

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет      Финансово-экономический  
Кафедра        Экономики предприятия

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
"Экономика конкурентоспособности фирмы"**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основной целью освоения дисциплины «Экономика конкурентоспособности фирмы» является формирование профессиональной компетентности обучающегося в области проблем экономики конкурентоспособности фирмы. Теоретическая часть курса направлена на усвоение обучающимися положений экономики конкурентоспособности фирмы и методов ее повышения, а практическая – на развитие современного мышления в области актуальных вопросов конкурентоспособности фирмы, а также умений и навыков будущих специалистов методам оценки и управления конкурентоспособностью фирмы для ее выживания и успешности действий на рынке в условиях permanently возрастающих ожиданий и требований со стороны потребителей и динамичной рыночной среды.

**2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1) освоение теоретических основ экономики конкурентоспособности фирмы и ее продукции;
- 2) ознакомление с методикой диагностики конкурентной среды фирмы;
- 3) овладение практическими умениями и навыками в области расчетов основных показателей экономики конкурентоспособности фирмы и ее продукции;
- 4) формирование знаний и навыков по разработке базовых стратегий повышения конкурентоспособности фирмы с использованием арсенала методов учебной дисциплины.

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Цикл (раздел) ОПОП ВО      Б1.В.01

*1.3.1. Дисциплина "Экономика конкурентоспособности фирмы" опирается на следующие элементы*

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

*1.3.2. Дисциплина "Экономика конкурентоспособности фирмы" выступает опорой для следующих*

Экономика и управление развитием фирмы

Стратегическое планирование экономики фирмы

Управление консалтинговым бизнесом

Экономика инновационного предприятия

Экономическое управление фирмой

**4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПК-6, ПК-7

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**3.1 Знать:**

понятийный аппарат в области конкурентоспособности фирмы;

ценности и видение возможности повышения конкурентоспособности высшим руководством фирмы

**3.2 Уметь:**

находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов;

формировать различные сценарии повышения конкурентоспособности фирмы в будущем

**3.3 Владеть:**

навыками организации деятельности по конкурентному анализу фирмы для обеспечения ее конкурентоспособности;

методиками принятия управленческих решений на основе ряда целесообразных критериев оценки конкурентоспособности фирмы

**5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость: 144 ч

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

**6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ***Наименование разделов и тем / вид занятия/*

Раздел . ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ

Тема 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы /Лек/

Тема 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы /Сем зан/

Тема 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы /Ср/

Тема 1.2. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество фирмы и продукции /Лек/

Тема 1.2. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество фирмы и продукции /Сем зан/

Тема 1.2. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество фирмы и продукции /Ср/

Тема 1.3. Конкурентные стратегии и их роль в повышении конкурентоспособности фирмы /Лек/

Тема 1.3. Конкурентные стратегии и их роль в повышении конкурентоспособности фирмы /Сем зан/

Тема 1.3. Конкурентные стратегии и их роль в повышении конкурентоспособности фирмы /Ср/

Тема 1.4. Конкурентные стратегии и НТП /Лек/

Тема 1.4. Конкурентные стратегии и НТП /Сем зан/

Тема 1.4. Конкурентные стратегии и НТП /Ср/

Тема 1.5. Интенсивность конкуренции и показатели её оценки /Лек/

Тема 1.5. Интенсивность конкуренции и показатели её оценки /Сем зан/

Тема 1.5. Интенсивность конкуренции и показатели её оценки /Ср/

Раздел . ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ

Тема 2.1. Государственное регулирование конкурентных отношений /Лек/

Тема 2.1. Государственное регулирование конкурентных отношений /Сем зан/

Тема 2.1. Государственное регулирование конкурентных отношений /Ср/

Тема 2.2. Основные показатели оценки концентрации и монопольной власти в рыночной экономике /Лек/

Тема 2.2. Основные показатели оценки концентрации и монопольной власти в рыночной экономике /Сем зан/

Тема 2.2. Основные показатели оценки концентрации и монопольной власти в рыночной экономике /Ср/

Тема 2.3. Научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы /Лек/

Тема 2.3. Научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы /Сем зан/

Тема 2.3. Научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы /Ср/

Тема 2.4. Конкурентный потенциал, конкурентное позиционирование и конкурентные риски фирмы /Лек/

Тема 2.4. Конкурентный потенциал, конкурентное позиционирование и конкурентные риски фирмы /Сем зан/

Тема 2.4. Конкурентный потенциал, конкурентное позиционирование и конкурентные риски фирмы /Ср/

Тема 2.5. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности фирмы /Лек/

Тема 2.5. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности фирмы /Сем зан/

Тема 2.5. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности фирмы /Ср/

Раздел . МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ФИРМЫ

Тема 3.1. Бенчмаркинг как продуктивный метод оценки конкурентоспособности фирмы /Лек/

Тема 3.1. Бенчмаркинг как продуктивный метод оценки конкурентоспособности фирмы /Сем зан/

Тема 3.1. Бенчмаркинг как продуктивный метод оценки конкурентоспособности фирмы /Ср/

Тема 3.2. Характеристика основных методов оценки конкурентоспособности фирмы и методов оценки конкурентоспособности продукции /Лек/

Тема 3.2. Характеристика основных методов оценки конкурентоспособности фирмы и методов оценки конкурентоспособности продукции /Сем зан/

Тема 3.2. Характеристика основных методов оценки конкурентоспособности фирмы и методов оценки конкурентоспособности продукции /Ср/

Тема 3.3. Теория эффективной конкуренции /Лек/
Тема 3.3. Теория эффективной конкуренции /Сем зан/
Тема 3.3. Теория эффективной конкуренции /Ср/
Тема 3.4. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе сбалансированной системы показателей /Лек/
Тема 3.4. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе сбалансированной системы показателей /Сем зан/
Тема 3.4. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе сбалансированной системы показателей /Ср/
Консультация /Конс

*Составитель: д-р экон. наук, профессор Т.Л. Иванова*

*Согласовано:  
Проректор*



Л.Н. Костина