Оценивание результатов тестовых заданий обучающихся.

По каждой теме дисциплины (модуля) может проводиться тестирование.

*Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся очной формы обучения.*

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов, максимальное количество – 1 балл.

Оценка результатов тестирования обучающихся соответствует следующей шкале:

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	1	100
Хорошо	0,9	90
	0,8	80
Удовлетворительно	0,7	70
	0,6	60
	0,5	50
Неудовлетворительно	0	менее 50

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)».

### ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

#### РАЗДЕЛ 1. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ.

##### Тема 1.1. Фирма как хозяйствующий субъект.

*Тест 1. По характеру предпринимательская деятельность делится на:*

- а) основную и вспомогательную;
- б) традиционную и инновационную;
- в) традиционную и вспомогательную;
- г) верны ответы а и б.

*Тест 2. Предпринимательская деятельность возможна:*

- а) в разных формах собственности;
- б) во всех формах собственности, кроме государственной;
- в) во всех организациях, кроме государственных и общественных, деятельность которых не направлена на получение прибыли;

г) в разных сферах деятельности, за исключением военно-промышленной, оборонной и космической отраслей.

*Тест 3. К функциям предпринимательства относят:*

а) распределение выручки между фондами потребления и накопления, резервным фондом и другими;

б) реализация товаров и услуг;

в) оценка ресурсов, необходимых для производства товара;

г) все ответы верны.

*Тест 4. Корпоративные ресурсы – это:*

а) материальные фонды, которые используются более чем 1 год и амортизируются, а также интеллектуальные и информационные ресурсы;

б) факторы производства, которые используются владельцами и менеджерами фирмы для достижения целей бизнеса;

в) внутренние и внешние условия, которые влияют на эффективность функционирования и развития организации;

г) все ответы верны.

*Тест 5. Состояние правовых, экономических и производственных отношений, материальных, интеллектуальных и информационных ресурсов, которое отражает способность организации к стабильному функционированию и устойчивому развитию, характеризует:*

а) безопасность;

б) инновационность;

в) конкурентоспособность;

г) эффективность.

*Тест 6. Корпорация – это:*

а) временное уставное объединение предприятий для достижения его участниками определенной общей хозяйственной цели;

б) хозяйственное общество, которое имеет уставный фонд, разделенный на части, размер которых определяется уставными документами, и несет ответственность за своими обязанностями только своим имуществом;

в) договорное объединение, созданное на основе объединения производственных, научных и коммерческих интересов предприятий, которые объединились, с делегированием ими отдельных полномочий централизованного регулирования деятельности каждого из участников органам управления;

г) уставное объединение предприятий, а также других организаций, на основе их финансовой зависимости от одного или группы участников объединения, с централизацией функций научно-технического и производственного развития, инвестиционной, финансовой, внешнеэкономической и другой деятельности.

*Тест 7. Хозяйственное общество, которое имеет уставный фонд, разделенный на части, размер которых определяется уставными документами, и несет ответственность за своими обязанностями собственным имуществом, а в случае его недостаточности участники*

*этого общества несут дополнительную солидарную ответственность в определенном уставными документами одинаковом кратном размере до вноса каждого из участников – это:*

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) общество с полной ответственностью;
- в) общество с дополнительной ответственностью;
- г) коммандитное общество.

*Тест 8. Синдикат – это:*

а) совокупность материнской компании и дочерних компаний, которые контролируются ею;

б) объединение картельного типа, которое предусматривает особый порядок распределения прибыли его участников;

в) организационная форма монопольного объединения, при котором компании, входящие в него, теряют коммерческую и сбытовую самостоятельность, но сохраняют юридическую и производственную свободу действий;

г) временное уставное объединение предприятий для достижения его участниками определенной общей хозяйственной цели.

*Тест 9. Хозяйственное общество, в котором один или несколько участников осуществляют от лица общества предпринимательскую деятельность и несут по его обязательствам дополнительную солидарную ответственность всем своим имуществом, а другие участники только своими взносами – это:*

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) общество с полной ответственностью;
- в) коммандитное общество;
- г) общество с дополнительной ответственностью.

*Тест 10. Концерн – это:*

а) договорное объединение, созданное на основе объединения производственных, научных и коммерческих интересов предприятий, которые объединились, с делегированием ими отдельных полномочий централизованного регулирования деятельности каждого из участников органам управления;

б) договорное объединение, созданное с целью постоянной координации хозяйственной деятельности предприятий, которые объединились, путем централизации одной или нескольких производственных и управленческих функций, развития специализации и кооперации производства, организации общих производств на основе объединения участниками финансовых и материальных ресурсов для удовлетворения преимущественно хозяйственных нужд участников;

в) уставное объединение предприятий, а также других организаций, на основе их финансовой зависимости от одного или группы участников объединения, с централизацией функций научно-технического и производственного развития, инвестиционной, финансовой, внешнеэкономической и другой деятельности;

г) организационная форма монопольного объединения, при котором компании, входящие в него, теряют коммерческую и сбытовую самостоятельность, но сохраняют юридическую и производственную свободу действий.

### **Тема 1.2. Среда фирмы.**

*Тест 1. К элементам внешней среды фирмы относятся:*

- а) потребители;
- б) финансовые ресурсы;
- в) органы государственной власти;
- г) верны ответы а и в.

*Тест 2. Инфраструктура фирмы – это:*

- а) внутреннее устройство и взаимосвязь составных частей;
- б) форма организации производственного процесса, которая отражается в размерах производства, количестве и составе отделов, а также рабочих мест;
- в) совокупность организационно-правовых форм, которые отображают отношение и связывают их в одно целое;
- г) совокупность внутренних и внешних субъектов хозяйствования, которые связаны с организацией.

*Тест 3. На функционирование фирмы влияют такие основные группы факторов:*

- а) региональные, социально-экономические, технико-экономические;
- б) финансовые, материальные, технические;
- в) государственные, социальные, экономические;
- г) верны ответы б и в.

*Тест 4. К социально-экономическим факторам функционирования и развития фирмы относится:*

- а) переработка сырья, внедрение новой техники;
- б) законодательство, природно-климатические условия;
- в) квалификация работников, ресурсный потенциал;
- г) верны ответы б и в.

*Тест 5. К технико-экономическим факторам функционирования и развития фирмы относится:*

- а) освоение новых видов продукции;
- б) мотивация трудовой деятельности;
- в) законодательство, природно-климатические условия;
- г) верны ответы а и б.

*Тест 6. Олигопсония – это ситуация на рынке товаров и услуг:*

- а) с многочисленными продавцами и покупателями тождественного, взаимозаменяемого товара, когда никто из продавцов или покупателей не способен ощутимо повлиять на цену или объемы продажи;
- б) когда рынок контролируется одновременно и несколькими продавцами, и несколькими покупателями;

в) для которой характерно ограниченное количество потребителей и большое количество продавцов (производителей).

г) с ограниченным числом продавцов (производителей) и большим количеством потребителей.

*Тест 7. Монополия – это ситуация на рынке товаров и услуг:*

а) с многочисленными продавцами и покупателями тождественного, взаимозаменяемого товара, когда никто из продавцов или покупателей не способен ощутимо повлиять на цену или объемы продаж;

б) ситуация на рынке, когда рынок контролируется одновременно и несколькими продавцами, и несколькими покупателями;

в) для которой характерно ограниченное количество потребителей и большое количество продавцов (производителей).

г) с ограниченным числом продавцов (производителей) и большим количеством потребителей.

*Тест 8. Выбор и обоснование стратегии фирмы предусматривает выполнение следующего перечня работ:*

а) комплексный анализ возможностей действующих рынков из условий обеспечения успешной реализации номенклатуры продукции, то есть оценка рынков сбыта;

б) оценка уровня конкурентоспособности собственного товара и аналогичного товара, произведенного конкурентами;

в) выбор наиболее благоприятных рынков и установление для каждого из них соответствующей номенклатуры продукции, объема реализации, цены;

г) разработка товарной политики фирмы с учетом влияния факторов внешней среды.

*Тест 9. Оптимизация ценовой политики фирмы в условиях усиления конкуренции на товарных рынках - это:*

а) комплекс мер и целенаправленных решений фирмы, связанных с определением уровня цен, товарного ассортимента и качества упаковки;

б) многомерная, сложная сфера деятельности, которая требует принятия решений по конкретным особенностям товарной номенклатуры и ассортимента, использованию марочных названий, упаковке, сервисным услугам, каналам распределения товара;

в) программа мероприятий, связанных с выбором наиболее благоприятных рынков и установлением для каждого из них соответствующей номенклатуры продукции, объема реализации и цены;

г) одно из направлений экономической деятельности фирмы в рамках выбранной конкурентной стратегии развития.

*Тест 10. Исходя из принципов, положенных в основу ценообразования, выбор стратегии фирмы с учетом факторов внешней среды основывается на:*

а) увеличении объема сбыта и целевого дохода (прибыли);

б) комплексной оценке рыночной ситуации;

в) уменьшении затрат и дифференциации товаров;

г) все ответы верны.

### **Тема 1.3. Неопределенность и риск в деятельности фирмы.**

*Тест 1. Угроза – это:*

а) вполне осознаваемая, объективно существующая, но не фатальная вероятность (возможность) негативного воздействия на социальный организм;

б) совокупность обстоятельств, не обязательно конкретно угрожающего характера, но, безусловно, требующих реагировать на них с целью предупреждения и/или снижения возможного ущерба;

в) наиболее конкретная и непосредственная форма опасности;

г) возможность возникновения неблагоприятных и нежелательных действий самого субъекта.

*Тест 2. Источники опасности – это:*

а) обстоятельства жизнедеятельности, которые при определенных условиях обнаруживают вредоносные свойства;

б) формы и методы экономически опасного воздействия;

в) различные изменения уровня жизни людей;

г) условия и факторы, при определенных условиях сами по себе или в различной совокупности обнаруживающие вредоносные свойства.

*Тест 3. Развитие фирмы – это:*

а) процесс непрерывного изменения материального базиса производства;

б) рост объемов производства;

в) совершенствование технологии производства для получения экономии ресурсов и повышения целевого дохода (прибыли);

г) вид экономической деятельности, направленной на совершенствование технико-технологической базы и повышение уровня наукоемкости производства, ресурсосбережение и рост производительности труда, обеспечивающий увеличение целевого дохода (прибыли).

*Тест 4. Неоклассическая теория связывает развитие фирмы со следующими факторами:*

а) изменение внутренней и внешней среды;

б) научно-технический прогресс;

в) экологические изменения;

г) верные ответы а и б.

*Тест 5. Оптимизация бизнес-процессов направлена на:*

а) внедрение новой стратегии;

б) запуск нового бизнеса;

в) вывод компании на международный уровень;

г) все ответы верны.

*Тест 6. Реструктуризация фирмы – это:*

а) договоренность между должником и кредитором относительно отсрочки платежа;

б) восстановление платежеспособности фирмы;



в) комплекс мер, которые направлены на изменение структуры фирмы, системы управления, формы собственности и др.;

г) все ответы верны.

*Тест 7. К процедурам банкротства можно отнести:*

а) ликвидацию и санацию;

б) мировое соглашение;

в) распоряжение имуществом должника;

г) все ответы верны.

*Тест 8. Санация фирмы – это:*

а) договоренность между должником и кредитором относительно отсрочки платежа;

б) восстановление платежеспособности фирмы;

в) комплекс мер, которые направлены на изменение структуры фирмы, системы управления, формы собственности и др.;

г) все ответы верны.

*Тест 9. Организационно-правовая, техническая, экономическая, финансовая, управленческая – это вид:*

а) санации;

б) реструктуризации;

в) мирового соглашения;

г) диверсификации.

*Тест 10. Основными вариантами реструктуризации фирмы являются:*

а) объединение и репрофилирование;

б) выделение отдельных подразделений с созданием нового юридического лица;

в) передача структурных подразделений другому управляющему органу;

г) все ответы верны.

#### **Тема 1.4. Экономическая и информационная безопасность фирмы.**

*Тест 1. Объективное негативное влияние на экономическую безопасность фирмы – это:*

а) негативное влияние, которое возникло как следствие неэффективной работы фирмы в целом или ее подразделений;

б) негативное влияние, которое возникло без участия и помимо воли собственника фирмы или ее персонала;

в) негативное влияние, которое возникло из-за действий фирм-конкурентов;

г) все ответы верны.

*Тест 2. К функциональным составляющим экономической безопасности фирмы относятся:*

а) финансовая и интеллектуальная;

б) логистическая и силовая;

в) экологическая и политико-правовая;

г) верные ответы а и в.

*Тест 3. Понятие «безопасность фирмы» отражает:*

- а) прочность и надежность функционирования фирмы в режиме выбранной стратегии;
- б) свободу выхода из режима принятой стратегии;
- в) способность фирмы к выживанию и функционированию в режиме противостояния внешним и внутренним угрозам;
- г) правовую защищенность фирмы.

*Тест 4. К признакам, используемым для определения информации, составляющей коммерческую тайну фирмы, не относится:*

- а) отношение к ограничению гласности;
- б) не является общеизвестной информацией;
- в) полезна для бизнеса;
- г) дает преимущества над конкурентами.

*Тест 5. Главной целью экономической безопасности фирмы является:*

- а) эффективное использование финансовых, материальных и трудовых ресурсов, основных и оборотных средств организации;
- б) использование инновационных технологий;
- в) обеспечение устойчивого функционирования;
- г) обеспечение высокого потенциала роста и развития.

*Тест 6. К источникам угроз экономической безопасности фирмы не относится:*

- а) форс-мажорные обстоятельства;
- б) сокращение рабочего дня;
- в) рост теневой составляющей экономической деятельности;
- г) разрыв кооперационных связей.

*Тест 7. К внутренним угрозам экономической безопасности фирмы не относится:*

- а) платежная недисциплинированность;
- б) массовое выбытие устаревших элементов основного капитала;
- в) отставание техники и технологий;
- г) высокие издержки производства.

*Тест 8. Внешнюю угрозу экономической безопасности фирмы «снижение цен» можно рассматривать как внутреннюю угрозу:*

- а) высоких издержек производства;
- б) потери конкурентоспособности;
- в) снижения рентабельности продукции;
- г) верны ответы а) и б).

*Тест 9. С позиции экономической безопасности фирмы угрозой, исходящей от фондового рынка, является:*

- а) страхование рисков;
- б) снижение капитализации акционерных компаний;
- в) снижение ставки рефинансирования;
- г) рост стоимости акций и облигаций.

*Тест 10. При каком типе инвестиций фирма-инвестор подвергается наибольшему риску:*

- а) в расширение производства;
- б) в социально значимые проекты;
- в) в повышение эффективности производства;
- г) в создание новых производств.

## **РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИРМЫ.**

### **Тема 2.1. Ресурсы фирмы и их использование.**

*Тест 1. Нематериальный актив фирмы – это:*

- а) монетарный актив, который не имеет материальной формы, может быть идентифицирован и содержится на балансе с целью его использования на протяжении периода более 1 года;
- б) немонетарный актив, который не имеет материальной формы, может быть идентифицирован и содержится на балансе с целью использования на протяжении периода более 1 года;
- в) немонетарный актив, который не имеет материальной формы, может быть идентифицирован и содержится на балансе с целью использования на протяжении периода менее 1 года;
- г) монетарный актив, который не имеет материальной формы, может быть идентифицирован и содержится на балансе с целью его использования на протяжении периода менее 1 года.

*Тест 2. К собственным источникам финансовых ресурсов фирмы не относятся:*

- а) внутренние резервы;
- б) прибыль;
- в) средства от продажи облигаций;
- г) средства, полученные от продажи акций, паевых и других взносов членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц.

*Тест 3. Указать, какие элементы входят в состав фондов обращения фирмы:*

- а) сырье и материалы;
- б) затраты будущих периодов;
- в) расходы на ремонт оборудования;
- г) товары на складе.

*Тест 4. Текущий запас материалов, поступающих на фирму регулярно через 18 дней, если их среднесуточный расход равен 15 тонн, составит:*

- а) 270;
- б) 135;
- в) 90;
- г) 180.

*Тест 5. Если объем реализованной продукции за год составляет 45 млн.руб., а период оборота – 24 дня, то средние остатки оборотных средств фирмы (млн.руб.) составляют:*

- а) 12;
- б) 11,25;
- в) 3;

г) 6.

*Тест 6. Если коэффициент оборачиваемости составляет 10, то продолжительность оборота оборотных средств фирмы за год составит:*

- а) 36;
- б) 360;
- в) 100;
- г) 10.

*Тест 7. Если объем реализованной продукции в отчетном квартале составляет 100 млн. руб., а средние остатки оборотных средств фирмы равны 25 млн.руб., то период оборота (дней) составит:*

- а) 22,5;
- б) 90;
- в) 20,45;
- г) 4.

*Тест 8. Если затраты основного материала на производство продукции фирмы в сутки по плану - 130 единиц, а фактически - 132 единицы; цена единицы материала, соответственно, 10 и 12 руб./ед., а норма запаса материала, соответственно, 30 и 32 дней, под влиянием изменений в каждом факторе произошло изменение стоимости запасов материалов на:*

- а) 5,1 %;
- б) 6,7 %;
- в) 22,6 %;
- г) 23,1 %.

*Тест 9. Если в первом квартале объем продаж продукции фирмы составил 250 млн.руб. при средних остатках оборотных средств 25 млн.руб., во втором квартале продажи увеличились на 10%, а продолжительность одного оборота сократилась на 11%, то относительное высвобождение оборотного капитала фирмы составит:*

- а) 4 млн.руб.;
- б) 3,056 млн.руб.;
- в) 2,4 млн.руб.;
- г) 2,625 млн.руб.

*Тест 10. Если коэффициент оборота оборотных средств фирмы за месяц равен 2, то фондоемкость продукции фирмы составляет:*

- а) 4;
- б) 1;
- в) 20;
- г) 0,5.

## **Тема 2.2. Результаты и эффективность деятельности фирмы.**

*Тест 1. Экономический эффект деятельности фирмы – это:*

а) суммарная экономия всех производственных ресурсов, которую получает производство в результате внедрения научно-технических мероприятий;

б) соответствие результатов хозяйственной деятельности основным социальным потребностям и целям общества, интересам отдельного человека;

в) достижение наибольших результатов при наименьших затратах труда;

г) верны ответы а и б.

*Тест 2. К видам эффективности деятельности фирмы можно отнести:*

а) экономическую;

б) экологическую;

в) социальную;

г) верны ответы а и в.

*Тест 3. Эффективность деятельности фирмы характеризует:*

а) соотношение эффекта и затрат;

б) соотношение затрат и эффекта;

в) соотношение прибыли и стоимости основных фондов;

г) разницу между результатами производства и затратами.

*Тест 4. Социальный эффект деятельности фирмы – это:*

а) достижение наибольших результатов при наименьших затратах труда;

б) соответствие результатов хозяйственной деятельности фирмы основным социальным потребностям и целям общества, интересам отдельного человека;

в) суммарная экономия всех производственных ресурсов, которую получает производство в результате внедрения научно-технических мероприятий;

г) соотношение прибыли и расходов на социальные нужды персонала фирмы.

*Тест 5. В системе показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности фирмы можно выделить следующие группы показателей:*

а) эффективность отдельных видов деятельности;

б) эффективность использования труда;

в) эффективность использования основных фондов;

г) все ответы верны.

*Тест 6. Точка безубыточности производственно-хозяйственной деятельности фирмы – это:*

а) период, в течение которого общие расходы равны общему доходу;

б)  $\frac{TFC}{P - AVC}$

Р - AVC

в) когда фирма не несет убытков, но и не получает никакой прибыли;

г) превышение валового дохода по сравнению с переменными расходами.

*Тест 7. Порог рентабельности фирмы – это:*

- а) величина критического объема реализованной продукции, умноженная на цену единицы продукции;
- б) отношение постоянных затрат на реализацию продукции к цене, скорректированной на величину средних переменных затрат;
- в) объем реализации, скорректированный на критический объем реализации;
- г) предельный уровень внутренней нормы доходности фирмы.

*Тест 8. Если выручка от реализации продукции фирмы составила 1,8 млн. руб., переменные затраты – 1,2 млн. руб., а валовая прибыль – 0,4 млн. руб., то «эффект производственной цепи» равен:*

- а) 1,2;
- б) 1,1;
- в) 3,0;
- г) 1,5.

*Тест 9. Если годовой объем производства основной продукции фирмы составляет 325 тыс.руб., стоимость промышленных работ - 41 тыс.руб., себестоимость полуфабрикатов собственного производства - 25 тыс. руб., из которых 80% потребляется в собственном производстве, размер незавершенного производства вырос к концу года на 15 тыс.руб., стоимость реализованной продукции фирмы составит:*

- а) 406 тыс.руб.;
- б) 386 тыс.руб.;
- в) 391 тыс.руб.;
- г) 371 тыс.руб.

*Тест 10. Если объем реализации продукции фирмы за год 100 млн. руб., валовая прибыль от операционной деятельности 7 млн. руб., то чистая рентабельность реализации продукции составит:*

- а) 5,7 %;
- б) 7,0 %;
- в) 5,6 %;
- г) 5,3 %.

### **РАЗДЕЛ 3. АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ.**

#### **Тема 3.1. Организация процесса производства.**

*Тест 1. Операционная деятельность фирмы – это:*

- а) деятельность, обеспечивающая зависимость результатов хозяйствования от затрат и объемов реализации продукции;
- б) деятельность, анализирующая зависимость результатов хозяйствования от деятельности конкурентов;
- в) деятельность, устанавливающая зависимость результатов хозяйствования от затрат и деятельности конкурентов;
- г) все ответы верны.

*Тест 2. Задачи операционной деятельности фирмы включают в себя:*

- а) определение оптимальной структуры капитала;

- б) определение допустимых величин финансового риска;
- в) определение оптимальной величины выпуска продукции;
- г) все ответы верны.

*Тест 3. Производственная инфраструктура фирмы – это:*

- а) внутренняя структура и взаимосвязь составных компонентов процесса производства;
- б) форма организации производственного процесса, которая отражается в размерах производства, количестве и структуре функциональных подразделений, а также рабочих мест;
- в) совокупность организационно-правовых форм, которые отражают экономические отношения и связывают их в один производственный процесс;
- г) комплекс внутренних и внешних субъектов хозяйствования, связанных с производственным процессом технологическим циклом.

*Тест 4. Техничко-технологическая база – это:*

- а) совокупность организационно-правовых форм, которые отражают экономические отношения и связывают их в один производственный процесс;
- б) комплекс внутренних и внешних субъектов хозяйствования, связанных с производственным процессом технологическим циклом;
- в) форма организации производственного процесса, которая отражается в размерах производства, количестве и структуре функциональных подразделений, а также рабочих мест;
- г) совокупность наиболее активных элементов производства, которая определяет технологический способ выпуска продукции.

*Тест 5. Концентрация производства – это:*

- а) сосредоточение изготовления одного или нескольких аналогичных видов продукции или услуг на ограниченном числе фирм и (или) в их производственных подразделениях;
- б) сосредоточение на фирме и (или) в ее производственных подразделениях выпуска однородной, однотипной продукции, а также выполнение отдельных стадий технологического процесса;
- в) реперофилитрование части или всего производственного потенциала фирмы на производство другой продукции под влиянием кардинального изменения факторов рыночной среды;
- г) принцип организации производства, который предполагает увеличение времени нахождения предмета труда в обработке, уменьшение времени нахождения его без движения.

*Тест 6. Основной целью материально-технического обеспечения является:*

- а) эффективный расход материалов;
- б) доведение материальных ресурсов к конкретным производственным фирмам в указанное договором место потребления;
- в) производство оптимального количества продукции;
- г) все ответы верны.

*Тест 7. Потребность фирмы в материалах в стоимостном выражении – это:*

- а) фактические затраты материалов за расчетный период;
- б) минимальные суммарные затраты на приобретение материалов;
- в) затраты материалов за расчетный период, скорректированные на величину запаса материалов на начало и на конец расчетного периода;
- г) норматив расхода материалов исходя из нормы запаса.

*Тест 8. По назначению запасы фирмы делятся на:*

- а) текущие, подготовительные и страховые;
- б) текущие, среднесрочные и стратегические;
- в) страховые и текущие;
- г) нормируемые и ненормируемые.

*Тест 9. Логистика – это:*

- а) консультационные услуги фирме для повышения эффективности ее деятельности;
- б) совокупность видов деятельности по перемещению материальных и других ресурсов во времени и пространстве;
- в) производственно-коммерческая деятельность фирмы;
- г) все ответы верны..

*Тест 10. В сфере материально-технического обеспечения деятельности фирмы различают следующие виды коммуникаций:*

- а) прямые и стимулирующие расширение обеспечительных операций;
- б) реклама в средствах массовой информации и прямые коммуникации;
- в) PR и реклама в СМИ;
- г) информационные и комбинированные.

### **Тема 3.2. Управление и регулирование деятельностью фирмы.**

*Тест 1. Основными принципами управления фирмой являются:*

- а) единоначалие и гибкость;
- б) контроль и адаптивность;
- в) ситуационный подход и мотивация;
- г) планирование и контроль.

*Тест 2. К основным стратегическим видам управления фирмой относятся:*

- а) жесткое рациональное управление;
- б) управление отклонениями;
- в) управление целями;
- г) правильные ответы б и в.

*Тест 3. Основной особенностью структуры управления подразделениями фирмы является:*

- а) автономия структурных элементов;
- б) наличие временных управленческих структур;
- в) ограниченная сфера хозяйственной деятельности;
- г) функциональные зависимости структурных подразделений.



*Тест 4. Основной особенностью матричной структуры управления является:*

- а) автономия структурных элементов;
- б) наличие временных управленческих структур;
- в) ограниченная сфера хозяйственной деятельности;
- г) функциональные зависимости структурных подразделений.

*Тест 5. Организационная структура управления фирмы – это:*

- а) внутренняя структура и взаимосвязь составных компонентов;
- б) форма организации производственного процесса, которая отражается в размерах предприятия, количестве и структуре отделов, а также рабочих мест;
- в) совокупность организационно-правовых форм, которые отражают отношения и связывают их в одно целое;
- г) набор внутренних и внешних субъектов хозяйствования, связанных с организацией.

*Тест 6. Экономические способы управления – это:*

- а) методы, позволяющие осуществлять материальные интересы участия человека в производственных процессах (любую другую деятельность) путем использования товарно-денежных отношений;
- б) реализация мотивов социального поведения человека, рост образовательного и профессионального квалификационного уровня работников, вызвать существенные изменения в системе ценностных ориентаций и структуру мотивации трудовой деятельности людей;
- в) мотивы принудительного характера, обусловленные интересом людей к общественной организации труда;
- г) обеспечение дифференциации и координации управленческой деятельности по исполняемым функциям.

*Тест 7. При планировании производственной деятельности фирмы используются следующие группы методов:*

- а) эконометрические, стохастические, балансовые, аналитические;
- б) балансовые, индексные, эконометрические, эвристические;
- в) балансовые, индексные, аналитические, статистические;
- г) индексные, эвристические, стохастические, мультипликативные.

*Тест 8. Метод экстраполяции в планировании деятельности фирмы основан на:*

- а) изучении зависимости определенного показателя (фактора) от другой величины или ряда величин;
- б) использовании шаблонов развития объекта в прошлом с переносом на будущее;
- в) использовании моделей развития внешней и внутренней среды;
- г) формировании стратегических целей и оценке развития экономики фирмы на основе реализации этих целей.

*Тест 9. С помощью какого метода разрабатывается производственная программа фирмы, если расчеты осуществляются с учетом средних темпов изменения производства в предплановом периоде:*

- а) опытно-статистический;
- б) технико-экономический;
- в) балансовый;
- г) факторно-аналитический.

*Тест 10. Оптимизация производственной программы фирмы проводится с целью:*

- а) планирования номенклатуры продукции;
- б) обеспечения максимально возможного объема производства продукции и дохода от реализации;
- в) максимальной загрузки производственной мощности;
- г) сокращения непроизводительных потерь времени, уменьшения остатков нереализованной продукции.

### **2.3. Оценивание результатов выполнения ситуационных заданий / практических задач**

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Максимальное количество баллов за выполнение ситуационного задания (решение практической задачи)	Правильность (ошибочность) решения
3 («отлично»)	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц.
2 («хорошо»)	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса.
1 («удовлетворительно»)	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа.
0 («неудовлетворительно»)	Ответы на ситуационное задание (решение практической задачи) неверные или отсутствуют.

## **ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ / ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

### **РАЗДЕЛ 1. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ.**

### **Тема 1.1. Фирма как хозяйствующий субъект.**

#### *Ситуационное задание 1.*

На фирме, которая предоставляет услуги по ремонту жилых помещений и принадлежит частному предпринимателю, работает 20 наемных работников высокой квалификации. Стоимость материальных активов (основного и оборотного капиталов) – 263 тыс. руб.; текущие обязательства в виде кредиторской задолженности – 90 тыс. руб.; годовой валовой доход предпринимателя 480 тыс. руб. На текущем счете накоплено 120 тыс. руб., а также ценных бумаг на общую сумму 150 тыс. руб. Предприниматель имеет обязательство некоммерческого характера (недвижимость под залогом) на сумму 42 тыс. руб.

С целью дальнейшего развития бизнеса предприниматель готов предложить принять долевое участие еще одному партнеру, который имеет стартовый капитал в размере 70 тыс. руб.

Определить:

1. Какую организационно-правовую форму хозяйственного общества (с полной или ограниченной ответственностью) лучше выбрать двум партнерам по коммерческой деятельности ?
2. Какова возможная сумма предпринимательского риска каждого из участников в зависимости от избранной организационно-правовой формы хозяйственного общества ?
3. Какую максимальную сумму убытков понесет предприниматель в случае возникновения чрезвычайной ситуации – пожара, затопления или повреждения коммуникационной системы фирмы ?

#### *Ситуационное задание 2.*

Конструктор разработал оригинальную модель бытового прибора из отходов сырья, которые образуются в большом количестве на машиностроительном заводе, где он работает. У него возникла предпринимательская идея создания производства и продажи новых моделей бытового прибора из отходов сырья. Ее практическая реализация нуждается в выборе конкретной формы организации бизнеса. Возможные варианты предпринимательской деятельности сводятся к созданию индивидуального предприятия или небольшой частной фирмы.

Обосновать:

1. Какую форму организации бизнеса целесообразно выбрать ?
2. Какие преимущества имеет определенная форма организации бизнеса ?
3. В каком случае на фирме может работать наемный персонал ?
4. Какие обстоятельства могут заставить конструктора отказаться от создания (регистрации) индивидуального предприятия или частной фирмы ?

### **Тема 1.2. Среда фирмы.**

#### *Ситуационное задание.*

Фирма установила по торговым партнерам четыре критерия (финансы, технология, экология, право) для оценки экономической безопасности внешней среды. Результаты сравнительной оценки партнеров по критериям приведены ниже в табл.

Финансы				
	A <sub>1</sub>	A <sub>2</sub>	A <sub>3</sub>	A <sub>4</sub>
A <sub>1</sub>	1	3	1/5	1/8
A <sub>2</sub>		1	6	1/5
A <sub>3</sub>			1	1/2
A <sub>4</sub>				1
Технология				
	A <sub>1</sub>	A <sub>2</sub>	A <sub>3</sub>	A <sub>4</sub>
A <sub>1</sub>	1	1/5	1/9	4
A <sub>2</sub>		1	1/3	2
A <sub>3</sub>			1	10
A <sub>4</sub>				1
Экология				
	A <sub>1</sub>	A <sub>2</sub>	A <sub>3</sub>	A <sub>4</sub>
A <sub>1</sub>	1	1/8	1/10	6
A <sub>2</sub>		1	1	2
A <sub>3</sub>			1	3
A <sub>4</sub>				1
Право				
	A <sub>1</sub>	A <sub>2</sub>	A <sub>3</sub>	A <sub>4</sub>
A <sub>1</sub>	1	8	7	1/3
A <sub>2</sub>		1	1	1/2
A <sub>3</sub>			1	5
A <sub>4</sub>				1

Методом аналитической иерархической процедуры на основе матрицы, приведенной ниже, определить наилучшего и наихудшего партнера фирмы, а также аналогично оценить наиболее благоприятный и наименее благоприятный факторы, обуславливающие состояние экономической безопасности функционирования и развития деятельности фирмы.

Элемент	финансы	технология	экология	право
финансы				
технология				
экология				
право				

### Тема 1.3. Неопределенность и риск в деятельности фирмы.

#### *Ситуационное задание.*

Исходная информация о деятельности отдельных промышленных фирм и результаты опроса группы экспертов приведены ниже в следующих таблицах.

**Характеристика результатов хозяйственной деятельности промышленных фирм в анализируемом году (в %)**

Показатели	Фирма 1	Фирма 2	Фирма 3
Уровень использования производственных мощностей	90	85	95
Часть продукции, которая изготавливается по долгосрочным договорам	30	60	50
Коэффициент восстановления ассортимента продукции	20	15	10
Часть продукции, которая не имеет постоянного спроса	10	20	20
Уровень производительности труда в сравнении с отраслевым	120	95	105
Объем продукции, не сделанной из-за отсутствия материальных ресурсов	5	0	10
Степень обеспеченности оборотными средствами	80	82	70
Прибыльность реализованной продукции	12	8	10
Прибыльность собственного капитала	15	20	18

**Степень влияния отдельных аспектов управления деятельностью промышленной фирмы на конкурентоспособность в отрасли согласно экспертной оценке**

Аспект управления	Оценка уровня влияния, баллы
Маркетинг и коммерческая деятельность	4
Производственный менеджмент	10
Обеспеченность кадрами и управление персоналом	6
Материально-техническая обеспеченность производства	8
Финансовый менеджмент	2

Определить:

1. Уровень конкурентоспособности промышленных фирм на основе показателей их хозяйственной деятельности в анализируемом году.

2. Основные недостатки хозяйственной деятельности промышленных фирм, которые отрицательно влияют на уровень их конкурентоспособности на отраслевом рынке.

3. Комплекс организационно-экономических мероприятий, направленных на устранение определенных недостатков хозяйственной деятельности отдельных промышленных фирм.

*Задача 1.*

Оценить эффективность капитальных вложений разработанного на фирме инвестиционного проекта с учетом ставки дисконта 10% по данным таблицы (млн. руб.):

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1.Объем капиталовложений	15	8	2	-

2.Объем реализации продукции	8	10	15	15
3.Себестоимость реализованной продукции,	5	7	11	11
в т.ч. амортизация	0,5	0,7	0,8	0,8
4.Налоги и другие отчисления из прибыли	0,4	0,7	0,9	0,9

### Задача 2.

Обосновать окупаемость разработанного на фирме инвестиционного проекта без учета дисконтирования и с учетом ставки дисконта 15 % по данным таблицы (млн. руб.):

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1.Объем капиталовложений	4	3	1	-
2.Объем реализации продукции	3	7	9	10
3.Себестоимость реализованной продукции,	1,6	4,5	5,7	6,1
в т.ч. амортизация	0,4	0,5	0,7	0,7
4.Налоги и другие отчисления из прибыли	0,4	0,4	0,5	0,5

### Задача 3.

Определить внутреннюю норму доходности разработанного на фирме инвестиционного проекта и целесообразность его финансирования при ставке дисконта 20 % по данным таблицы (млн. руб.):

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1.Объем капиталовложений в производственные фонды	5,5	0,5	-	-
2.Объем реализации продукции	3	8	12	10
3.Себестоимость реализованной продукции,	2,2	5	6	7
в т.ч. амортизация	0,3	0,5	0,5	0,5
4.Налоги и другие отчисления из прибыли	0,4	1	2	1,5

## Тема 1.4. Экономическая и информационная безопасность фирмы.

### Ситуационное задание.

Фирма установила по коммерческим партнерам пять критериев (цена, надежность поставок, комплектация, дизайн, послепродажное обслуживание)

для оценки экономической безопасности внешней среды. Результаты сравнительной оценки партнеров по критериям приведены ниже в табл.

Цена			
	A <sub>1</sub>	A <sub>2</sub>	A <sub>3</sub>
A <sub>1</sub>	1	3	1/5
A <sub>2</sub>		1	6
A <sub>3</sub>			1
Надежность поставок			
	A <sub>1</sub>	A <sub>2</sub>	A <sub>3</sub>
A <sub>1</sub>	1	1/6	10
A <sub>2</sub>		1	8
A <sub>3</sub>			1
Комплектация			
	A <sub>1</sub>	A <sub>2</sub>	A <sub>3</sub>
A <sub>1</sub>	1	1/9	10
A <sub>2</sub>			1/2
A <sub>3</sub>			1
Дизайн			
	A <sub>1</sub>	A <sub>2</sub>	A <sub>3</sub>
A <sub>1</sub>	1	3	1/9
A <sub>2</sub>		1	6
A <sub>3</sub>			1
Послепродажное обслуживание			
	A <sub>1</sub>	A <sub>2</sub>	A <sub>3</sub>
A <sub>1</sub>	1	8	1/3
A <sub>2</sub>		1	3
A <sub>3</sub>			1

Методом аналитической иерархической процедуры на основе матрицы, приведенной ниже, определить наилучшего и наихудшего партнера фирмы, а также аналогично оценить наиболее благоприятный и наименее благоприятный факторы, обуславливающие состояние экономической безопасности функционирования и развития деятельности фирмы.

Элемент	цена	надежность поставок	комплектация	дизайн	после-продажное обслуживание
цена					
надежность поставок					
комплектация					
дизайн					
послепродажное обслуживание					

### Задача 1.

Определить совокупный критерий экономической безопасности фирмы (ЭБФ) по данным приведенной ниже таблицы.

Показатели	Функциональные составляющие							
	финансовая	интеллектуальная, кадровая	технологическая	политико-правовая	информационная	экологическая	силовая	ВСЕГО
Значение частных функциональных критериев ЭБФ, баллы	8	10	8	6	7	4	6	49
Удельные веса значимости функциональных составляющих ЭБФ, доли ед.	0,2	0,18	0,28	0,06	0,15	0,08	0,05	1

### Задача 2.

Определить, чему будет равен интегральный коэффициент безотказности производственно-экономической системы, если коэффициенты безотказности ее компонентов равны: 0,99; 0,98; 0,97; 0,9; 0,85.

### Задача 3.

Затраты фирмы на инновационную деятельность в отчетном году составили:

на разработку изобретения – 3,0 млн. руб.,

новой торговой марки – 1,0 млн. руб.,

ноу-хау по системе менеджмента 550 тыс. руб.,

на внедрение лицензированной технологии обработки детали – 1,5 млн. руб.,

ноу-хау по усовершенствованию системы менеджмента – 300 тыс. руб.

Объем продаж в отчетном году составил 800 млн. руб.

С точки зрения системного подхода и экономической безопасности определить, насколько прогрессивным является путь развития фирмы.

## РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИРМЫ.

### Тема 2.1. Ресурсы фирмы и их использование.

#### Задача 1.

Первоначальная стоимость офисного здания фирмы составляла 6,3 млн. руб., остаточная стоимость – 3,5 млн. руб., стоимость восстановления – 2,8 млн. руб.

Определить физический, моральный и общий износ офисного здания фирмы.

#### Задача 2.

Стоимость основных производственных фондов фирмы на начало года составляла 375 млн. руб. Динамика ввода в действие и выбытия основных фондов в течение года отражена в следующей таблице.



На 1-е число месяца	Основные фонды, млн. руб.	
	Введенные в действие	Выведенные из эксплуатации
февраль	-	55,0
май	60,0	-
август		45,0
ноябрь	40,0	-

Определить показатели, которые характеризуют изменение структуры основных средств фирмы за год.

*Задача 3.*

По приведенным ниже исходным данным определить эффективность использования основных средств фирмы:

- среднегодовая стоимость основных средств – 950 тыс. руб.;
- объем изготовленной продукции – 150 тыс.ед.;
- план выпуска продукции на год – 140 тыс.ед.;
- фактическое время работы станков 4800 часов;
- режим работы фирмы - 2 смены/сутки;
- продолжительность рабочего дня – 8 ч;
- цена единицы продукции 30 руб.;
- среднесписочная численность персонала – 320 чел.

*Задача 4.*

По данным ниже приведенной таблицы определить квартальную сумму норматива оборотных средств фирмы, если индекс полной себестоимости в сравнении с производственной себестоимостью 1,2.

Наименование продукции	Годовой объем производства, ед.	Размер партии, ед.	Время подготовки и транспортировки, дней	Средне-суточная себестоимость, руб.	Норма запаса по готовой продукции	Норматив по товару, руб.
А	36 500	1000	2	2500		
Б	18 250	1000	2	6700		
В	9 125	500	1,5	9300		

*Задача 5.*

В отчетном периоде на фирме размер оборотных средств составил 50 тыс. руб., объем реализованной продукции – 1 млн. руб.

В плановом периоде прогнозируется увеличение общего объема выпуска продукции на 10 %, при этом предполагается сократить продолжительность оборота оборотных средств на 2 дня.

Определить экономию оборотных средств фирмы в плановом периоде.

**Тема 2.2. Результаты и эффективность деятельности фирмы.**

*Задача 1.*

Результаты выполнения производственной программы по выпуску продукции промышленной фирмы за отчетный период приведено в таблице.

Наименование продукции	Объем производства, млн. руб.	
	план	факт
Изделие «А»	195,8	192,1
Изделие «Б»	184,3	186,8
Изделие «В»	145,7	-
Изделие «Г»	-	121,3

Определить выполнение плана по объему выпуска и по ассортименту продукции фирмы.

*Задача 2.*

Определить объем чистой продукции фирмы в плановом периоде, исходя из данных следующей таблицы.

Показатели	Величина
Валовая продукция, тыс. руб.	62150
Затраты на производство, тыс. руб.	
в том числе:	
сырье и основные материалы	21353
покупные изделия и полуфабрикаты	9035
вспомогательные материалы	3350
топливо и энергия на технологические цели	857
заработная плата (основная и дополнительная)	6510
отчисления на социальные мероприятия	3450
амортизация	5094
прочие денежные расходы	6780
Удельный вес материальных затрат в прочих денежных расходах, %	38,0

*Задача 3.*

Размер основной продукции производственной фирмы запланирован в объеме 620 млн. руб. Услуги промышленного характера составляют 48 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов 30 млн. руб., из них 10% для собственного потребления. Стоимость незавершенного производства планируется увеличить на 138 млн. руб. Остатки готовой продукции на начало года 76 млн. руб., на конец года 34 млн. руб. Удельный вес материальных затрат в себестоимости составляет 35%.

Определить объем валовой продукции, валовой оборот, объем товарной, готовой, реализованной и чистой продукции фирмы в плановом периоде.

*Задача 4.*

В отчетном году себестоимость товарной продукции фирмы составила 450,2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции в размере 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции

установлены в размере 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%.

Определить себестоимость товарной продукции в плановом году.

*Задача 5.*

Запланированная на год себестоимость в части постоянных затрат составляла 10 руб. на единицу товарной продукции фирмы, в части переменных затрат – 26 руб. Плановый объем выпуска продукции 5 тыс. штук, а фактически было выпущено 5,5 тыс. штук товарной продукции.

Определить:

- 1) фактическую себестоимость товарной продукции фирмы;
- 2) экономию от снижения себестоимости.

### **РАЗДЕЛ 3. АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ.**

#### **Тема 3.1. Организация процесса производства.**

*Ситуационное задание 1.*

Графически отобразить структуру многоуровневой фирмы, которая объединяет производственную систему с научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими организациями по созданию наукоемкого продукта.

Сформулировать ответы на вопросы:

1. Что можно сказать о рациональности данной структуры ?
2. Чему содействует интеграция предприятий в данной структуре ?
3. Каковы правовые аспекты создания подобной фирмы ?
4. Каким образом взаимосвязаны стратегия развития и структура многоуровневой компании ?
5. Что можно сказать о гибкости и адаптивности данной структуры ?

*Ситуационное задание 2.*

Построить производственную структуру промышленной фирмы по следующим характеристикам:

а) фирма специализируется в области производства технологического оборудования для порошковой металлургии и керамической промышленности. Она выпускает четыре типа агрегатов (механические и гидравлические прессы, машины для измельчения и смешивания, ультразвуковые установки для очищения);

б) фирма занимается технологической подготовкой производства, но проектно-конструкторскую документацию на технологическое оборудование не разрабатывает;

в) удельный вес покупных инструментов и комплектующих изделий составляет 50%;

г) фирма самостоятельно вырабатывает сжатый воздух и горячую воду; другие виды топливно-энергетических ресурсов фирма покупает;

д) отходы металлолома фирма продает на сторону.

*Задача 1.*

Определите месячную потребность хлебозавода в муке, ее средний и максимальный запас, если период поставки муки составляет 8 дней, а период возможного срыва поставки – 2 дня. Для обеспечения выполнения дневной программы выпечки хлебобулочных изделий необходимо использовать 1600 кг. муки, ее потери составляют 4 %. В течение месяца хлебозавод работает 23 рабочих дня.

*Задача 2.*

На основе данных, приведенных ниже в таблице, необходимо обосновать потребность в оборотных средствах фирмы на создание запасов материалов в плановом периоде.

Показатели	Изделие				
	А	Б	В	Г	Д
Годовой объем выпуска в отчетном периоде, млн. шт.	5	16	13	21	17
Расход материалов на 1 изделие по нормам, руб.	26	31	26	32	39

Норма запаса материалов в отчетном периоде 23 дня. В плановом периоде предполагается снизить нормы затрат: по изделию А – на 4%, Б – на 9%, В – на 10%, Г – на 7%, Д – на 3%. Годовой объем производства в плановом периоде возрастет, в среднем, на 12%. Цены остаются неизменными.

*Задача 3.*

Определить стоимость поставки материальных ресурсов фирмы, если:

- стоимость месячного потребления материала составляет 25 тыс. руб.,
- цена 1 кг материалов 800 руб.,
- интервал плановой поставки 12 дней,
- страховой запас 2 дня,
- транспортный запас 1 день,
- технологический запас составляет 7 % от суммы текущего, страхового и транспортного запасов.

*Задача 4.*

Чистый вес изделия составляет 160 кг, норма затрат материала – 174 кг. Фирма выпускает 4600 изделий за год. Поставка материалов осуществляется один раз в квартал. Цена 1 кг материала – 720 руб. Транспортный запас на фирме составляет 2 дня.

Определить:

- а) коэффициент использования материала;
- б) норму запаса (дней);
- в) величину производственного запаса материала (кг).

*Задача 5.*

На одном из производственных участков в цеху установлено 10 станков. Режим работы запланирован в 2 смены по 8 часов, 26 дней за месяц. Затраты на переналадку и ремонт станков составляют 10% от режимного фонда времени. Норма времени на изготовление одной детали - 2 часа.

Фактически один станок отработал в отчетном году в среднем 3038 ч. и выпустил 1500 деталей.

Определить:

- а) режимный и максимально возможный фонд времени работы станков;
- б) годовой выпуск деталей этой группы станков (производственную мощность);
- в) коэффициент экстенсивного и интенсивного использования оборудования.

### Тема 3.2. Управление и регулирование деятельностью фирмы.

*Ситуационное задание.*

Используя матрицу БКГ, спланируйте ассортиментную стратегию развития фирмы на 5-летний период. Данные по фактическим объемам продаж товаров (продукции, работ, услуг) фирмы приведены ниже в таблице.

Товар	Объем продаж 1 года, тыс. ед.	Объем продаж 2 года, тыс. ед.	Объем продаж 3 года, тыс. ед.	Объем продаж 4 года, тыс. ед.
А	100	150	170	200
Б	120	140	180	220
В	140	140	135	140
Г	150	155	155	145
Д	150	150	160	155
Е	200	240	280	320
Ж	230	235	240	250
З	240	245	250	250
И	280	280	280	300
К	80	90	80	120

#### *Задача 1.*

Выпуск продукции фирмы запланирован в объеме 520 млн. руб., фактический составил 530 млн. руб. Фонд оплаты труда по плану – 240 млн. руб., фактический – 245 млн. руб. Положением об оплате труда на фирме предусмотрен прирост фонда оплаты труда, который может осуществляться на 0,25 % при перевыполнении плана производства продукции на 1,0 %.

Определить результат расходования фонда оплаты труда фирмы.

#### *Задача 2.*

Себестоимость годового объема товарной продукции фирмы 15 млн. руб. Нормативная прибыль составляет 2% от среднегодовой стоимости производственных фондов, величина которой 300 млн. руб. Годовой выпуск продукции запланирован в объеме 1 млн. шт. Затраты и прибыль снабженческо-сбытовых организаций 220 тыс. руб.

Определить оптовую цену продукции фирмы и отпускную цену промышленности.

*Задача 3.*

В процессе реструктуризации фирмы в базисном году затраты увеличились на 55,2 млн. руб. В следующем году уменьшились затраты:

- на межцеховой транспорт на 25,3 млн. руб.,
- на электроэнергию на 10,8 млн. руб.,
- на оплату труда на 5,7 млн. руб.,

Однако, при этом прибыль фирмы возросла на 28,9 млн. руб.

Определить годовой эффект от реструктуризации фирмы.

*Задача 4.*

Определить общий объем затрат на проведение санации фирмы, если необходимая общая сумма на осуществление санационных мер, которая обеспечивает ее рентабельную работу – 2 млн. руб. Объем внутренних резервов неплатежеспособной фирмы, которые используются для финансового оздоровления, – 0,4 млн. руб. Объем финансовых вложений других предприятий, которые заинтересованы в рентабельной работе неплатежеспособной фирмы, составляет 640 тыс. руб.

*Задача 5.*

На основе следующих показателей (в тыс. руб.) обоснуйте вероятность банкротства фирмы с помощью модели Z-фактора Альтмана:

- а) чистая выручка от реализации продукции – 51606;
- б) валовые затраты на производство и реализацию продукции – 35395;
- в) налог на прибыль – 4863;
- г) собственный оборотный капитал – 8012;
- д) общая стоимость активов – 38547;
- е) объем заемного капитала – 5000;
- ж) объем собственного капитала – 14483.

## **2.4. Оценивание самостоятельной работы обучающихся (рефератов).**

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Максимальное количество баллов	Критерии
8-10 («отлично»)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

5-7 («хорошо»)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1-4 («удовлетворительно»)	Выставляется обучающемуся, если в работе обучающегося проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0 («неудовлетворительно»)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Реферат оценивается по уровню сформированности компетенции обучающихся в конце каждого раздела.

## **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

### **РАЗДЕЛ 1. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ.**

Сущность понятия «предпринимательство (предпринимательская деятельность)». Виды и содержание функций предпринимательства.

Основные цели и принципы предпринимательства.

Характеристика фирмы как субъекта хозяйствования, имущественного комплекса, объекта предпринимательства, организации (объединения предприятий).

Классификация видов фирм в малом, среднем и крупном бизнесе.

Внутренняя и внешняя среда фирмы. Конкурентная среда фирмы. Основные характеристики среды фирмы.

Проблема выбора стратегии фирмы с учетом влияния факторов внешней среды.

Сущность неопределенности и ее виды в экономике и предпринимательстве.

Причины неопределенности, ее классификация и основные характеристики.

Сущность риска и его виды. Подходы к разграничению неопределенности и риска.

Сущность угроз и опасности. Содержание экономической безопасности фирмы.

Содержание информационной безопасности фирмы.

Критерии и показатели оценки уровня экономической безопасности фирмы.

Основные признаки финансовой несостоятельности (банкротства) фирмы.

Механизм обеспечения экономической и информационной безопасности фирмы.

## **РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИРМЫ.**

Материальные и нематериальные ресурсы фирмы.

Трудовые ресурсы фирмы.

Основные фонды предприятия (фирмы).

Имущество и капитал фирмы.

Финансовые ресурсы фирмы.

Характеристика продукции фирмы и оценка ее качества.

Классификация издержек производства и анализ обращения капитала фирмы.

Виды основных показателей себестоимости продукции фирмы, методы учета и анализа снижения затрат.

Оценка финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности фирмы.

Анализ показателей эффективности деятельности фирмы и оценка перспектив ее устойчивого развития.

## **РАЗДЕЛ 3. АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ.**

Производственный процесс и его организация.

Материально-техническое снабжение деятельности фирмы.

Производственный цикл и производственная мощность фирмы.

Инфраструктура субъекта хозяйствования.

Организация инвестиционной и инновационной деятельности фирм.

Функции, задачи, прогрессивные методы управления фирмой.

Характеристика государственного регулирования деятельности фирм.

Методы и методология планирования хозяйственной деятельности фирмы.

Особенности учета маркетинговой стратегии в планах развития фирмы.

Организация управленческого учета и анализа результатов деятельности фирмы.



## 2.5. Оценивание научно-исследовательской работы.

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление должно соответствовать требованиям ГОСТ.

Количество баллов	Критерии
10	Публикация научной статьи в научном издании, входящем в базу данных Scopus или РИНЦ, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
7-9	Публикация научной статьи в иных научных изданиях, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
4-6	Участие в конференции международного уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
1-3	Участие в конференции республиканского уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем

Таблица

Показатели и критерии оценивания научно-исследовательской работы  
(научной статьи)

Показатели	Критерии оценивания	Сумма баллов за НИР, баллы
1. Новизна изложенного текста исследования	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	2
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме научно-исследовательской работы; - соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	3
3. Обоснованность	- круг, полнота использования литературных	2

выбора источников	источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему научно-исследовательской работы; - наличие содержания, вступления и выводов; - культура оформления: выделение абзацев.	2
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	1
Итого		10

**Перечень рекомендованных тем для выполнения научно-исследовательской работы обучающегося (научной статьи) по дисциплине (модулю) «Экономика фирмы (продвинутый уровень)»**

1. Анализ и пути совершенствования производственной и социальной инфраструктуры фирмы в условиях цифровизации экономики.
2. Оценка состояния и тенденции развития эффективности промышленного производства с учетом факторов риска.
3. Комплексная оценка факторов внешней и внутренней среды фирмы.
4. Анализ и пути повышения экономической безопасности фирмы в условиях неопределенности развития.
5. Оценка производственной мощности фирмы и резервы ее перспективного использования.
6. Оценка состояния основных производственных средств фирмы и повышение экономической эффективности их использования.
7. Комплексный анализ форм и систем оплаты труда персонала фирмы.
8. Факторный анализ производительности труда как резерва повышения эффективности производства.
9. Анализ и пути совершенствования организации материально-технического обеспечения фирмы.
10. Оценка состояния организации и тенденции развития методов нормирования сырьевых ресурсов на фирме.
11. Анализ оборотных средств фирмы и пути повышения экономической эффективности их использования.
12. Факторный анализ себестоимости как индикатора текущих издержек фирмы и меры по ее снижению.

13. Повышение эффективности деятельности фирмы на основе модернизации производства.
14. Анализ инвестиционной привлекательности фирмы и совершенствование методов ее оценки
15. Анализ инновационной деятельности фирмы и пути повышения эффективности инноваций.
16. Оценка состояния и обоснование направлений повышения эффективности инвестиционной деятельности фирмы.
17. Обоснование инвестиционного проекта развития фирмы.
18. Диагностика финансового состояния и разработка бизнес-плана устойчивого развития фирмы.
19. Разработка и обоснование инновационной стратегии обновления и расширения производства продукции фирмы.
20. Оценка и обоснование способов снижения рисков инновационной деятельности фирмы.
21. Анализ конкурентоспособности фирмы и разработка мероприятий по ее повышению.
22. Комплексный анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы и меры по ее совершенствованию.
23. Разработка и обоснование мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) фирмы.
24. Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта технического перевооружения фирмы.
25. Анализ и обоснование мер по совершенствованию системы оплаты труда (мотивации) персонала фирмы.
26. Комплексный анализ эффективности использования трудовых ресурсов фирмы.
27. Комплексный анализ эффективности использования материально-сырьевых ресурсов фирмы.
28. Разработка и обоснование программы ресурсосбережения на фирме.
29. Комплексный анализ эффективности использования финансовых ресурсов фирмы.
30. Оценка состояния и обоснование мер по совершенствованию системы планирования хозяйственной деятельности фирмы.

## **2.6. Оценивание результатов выполнения индивидуальных заданий (докладов, сообщений).**

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Доклад (сообщение) должен быть выполнен по заданной теме, иметь правильно оформленный библиографический список, четко сформулированные цель, задачи, определенный объект и предмет исследования, современные методы исследования, позволяющие достигнуть

поставленные в докладе (сообщении) цель и задачи, а также результаты исследования и выводы.

Оформление научной работы должно соответствовать требованиям ГОСТ.

Общие критерии оценивания тезисов доклада (научного сообщения): самостоятельность выполнения, логичность, содержательность, аргументированность, правильность оформления.

Таблица

Критерии оценивания докладов (сообщений)

Максимальное количество баллов	Критерии
9-10 («отлично»)	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены обучающимся на 85-100%. При этом он выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области.
6-8 («хорошо»)	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены обучающимся на 50-84%. При этом работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущены некоторые неточности при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки.
4-5 («удовлетворительно»)	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены менее, чем на 50%. При этом он не в полном объеме рассмотрел основные вопросы, необходимые для полного понимания исследуемой темы, или проанализированы не все показатели статистической отчетности, что искажает представление о сложившейся ситуации на данный момент развития экономики.
0-3 («неудовлетворительно»)	Оценивается доклад (сообщение), в основной части которого нет логичного последовательного раскрытия темы, вывод не вытекает из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «псевдонаучный».

## **ТЕМЫ ДОКЛАДОВ (СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

### **РАЗДЕЛ 1. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ.**

1. Сущность понятия «предпринимательство (предпринимательская деятельность)». Виды и содержание функций предпринимательства.
2. Основные цели и принципы предпринимательства.
3. Характеристика фирмы как субъекта хозяйствования, имущественного комплекса, объекта предпринимательства, организации (объединения предприятий).
4. Классификация видов фирм в малом, среднем и крупном бизнесе.
5. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Конкурентная среда фирмы. Основные характеристики среды фирмы.
6. Проблема выбора стратегии фирмы с учетом влияния факторов внешней среды.
7. Сущность неопределенности и ее виды в экономике и предпринимательстве.
8. Причины неопределенности, ее классификация и основные характеристики.
9. Сущность риска и его виды. Подходы к разграничению неопределенности и риска.
10. Сущность угроз и опасности. Содержание экономической безопасности фирмы.
11. Содержание информационной безопасности фирмы.
12. Критерии и показатели оценки уровня экономической безопасности фирмы.
13. Основные признаки финансовой несостоятельности (банкротства) фирмы.
14. Механизм обеспечения экономической и информационной безопасности фирмы.

### **РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИРМЫ.**

1. Материальные и нематериальные ресурсы фирмы.
2. Трудовые ресурсы фирмы.
3. Основные фонды предприятия (фирмы).
4. Имущество и капитал фирмы.
5. Финансовые ресурсы фирмы.
6. Характеристика продукции фирмы и оценка ее качества.
7. Классификация издержек производства и анализ обращения капитала фирмы.
8. Виды основных показателей себестоимости продукции фирмы, методы учета и анализа снижения затрат.
9. Оценка финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности фирмы.

10. Анализ показателей эффективности деятельности фирмы и оценка перспектив ее устойчивого развития.

### **РАЗДЕЛ 3. АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ.**

1. Производственный процесс и его организация.
2. Материально-техническое снабжение деятельности фирмы.
3. Производственный цикл и производственная мощность фирмы.
4. Инфраструктура субъекта хозяйствования.
5. Организация инвестиционной и инновационной деятельности фирм.
6. Функции, задачи, прогрессивные методы управления фирмой.
7. Характеристика государственного регулирования деятельности фирм.
8. Методы и методология планирования хозяйственной деятельности фирмы.
9. Особенности учета маркетинговой стратегии в планах развития фирмы.
10. Организация управленческого учета и анализа результатов деятельности фирмы.

#### **2.7. Оценивание результатов контроля знаний по разделам (контрольное задание)**

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Контрольное задание выполняется по каждому разделу дисциплины (модуля).

Контрольное задание по разделу состоит из вариантов заданий. В каждом варианте контрольного задания содержится один теоретический вопрос, пять тестовых заданий и две ситуационные/практические задачи.

1. Теоретический вопрос оценивается максимально в 3 балла, в том числе:

балл «3» ставится, если обучающийся правильно изложил материал на 90-100%.

балл «2» ставится, если обучающийся правильно изложил материал на 75-89%.

балл «1» ставится, если обучающийся изложил материал на 60-74%.

Обучающемуся, правильно изложившему материал теоретического вопроса менее, чем на 60%, ответ не засчитывается.

2. Тестовые задания оцениваются максимально в 1 балл, при этом каждый правильный ответ на один тест оценивается в 0,2 балла.

3. Ситуационные/практические задачи оцениваются максимально в 6 баллов, при этом каждое правильное решение одной задачи оценивается в 3 балла.

Критерии оценивания контрольных заданий по разделам дисциплины

Максимальное количество баллов	Критерии
9-10 («отлично»)	Выставляется, если обучающийся представил 90-100% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
7-8 («хорошо»)	Выставляется, если обучающийся представил 75-89% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
5-6 («удовлетворительно»)	Выставляется, если обучающийся представил 50-74% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
1-4 («неудовлетворительно»)	Выставляется, если обучающийся представил 10-49% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
0	Обучающемуся, правильно ответившему на вопросы и задания варианта контрольного задания менее 10%, ответы не засчитываются.

### ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 1 «НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

**1. Теоретический вопрос.** Сущность организационно-правовых форм предпринимательства, их преимущества и недостатки.

**2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.**

*Тест 1.* Предпринимательская деятельность возможна:

- а) в разных формах собственности;
- б) во всех формах собственности, кроме государственной;
- в) во всех организациях, кроме государственных и общественных, деятельность которых не направлена на получение прибыли;
- г) в разных сферах деятельности, за исключением военно-промышленной, оборонной и космической отраслей.

*Тест 2.* Корпоративные ресурсы – это:

- а) материальные фонды, которые используются более чем 1 год и амортизируются, а также интеллектуальные и информационные ресурсы;
- б) факторы производства, которые используются владельцами и менеджерами фирмы для достижения целей бизнеса;
- в) внутренние и внешние условия, которые влияют на эффективность функционирования и развития организации;
- г) все ответы верны.

*Тест 3.* Состояние правовых, экономических и производственных отношений, материальных, интеллектуальных и информационных ресурсов, которое отражает способность организации к стабильному функционированию и устойчивому развитию, характеризует:

- а) безопасность;
- б) инновационность;
- в) конкурентоспособность;
- г) эффективность.

*Тест 4.* Инфраструктура фирмы – это:

- а) внутреннее устройство и взаимосвязь составных частей;
- б) форма организации производственного процесса, которая отражается в размерах производства, количестве и составе отделов, а также рабочих мест;
- в) совокупность организационно-правовых форм, которые отображают отношение и связывают их в одно целое;
- г) совокупность внутренних и внешних субъектов хозяйствования, которые связаны с организацией.

*Тест 5.* Неоклассическая теория связывает развитие фирмы со следующими факторами:

- а) изменение внутренней и внешней среды;
- б) научно-технический прогресс;
- в) экологические изменения;
- г) верные ответы а и б.

### **3. Ситуационные/практические задачи.**

#### *Задача 1.*

Обосновать окупаемость разработанного на фирме инвестиционного проекта без учета дисконтирования и с учетом ставки дисконта 15 % по данным таблицы (млн. руб.):

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1. Объем капиталовложений.	4	3	1	-
2. Объем реализации продукции.	3	7	9	10
3. Себестоимость реализованной продукции,	1,6	4,5	5,7	6,1
в т.ч. амортизация.	0,4	0,5	0,7	0,7
4. Налоги и другие отчисления из прибыли.	0,4	0,4	0,5	0,5

#### *Задача 2.*

Затраты фирмы на инновационную деятельность в отчетном году составили:

- на разработку изобретения – 3,0 млн. руб.,
  - использование новой торговой марки – 1,0 млн. руб.,
  - ноу-хау по системе менеджмента 550 тыс. руб.,
  - на внедрение лицензированной технологии обработки детали – 1,5 млн. руб.,
  - ноу-хау по усовершенствованию системы менеджмента – 300 тыс. руб.
- Объем продаж в отчетном году составил 800 млн. руб.



С точки зрения системного подхода и экономической безопасности определить, насколько прогрессивным является путь развития фирмы.

## **ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 2 «РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИРМЫ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

**1. Теоретический вопрос.** Общая характеристика продукции фирмы и методы оценки ее качества.

**2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.**

*Тест 1.* К собственным источникам финансовых ресурсов фирмы не относятся:

- а) внутренние резервы;
- б) прибыль;
- в) средства от продажи облигаций;
- г) средства, полученные от продажи акций, паевых и других взносов членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц.

*Тест 2.* Потребность фирмы в материальных ресурсах – это:

- а) фактические затраты материалов за расчетный период;
- б) минимальные суммарные затраты на приобретение материалов;
- в) затраты материалов за расчетный период, скорректированные на величину запаса материалов на начало и на конец расчетного периода;
- г) норматив расхода материалов исходя из нормы запаса.

*Тест 3.* Экономический эффект деятельности фирмы – это:

- а) суммарная экономия всех производственных ресурсов, которую получает производство в результате внедрения научно-технических мероприятий;
- б) соответствие результатов хозяйственной деятельности основным социальным потребностям и целям общества, интересам отдельного человека;
- в) достижение наибольших результатов при наименьших затратах труда;
- г) верны ответы а и б.

*Тест 4.* Социальный эффект деятельности фирмы – это:

- а) достижение наибольших результатов при наименьших затратах труда;
- б) соответствие результатов хозяйственной деятельности фирмы основным социальным потребностям и целям общества, интересам отдельного человека;
- в) суммарная экономия всех производственных ресурсов, которую получает производство в результате внедрения научно-технических мероприятий;
- г) соотношение прибыли и расходов на социальные нужды персонала фирмы.

*Тест 5.* Точка безубыточности производственно-хозяйственной деятельности фирмы – это:

- а) период, в течение которого общие расходы равны общему доходу;  
 б)  $\frac{TFC}{P - AVC}$   
 в) когда фирма не несет убытков, но и не получает никакой прибыли;  
 г) превышение валового дохода по сравнению с переменными расходами.

### 3. Ситуационные/практические задачи.

#### Задача 1.

Норма запаса материалов, используемых в процессе производства продукции на фирме, в отчетном периоде составила 23 дня.

В плановом периоде на фирме предусматривается снизить нормы затрат материалов: по изделию А – на 4%,

Б – на 9%,

В – на 10%,

Г – на 7%,

Д – на 3%.

Годовой объем производства продукции фирмы в плановом периоде возрастет, в среднем, на 12%. Цены остаются неизменными.

На основе данных, приведенных ниже в таблице, необходимо обосновать потребность в оборотных средствах фирмы на создание запасов материалов в плановом периоде.

Показатели	Изделие				
	А	Б	В	Г	Д
Годовой объем выпуска в отчетном периоде, млн. шт.	5	16	13	21	17
Расход материалов на 1 изделие по нормам, руб.	26	31	26	32	39

#### Задача 2.

Определить объем чистой продукции фирмы в плановом периоде, исходя из данных следующей таблицы.

Показатели	Величина
Валовая продукция, тыс. руб.	62150
Затраты на производство, тыс. руб.	
в том числе:	
сырье и основные материалы	21353
покупные изделия и полуфабрикаты	9035
вспомогательные материалы	3350
топливо и энергия на технологические цели	857
заработная плата (основная и дополнительная)	6510
отчисления на социальные мероприятия	3450
амортизация	5094
прочие денежные расходы	6780

Удельный вес материальных затрат в прочих денежных расходах, %	38,0
---	------

### ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 3 «АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

**1. Теоретический вопрос.** Комплексный анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы и меры по ее совершенствованию.

**2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.**

*Тест 1.* Основными принципами управления фирмой являются:

- а) единоначалие и гибкость;
- б) контроль и адаптивность;
- в) ситуационный подход и мотивация;
- г) планирование и контроль.

*Тест 2.* К основным стратегическим видам управления фирмой относятся:

- а) жесткое рациональное управление;
- б) управление отклонениями;
- в) управление целями;
- г) правильные ответы б и в.

*Тест 3.* Основной особенностью структуры управления подразделениями фирмы является:

- а) автономия структурных элементов;
- б) наличие временных управленческих структур;
- в) ограниченная сфера хозяйственной деятельности;
- г) функциональные зависимости структурных подразделений.

*Тест 4.* Основной особенностью матричной структуры управления является:

- а) автономия структурных элементов;
- б) наличие временных управленческих структур;
- в) ограниченная сфера хозяйственной деятельности;
- г) функциональные зависимости структурных подразделений.

*Тест 5.* Организационная структура управления фирмы – это:

- а) внутренняя структура и взаимосвязь составных компонентов;
- б) форма организации производственного процесса, которая отражается в размерах предприятия, количестве и структуре отделов, а также рабочих мест;
- в) совокупность организационно-правовых форм, которые отражают отношения и связывают их в одно целое;
- г) набор внутренних и внешних субъектов хозяйствования, связанных с организацией.

**3. Ситуационные/практические задачи.**

*Задача 1.*

Определите месячную потребность хлебозавода в муке, ее средний и максимальный запас, если период поставки муки составляет 8 дней, а период возможного срыва поставки – 2 дня.

Для обеспечения выполнения дневной программы выпечки хлебобулочных изделий необходимо использовать 1600 кг. муки, ее потери составляют 4 %.

В течение месяца хлебозавод работает 23 рабочих дня.

*Задача 2.*

На основе следующих показателей (в тыс. руб.) обоснуйте вероятность банкротства фирмы с помощью модели Z-фактора Альтмана:

- а) чистая выручка от реализации продукции – 51606;
- б) валовые затраты на производство и реализацию продукции – 35395;
- в) налог на прибыль – 4863;
- г) собственный оборотный капитал – 8012;
- д) общая стоимость активов – 38547;
- е) объем заемного капитала – 5000;
- ж) объем собственного капитала – 14483.

## **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **РАЗДЕЛ 1. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ.**

15. Сущность понятия «предпринимательство (предпринимательская деятельность)». Виды и содержание функций предпринимательства.

16. Основные цели и принципы предпринимательства.

17. Характеристика фирмы как субъекта хозяйствования, имущественного комплекса, объекта предпринимательства, организации (объединения предприятий).

18. Классификация видов фирм в малом, среднем и крупном бизнесе.

19. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Конкурентная среда фирмы. Основные характеристики среды фирмы.

20. Проблема выбора стратегии фирмы с учетом влияния факторов внешней среды.

21. Сущность неопределенности и ее виды в экономике и предпринимательстве.

22. Причины неопределенности, ее классификация и основные характеристики.

23. Сущность риска и его виды. Подходы к разграничению неопределенности и риска.

24. Сущность угроз и опасности. Содержание экономической безопасности фирмы.

25. Содержание информационной безопасности фирмы.

26. Критерии и показатели оценки уровня экономической безопасности фирмы.

27. Основные признаки финансовой несостоятельности (банкротства) фирмы.

28. Механизм обеспечения экономической и информационной безопасности фирмы.

## **РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИРМЫ.**

11. Материальные и нематериальные ресурсы фирмы.

12. Трудовые ресурсы фирмы.

13. Основные фонды предприятия (фирмы).

14. Имущество и капитал фирмы.

15. Финансовые ресурсы фирмы.

16. Характеристика продукции фирмы и оценка ее качества.

17. Классификация издержек производства и анализ обращения капитала фирмы.

18. Виды основных показателей себестоимости продукции фирмы, методы учета и анализа снижения затрат.

19. Оценка финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности фирмы.

20. Анализ показателей эффективности деятельности фирмы и оценка перспектив ее устойчивого развития.

## **РАЗДЕЛ 3. АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ.**

11. Производственный процесс и его организация.

12. Материально-техническое снабжение деятельности фирмы.

13. Производственный цикл и производственная мощность фирмы.

14. Инфраструктура субъекта хозяйствования.

15. Организация инвестиционной и инновационной деятельности фирм.

16. Функции, задачи, прогрессивные методы управления фирмой.

17. Характеристика государственного регулирования деятельности фирм.

18. Методы и методология планирования хозяйственной деятельности фирмы.

19. Особенности учета маркетинговой стратегии в планах развития фирмы.

20. Организация управленческого учета и анализа результатов деятельности фирмы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Донецкая академия управления и государственной службы»  
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

**Направление подготовки** 38.04.01 Экономика

**Профиль** «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»

**Кафедра** экономики предприятия

**Дисциплина** «Экономика фирмы (продвинутый уровень)»

**Курс** 1

**Семестр** 1

**Форма обучения** очная

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

**Теоретические вопросы.**

1. Производственная и организационная структура фирмы и пути ее совершенствования.
2. Рентабельность продукции, производства, капитала и пути ее повышения на фирме.

**Ситуационное задание.**

Стоимость приобретенного промышленной фирмой производственного оборудования составляет: - первоначальная 170 тыс. руб., - ликвидационная 10 тыс. руб. Прогнозируемый срок службы аналогичного вида производственного оборудования оценивается в 4 года.

Нужно определить годовую норму амортизации, годовую сумму амортизации и остаточную стоимость оборудования в течение всего периода его эксплуатации на фирме по двум методам начисления амортизации:

- а) прямолинейному;
- б) уменьшения остаточной стоимости.

При этом необходимо обосновать, какой из методов расчета амортизации следует использовать на фирме в дальнейшем?

Кроме того, в отчетном году на фирме зафиксированы следующие фактически достигнутые показатели:

- объем реализованной продукции в оптовых ценах составил 30 млн. руб.,
- величина валовых издержек производства 28 млн. руб.,
- среднегодовая величина остатков оборотных средств 5 млн. руб.

Нужно определить:

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- длительность одного оборота;
- коэффициент загрузки;
- рентабельность продукции.

Также требуется составить перечень основных организационно-экономических мероприятий, который следует предусмотреть с тем, чтобы в плановом периоде повысить на 5 % достигнутый уровень рентабельности продукции фирмы?

Экзаменатор:

\_\_\_\_\_

Н.В. Лазаренко

Утверждено на заседании кафедры «21» апреля 2023 г. (протокол № 11)

Зав. кафедрой:

\_\_\_\_\_

Е.Н. Лошинская