

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

Факультет

Финансово-экономический

Кафедра

Экономики предприятия

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
"Экономика конкурентоспособности фирмы"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Экономика конкурентоспособности фирмы» является формирование профессиональной компетентности обучающегося в области проблем экономики конкурентоспособности фирмы. Теоретическая часть курса направлена на усвоение обучающимися положений экономики конкурентоспособности фирмы и методов ее повышения, а практическая – на развитие современного мышления в области актуальных вопросов конкурентоспособности фирмы, а также умений и навыков будущих специалистов методам оценки и управления конкурентоспособностью фирмы для ее выживания и успешности действий на рынке в условиях перманентно возрастающих ожиданий и требований со стороны потребителей и динамичной рыночной среды.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.04

3.1. Дисциплина "Экономика конкурентоспособности фирмы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

3.2. Дисциплина "Экономика конкурентоспособности фирмы" выступает опорой для следующих элементов:

Экономика и управление развитием фирмы

Стратегическое планирование экономики фирмы

Управление консалтинговым бизнесом

Экономика инновационного предприятия

Экономическое управление фирмой

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-4.1: Проводит отбор, верификацию и систематизацию информации, проверку различных источников данных на релевантность для проведения на их основе экономических расчетов по определению уровня конкурентоспособности фирмы

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-4.2: Использует современный инструментарий прогноза и моделирования будущей конкурентоспособности фирмы и ее продукции, привлекая новейшие информационные и коммуникационные технологии

В результате освоения дисциплины "Экономика конкурентоспособности фирмы" обучающийся должен:

3.1 Знать:

понятийный аппарат в области конкурентоспособности фирмы;

процессы управления конкурентоспособностью фирмы;

предлагаемые варианты управленческих решений позволяющие провести оценку конкурентоспособности;

	ценности и видение возможности повышения конкурентоспособности высшим руководством фирмы;
	методологию и методики формирования управленческих решений в области конкурентоспособности;
	современные методы разработки управленческих решений и задач повышения конкурентоспособности, критерии социально-экономической эффективности решения задач.
3.2	Уметь:
	находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов;
	проводить оценку конкурентоспособности на основе базовых, стратегических показателей;
	выявлять факторы конкурентоспособности;
	формировать различные сценарии повышения конкурентоспособности фирмы в будущем;
	обосновывать выбор ряда возможных из них на основе критериев социально-экономической эффективности;
	разрабатывать оптимальные решения в области повышения конкурентоспособности фирмы и мероприятия по их реализации.
3.3	Владеть:
	навыками организации деятельности по конкурентному анализу фирмы для обеспечения ее конкурентоспособности;
	современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
	навыками сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для определения конкурентных преимуществ предприятия;
	методиками принятия управленческих решений на основе ряда целесообразных критериев оценки конкурентоспособности фирмы;
	навыками обоснования конкретных управленческих решений в области роста экономики конкурентоспособности и всесторонней оценки их социально-экономической эффективности;
	методами разработки моделей повышения конкурентоспособности предприятий, организаций и их отдельных подразделений с учетом оценки их социально-экономической эффективности.
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	
Общая трудоемкость:	144
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ	
Тема 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы /Лек/	
Тема 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы /Сем зан/	
Тема 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы /Ср/	
Тема 1.2. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество фирмы и продукции /Лек/	
Тема 1.2. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество фирмы и продукции /Сем зан/	
Тема 1.2. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество фирмы и продукции /Ср/	
Тема 1.3. Конкурентные стратегии и их роль в повышении конкурентоспособности фирмы /Лек/	
Тема 1.3. Конкурентные стратегии и их роль в повышении конкурентоспособности фирмы /Сем зан/	
Тема 1.3. Конкурентные стратегии и их роль в повышении конкурентоспособности фирмы /Ср/	
Тема 1.4. Конкурентные стратегии и НТП /Лек/	
Тема 1.4. Конкурентные стратегии и НТП /Сем зан/	
Тема 1.4. Конкурентные стратегии и НТП /Ср/	
Тема 1.5. Интенсивность конкуренции и показатели её оценки /Лек/	
Тема 1.5. Интенсивность конкуренции и показатели её оценки /Сем зан/	
Тема 1.5. Интенсивность конкуренции и показатели её оценки /Ср/	
Раздел 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ	
Тема 2.1. Государственное регулирование конкурентных отношений /Лек/	
Тема 2.1. Государственное регулирование конкурентных отношений /Сем зан/	
Тема 2.1. Государственное регулирование конкурентных отношений /Ср/	
Тема 2.2. Основные показатели оценки концентрации и монопольной власти в рыночной экономике /Лек/	
Тема 2.2. Основные показатели оценки концентрации и монопольной власти в рыночной экономике /Сем зан/	
Тема 2.2. Основные показатели оценки концентрации и монопольной власти в рыночной экономике /Ср/	

Тема 2.3. Научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы /Лек/
Тема 2.3. Научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы /Сем зан/
Тема 2.3. Научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы /Ср/
Тема 2.4. Конкурентный потенциал, конкурентное позиционирование и конкурентные риски фирмы /Лек/
Тема 2.4. Конкурентный потенциал, конкурентное позиционирование и конкурентные риски фирмы /Сем зан/
Тема 2.4. Конкурентный потенциал, конкурентное позиционирование и конкурентные риски фирмы /Ср/
Тема 2.5. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности фирмы /Лек/
Тема 2.5. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности фирмы /Сем зан/
Тема 2.5. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности фирмы /Ср/
Раздел 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ФИРМЫ
Тема 3.1. Бенчмаркинг как продуктивный метод оценки конкурентоспособности фирмы /Лек/
Тема 3.1. Бенчмаркинг как продуктивный метод оценки конкурентоспособности фирмы /Сем зан/
Тема 3.1. Бенчмаркинг как продуктивный метод оценки конкурентоспособности фирмы /Ср/
Тема 3.2. Характеристика основных методов оценки конкурентоспособности фирмы и методов оценки конкурентоспособности продукции /Лек/
Тема 3.2. Характеристика основных методов оценки конкурентоспособности фирмы и методов оценки конкурентоспособности продукции /Сем зан/
Тема 3.2. Характеристика основных методов оценки конкурентоспособности фирмы и методов оценки конкурентоспособности продукции /Ср/
Тема 3.3. Теория эффективной конкуренции /Лек/
Тема 3.3. Теория эффективной конкуренции /Сем зан/
Тема 3.3. Теория эффективной конкуренции /Ср/
Тема 3.4. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе сбалансированной системы показателей /Лек/
Тема 3.4. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе сбалансированной системы показателей /Сем зан/
Тема 3.4. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе сбалансированной системы показателей /Ср/
Консультация /Конс/

Составитель(и):

Т.Л. Иванова, д-р экон. наук, профессор