

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Финансово-экономический

Кафедра

Экономики предприятия

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
"Управление затратами фирмы"

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами фирмы, процессов формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с полученными результатами, анализа и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности фирмы.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:
знакомство с общей характеристикой затрат;
изучение особенностей системы управления затратами;
знакомство с практикой прогнозирования и планирования затрат;
анализ основных принципов и способов формирования затрат по местам и центрам ответственности;
изучение содержания методических основ расчёта себестоимости отдельных изделий;
приобретение системных знаний об особенностях контроля затрат и стимулирования экономии ресурсов;
освоение специфики бюджетирования затрат;
изучение особенностей анализа системы «затраты-выпуск-прибыль» как инструмента обоснования производственно-маркетинговых решений;
знакомство с особенностями расчёта издержек предприятия

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.07

3.1. Дисциплина "Управление затратами фирмы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Эконометрика (продвинутый уровень)

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

3.2. Дисциплина "Управление затратами фирмы" выступает опорой для следующих элементов:

Оценка и управление стоимостью бизнеса

Экономика и управление развитием фирмы

Экономика конкурентоспособности фирмы

Экономическое прогнозирование

Экономическое управление фирмой

Контролинг

Стратегическое планирование экономики фирмы

Управление консалтинговым бизнесом

Управление проектами

Экономика инновационного предприятия

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-4.3: Анализирует эффективность управления затратами на фирме, разрабатывает мероприятия по минимизации затрат и повышению конкурентоспособности производимой продукции, стратегию ценообразования фирмы

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-1.2: Анализирует и оценивает источники информации для проведения расчётов себестоимости продукции, калькулирует и анализирует полученные результаты на основе данных управленческого учёта, разрабатывает направления развития ценообразования

В результате освоения дисциплины "Управление затратами фирмы" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	типовые методики построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на разных уровнях;
	методы сбора и обработки учетной, статистической и отчетной информации;
	особенности проведения обследований для разных экономических субъектов;
	принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
3.2	Уметь:
	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, а также выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
	распознавать влияние искажающих факторов на результаты исследования и устранять их на предварительном этапе сбора информации;
	интерпретировать полученные результаты и обосновывать управленческие решения; определять критерии оптимальности управленческих решений;
	использовать полученные результаты анализа в целях повышения эффективности работы предприятия (участка предприятия);
3.3	Владеть:
	методами расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с применением соответствующего поставленной экономической задаче математического и статистического инструментария;
	приёмами обоснования полученных результатов и принятие решения по использованию полученной информации для улучшения деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
	способами сбора аналитической информации и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности;
	навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;
	навыками применения результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности в процессе обоснования оптимальности управленческих решений.

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость:

144

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Понятие затрат и особенности управления затратами фирмы

Тема 1.1. Общая характеристика затрат предприятия /Лек/

Тема 1.1. Общая характеристика затрат предприятия /Сем зан/

Тема 1.1. Общая характеристика затрат предприятия /Ср/

Тема 1.2. Система управления затратами предприятия /Лек/

Тема 1.2. Система управления затратами предприятия /Сем зан/

Тема 1.2. Система управления затратами предприятия /Ср/

Тема 1.3. Прогнозирование и планирование затрат /Лек/

Тема 1.3. Прогнозирование и планирование затрат /Сем зан/

Тема 1.3. Прогнозирование и планирование затрат /Ср/

Раздел 2. Формирование затрат фирмы и расчёт себестоимости

Тема 2.1. Формирование затрат по местам и центрам ответственности /Лек/

Тема 2.1. Формирование затрат по местам и центрам ответственности /Сем зан/

Тема 2.1. Формирование затрат по местам и центрам ответственности /Ср/

Тема 2.2. Методические основы расчёта себестоимости отдельных изделий /Лек/

Тема 2.2. Методические основы расчёта себестоимости отдельных изделий /Сем зан/

Тема 2.2. Методические основы расчёта себестоимости отдельных изделий /Ср/

Раздел 3. Затраты и финансовая устойчивость фирмы

Тема 3.1. Контроль затрат и стимулирование экономии ресурсов /Лек/

Тема 3.1. Контроль затрат и стимулирование экономии ресурсов /Сем зан/

Тема 3.1. Контроль затрат и стимулирование экономии ресурсов /Ср/

Тема 3.2. Бюджетирование затрат /Лек/

Тема 3.2. Бюджетирование затрат /Сем зан/
Тема 3.2. Бюджетирование затрат /Ср/
Тема 3.3. Анализ системы «затраты-выпуск-прибыль» как инструмент обоснования производственно-маркетинговых решений /Лек/
Тема 3.3. Анализ системы «затраты-выпуск-прибыль» как инструмент обоснования производственно-маркетинговых решений /Сем зан/
Тема 3.3. Анализ системы «затраты-выпуск-прибыль» как инструмент обоснования производственно-маркетинговых решений /Ср/
Раздел 4. Учёт влияния затрат на эффективность функционирования фирмы
Тема 4.1. Расчёт издержек предприятия /Лек/
Тема 4.1. Расчёт издержек предприятия /Сем зан/
Тема 4.1. Расчёт издержек предприятия /Ср/
Тема 4.2. Управленческий учёт /Лек/
Тема 4.2. Управленческий учёт /Сем зан/
Тема 4.2. Управленческий учёт /Ср/
Консультации /Конс/

Составитель(и):

В.В. Подгорный, д-р экон. наук, профессор