

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Финансово-экономический
Кафедра Экономики предприятия

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Экономика инновационного предприятия"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Экономика инновационного предприятия» является формирование у обучающихся комплекса знаний в сфере экономики инноваций. В результате изучения данного курса обучающиеся приобретут навыки системного анализа инновационной среды и моделей поведения инновационной компании, получат представление о различных аспектах деятельности инновационного предприятия.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными задачами дисциплины являются:

- дать представление о специфике и особенностях инновации как общественного товара;
- освоение студентами теоретических основ инновационного предпринимательства;
- показать влияние инноваций на экономический рост;
- освоение основного понятийного аппарата;
- исследование факторов экономического роста предприятий;
- приобретение студентами практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска;
- освоение студентами инструментария оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, навыков обосновать выбор источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.12

1.3.1. Дисциплина "Экономика инновационного предприятия" опирается на следующие элементы
Микроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

1.3.2. Дисциплина "Экономика инновационного предприятия" выступает опорой для следующих
Научно-исследовательская работа

Преддипломная практика

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5, ПК-4

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 Знать:

современные тенденции развития экономических явлений и процессов, а также их влияния на инновационную деятельность предприятия
теорию производства и издержек

3.2 Уметь:

строить стандартные теоретические и эконометрические модели современных явлений и процессов в экономике
применять методы анализа и оценки инновационных идей

3.3 Владеть:

навыками анализа современных тенденций развития экономических явлений и процессов и их влияния на инновационную и инвестиционную деятельность фирмы

| |
|---|
| навыками формирования и реализации инвестиционных проектов |
| 5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ |
| Общая трудоемкость: 144 / 4 |
| Форма промежуточной аттестации: Экзамен |
| 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ |
| <i>Наименование разделов и тем / вид занятия/</i> |
| Раздел . Понятие, модели и инструменты управления инновационными процессами |
| Тема 1.1. Типы инновационных предприятий, свойства и классификации инноваций /Лек/ |
| Тема 1.1. Типы инновационных предприятий, свойства и классификации инноваций /Сем зан/ |
| Тема 1.1. Типы инновационных предприятий, свойства и классификации инноваций /Ср/ |
| Тема 1.2. Инновационные процессы и бизнес-модели /Лек/ |
| Тема 1.2. Инновационные процессы и бизнес-модели /Сем зан/ |
| Тема 1.2. Инновационные процессы и бизнес-модели /Ср/ |
| Тема 1.3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе /Лек/ |
| Тема 1.3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе /Сем зан/ |
| Тема 1.3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе /Ср/ |
| Раздел . Экономические инструменты и результаты инновационной деятельности |
| Тема 2.1. Издержки инновационного предприятия, себестоимость инновационного продукта /Лек/ |
| Тема 2.1. Издержки инновационного предприятия, себестоимость инновационного продукта /Сем зан/ |
| Тема 2.1. Издержки инновационного предприятия, себестоимость инновационного продукта /Ср/ |
| Тема 2.2. Ценообразование на инновационный продукт /Лек/ |
| Тема 2.2. Ценообразование на инновационный продукт /Сем зан/ |
| Тема 2.2. Ценообразование на инновационный продукт /Ср/ |
| Тема 2.3. Организация выведения инновационного продукта на рынок /Лек/ |
| Тема 2.3. Организация выведения инновационного продукта на рынок /Сем зан/ |
| Тема 2.3. Организация выведения инновационного продукта на рынок /Ср/ |
| Раздел . Эффективность и государственная поддержка инновационного предприятия |
| Тема 3.1. Финансирование деятельности инновационного предприятия /Лек/ |
| Тема 3.1. Финансирование деятельности инновационного /Сем зан/ |
| Тема 3.1. Финансирование деятельности инновационного /Ср/ |
| Тема 3.2. Налоговое стимулирование и государственное регулирование инновационной деятельности /Лек/ |
| Тема 3.2. Налоговое стимулирование и государственное регулирование инновационной деятельности /Сем зан/ |
| Тема 3.2. Налоговое стимулирование и государственное регулирование инновационной деятельности /Ср/ |
| Тема 3.3. Оценка эффективности и стоимости инновационного предприятия /Лек/ |
| Тема 3.3. Оценка эффективности и стоимости инновационного предприятия /Сем зан/ |
| Тема 3.3. Оценка эффективности и стоимости инновационного предприятия /Ср/ |
| Консультация /Конс/ |

Составитель: канд. экон. наук, зав.каф. В.Д. Жидченко

Согласовано:
Проректор



Л.Н. Костина