

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет Финансово-экономический
Кафедра Экономики предприятия

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Управление консалтинговым бизнесом"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов понимания принципов управленческого консалтинга, методики ведения проектов в сфере управленческого консалтинга.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:
знакомство с институтом консультирования и рынком консалтинговых услуг;
изучение методологии консалтинга;
знакомство с практикой организации и управления консалтинговыми фирмами;
изучение особенностей консультирования организаций;
анализ содержания кадровой политики консалтинговых фирм;
приобретение системных знаний об особенностях маркетинга консалтинговых услуг;
освоение специфики стратегии консалтинговой фирмы;
изучение особенностей подготовки к консультированию и предварительного диагноза проблемы;
знакомство с особенностями диагноза проблемы и анализа организации;
освоение особенностей разработки рекомендаций и внедрения изменений в организацию клиента.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.05

1.3.1. Дисциплина "Управление консалтинговым бизнесом" опирается на следующие элементы

Контроллинг

Научно-исследовательская работа

Психология межличностных отношений

Статистическое обеспечение управления развитием фирмы

Стратегическое планирование экономики фирмы

Тренинг-курс: Диагностика инновационной деятельности фирмы

Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы

Управление проектами

Экономика инновационного предприятия

Экономические методы и модели принятия управленческих решений

Экономическое прогнозирование

Экономическое управление фирмой

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Оценка и управление стоимостью бизнеса

Ценовая политика фирмы

Экономика и управление развитием фирмы

Экономика конкурентоспособности фирмы

Методология и методы научных исследований

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Управление затратами фирмы

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

1.3.2. Дисциплина "Управление консалтинговым бизнесом" выступает опорой для следующих

Контроллинг

Научно-исследовательская работа

Психология межличностных отношений
Статистическое обеспечение управления развитием фирмы
Стратегическое планирование экономики фирмы
Тренинг-курс: Диагностика инновационной деятельности фирмы
Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы
Управление проектами
Экономика инновационного предприятия
Экономические методы и модели принятия управленческих решений
Экономическое прогнозирование
Экономическое управление фирмой
4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
<i>ПК-8, ПК-3</i>
<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i>
3.1 Знать:
современные инструменты и методы бизнес-анализа;
методики генерации бизнес-идей, способы разработки направлений развития бизнеса;
3.2 Уметь:
применять продвинутые инструментальные методы бизнес-анализа для аналитического обеспечения разработки стратегии изменений фирмы;
анализировать основные рыночные стратегии фирмы на базе использования экономического инструментария анализа внешней и внутренней среды бизнеса;
3.3 Владеть:
современными методиками бизнес-анализа;
инструментарием по оценке эффективности бизнес-процессов при развитии стратегических направлений деятельности и развитию фирмы.
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Общая трудоемкость: 144 / 4
Форма промежуточной аттестации: Экзамен
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
<i>Наименование разделов и тем / вид занятия/</i>
Раздел . Методология консалтинга и организация консалтинговой деятельности
Тема 1.1. Институт консалтинга и рынок консалтинговых услуг /Лек/
Тема 1.1. Институт консалтинга и рынок консалтинговых услуг /Сем зан/
Тема 1.1. Институт консалтинга и рынок консалтинговых услуг /Ср/
Тема 1.2. Методология консалтинга /Лек/
Тема 1.2. Методология консалтинга /Сем зан/
Тема 1.2. Методология консалтинга /Ср/
Раздел . Организация консалтинговой деятельности
Тема 2.1. Организация и управление консалтинговыми фирмами /Лек/
Тема 2.1. Организация и управление консалтинговыми фирмами /Сем зан/
Тема 2.1. Организация и управление консалтинговыми фирмами /Ср/
Тема 2.2. Особенности консультирования организаций /Лек/
Тема 2.2. Особенности консультирования организаций /Сем зан/
Тема 2.2. Особенности консультирования организаций /Ср/
Раздел . Экономика консалтинга
Тема 3.1. Кадровая политика консалтинговых фирм /Лек/
Тема 3.1. Кадровая политика консалтинговых фирм /Сем зан/
Тема 3.1. Кадровая политика консалтинговых фирм /Ср/
Тема 3.2. Маркетинг консалтинговых услуг /Лек/
Тема 3.2. Маркетинг консалтинговых услуг /Сем зан/
Тема 3.2. Маркетинг консалтинговых услуг /Ср/
Тема 3.3. Стратегия консалтинговой фирмы /Лек/
Тема 3.3. Стратегия консалтинговой фирмы /Сем зан/
Тема 3.3. Стратегия консалтинговой фирмы /Ср/

Раздел . Технология консалтинга
4.1. Подготовка к консультированию и предварительный диагноз проблемы /Лек/
4.1. Подготовка к консультированию и предварительный диагноз проблемы /Сем зан/
4.1. Подготовка к консультированию и предварительный диагноз проблемы /Ср/
4.2. Диагноз проблемы и анализ организации /Лек/
4.2. Диагноз проблемы и анализ организации /Сем зан/
4.2. Диагноз проблемы и анализ организации /Ср/
4.3. Разработка рекомендаций и внедрение изменений в организацию клиента /Лек/
4.3. Разработка рекомендаций и внедрение изменений в организацию клиента /Сем зан/
4.3. Разработка рекомендаций и внедрение изменений в организацию клиента /Ср/
Консультация /Конс/

Составитель: д-р экон. наук, профессор В.В. Подгорный

Согласовано:
Проректор



Л.Н. Костина