

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

Факультет

Финансово-экономический

Кафедра

Экономики предприятия

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
"Управление консалтинговым бизнесом"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов понимания принципов управленческого консалтинга, методики ведения проектов в сфере управленческого консалтинга.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:
знакомство с институтом консультирования и рынком консалтинговых услуг;
изучение методологии консалтинга;
знакомство с практикой организации и управления консалтинговыми фирмами;
изучение особенностей консультирования организаций;
анализ содержания кадровой политики консалтинговых фирм;
приобретение системных знаний об особенностях маркетинга консалтинговых услуг;
освоение специфики стратегии консалтинговой фирмы;
изучение особенностей подготовки к консультированию и предварительного диагноза проблемы;
знакомство с особенностями диагноза проблемы и анализа организации;
освоение особенностей разработки рекомендаций и внедрения изменений в организацию клиента.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.08

3.1. Дисциплина "Управление консалтинговым бизнесом" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Контроллинг

Научно-исследовательская работа

Психология межличностных отношений

Статистическое обеспечение управления развитием фирмы

Стратегическое планирование экономики фирмы

Тренинг-курс: Диагностика инновационной деятельности фирмы

Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы

Управление проектами

Экономика инновационного предприятия

Экономические методы и модели принятия управленческих решений

Экономическое прогнозирование

Экономическое управление фирмой

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Оценка и управление стоимостью бизнеса

Ценовая политика фирмы

Экономика и управление развитием фирмы

Экономика конкурентоспособности фирмы

Методология и методы научных исследований

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Управление затратами фирмы

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

3.2. Дисциплина "Управление консалтинговым бизнесом" выступает опорой для следующих элементов:

Контроллинг

Научно-исследовательская работа

Психология межличностных отношений

| |
|--|
| Статистическое обеспечение управления развитием фирмы |
| Стратегическое планирование экономики фирмы |
| Тренинг-курс: Диагностика инновационной деятельности фирмы |
| Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы |
| Управление проектами |
| Экономика инновационного предприятия |
| Экономические методы и модели принятия управленческих решений |
| Экономическое прогнозирование |
| Экономическое управление фирмой |
| 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: |
| <i>ПК-2.2: Использует методики проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия для разработки стратегии производства и реализации изменений на предприятии</i> |
| 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: |
| <i>ПК-4.4: Проводит анализ и оценку эффективности хозяйственных процессов предприятия, разрабатывает направления развития предприятия и повышения его конкурентоспособности</i> |
| <i>В результате освоения дисциплины "Управление консалтинговым бизнесом" обучающийся должен:</i> |
| 3.1 Знать: |
| сущность, основные понятия и функции управленческого консалтинга; |
| структуру, принципы и этапы осуществления проектов в сфере управленческого консалтинга; |
| классификацию видов управленческого консалтинга; |
| основные проблемы компании-заказчика и необходимость в управленческом консалтинге; |
| методы сбора и обработки учетной, статистической и отчетной информации; |
| особенности проведения обследований для разных экономических субъектов; |
| принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; |
| 3.2 Уметь: |
| формировать проектную команду для проектов управленческого консалтинга; |
| выделять «проблемные зоны» в процессе управления компанией для внедрения методов управленческого консалтинга; |
| ставить цели для проектов управленческого консалтинга; осуществлять декомпозицию задачи и оценивать реальный объем работ в пределах проекта в сфере управленческого консалтинга; |
| анализировать выполнение проектов в сфере управленческого консалтинга; |
| 3.3 Владеть: |
| методами воздействия консультанта на клиента; |
| способами решения проблем взаимоотношений «консультант-клиент»; |
| навыками развития консультационной практики. |
| 5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ |
| Общая трудоемкость: 144 |
| 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ |
| Раздел 1. Методология консалтинга и организация консалтинговой деятельности |
| Тема 1.1. Институт консалтинга и рынок консалтинговых услуг /Лек/ |
| Тема 1.1. Институт консалтинга и рынок консалтинговых услуг /Сем зан/ |
| Тема 1.1. Институт консалтинга и рынок консалтинговых услуг /Ср/ |
| Тема 1.2. Методология консалтинга /Лек/ |
| Тема 1.2. Методология консалтинга /Сем зан/ |
| Тема 1.2. Методология консалтинга /Ср/ |
| Раздел 2. Организация консалтинговой деятельности |
| Тема 2.1. Организация и управление консалтинговыми фирмами /Лек/ |
| Тема 2.1. Организация и управление консалтинговыми фирмами /Сем зан/ |
| Тема 2.1. Организация и управление консалтинговыми фирмами /Ср/ |
| Тема 2.2. Особенности консультирования организаций /Лек/ |
| Тема 2.2. Особенности консультирования организаций /Сем зан/ |
| Тема 2.2. Особенности консультирования организаций /Ср/ |
| Раздел 3. Экономика консалтинга |
| Тема 3.1. Кадровая политика консалтинговых фирм /Лек/ |

| |
|--|
| Тема 3.1. Кадровая политика консалтинговых фирм /Сем зан/ |
| Тема 3.1. Кадровая политика консалтинговых фирм /Ср/ |
| Тема 3.2. Маркетинг консалтинговых услуг /Лек/ |
| Тема 3.2. Маркетинг консалтинговых услуг /Сем зан/ |
| Тема 3.2. Маркетинг консалтинговых услуг /Ср/ |
| Тема 3.3. Стратегия консалтинговой фирмы /Лек/ |
| Тема 3.3. Стратегия консалтинговой фирмы /Сем зан/ |
| Тема 3.3. Стратегия консалтинговой фирмы /Ср/ |
| Раздел 4. Технология консалтинга |
| 4.1. Подготовка к консультированию и предварительный диагноз проблемы /Лек/ |
| 4.1. Подготовка к консультированию и предварительный диагноз проблемы /Сем зан/ |
| 4.1. Подготовка к консультированию и предварительный диагноз проблемы /Ср/ |
| 4.2. Диагноз проблемы и анализ организации /Лек/ |
| 4.2. Диагноз проблемы и анализ организации /Сем зан/ |
| 4.2. Диагноз проблемы и анализ организации /Ср/ |
| 4.3. Разработка рекомендаций и внедрение изменений в организацию клиента /Лек/ |
| 4.3. Разработка рекомендаций и внедрение изменений в организацию клиента /Сем зан/ |
| 4.3. Разработка рекомендаций и внедрение изменений в организацию клиента /Ср/ |
| Консультация /Конс/ |

Составитель(и):

В.В. Подгорный, д-р экон. наук, профессор