

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)**

**Факультет финансово-экономический
Кафедра экономики предприятия**

**Методические рекомендации
по выполнению курсовой работы
«Экономика и организация инновационной деятельности»**

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятия
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы «Экономика и организация инновационной деятельности» для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») очной формы обучения

Автор,

разработчик:

доцент, канд. экон. наук., доцент Боталова Н.П.

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

МР рассмотрены на
заседании кафедры

Экономики предприятия

Протокол заседания кафедры от

21.04.2023

№

11

Заведующий кафедрой



Е.Н. Лошинская

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1. ВЫПОЛНЕНИЕ, ОФОРМЛЕНИЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	6
2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	10
3. РЕКОМЕНДАЦИИ К СТРУКТУРЕ И КАЧЕСТВУ КУРСОВОЙ РАБОТЫ .	12
4. РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	129
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	21
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	29
ПРИЛОЖЕНИЯ	35

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В основе решения проблемы устойчивого экономического развития страны лежит повышение эффективности производства и обеспечения конкурентоспособности продукции как на внутреннем, так и внешнем рынках. Качественные сдвиги в достижении новизны эффективности производства в современной экономике не возможны без инновационно-инвестиционной стратегии и тактики развития предприятия.

К числу наиболее негативных последствий экстенсивного развития экономики стран СНГ в 90-гг. XX ст. следует отнести преобладание на предприятиях многих отраслей хозяйства морально устаревших с высокой степенью износа основных фондов. Недостаточная загрузка части производственных мощностей, ресурсо-, материало-, энергоемкость производства привели, в конечном итоге, к тому, что большинство предприятий по уровню производительности труда и качества продукции не отвечают жестким требованиям мировых товарных рынков.

В условиях современного состояния национальной экономической системы инновации должны содействовать интенсивному развитию экономики, обеспечить ускоренное внедрение последних достижений науки и техники в производство, полнее удовлетворять потребности народного хозяйства в разнообразной качественной продукции (услугах).

Годы реформ пока не приносят качественных изменений этому звену экономики страны. Набор актуальных вопросов и проблем, связанных с осуществлением инновационно-инвестиционной деятельности (ИИД) предприятия требует новых подходов как в теории, так и в практике принятия управленческих решений во всех производственно-хозяйственных сферах. В условиях острой конкурентной борьбы на мировом рынке, отечественные предприятия смогут успешно развиваться, внедряя

современную систему управления ИИД. Проблема повышения эффективности системы управления ИИД является ключевой в ряде основных направлений развития материально-технической базы машиностроительного комплекса.

Научные исследования и практика функционирования промышленных предприятий показывают, что эффективность управления инновационно-инвестиционными процессами определяется наличием благоприятного климата для развития ИИД предприятия, интеллектуального потенциала, информационных технологий и уровнем методической обоснованности инновационной политики предприятия. Реализация этих направлений требует интеграции усилий и интересов субъектов на всех уровнях управления - государственном, региональном и непосредственно на уровне предприятий.

Инновационные процессы являются основным средством развития систем управления. Общий инновационный процесс в системе управления охватывает совокупность отдельных инноваций, каждая из которых может восприниматься как отдельный инновационный процесс. В системе управления нововведениями необходимо обеспечить всестороннее и многоаспектное изучение инноваций (проектирование, мониторинг, регулирование, коррекцию), без чего невозможно компетентное определение их эффективности, целесообразности научного обеспечения и распространения опыта.

Таким образом, исследованию экономического механизма управления инновационной деятельностью на предприятиях должно уделяться особое внимание, что в конечном итоге выступает в качестве необходимого условия формирования профессиональной компетентности специалиста-экономиста.

Целью курсовой работы по дисциплине "Экономика и организация инновационной деятельности" является апробация на практике знаний по проблемам организации инновационных процессов на предприятии и навыков обоснования экономического эффекта внедрения инноваций.

1. ВЫПОЛНЕНИЕ, ОФОРМЛЕНИЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы осуществляется в несколько этапов:

1. Руководитель работы знакомит обучающихся с заданием на курсовую работу, требованиями к содержанию, порядку написания и защиты курсовых работ. Обучающийся согласовывает с руководителем объект исследования, которым может быть: предприятие производственной (непроизводственной) деятельности, научно-технический потенциал области, отрасль материального производства и социальной сферы (минерально-сырьевой комплекс, топливно-энергетический комплекс, металлургический и нефтехимический комплексы, машиностроительный комплекс, агропромышленный комплекс, транспорт и связь, информационные технологии и прочее).

2. Разрабатывается и согласуется с руководителем график выполнения работы. График не является обязательным документом, но его составление поможет повысить уровень организации, планомерность действий по написанию курсовой работы. График может содержать названия и содержание этапов работы, сроки их выполнения, перечень консультаций с руководителем.

3. Проработка найденных информационных источников и написание разделов работы, осуществления расчетов с использованием стандартного пакета программного обеспечения Microsoft Office.

4. Представление оформленной работы на кафедру в установленный срок, регистрация работы на кафедре. После регистрации работа передается руководителю для проверки, по результатам которой им принимается решение о допуске к защите или возвращению на доработку с определением причин возвращения (замечаний).

5. Защита работы перед комиссией из преподавателей кафедры, определенной заведующим кафедрой. При подготовке к защите следует подготовить тезисы, в которых содержится определение актуальности, цели и задачи работы, описание методологии исследования, перечень полученных результатов и личный вклад исполнителя в решение исследуемой проблемы.

Объём курсовой работы должен быть в пределах 35-40 страниц стандартного печатного текста, исключая приложения.

Курсовая работа должна быть представлена в напечатанном виде на одной стороне листа бумаги форматом А4 (210х297 мм). Гарнитура Times New Roman, 14 кегль, интервал - 1,5, поля: верхнее и нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм от текста. Размер абзаца в основном тексте работы - 1,25 см.

При автоматической нумерации страниц курсовой работы порядковый номер печатается арабскими цифрами в середине верхнего края страницы.

Первой страницей считается титульный лист (приложение А), но номер на нем, как и на странице, где располагается содержание работы, не проставляется. Проставление номера страницы начинают с ВВЕДЕНИЯ (4-ая страница), следующего за СОДЕРЖАНИЕМ, и продолжают до конца курсовой работы (ПРИЛОЖЕНИЯ).

В содержании указываются названия глав и параграфов (подразделов), а также страницы, на которых находится их начало. Пример оформления содержания приведен в приложении В.

Заглавия структурных частей работы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатаются большими буквами по центру страницы. Заглавия параграфов (подразделов) печатаются маленькими буквами (кроме первой большой) с абзаца. Точка в конце заглавия не ставится. Расстояние между главой и текстом курсовой работы должно равняться 2 интервалам основного текста. Каждую

структурную часть, новую главу курсовой работы следует начинать с новой страницы.

Названия глав и параграфов (подразделов) не должны повторять название работы.

Таблица должна располагаться после ссылки на нее в тексте сразу или на следующей странице. Словосочетание «Таблица X. X» располагают в крайнем правом положении перед таблицей, ниже и посередине - название таблицы. Номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы в этом разделе - например, вторая таблица в первом разделе работы - «Таблица 1.2», а третья во втором - «Таблица 2.3». Каждая таблица обязательно должна иметь соответствующий номер, название, не содержать пустых строк или столбцов, а цифровой материал в ней должен быть представлен величинами с одинаковым количеством знаков. Показатели в таблице должны иметь размерность, которая выделяется по строкам или отдельным столбцом. После «шапки» таблицы должна идти строка с нумерацией столбцов. Если часть таблицы переносится на другую страницу, то в правом верхнем углу пишется словосочетание «Продолжения табл. X. X», само продолжение начинается со строки с номерами столбцов. Пример оформления таблицы приведен в приложении Г.

Рисунки, как и таблицы, располагаются после ссылок на них. Элементы рисунка должны быть разборчивыми, не допустимо наличие видимых границ рисунка и описания к нему, шрифт надписей на рисунке - Times New Roman. Если рисунок представляет собой график или диаграмму, то оси координат должны иметь названия. Описание рисунка («легенда») размещается ниже самого рисунка, еще ниже - название. Обязательным элементом названия рисунку является словосочетание «Рис. X. X», название должно быть расположено ниже описания с выравниванием по центру. Номер рисунка состоит из номера главы и порядкового номера рисунка в этой главе, разделенных точкой. Пример оформления рисунка приведен в приложении Г.

Формулы в работе нумеруются арабскими цифрами в пределах глав. Номер формулы или уравнения, которое состоит из номера главы и порядкового номера формулы в нем, разделенных точкой (например, (3.4)) указывают в скобках на уровне формулы (уравнение) в крайнем правом положении на строке.

Формулы и уравнения располагают непосредственно после текста, в котором они встречаются, посредине страницы, выделяя ее сверху и снизу свободной строкой. Объяснение значений символов, коэффициентов, которые входят в формулу, стоит приводить непосредственно под ними в той последовательности, в которой они даны в формуле, и каждое - с новой строки. Первую строку объяснения начинают с абзаца словом «где» без двоеточия. Потом в следующей строке ставят перечень других объяснений, отделяя их точкой с запятой.

Например:

$$TO = (t_0 - 1) + \frac{CI - \sum PV_{(t_0-1)}}{PV_{t_0}}, \quad (1.1)$$

где t_0 - номер первого года, в котором достигается условие $PV \geq CI$;

CI - сумма инвестиций в проект, тыс. руб.;

PV - дисконтированные денежные потоки дохода, тыс. руб.

При использовании в тексте работы перечней, перед ними ставят двоеточие, а перед каждой позицией (строкой) перечня стоит ставить малую букву алфавита со скобкой, или, не нумеруя начинать новый пункт перечня.

Сокращения в тексте, кроме общепринятых, не допускаются.

Все цитаты, цифры, схемы, графики, формулы, заимствованные из информационных источников, должны сопровождаться ссылками на данный источник с указанием его порядкового номера в библиографическом списке. Ссылки в тексте на цитированную литературу даются в квадратных скобках.

В необходимых случаях в скобках указываются страницы. Например, [15] или [15, с. 45-46], где «15» означает номер литературного источника, а «с. 45-46» - страницы в нём.

Перечень ссылок (список используемых источников), на которые обучающийся ссылается в работе, должен приводиться в конце текста работы, после заключения начиная с новой страницы. Материал в списке использованных источников рекомендуется располагать, выбрав один из двух вариантов:

- 1) в алфавитном порядке, отдельно в русском и латинском алфавите,
- 2) в порядке их использования по тексту курсовой работы.

Процедура защиты состоит в изложении аргументаций основных положений работы, объяснении методов формирования информационного массива, предусматривает вопросы членов комиссии по теме работы с целью уточнения отдельных положений работы, глубины и степени проработки проблемы, уровня самостоятельности написания работы, формулировок, расчетов, возможностей использования работы и т. д. По результатам обсуждения результатов защиты обучающемуся выставляется оценка, которая обязательно заносится в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оценивание курсовой работы осуществляется по следующей схеме:

35 баллов – введение и 1-й теоретический раздел работы:

- актуальность темы;
- навыки и умения проводить поиск источников информации, овладения системным подходом к их обобщению, методами группирования и обработки информации;
- степень применения современных методов.

40 баллов - 2-й аналитический раздел работы (предложения и выводы):

- наличие в курсовой работе материалов аналитически-исследовательского характера;
- навыки и умения проводить анализ и диагностику предприятия (организации), делать выводы относительно проведенного анализа;
- выполнение расчетов, экономико-математических методов, алгоритмов, блок-схем, графиков с использованием прикладных программ ЭВМ;
- качество и самостоятельность предложений в выводах студента по выбранной теме работы;
- уровень реальности предложений, формирование и обоснование концепции (основной идеи), предложений;
- очерчивание элементов научной и практической новизны предложенного проекта;
- умение подводить итоги работы.

25 баллов - оформления работы и умения защищать свои предложения:

- оформление курсовой работы и графических материалов к ней согласно требованиям действующих стандартов;
- наличие и качество иллюстрационного материала.

Механизм конвертации результатов выполнения и защиты обучающимся курсовой работы в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

№ п/п	Показатели	Оценка ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», ECTS, баллы			
		2 FX	3 E-D	4 C-B	5 A
1	Введение и 1-й теоретический раздел работы	13-22	23-27	27-31	32-35
2	2-й аналитический раздел работы (предложения и выводы)	15-24	24-31	31-37	37-40
3	Оформления работы и умения защищать свои предложения	7-13	13-16	17-21	21-25
4	Всего	35-59	60-74	75-89	90-100

3. РЕКОМЕНДАЦИИ К СТРУКТУРЕ И КАЧЕСТВУ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Содержание курсовой работы и ее структура определяются обучающимся вместе с научным руководителем.

Основными структурными элементами курсовой работы должны быть:

- титульный лист (Приложение А);
- содержание (Приложение Б);
- введение;
- теоретическая часть - глава с тремя параграфами (подразделами), раскрывающими сущность и методы исследования рассматриваемого вопроса и выводами по главе;
- практическая часть - глава с тремя параграфами (подразделами), посвященными анализу проблем инновационной деятельности предприятия (организации), обоснованию направления решения этих проблем и оценке эффективности предложенных рекомендаций, а также выводами по главе;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Во **введении** (1-2 страницы) обосновывается выбор темы теоретического раздела, показывается ее актуальность (сущность проблемы), рассматривается степень исследования проблемы в научной литературе, нерешенные вопросы, цель и задачи исследования, объект (процесс или явление, которое порождает проблемную ситуацию и выбран для изучения), предмет исследования (содержится в пределах объекта). Объект и предмет исследования соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется и его часть, которая является предметом исследования. Именно на него направлено основное внимание обучающихся, поскольку предмет исследования определяет тему работы.

Цель и задачи, которые ставятся перед обучающимся при выполнении курсовой работы, должны быть актуальными, четко сформулированными, выходить из анализа современного состояния исследования выбранной проблемы и обосновываться анализом соответствующих научных трудов.

Во введении также рассматриваются методы, которые необходимы и целесообразны в решении поставленной проблемы, критерии, по которым можно оценить истинность и значимость результатов исследования.

При работе над **первой главой** (13-15 страниц) обучающийся самостоятельно изучает литературные источники, нормативные документы, которые позволяют ему определить теоретические основы исследуемой проблемы. Обучающимся должно быть проведено исследование методологических принципов темы, а именно - определение основных категорий и понятий, закономерностей развития явлений и изучаемых процессов, систематизация теоретических подходов, научных терминов, общих показателей. Целью этого подраздела работы является рассмотрение сущности исследуемой категории (процесса, проблемы), ее место и роль в теории и практике экономической науки, в системе мировой экономики и прочее. При проведении анализа обучающийся должен рассмотреть разные точки зрения и подходы к исследуемой проблеме, выразить свое отношение к ним или обосновать собственную, оригинальную точку зрения.

Кроме того, в работе должны быть проанализированы: современные реалии экономической жизни в стране и мире в разрезе выбранной проблемы на основе анализа статистической информации; директивные и нормативные документы, монографии, материалы научных конференций, учебники, статьи из журналов, а также информационные источники из сети Интернет. По тексту курсовой работы обязательно должны быть ссылки на используемые литературные источники и электронные информационные ресурсы.

Во второй главе (13-15 страниц) оценивается состояние объекта исследования: дается общая характеристика объекта (техно-экономические, социальные показатели, динамика развития), результаты

финансово-хозяйственной деятельности (анализ показателей общего объема инновационных расходов и характеристика источников их финансирования), характеристика инновационной деятельности (характеристика научных и научно-технических работ), развитие интеллектуальной собственности, методов стимулирования инновационной деятельности.

Структура и состав главы носят аналитический характер и зависят от специфики выполняемой работы. В связи с этим объем и выбор методов анализа технико-экономического состояния исследуемого объекта должен быть согласован с руководителем работы.

Материалы этой главы должны базироваться на тщательном изучении законодательной базы, инструкций и других нормативных материалов, на всестороннем анализе статистического и фактического материала. Анализ проводится на основе разработки аналитических, сравнительных таблиц, графиков, использования статистически-экономических, экономико-математических методов, вычислительной компьютерной техники.

Все расчеты, таблицы, графики, диаграммы должны сопровождаться толкованием и выводами, которые позволяют определить сущность управленческих процессов, которые наблюдаются в организации, их особенности, тенденции; необходимо создать базу для выявления неиспользованных резервов.

Название параграфов второй главы может быть следующим:

«Характеристика... (предмет исследования)». «Современное состояние... (предмет исследования)». «Анализ ... (предмет)».

На основе анализа определяются позитивные и негативные аспекты деятельности, выявляются резервы по повышению эффективности его деятельности, исследуются современные тенденции развития нововведений и управления ими.

Результаты деятельности предприятия за последние два-три года, представленных на бланках статистической отчетности, должны быть размещены в приложениях.

На основе анализа состояния исследуемой проблемы необходимо обосновать предложения и рекомендации по инновационному менеджменту в том аспекте, который исследуется обучающимся.

Исследование инновационных возможностей предприятия должно включать 3-4 аспекта из следующих восьми:

1. Корпоративный аспект исследования: совместимость проекта с текущей стратегией предприятия и долгосрочными целями; оправданность изменений в стратегии предприятия; соответствие проекта отношению предприятия к риску; отношение предприятия к нововведениям; временной аспект риска; потенциал роста предприятия; влияние больших финансовых расходов и отсрочки получения прибыли на современное состояние дел на предприятии; влияние неудачи проекта на состояние дел на предприятии.

2. Маркетинговый аспект исследования: соответствие проекта основным потребностям рынка; оценка общей вместимости рынка; оценка доли рынка; позиция в конкурентной борьбе, оценка конкурентов; влияние на существующие продукты; ценообразование и восприятие потребителями; существующие каналы распределения; оценка стартовых расходов.

3. Научно-технический аспект исследования: вероятность технического успеха; патентная чистота уникальность продукции (отсутствие аналогов); наличие научно-технических ресурсов; соответствие проекта инновационной стратегии предприятия; патентоспособность.

4. Производственный аспект исследования: гибкость производства; соответствие проекта имеющимся производственным мощностям предприятия; потребность в дополнительных производственных мощностях (дополнительном оборудовании); структура и размещение производственного оборудования; уровень технологии на предприятии; необходимость технологических нововведений; стоимость и наличие необходимого сырья; величина расходов производства, сравнения ее с величиной расходов у конкурентов; уровень безопасности производства.

5. Финансовый аспект исследования: наличие финансовых средств в необходимый срок; размер инвестиций (вложение в производство, вложение в маркетинг); необходимость привлечения ссудного капитала (кредитов) для финансирования проекта и его часть в инвестициях; соответствие проекта критериям экономической эффективности капиталовложений, принятым на предприятии; финансовый риск, связанный с осуществлением проекта; согласованность с финансированием других проектов предприятия; потенциальный годовой размер прибыли; ожидаемая норма прибыли; оптимальность структуры расходов на продукт, заложенный в проекте (использование наиболее дешевых и легко доступных производственных ресурсов); возможности использования налогового законодательства (налоговых льгот).

6. Кадровый аспект исследования: наличие производственного персонала соответствующей численности и квалификации; использование режима гибкой занятости; мобильность персонала; готовность персонала к изменениям на предприятии; инновационный климат на предприятии; инновационная культура предприятия; поддержка инициативы новаторов; комплексная система мотивации персонала; система взаимодействия работников в процессе нововведений; наличие предпринимательских автономий, групповых организационных форм.

7. Организационный аспект исследования: наличие инновационно-ориентированной организационной структуры управления; необходимость кооперации, интегрирования; восприимчивость производства к достижениям науки; гибкость организационной структуры управления предприятием; система информационного обеспечения предприятия.

8. Экологический аспект исследования и аспект исследования, который учитывает влияние внешней среды: общеэкономическое состояние государства; правовое обеспечение деятельности предприятия; инновационный тип города; восприимчивость населения к нововведениям (продуктовым, технологическим); возможные вредные влияния продукта и процесса его производства на окружающую среду; соблюдение текущего и перспективного

законодательства об охране окружающей среды; наличие экологически чистой энергосберегающей технологии производства, технологии защиты окружающей среды, новых экологических материалов; возможное влияние перспективного законодательства на инновационную деятельность предприятия; возможная реакция общественной мысли на осуществление проекта.

По каждому предложенному мероприятию необходимо дать его технико-экономическое обоснование, краткое содержание, характеристику объекта до и после внедрения, длительность внедрения, а также расчет предполагаемого экономического эффекта от использования мероприятий.

Проектные мероприятия должны быть технически, организационно и экономически осуществимыми, по своему содержанию прогрессивными и направленными на повышение эффективности производства.

Целесообразно делать вторую главу из параграфов, которые должны включать содержание инновационных разработок, при этом должно быть изложено содержание предлагаемых инновационных мероприятий и срок их внедрения, произведена оценка ресурсов, рассчитан эффект (экономический, социальный и проч.) от предложенных разработок.

Предложения и рекомендации к практическому использованию выводов относительно решения конкретной проблемы в определенных условиях могут быть актуальными только в условиях их перспективности, потому необходимо учитывать не только существующие условия, но и те изменения, которые могут состояться в ближайшем будущем в данной сфере деятельности.

Выдвигая те или другие предложения, необходимо отметить их эффективность, подтвержденную расчетами.

При проведении расчетов стоит придерживаться определенных правил:

– данные следует сводить к абсолютным (тыс. руб.; т; м; шт.) или относительным (% части единицы) показателям, а при сравнениях - обязательно в одинаковых единицах измерения;

– для характеристики определенной закономерности или тенденции необходимо привести ряд цифр, которые раскрыли бы сущность инновационного процесса;

– для наглядности цифровые данные могут быть сведены в таблицы, диаграммы и графики (не менее 3-х).

Раздел должен заканчиваться выводами, которые содержат перечень основных проблем объекта исследования и возможных направлений их решения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (2-3 страницы) должно быть четким, логично взвешенным, не перегруженным цифровыми данными и второстепенными материалами. Заключение должно содержать решение поставленных задач и достижение цели курсовой работы, очертить новизну результатов исследования, определить их теоретическое и практическое значение, перспективы развития объекта исследования и направления дальнейшего усовершенствования научного подхода к нему.

Качество курсовой работы определяется ее содержательностью, логичностью изложения материала, обоснованностью и оригинальностью выводов, соблюдением правил оформления, правильностью и обоснованностью расчетов.

Одним из основных требований к исполнителям курсовых работ - это самостоятельное и творческое их выполнение. Значительным недостатком курсовой работы может быть злоупотребление цитатами, которые иногда соединяются отдельными фразами или словосочетаниями и образуют часто большую часть работы. Такое выполнение работы недопустимое, поскольку в работе появляются неверные положения и устаревшие материалы, которые не отображают действительную картину экономического развития. Курсовая работа должна быть написана грамотным литературным языком. Язык выполнения курсовой работы - русский. Следует придерживаться единства в использовании терминов условных обозначений, сокращений слов, единиц измерения.

4. РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Сущность и современные проблемы инновационного предпринимательства.
2. Тенденции и проблемы современного инновационного развития предприятий.
3. Теоретическое обоснование инновационных процессов в экономической науке.
4. Содержание, структура и проблемы развития инновационных систем на предприятии.
5. Направления развития инновационных процессов в мире.
6. Становление и развитие инновационных процессов.
7. Методологические принципы формирования организационно-экономического механизма управления процессами инновационного развития на предприятии.
8. Управление выбором направлений и вариантов развития предприятий в нестабильной рыночной среде.
9. Проблемы создания спроса на инновации.
10. Управление разработкой инноваций на предприятии.
11. Управление выбором целевых рынков для реализации проектов инновационного развития.
12. Учет факторов неопределенности и риска при обосновании проектов инновационного развития предприятий.
13. Управление ресурсным обеспечением управления инновационным развитием предприятия.
14. Современные проблемы процесса обновления технико-технологической базы предприятия.
15. Финансирование инновационных процессов на предприятии.
16. Интеграция стратегического и инновационного управления на предприятии.

17. Управление формированием стратегии инновационного развития предприятия.
18. Методы повышения эффективности реализации новых технологий на предприятии (в отрасли, регионе).
19. Организация оценки привлечения новых технологий в хозяйственный оборот предприятия (региона, отрасли).
20. Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности предприятия.
21. Организационные формы инновационного предпринимательства.
22. Маркетинговое обеспечение инновационной деятельности.
23. Информационное обеспечение управления инновационным развитием предприятий.
24. Реструктуризация инновационной деятельности предприятия.
25. Механизм конкуренции в инновационной деятельности (региона, отрасли).
26. Государственное регулирование инновационной деятельности.
27. Инновационно-технологическая безопасность предприятия.
28. Механизмы управления инновационным процессом на предприятии (в отрасли, регионе).
29. Научный подход в определении сущности инновационного процесса.
30. Риск инновационных проектов: определение и методы оценки.
31. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия.
32. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации).
33. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Вопросы экономической эффективности при планировании проектов рассматриваются в разных масштабах и на разных стадиях планирования. Для оценки эффективности проектов целесообразнее использовать показатели, которые дают возможность рассчитать значение критериев эффективности проектов, принимая во внимание комплексную оценку выгод и расходов, изменение стоимости денег во времени и другие факторы.

При анализе эффективности проекта следует использовать такие показатели:

1. **Сумма инвестиций** – это стоимость начальных денежных вложений в проект, без которых он не может осуществляться. Эти расходы имеют долгосрочный характер. За период функционирования проекта в течение его «жизненного цикла» капитал, вложенный в такие активы, возвращается в виде амортизационных отчислений как часть денежного потока, а капитал, вложенный в оборотные активы, в том числе в денежные активы, по окончании «жизненного цикла» проекта должен оставаться у инвестора в неизменном виде и размере. Сумма инвестиций в финансовые активы представляет собой номинальную сумму расходов на создание этих активов.

2. **Денежный поток** – дисконтированный или не дисконтированный доход от осуществления проекта, который включает чистую прибыль и амортизационные отчисления, которые поступают в составе выручки от реализации продукции. Если в завершающий период «жизненного цикла» проекта предприятие - инвестор получает средства в виде недоамортизированной стоимости основных средств и нематериальных активов и имеет вложение капитала в оборотные активы, они учитываются как денежный поток за последний период.

3. **Чистая приведенная стоимость проекта** – Net Present Value (NPV)

- это разница между величиной денежного потока, дисконтированного по принятой ставке доходности и суммой инвестиций. Для расчета NPV проекта необходимо определить ставку дисконта, использовать ее для дисконтирования потоков расходов и выгод и подытожить дисконтированные выгоды и расходы (затраты со знаком минус). При проведении финансового анализа ставка дисконта является ценой капитала для фирмы. Если NPV позитивная, то проект можно рекомендовать для финансирования. Если NPV равняется нулю, то поступлений от проекта хватит лишь для возобновления вложенного капитала. Если NPV меньше нуля – проект не принимается. Расчет NPV проводится по таким формулам:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+i)^t} > 0 \quad (5.1)$$

или

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+i)^t} - \sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}, \quad (5.2)$$

где B_t - выгоды проекта в год t ;

C_t - расходы на проект в год t ;

i - ставка дисконта;

n - длительность (срок жизни) проекта.

Основное преимущество NPV заключается в том, что все расчеты осуществляются на основе денежных потоков, а не чистых доходов. Кроме того, эффективность главного проекта можно оценить путем суммирования NPV его отдельных подпроектов. Это очень важное свойство, которое дает возможность использовать NPV как основной критерий при анализе проекта.

Основным недостатком NPV является то, что ее расчет требует детального прогноза денежных потоков на срок жизни проекта. Часто делается предположение о постоянстве ставки дисконта.

4. **Срок окупаемости инвестиций** – время, в течение которого поток, полученный от реализации проекта, достигает величины вложенных в проект финансовых ресурсов. В хозяйственной практике его могут определять без учета необходимости денежных потоков во времени или с учетом такой необходимости. Срок окупаемости проекта – Payback Period (PBP) используется преимущественно в промышленности. Является одним из наиболее часто употребляемых показателей оценки эффективности капитальных вложений, который базируется не на прибыли, а на денежном потоке с приведением средств, которые инвестируются в инновации и суммы денежного потока к нынешней стоимости. Расчет срока окупаемости проводится по следующей формуле:

$$TO = (t_0 - 1) + \frac{CI - \sum PV_{(t_0-1)}}{PV_{t_0}}, \quad (5.3)$$

где t_0 - номер первого года, в котором достигается условие $PV \geq CI$;

CI - сумма инвестиций в проект, тыс.руб.;

PV - дисконтированные денежные потоки, тыс.руб.

Срок окупаемости может быть рассчитан на базе не дисконтированных доходов. В международной практике применяется показатель периода окупаемости.

Под периодом окупаемости понимает длительность периода, в течение которого сумма чистых доходов, дисконтированных на момент завершения инвестиций, будет равняться сумме инвестиций. Это период необходим для возмещения начальных капиталовложений за счет прибылей от проекта (чистая прибыль после отчисления налога + финансовые расходы + амортизация) [15]. Срок окупаемости может быть рассчитан таким образом:

$$T_{ок} = \frac{I}{NP_t + P_t + Д_t}, \quad (5.4)$$

где $T_{ок}$ – период окупаемости;

I – общие инвестиции;

NP_t – чистая прибыль за время t ;

D_t – амортизация;

P_t – проценты за кредит (ссуда капитала).

5. Внутренняя норма рентабельности - Internal Rate of Return (IRR) - это уровень ставки дисконтирования, при котором чистая приведенная стоимость проекта за его жизненный цикл равняется нулю. IRR проекта равняется ставке дисконта, при которой суммарные дисконтированные выгоды равняются суммарным дисконтированным расходам, то есть IRR является ставкой дисконта, при которой NPV проекта равняется нулю. IRR равняется максимальному проценту по ссудам, который можно платить за использование необходимых ресурсов, оставаясь при этом на безубыточном уровне. Расчет IRR проводится методом последовательных приближений величины NPV к нулю при разных ставках дисконта. Расчеты проводятся по формуле:

$$\sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+i)^t} = 0. \quad (5.5)$$

На практике определение IRR проводится с помощью такой формулы:

$$IRR = A + \frac{a(B - A)}{(a - b)}, \quad (5.6)$$

где A - величина ставки дисконта, при которой $NPV > 0$;

B - величина ставки дисконта, при которой $NPV < 0$;

a - величина положительной NPV, при величине ставки дисконта A ;

b - величина отрицательной NPV, при величине ставки дисконта B .

При применении IRR возникают такие трудности: невозможно дать однозначную оценку IRR проектов, в которых изменение знака NPV происходит более одного раза; при анализе проектов разного масштаба IRR не всегда согласуется с NPV; применение IRR невозможно для выбора альтернативных проектов подменного масштаба, разной длительности и неодинаковых временных промежутков.

6. Коэффициент выгод/расходов - Benefit/Cost Ratio (BCR) - является отношением дисконтированных выгод к дисконтированным расходам. Основная формула расчета имеет такой вид:

$$BCR = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+i)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}. \quad (5.7)$$

Критерий отбора проектов заключается в том, чтобы выбрать все независимые проекты с коэффициентами BCR, больше или равно единице. При применении этого критерия следует помнить, что коэффициент BCR имеет такие недостатки: может давать неправильные ранжирования по преимуществу даже независимых проектов; не подходит для использования при выборе взаимоисключающих проектов; не показывает фактическую величину чистых выгод.

7. Индекс прибыльности — Profitability Index (PI) – является отношением суммы приведенных эффектов (разница выгод и текущих расходов) к величине инвестиций:

$$PI = \frac{1}{R} * \sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+i)^t}. \quad (5.8)$$

PI тесно связан с NPV. Если NPV позитивная, то и $PI > 1$, и соответственно, если $PI > 1$, проект эффективный, если $PI < 1$ - неэффективный.

Общим для всех показателей эффективности инновационного проекта является расчет коэффициента эффективности по таким формулам:

$$\begin{aligned} K_e &= \frac{E}{B} \text{ (прямой показатель),} \\ K_e &= \frac{B}{E} \text{ (обратный показатель),} \end{aligned} \quad (5.9)$$

где E – эффект, результат от реализации проекта;

B – расходы, связанные с реализацией проекта.

Критерием отбора может быть min расходов на реализацию проекта.

При наличии нескольких вариантов проектов, самый эффективный выбирается по минимуму приведенных расходов:

$$Z_i = C_i + E_n K_i = \min, \quad (5.10)$$

где Z_i – приведенные расходы для каждого варианта;

C_i – себестоимость (расходы производства) по тому же варианту;

E_n – норматив эффективности капитальных вложений;

K_i – инвестиции того же варианта.

В плановой экономике величина устанавливалась централизованно, в рыночной экономике каждая отдельная фирма устанавливает такой норматив или на уровне процентной ставки, или как норматив рентабельности инвестиций. Исходя из этого, приведенные расходы можно представить таким образом:

$$Z_i = C_i + iK_i \rightarrow \min,$$

$$Z_i = C_i + R_n K_i \rightarrow \min.$$

Расчетный срок окупаемости определяется по формуле:

$$T_p = \frac{K_2 - K_1}{C_1 - C_2}, \quad (5.11)$$

где K_1, K_2 – инвестиции в инновационные проекты по сравнительным вариантам;

C_1, C_2 – годовые расходы соответствующих вариантов.

При выборе варианта расчетное значение срока окупаемости сравнивается с его нормативным значением $T_n = 1/E$. Эффективным будет вариант, когда $T_p < T_n$. Величина, обратная сроку окупаемости, называется коэффициентом эффективности дополнительных инвестиционных вложений в инновации, или коэффициентом сравнительной эффективности – E_p . Он рассчитывается по формуле:

$$E_p = \frac{\Delta C}{\Delta K}. \quad (5.12)$$

Расчетные значения коэффициента эффективности сравнивают с нормативной величиной E_n . Если $E_p > E_n$, то дополнительные инвестиции в инновационный проект эффективны.

Таким образом, для отбора инновационных проектов используются показатели соответствующей экономической эффективности, которые учитывают изменения стоимости сравниваемых вариантов.

Таковыми показателями являются:

- приведенные расходы;
- срок окупаемости дополнительных инвестиций;
- коэффициент эффективности дополнительных инвестиций.

Показатели бюджетной эффективности отображают влияние результатов осуществления инновационных проектов на доходы и расходы соответствующего (государственного, регионального, местного) бюджета.

Основным показателем бюджетной эффективности, который используется для обоснования предвиденных в проекте мероприятий государственной, региональной или местной поддержки, является бюджетный эффект. Бюджетный эффект (B_t) для t -го шага осуществления проекта определяется как превышение доходов соответствующего бюджета (D_t) над расходами (P_t) в связи с выполнением данного проекта.

$$B_t = D_t - P_t. \quad (5.13)$$

Коммерческая эффективность (финансовое обоснование) проекта определяется отношением финансовых расходов и результатов, которые обеспечивают необходимую норму доходности. Коммерческая эффективность может рассчитываться как для проекта в целом, так и для отдельных участников с учетом их вкладов по правилам. Эффектом при этом на t -ом шаге (E_t) выступает поток реальных средств [15, 19]. В пределах каждого вида деятельности происходит поступление $\Pi_i(t)$ и отток $O_i(t)$ средств. Обозначим разницу между ними через $\Phi_i(t)$:

$$\Phi_i(t) = \Pi_i(t) - O_i(t), \quad (5.14)$$

где $i = 1, 2, 3$.

Потоком реальных средств называется разница между поступлением и оттоком средств от инвестиционной и операционной деятельности в каждом периоде осуществления проекта (на каждом расчетном шаге):

$$\Phi(t) = [\Pi_1(t) - O_1(t) + \Pi_2(t) - O_2(t)] = \Phi_i(t) + \Phi'(t). \quad (5.15)$$

Социальные, экологические, политические и другие результаты не поддаются стоимостной оценке, рассматриваются как дополняющие показатели экономической эффективности и учитываются при принятии решений по инновационной деятельности.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Экономика инноваций : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 336 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002079> (дата обращения: 02.12.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520355> (дата обращения: 29.05.2023).
3. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КноРус, 2019. – 368 с.
4. Экономика инноваций: учебное пособие/ И. Вашко. – Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 176 с. - Текст : непосредственный.
5. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Р.И. Найденова, А.Ф. Виноходова, А.И. Найденов. — М.: КноРус, 2018. — 208 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/225533>
6. Экономика и организация инновационной деятельности: консп. лек. [Электр. ресурс] / сост. Н.П.Боталова. - Донецк: «ДОНАУИГС», 2023. -144 с.
7. Методические рекомендации по выполнению и оформлению дипломных работ студентов образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной/заочной форм обучения / сост. Н.В. Лазаренко. – Донецк : ДОНАУИГС, 2023. – 62 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Киселёва А.А. Мотивация труда государственных служащих / А.А. Киселёва / Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник научных трудов. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2018. - С. 65-69.
2. Бахтурина, Т. А. Оценка эффективности инновационной деятельности / Т. А. Бахтурина. - Текст : электронный // Теория и практика инноваций : электронный журнал. - URL: <http://www.tonikoc.ru/journal/>. – Дата публикации: 21 апреля 2023.
3. Хабарова, Н. Н. Стимулирование, рационализаторство и изобретательство / Н. Н. Хабарова. – DOI 10.154715/monitoring.2020.6.09. - Текст : электронный // Экономика XXI века. - 2020. - № 6. - С. 31-35. - URL: <https://wciom.ru/fileadmin/fil/2020/142.pdf> (дата обращения: 11.03.2023).
4. Ослопова Т.П. Особенности формирования инновационной деятельности на муниципальном уровне // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами». 2019. №1 (119).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/# (дата обращения 10.03.2019).
6. Горькавый, М. А. Инструменты управления инновационными проектами : учебное пособие для вузов / М. А. Горькавый, В. П. Егорова, В. В. Болдырев. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2018. – 97 с.
7. Куделько, А. Р. Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий : учебно-практическое пособие для вузов / А. Р. Куделько. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2019. – 102 с.
8. Технологическое предпринимательство. Движение вперед - рост и развитие : учебник для вузов / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Е. В. Баутина,

С. А. Колодяжный; под общ. ред. С. А. Баркалова, С. А. Колодяжного. – Старый Оскол : Изд-во ТНТ, 2020. – 379 с.

9. Анисимов, Ю. П. Менеджмент инноваций : учебное пособие / Ю. П. Анисимов, В. П. Бычков, И. В. Куксова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 147 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015202> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

10. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 206 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013514> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

11. Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин *и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К », 2020. – 658 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091153> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

12. Трифоненкова, Т. Ю. Финансирование инноваций : учебное пособие / Т. Ю. Трифоненкова. – Москва : ИНФРАМ, 2020. – 141 с. // Znanium.com : электроннобиблиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062671> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

13. Гужина, Г. Н. Роль инноваций в экономическом развитии / Г. Н. Гужина, А. А. Гужин // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 1. – С. 18-22. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42535250> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

14. Ежов, А. Ю. Современные проблемы внедрения и управление инновациями в РФ / А. Ю. Ежов // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 2. –

С. 12-14. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42663330> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

15. Дробышева, Е. С. Определение понятия инноваций и основания классификации инноваций / Е. С. Дробышева, М. А. Лапина // Проблемы современной науки и образования. – 2019. – № 12 (145). – С. 69-72. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41519690> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

16. Карпов, Д. В. Экономика инноваций как основа модернизационного развития России / Д. В. Карпов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 2. – С. 52-55. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37078244> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

17. Краева, А. А. Жизненный цикл, распространение и диффузия инноваций / А. А. Краева, С. В. Шмарина // Синергия Наук. – 2019. – № 32. – С. 17-23. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37036966> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

18. Маренков, И. М. Инновации в промышленности России: состояние и перспективы развития / И. М. Маренков // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 1. – С. 35-42. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37095055> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

19. Милицкая, А. О. Инновации - как фактор экономического развития России / А. О. Милицкая // Вестник современных исследований. – 2019. – № 1.5 (28). – С. 193- 197. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36885556> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

20. Секерин, В. Д. Организация инновационной деятельности предприятия: практикум : учебное пособие / В. Д. Секерин, С. А. Макаренко, А. Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2019. — 96 с. — ISBN

978-5-907196-49-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS URL: <https://www.iprbookshop.ru/104965.html>

21. Суракатов, Н. С. Экономика и организация инновационной деятельности : учеб. пособие для студ. напр. подг. бакал. "Экономика" / [Н.С. Суракатов, Н.М. Гасанова, А.М. Гаппарова] ; ФГБОУ ВО "ДГТУ", Каф. "ЭиУнаП". - Махачкала : ИПЦ ДГТУ, 2019. - 175 с. - Библиогр.: с. 173

22. Пятко, Н. Е. Курс на инновации как эффективный инструмент развития экономически развивающейся страны / Н. Е. Пятко // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. – 2019. – Т. 22. № 1 (11). – С. 7-9. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37004707> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

2 Республиканская межвузовская электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL:<http://rmebrk.kz/>

3 Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ» [Электронный ресурс]. – URL: <http://e.lanbook.com/>

4 Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

5 Электронно-библиотечная система «Юрайт» [Электронный ресурс]. – URL:<https://urait.ru/>

6 Общероссийский научно-практический журнал, посвящен вопросам инновационной экономики, развития инновационной деятельности, коммерциализации и менеджменту технологий, другим актуальным аспектам

экономики знаний "Инновации" [Электронный ресурс]. – URL: <https://maginnov.ru/ru/o-nas/>

7 Информационный портал "Инновации в России" [Электронный ресурс]. – URL: <http://innovation.gov.ru/node/6182>

8 Справочно-правовая система "Гарант" [Электронный ресурс]. – <https://internet.garant.ru/>

9. Журнал «Экономист» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economist.com.ru/index.htm>

10. Журнал «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/index.html>

11. Журнал «Экономические науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsn.ru/1> Научно-электронная библиотека elibrary [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

*Образец оформления титульного листа*МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИФедеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)****Факультет финансово-экономический
Кафедра экономики предприятия****КУРСОВАЯ РАБОТА**

по экономике и организации инновационной деятельности

на тему: _____

Студента (ки) _____
курса _____ группы _____
направления подготовки _____
профиль _____
Руководитель

(должность, ученое звание, научная степень, фамилия и инициалы)

Оценка:
По государственной шкале _____
Количество баллов : _____
ECTS _____

Члены комиссии

(подпись)_____
(фамилия и инициалы)

_____ 20 ____ год

Пример оформления содержания
СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ	
ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	5
1.1 Теоретические принципы предпринимательства в экономической и управленческой науках	5
1.2 Содержание инновационного предпринимательства и его функции в современной экономике.....	10
1.3 Инновации как инструмент предпринимательства.....	15
Выводы по 1 главе.....	19
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ И	
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ПКФ ОНИКС».....	20
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия	20
2.2 Анализ инновационной деятельности предприятия и разработка рекомендаций по повышению эффективности его работы	25
2.3. Определение целесообразности внедрения предложенных рекомендаций по улучшению результатов хозяйственной деятельности ООО «ПКФ ОНИКС»..	30
Выводы по 2 главе.....	34
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	35
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	37

Примеры оформления таблиц и рисунков

Таблица 2.3

Прогнозное финансирование инновационной деятельности ДНР на
2020-2030 годы

Показатели	Прогноз		
	2020 год	2025 год	2030 год
Финансирование инновационной деятельности всего, млн. руб.	720-800	600-720	620-680
в том числе за счет:			
Государственного бюджета, %	0,03	0,04	0,04
Собственных средств, млн. руб.	80	80	80
Инновационного фонда, %	3,3	5,6	8,9
Кредитов, %	3	5	6
Отечественных инвесторов, %	5	6	7
Зарубежных инвесторов, %	4	3	3
Других источников, %	0,67	0,36	0,06



Рис. 2.2 Динамика стоимости операций на европейском рынке связи